

叙·利·亚·旅·游·业

严庭国

摘 要: 叙利亚旅游资源丰富, 国家对旅游业越来越重视。在国家一系列鼓励发展旅游业的政策推动下, 叙旅游业正在快速发展, 有望成为叙经济的第一大支柱产业。

关键词: 叙利亚; 旅游资源

Abstract: The tourism resources in Syria are rich so that the country pays more and more attention to its tourism. With promoting policies of developing the tourism, Syrian tourism developed quickly. There's hope to be the biggest pillar industry of Syrian economy.

Key words: Syria; tourism resources

巴沙尔·阿萨德就任叙利亚总统以来, 十分重视本国旅游业的发展, 他亲自主持召开了叙旅游工作的特别会议, 全体内阁部长和 22 个与旅游产业相关的政府机构的主要官员都参加了会议, 就叙旅游政策和发展目标以及配套措施进行多层次和全方位的深入研讨。应该说, 这次特别会议对推进叙旅游业的快速发展, 将叙旅游业列为叙经济发展的重要支柱, 都极具意义。

一、主要政策和措施

1. 确立旅游业为国家支柱产业地位。为充分利用现有的旅游资源和旅游设施, 实现旅游业成为国家支柱产业的目标, 叙政府制定了旅游业法, 组成国家旅游业最高领导机构——国家旅游委员会, 成立了旅游部, 专职负责开发和领导旅游工作, 以彻底改变旅游业现状。从整体上看, 旅游业将从个体、私营行为中解放出来, 依据科学管理和国际惯例逐步改造成体系完整的经济形态。

2. 吸引游客措施。目前, 叙每年接纳 330 万游客, 这与其拥有的旅游资源很不相称。为吸引更多游客, 叙采取了相应措施, 如旅游部在各入境口岸设立旅游办公室, 专为来叙的外国游客 24 小时办理落地签证, 对来自阿拉伯国家的游客则实行免签证, 从而极大地方便了境外游客进出叙利亚。此外, 由于旅游业带来的经济效益是全方位的, 不能只顾航空公司一家利益, 为此, 叙决定从国家整体经济利益出发, 重新核定其航空公司机票价格。在叙利亚, 每增加一张旅游床位将带来 4 个工作岗位(1.5 个旅游业内岗位和 2.5 个配套服务业岗位)。9.11 事件后, 叙通过立法给旅游企业诸多优惠, 其中包括允许对 8 人以上团组的宾馆住宿费下调 40%。同时, 旅游部加大了对旅游行业服务质量的监督和检查, 确

保游客的合法权益和应享受的优质服务。

3. 鼓励投资旅游业。1987 年, 叙颁布了第 186 号法令, 对投资旅游业者实施免税、鼓励、优惠、便利和奖励政策; 对新建、扩建、更新和装修旅游设施的投资者, 免除他们自投资之日起 7 年内的旅游设施必需物资的进口关税和手续费, 允许他们在叙商业银行开设外汇账户, 记录企业从国外汇入的全部外汇, 投资者可将带进的全部外汇甚至可将全年利润汇出。目前, 叙已在建立吸引外商投资旅游业的一条龙式的服务。1990 年的《鼓励投资法》颁布后, 激起外商投资叙旅游业的高潮, 使旅游业呈现出明显的发展势头, 一批国际标准化旅游设施, 如星级宾馆、旅行社、餐厅以及随之而来的许多旅游基础设施相继出现, 逐年完善, 吸引了更多的游客, 尤其是阿拉伯和欧洲游客。近年, 叙的海滨、巴拉底河谷、扎布达尼、玛阿露莱和其他一些避暑胜地, 都已游客盈门。

二、叙的旅游资源

叙为将自己的国家建成世界旅游目的地, 一直致力于利用丰富的旅游资源, 投入巨资, 新建起大批旅游设施和宾馆, 在全国开设了众多旅行社, 以此吸引世界游客。旅游部还努力开展多层次、全方位的旅游文化娱乐活动, 在未来的三个五年发展计划期间, 做到每年吸引 1200 万游客, 使叙真正成为与其旅游资源相匹配的旅游大国。

1. 文化资源。叙拥有 3000 多个古遗址与遗迹, 涵盖了人类各个历史时期的 33 种文化, 古迹年龄相加高达 11.2 万年, 从苏美尔文化、阿谟拉比文化、迦南文化、拜占庭文化、罗马文化及伊斯兰文化等。叙旅游资源几倍于现有的旅游规模, 在评估时, 世界旅游权威人士肯定地说: 叙是世界为数不多的拥

有多种古文明和众多文物古迹的国家,同时有宜人的气候、新鲜的空气和优美的自然环境。

2. 旅游活动。近年来,叙举办了各类旅游节活动和艺术周,如观摩旅游节、情侣旅游节、国际旅游博览会、台德木尔旅游节、札卡尔的拉塔基亚旅游节、塔尔图斯旅游节、大马士革郊外沙姆城墙旅游节、代尔祖尔幼发拉底河旅游节、腊卡旅游节、德拉旅游节、伊德利卜失落城市旅游节。此外,旅游部还组织由政府和人民团体共同实施的各类旅游活动。

叙旅游部将吸引游客的重点放在周边国家和海湾阿拉伯国家的游客身上,针对游客各自的民族特性、文化、爱好和经济状况开发了许多有特色的旅游产品。一是度假游:游客主要来自海湾地区,目的是避暑、享受绿色、水、自然风光等,他们大都涌向巴拉底河谷、海岸高山、巴鲁丹、扎布达尼、大马士革等地;二是购物游:游客主要来自黎巴嫩、埃及和约旦;三是走亲访友游:主要由叙外出打工者和过境旅客组成;四是文化游:以欧洲游客为主,目的是观光、了解叙的历史名胜地,如台德木尔、阿比莱、高利特、玛瑞、布斯拉、鲁邵福、多莱、欧鲁博等名胜地。1998年,观光这些名胜的游客达101万余人,参观叙各地博物馆的游客为58.64万多人;五是休闲游:最主要的是海上游泳休闲游。叙开通了每周一次《夏尔特尔》航班,直接将欧洲游客送到叙利亚海边。此外还有会议游、体育游和宗教游等,宗教游的游客主要来自伊朗,他们朝圣宗教圣地,如扎伊娜波、拉盖耶墓地等。

3. 人力资源。叙利亚人热情、友好,文化程度高,生性平和,有从事第三产业的丰富经验。当前,叙拥有完善的通讯网络,四通八达的公路干线。与国际市场相比,叙生活费用低廉,劳动力价格低。叙还拥有许多传统手工业,那些体现古老文明、民族创造精神的民间工艺品很吸引海内外游客。更重要的是,叙多年来政治稳定、经济繁荣、社会安定,这些客观条件已成为叙旅游业发展的重要因素。

三、旅游的社会和经济作用

旅游作为社会、经济的一个产业,它的发展和运作对文化交流、居民生活、人员就业和国民经济发展都有积极影响。

1. 文化层面。旅游者与国民的文化互动会产生互信,密切相互间的关系。因此,游客数量和他们逗留时间的增加,反映了这种亲密关系的积极变化。叙旅游部长艾澳·高拉阿博士说,叙利亚不仅把旅

游业看成是叙未来的石油经济,而且也看成是叙与世界各国的文化交流、文明对话的载体。

叙旅游部通过与阿拉伯国家签署旅游合作协议以加强合作。为活跃、协调旅游市场,增进在阿拉伯民族框架内的合作,支持阿拉伯国家的旅游,依据阿拉伯国家旅游部长理事会的决议和备忘录,叙与阿拉伯兄弟国家共签署了10个旅游合作协议。

为突出阿拉伯伊斯兰文明,叙旅游部在全球举办了叙文物巡回展,积极参加世界各类旅游博览会,如在巴黎的阿拉伯设计学院举办了叙文明展,1999年3月25日举办的第6届莫斯科旅游展等。在巴黎旅游展上,叙利用法利克洛丽画像、传统手工艺品、古老的粘贴画等来反映叙灿烂的文明史,其目的在于扩大促销,加强合作,交流经验,吸引更多的国外游客,促进叙旅游业发展。这方面,叙曾成功地将西班牙旅游集团联合会的1998年年会吸引到大马士革举行。此届年会有21个旅游集团、1034个旅游公司、2650家旅行社和600名西班牙人士参加,叙充分展现了她旅游资源的价值。

2. 社会层面。叙旅游业的发展提高了就业率,保障了旅游企业、宾馆、景点地区从业人员的收入。叙海滨旅游改变了当地居民传统的农业收入来源,居民们从旅游服务中获取了优厚收入,生活水平一般都高于内地居民。

为发展旅游业,叙在各大城市创办了19所旅游学校、学院及旅游宾馆培训中心,使旅游专业人才由原先的0.6万人增至1.5万人。最近,叙政府规定:旅游学校和学院的毕业生必须占旅游企业从业人员的50%以上,以提高旅游业的服务水平和档次。

3. 经济层面。旅游收入是叙国民收入的一个重要来源,已成为仅次于工业、农业的产业,1998年,叙旅游业收入已占国民经济总产值的18%。

2001年,进入叙的欧洲、土耳其、约旦和黎巴嫩游客达300万人,其中70万人为非阿拉伯游客。叙旅游部长高拉阿博士说,2002年,叙推销旅游的投入从80万美元提高到105万美元,2003年继续增长。2002年,叙接待游客1300多万,旅游业收入占国内生产总值从原来的7%提高到20%,向国家提供了60亿美元的外汇。

目前,叙旅游业的发展与所拥有的旅游资源仍不相称,为此,叙在制定计划、政策,把旅游业推到一个更高水平。从叙旅游业的发展趋势看,旅游业在国民经济中的地位将超过叙的石油、工业和农业,有望成为叙经济的第一大支柱产业。