

# 新经济时期中约经贸现状及发展初探

李 涛

**摘 要:**约旦的地理位置和政治地位特殊,大力发展中约经贸关系意义重大。本文在阐述了目前中约经贸发展现状的基础上,进一步分析、探讨了在新经济时期,中约经贸发展的前景、障碍和模式。

**关键词:**中约贸易;新经济;经贸发展模式

**Abstract:** Because of the special geographical position and political position, Jordan, which is located in western Asia, has turned into a very important trade associate of China. At the beginning of the article, I introduce the current situation of economy and trade development between Jordan and China. Then analyze the problem and the obstacle that taken place in the development of the trade between Jordan and China. Furthermore, the influence from the new economy had been considered to make sure that the analysis is comprehensive and in-depth.

**Key Words:** the trade between Jordan and China; new economy; economy development mode

我国同约旦的贸易绝对值不大<sup>[1]</sup>,但因约旦所处的优越地理位置,在世界独特的政治地位,以及中约良好的关系,大力发展中约经贸关系有重要的战略意义。随着新经济时期的到来,制约经济的条件、发生贸易的基础等都在发生巨大变化,正处于上升期的中约经贸面临新的挑战 and 机遇。积极开拓、发展中约两国经贸关系,使两国贸易优势向真正资源优化配置方向发展,已成为理论界和实业界的一个课题。

## 一、中约经贸现状

1. 中约经济简析。中国是传统农业大国,幅员辽阔,农产品丰富,农业正逐步迈向产业化,努力提高产品的科技含量;约旦国内严重缺水,农业基础差,粮食、肉类依赖进口,且在很长一段时间内仍将依赖进口以满足国内需求。就产业来说,中国的产业发展迅速,结构日趋合理,实现了从农业国向工业国的初步跨越,处于从“四低”向“四高”的产业转移过程。<sup>[2]</sup>而约旦工业基础薄弱,多集中在轻工和小型加工业,出口以资源密集型产品为主,近年约旦已意识到发展工业的重要性,正通过强化招商引资力度,大力发展经济特区、合格工业园区等措施,借助外力实现本国经济的腾飞。在第三产业上,中国发展迅猛,新兴服务业不断涌现,惟内部结构有待调整,传统的商业、服务业是主要优势项目,未来趋势是大力发展科技含量高的产业以及目前较为欠缺的基础产业。服务业在约旦的国民经济中一向占有重要地位,交通运输、通讯、金融、保险、房地产业和旅游业发展迅速,正致力于引进“新经济”,设法促进旅游业的进一步发展。

## 2. 中约经贸发展简析:

中约都属发展中国家,两国的贸易大都建立在基

础的要素禀赋基础上。早在50年代,中约两国就有贸易往来,但贸易额小。建交后,两国贸易关系发展迅速。1982年后,由于受战争等因素影响,中约贸易呈起伏不定态势。中方对约出口的主要商品有服装、电器电子产品、纺织品、鞋类、计算机与通信技术、金属制品、机械设备等,进口商品结构较单一,主要是钾盐。长期以来,因为要素禀赋、比较优势等原因,中国的对约贸易一直是出超,从约的进口比重连年下降,从2001年的第7位降至2002年第9位,2003年第11位,出口则连年递增,从2002年的第4位上升到2003年的首位。当然绝对量并不如对美、日、欧等国的庞大,但不可否认,中约贸易在两国经济发展中占有重要地位,战略意义重大。随着新经济时期的到来,以往贸易赖以发展的要素禀赋、比较优势甚至经济运行的决定因素都有很大改变,在这种情况下,就得站在更高的基点上以更广远的眼光来看待此问题。

## 二、新经济时期的中约经贸

在新经济时期,随着知识资本被作为一个单独的生产要素作用于经济生活,经济的增长方式、成本等均有很大变化。要素禀赋在新兴产业比较时,更多的是把注意力放在知识资本上,比较优势则越来越多的反映在知识含量、技术含量上。进一步的新经济逐步加深了经济全球化的进程,这就给各国一个更好发挥贸易比较优势、将资源配置的范围扩大到全球的机会。在这种情况下,就需要用战略眼光来考虑两国在新经济时代的经贸发展,整合双方资源,保证经济的可持续发展,但这种观念在现实中却存在瓶颈。众所周知,微观企业的行为汇集起来最终表现为宏观经济走势。在市场经济条件下,各个微观主体作为一个理性经济

体,首要考虑的是企业自身的经济利益,很难要求发展中国家的微观企业像发达国家的跨国公司那样,以全球资源为着眼点,实现资源的全球优化配置和整合。在中国和约旦,新经济时期两国技术和资源的整合,单纯依靠企业自身行为难以完成,势必需要必要的投资方向引导和产业结构调整。

### 三、中约经贸发展的障碍

除新经济宏观环境的改变所带来的改变外,中约两国经贸发展还面临如下阻力:

1. 约旦的经济型外交政策的影响。约旦地小人多,资源贫乏,国民经济的发展在很大程度上依靠友好国家的捐赠,这就使其形成了经济型外交政策体系。一方面同美等西方国家保持亲密关系,另一方面又得加强同欧、俄、日等其他大国的合作,并致力于改善、发展海湾阿拉伯国家的关系,缩短同伊拉克等国的距离,特别注重保持同以色列的友好睦邻关系,尤其是约以贸易关系。对约旦来说,在这种经济型外交政策的环境下,约旦经贸的动力和发展并不能完全用贸易理论来解释,这在一定程度上降低了中国在对约贸易中的竞争力。

2. 中约经济发展程度相近性的制约。中约两国在某些行业的劳动生产率、生产技术、成本价格以及产品质量等各方面都有相似性,在这些行业内发展两国的贸易较为困难。这里,是否可考虑借鉴发达国家的成功经验。因为发展中国家之间、发达国家之间相对于发展中国家和发达国家之间来说,更多的呈现出一种经济发展程度的相近性,正因为这种经济发展程度的相近性,使发展中国家内部、发达国家内部在某些领域的技术水平、劳动生产率都不存在单方面的比较优势。也就是说,最简单的贸易基础不存在。对这一点,发达国家主要通过一国的技术创新或一方大规模生产以获得克鲁格曼所奉行的规模效应来解决这个问题,事实证明能获得较为良好的效果。这种考虑虽有可能性,但可行性不大。主要根源在于发展中国家在国际分工中大都处于全球价值链的末端,要想在技术上有所突破,无论是技术基础还是资金后盾都有障碍,因此该方法对中约两国有很大难度。而规模效应,因为中约两国的很多产业仍停留在自然资源决定比较优势的水平上,要想通过规模生产来获得规模效应的可行性小。

### 四、新经济时期中约经贸发展模式

面临新经济浪潮的冲击、经济和政治上的双重阻力,中约经贸往来亟需新的发展模式,在共同的外向

型经济方向的主导下,采取一种双赢、竞合手段,实现两国经贸往来的跨越式发展。

1. 中约两国定位于以合作、水平型分工为基础的贸易。中国的对外贸易政策是以出口导向型战略为主,结合一定程度的进口替代,大力发展出口加工业,努力向世界级的制造基地发展。而约旦因为自然条件、经济水平和政局稳定性的制约,定位于单纯的开放型经济。因此在新经济时期,中约两国更应把着眼点放在全球市场上,实现中约两国的共同发展。与约旦相比,中国的比较优势是劳动力成本、技术的消化和吸收能力,以及生产规模等。约旦的比较优势则体现在个别自然资源上。所以两国之间存在合作的基础。另一方面,两国间存在的经济相似性决定了两国的贸易应是一种水平型的分工。约旦虽然不出产石油,但阿拉伯人有较强的民族自给性,阿产油国每年都无偿或仅收取超低费用向约旦出口石油,这种民族自给性也体现在约旦的经济型外交政策中。虽然在传统贸易项下,这属于贸易障碍,但在新经济时期,如中方能通过FDI等形式实现中约的水平分工,将中方在资金、技术和劳动力方面的优势与约方的资源优势相结合,中国也可间接享受到廉价原料所带来的竞争优势。

2. 以广泛的产业内贸为途径。在新经济时代,知识资本作为生产要素的作用越来越重要,中约在劳动力、自然资源等方面的优势地位相对减弱。因此,中约提高本国商品的科技含量就变得至关重要。但作为发展中国家,对技术的消化、吸收都是一个艰难过程,要想创新就更难。不发展不行,完全独立研究则成本过高。在这种情况下,充分利用发展中国家在技术上的后发优势,成为发达国家技术外溢的收益方是较现实的渠道,但并不是所有发展中国家都能成为收益方。约旦因为国小,采取以外向型经济为主的贸易模式,发达国家一般不会将技术密集型产业转移到这类国家;而在直接贸易方面,因为约旦的贸易逆差严重,国内必需品的进口需求大,想通过进口方式来获得发达国家的外溢技术不现实。中国虽然整体经济、技术水平不高,但作为一个贸易大国,长期处于顺差,外汇储备充足,经过20多年的发展,东部沿海的科技水平已有了较大提高,对外溢技术的消化、吸收和创新的能力相对较强,因此已具备成为国际技术外溢收益国的条件。另外,中国从约旦进口的货物主要集中在钾盐、磷酸盐等资源上,这种进口结构在一段时间内不会有大的变动。从以上三点考虑,中约选择产业内贸易为发展方向较为合理。中国要充分利用已得到的

技术外溢优势,在进行消化吸收之后运用于从约旦进口的原料加工上,使中国成为一个最终消化知识、原料加工之地。

3. 以 FDI 和直接贸易等多种方式为工具,充分利用约旦的区位优势,以约旦为纽带加强中国同西方国家和阿拉伯国家的合作。在约旦的 QIZ(资格工业区)<sup>[4]</sup>投资,无疑能打通一条通往美国的无碍之路,中国通过 QIZ 的 FDI,可将约旦的区位优势转化为自己的竞争优势,可为约解决就业等问题。与约合作也是一条通向阿拉伯国家之路,目前,伊重建商机无限,由于美英把持,其他非盟国公司参加重建困难大。约旦同时和美英及伊保持着良好的政治、经济合作关系,通过约旦参加伊战后重建、发展转口贸易大有可为。

阿拉伯国家大都盛产石油,购买力强,且石油是不可再生资源,面对薄弱的工业基础,广大产油国也在寻找一条可持续发展之路。在这种情况下,产油国将经济重点放在建立自己健全的工业基础上,凭借雄厚的金融实力,大量进口成套机械设备,这对力争成为世界制造业中心的中国来说,无疑是个巨大市场。如直接进入,因阿拉伯世界长期形成的对发达国家的经济依赖性,中国产品恐难立足,而以约旦为突破口,实现和整个阿拉伯国家在经济上的合作,整合中国的劳动力优势、技术优势和约旦的区位优势,打上“阿拉伯国家产品”印记,则中国产品就可从竞争劣势转为优势。

### 五、中约经贸模式的实现

以法律法规为指导,文化融合为辅助,产业政策为内容,健康、稳步地发展中约经贸。

1. 提高农业劳动生产率的同时,有重点地提高农产品对约出口的竞争力。中国的农业科技含量不高,仍处于粗放式发展模式,总体竞争力低。面对美国等西方国家同类产品的竞争,我国对约的农产品出口难有作为。在这种状况下,提高我国农业劳动生产率是长久之计。另一方面,纵观我国自然资源、劳动生产率等方面的现实状况,在发展农产品出口上,应该有所为有所不为,将生产水平走在世界前列的部分产品列为重点,大力促进农产品的营销和政治推介。

2. 充分利用发达国家的技术外溢效果,大力发展工业。目前,我国把出口重点放在了加工制造业上,正致力于从单纯的劳动密集型产业向技术含量高的劳动密集型和技术密集型的转变。一方面,充分利用贸易大国优势,尽可能地获取发达国家在贸易中的技术外溢,实现外来技术的消化、吸收,最终达到技术创

新,实现国内产业的升级;另一方面,通过调节投资方向,税收优惠等措施来促进技术含量高的劳动密集型和技术密集型产业的发展。同时,约旦等阿拉伯国家正致力于工业化,打造国内的产业基础,这为中国提供了一个良好的发展契机。继续发挥中约传统产品贸易的同时,努力开拓新的贸易产品及 FDI 增长点。

3. 充分推进服务业发展,为第一产业和第二产业的发展锦上添花。中国的信息类服务产业起步晚,尚缺乏有效的市场规范,但信息服务产业对经贸发展有着巨大作用,以咨询业为例,大多数人都知道约旦属阿拉伯国家,但问及约旦经济发展程度、人口状况、对外贸易、地理方向、出口商品结构等较为专业的问题时,知之者却并不多。因此,提供专业咨询,为与世界不同地区的国家进行贸易提供有利的参考十分必要;另一方面,大力发展国际贸易的配套服务业,随着中国国际贸易的不断发展,现有的物流、金融等系统已呈滞后态势,但这些服务业在进出口商品的流通过程中发挥着增值作用,因此,为提高我国出口产品的国际竞争力,服务业的法制化管理、集约化发展已迫在眉睫。最后,要大力发展国际服务贸易和经济合作,中国积极实行“走出去”的贸易政策,充分利用无法自由流动的区位优势,实现自然资源的全球优化配置。对约旦,其最具竞争力的方面就是其区位优势,我国应大力发展服务贸易和经济合作,充分利用约旦大搞基础设施的机会,大力发展对约的 FDI,打入阿拉伯市场和美国市场。

4. 实现中约文化融合,促进中约经济贸易发展。文化融合,在中约等阿拉伯国家的经贸发展中显得尤为重要。

约旦等阿拉伯国家的民族感强,宗教至上,在同约发展经贸关系时,应充分熟悉、理解、尊重伊斯兰教的宗教习俗,因此必须注意以下几点:要坚守诚信,保证产品的质和量;认真做好开发市场的前期准备工作,如有效的市场考察、拜访主要客商等一系列工作;要开发适合于阿拉伯人生活、宗教习惯的对路产品等。

注 释:

[1]2003 年双边贸易额为 5.2 亿美元,中方出口 4.6 亿,进口 6000 万美元。

[2]这里的低和高分别指的是指成本、质量、附加值和竞争力四个方面。

[3]QIZ,全称为 Qualifying Industrial Zone,中文称为资格工业区。

[4]严庭国《资格工业区与约旦的经济开放》,载《阿拉伯世界》,2001 年第 3 期。