

# 阿拉伯国家与经济全球化

孙 溯 源

摘 要：当前，经济全球化在阿拉伯国家引起了巨大反响，它们的经济条件与全球化游戏规则的要求之间还存在一定的差距，对少数仍处于经济困境中的国家来说，全球化是一种强大的压力。现在大多数的阿拉伯国家都在进行经济调整 and 改革，以加快经济发展步伐，把握机遇，积极应对经济全球化的冲击。

关键词：阿拉伯；经济全球化

中图分类号：F371

文献标识码：A

经济全球化既是一个过程，也是一种现象。作为过程，世界各国或多或少、或主动或被动都将卷入其中；作为现象，不同国家和地区出于各自的政治、经济、社会和文化背景，对全球化的反应及参与程度又不尽相同。经济全球化在阿拉伯世界引起了巨大反响，对少数仍处于经济困境中的阿拉伯国家来说，它是一种强大的压力，由于在经济自由化、政治民主化的发展进程方面与全球化主流国家之间存在巨大差异，它们一般处于被动应付的状态；大多数阿拉伯国家都已在进行经济调整 and 改革，以加快经济发展步伐，把握机遇，积极应对经济全球化的冲击。但对于全球化给社会、政治、价值观等文化层面带来的冲击，阿拉伯国家大都显得准备不足。全球化的挑战和阿拉伯世界的回应之间的碰撞将长期存在。

## 一、信息技术革命正在阿拉伯世界兴起

大多数阿拉伯国家已经认识到先进的信息技术对国家经济的重要作用，纷纷将经济发展重点投向信息产业。在一些阿拉伯国家，信息产业已成为国民经济增长的支柱。埃及政府从 1999 年就开始实施信息技术的“五年”计

划，并与欧美企业合作，规划建设信息产业园区；阿联酋对振兴信息通信产业表现积极；即使在资源相对贫乏的约旦，也大力吸引信息产业投资，并加大对计算机基础教育的投入。目前，阿拉伯各国对因特网的接纳盛况空前。因特网普及率迅速提高，成为阿拉伯社会的一大进步。埃及政府大力促进中小企业使用因特网，并作出承诺，对网民的上网活动保证不予监视。据悉，今年埃及的因特网用户已达 60 万，比去年增长 1 倍。沙特阿拉伯自 1999 年起废除了对国民利用因特网的禁令。叙利亚的许多大学增设了计算机专业。2000 年 10 月，在阿联酋的迪拜建立了世界上第一个电子商务自由贸易中心。在伊拉克等国，虽然国内还存在不少反对意见，但政府仍予以积极支持。随着因特网在阿拉伯国家的日益普及，阿拉伯语软件的开发在阿拉伯世界找到了新的市场和商机。

## 二、阿拉伯国家积极发展外向型经济

为了使国民经济实现“经济增长的出口导向化、产业结构的出口中心化、生产要素的国际化、企业经营管理的跨国化和经济运行机制

的自由化”，阿拉伯国家做了多方面的努力：

1. 调整产业结构，大力发展制造业、农业、贸易和金融业，实现经济多样化，如埃及加大了对工业和农业的投入，沙特从粮食进口国发展成了小麦出口国，科威特成了海湾地区的金融中心。

2. 积极引进外资，采取种种措施以鼓励和吸引私人投资。沙特早在“四五”计划时期就将非石油经济部门中的私人投资从30%提升到了50%，按有关规定沙特2/5的发展项目都须由外资承担，而向沙特出口的公司必须把35%的资金留在当地办合资企业。

3. 降低关税，调整进出口政策，建立自由贸易区，推动经济开放和国际化经营。在阿联酋，除阿布扎比外，各酋长国在1993年前就把关税降到了1~3%。另外，阿联酋还在迪拜建立了海湾地区最大的自由贸易区——阿里山自由贸易区，通过发展进出口贸易，迪拜已成为海湾的转口中心，拥有先进的基础设施，与世界上120多个国家都建有贸易关系。

### 三、阿拉伯国家加强了区域性经济合作

随着世界经济格局的变化，集团化经济和区域联合经济的优势越发凸现。阿拉伯国家普遍认识到，要想参与国际经济竞争，必须积极投身于经济发展的大潮。有学者提出，面对世界经济全球化趋势，阿拉伯国家的经济一体化势在必行，否则就难以应对新的世界经济秩序，只能被动地接受发达国家大公司制定的游戏规则，阿拉伯国家的工业化和福利增长必受影响。经济一体化有助于阿拉伯国家之间的相互信任，实现该地区国家之间的和平共处，也可以增加阿拉伯国家在国际政治中的分量。

融入世界主要经济集团和加入新的世界贸易体系，是阿拉伯国家经济调整与参与全球化过程的必然阶段。阿拉伯国家有着共同的语言、文化、历史和宗教信仰，各国政府大都意识到，为了振兴民族经济，实现阿拉伯经济一

体化，顺应全球化的挑战，并在世界上占有一席之地，必须与世界经济新秩序并轨，必须走联合统一的阿拉伯一体化道路，建立经济集团——阿拉伯共同市场，建立阿拉伯自由贸易区。近年来，阿拉伯国家除了各自在国内做出对应全球化的各种努力外，还都加强了彼此之间的经济合作。1998年1月1日，由18个阿拉伯国家组成的阿拉伯自由贸易区正式启动，经济一体化开始运作，各成员国间的贸易关税以每年10%的幅度下调，并以此为第一步，争取10年内建成自由贸易区。这意味着阿拉伯共同市场的建立已为期不远。

### 四、阿拉伯国家面临全球化带来的非经济因素的挑战

全球化不仅仅或者不主要是经济上的相互依赖，而是覆盖包括经济、政治、科技、文化乃至生态环境所有社会层面的时空巨变。信息技术的发展促使人们的社会生活、国家的政治和文化生活出现碰撞与交融。由于全球化给阿拉伯各国带来的挑战不仅在于经济力量，更在于文化经验，因此在日益迫近的全球化潮流面前，阿拉伯各国必须在经济上积极改革以顺应全球化的挑战。

对不少阿拉伯国家来说，全球化是一柄双刃剑，它带来的效应是利弊交织的。在全球化给许多国家带来深层次文化碰撞的时候，阿拉伯国家的传统文化、社会价值观和生活方式等，也受到西方文化的冲击。对阿拉伯国家来说，它们的国家现代化需要西方先进技术和信息资源，但并不愿意看到西方文化趁势长驱直入。

### 五、阿拉伯世界对全球化作出的文化方面反应

阿拉伯各国对全球化作出的文化方面的反应主要体现在以下几个方面。

第一，在治国方略上，一些阿拉伯国家，尤其是由新生代领导人执政的阿拉伯国家，对

西方文化持宽容和接纳的态度。这些新领导人曾在西方国家生活过，受过系统的西方高等教育，他们比较了解西方社会，容易接受西方的政治、文化和先进科学技术。他们的政治主张比较开明，执政后努力推动政治民主化进程。在外交上，他们一般都将西方当作对外关系的重点，将摆脱经济困境和实现社会发展的希望寄托于西方国家，积极谋求西方的政治支持和经济援助。

第二，阿拉伯国家并不排斥全球化。大多数穆斯林学者认为，虽然经济全球化并非十全十美，搭上全球化的快车也不意味着伊斯兰国家就能自然而然地达到繁荣富强的理想境界，但是，如果一味地抵制全球化，将自己封闭起来，游离于世界中心，使自己边缘化，那也是没有出路和希望的。

当前阿拉伯国家自身的经济条件与全球化游戏规则的要求之间还存在一定的差距，阿拉伯国家在文化层面遭遇的全球化挑战还刚刚开始，随着经济现代化进程的深入，它们将受到更大的冲击。全球化的挑战和阿拉伯国家的回应之间的碰撞和对话将长期存在。全球化

在文化领域激起的“千层浪”，是一个不同文明碰撞与交融的长期过程。在相互的撞击和交汇中，彼此都会发生变化。有一点可以相信，随着包括阿拉伯国家在内的越来越多的国家日益走向国际政治、经济的前台，世界将诞生一种新的全球化范式，但绝对不会是单一的西方化的全球化。

参考文献：

- [1] 彭树智：《二十一世纪中东史》，高等教育出版社 2001 年版。
- [2] 季崇威：《外向型经济的国际比较》，山东人民出版社 1990 年版。
- [3] 安维华、钱雪梅：《海湾石油新论》，社会科学文献出版社 2000 年版。
- [4] 蔡伟良：《阿拉伯共同市场展望》，载《阿拉伯世界》1998 年第 4 期。
- [5] 杨光：《全球化挑战与中东非洲》，载《世界经济》2000 年第 3 期。
- [6] 杨建荣：《论阿拉伯经济一体化》，载《西亚非洲》1998 年第 4 期。
- [7]《当代国外社会思潮》，中国人民大学出版社 2001 年版。
- [8] 希亚：《阿拉伯新生代领导人的崛起及其影响》，载《现代国际关系》2000 年第 8 期。

· · · · · ·

(上接第 34 页)的一体化进程只有通过组建阿拉伯共同市场来实现，进而增强抵御经济全球化自然冲击的能力，提高参与全球化经济的竞争力。建立阿拉伯共同市场的深远政治、经济意义在于：

(1)可以取代美国倡导的中东北非经济合作区和欧盟倡导的地中海自由贸易区乃至以色列提议的“中东共同市场”，有利于阿拉伯民族的团结，有利于维护阿拉伯民族经济的发展。

(2)是阿拉伯经济区域化发展的必然，也是阿拉伯经济一体化的必要形式，有利于阿拉伯国家的资金、人员、服务、技术、商品和资

源获得迅速流通和最优化配置。

(3)可以促进阿拉伯各国的经济改革，推动私有化进程，使阿拉伯各国之间的经济体制趋于统一。

(4)有助于阿拉伯国家以一个经济集团的身份参与世界经济的竞争，并获得与其相对应的政治和经济地位。

在 21 世纪经济全球化的过程中，在世界经济一体化的挑战与机遇面前，阿拉伯国家能否跨越各自间错综复杂的政治、经济、社会和宗教的矛盾，积极参与世界各大经济集团的合作与竞争，坚持发展独立的民族经济体系，人们拭目以待。