

# 土耳其 ——欧亚服装厂

◎李月

土耳其是欧洲最大的产棉国，养殖业也异常发达，再加上伊斯兰风情的纺织业传统，成为欧亚地区首屈一指的纺织服装业强国顺理成章。

上：数百年前，土耳其生产的地毯和挂毯就远销到欧洲和亚洲，毛纺业为今天土耳其纺织服装业的发达奠定了基础。

右：土耳其的家纺产品是非常重要的出口创汇商品。





## 面对中国的冲击

多年来，纺织和服饰业已经成为带动土耳其经济发展的龙头行业。虽然一月份以来，由于美国和欧洲对进口的限制，使土耳其的纺织品出口量有所下滑，但最近土耳其的纺织品出口又开始出现持续上升的趋势。

上世纪六七十年代的工业化进程催生了土耳其现代纺织业的发展。起初，纺织业发展的雏形只是一个个小作坊，但是其发展势头迅猛，到了70年代，土耳其就开始大量出口纺织品了。今天，土耳其已经成为世界上最重要的纺织品和服装生产和出口国之一。

上世纪80年代到90年代中期，土耳其的纺织服装公司对东欧和中亚的出口取得了巨大的成功，但是近三年来，这些公司面临着许多困难。2005年1月1日，中国打破了旧的纺织品出口配额体系的限制，世界贸易组织也认为中国这个亚洲巨龙可以生产出占全世界一半以上的纺织品。配额体系的结束在全世界引起了大范围的纺织业失业恐慌，虽然土耳其每年要出口200亿美元左右的纺织品和服装，但是失业恐慌依然对土耳其有所影响。在成衣制造业领域，土耳其平均每小时工资为2.14美元，中国则为0.68美元。在纺织品方面，这种差异更大。

不过土耳其纺织服装业依然比较成功地经受住了取消纺织品配额第一年的考验。2005年1月至10月底，土耳其纺织



土耳其是欧洲最大的产棉国

品和服装的出口分别比上年同期增长了8.5%和7.1%。据土耳其纺织品和服装出口商联盟预测，2005年，土耳其纺织品和服装出口额至少增长8%，达到190亿美元。这与欧盟委员会的预测截然不同。欧盟委员会有关取消纺织品配额的研究报告曾认为，土耳其服装和纺织品生产可能遭受的损失将分别达33%和23%。土耳其服装业协会主席艾努尔·贝克塔什女士说，这是因为俄罗斯、罗马尼亚、西班牙、保加利亚和其他东欧国家从土耳其购买布料以发展它们的服装制造业。土耳其向意大利、西班牙和英国出口的服装也取得了明显增长。

土耳其的纺织业由于接近欧洲消费市场而发展迅速。从2000年到2006年这段时间里，它的纤维产量以每年1.4%的速度增长。爱尔兰都柏林的市场调查网列出了“2007年土耳其在世界纤维制品中的供需

状况”，在世界丙烯酸产品中，土耳其产品占有12%。

土耳其是传统的纺织服装生产大国，纺织业在土耳其经济中具有举足轻重的地位。自从全球纺织品配额取消以来，中国对西欧国家出口的纺织品大幅增长，尽管没有给土耳其纺织业带来毁灭性的

打击，但也造成了很大压力。目前，土耳其纺织品出口已经从各行业出口排名第一位降到第二位，让位于汽车出口。土耳其财政部长前不久说，土耳其纺织工业在国际市场面临着低价产品冲击的威胁，但土耳其制造业克服了这一困难局面，2007年一季度，土耳其纺织品出口和服装出口较2006年同期有了较大增长。他还表示，土耳其拥有自己的纺织和服装品牌，政府计划在未来几年着重扩大品牌的出口。土耳其纺织服装业自全球贸易自由化以来一直努力摆脱廉价供应商的印象，而向质量、品牌、设计和创新方面发展，以求在国际市场树立新的形象。

## 天然的纺织强国

作为欧洲服装生产加工重要基地，土耳其不仅在生产加工技术、设备和工艺方面有其独到之处，在产品的设计方面也很优秀。土耳其横跨欧亚大陆，已成为欧洲众多国家及品牌的主要生产加工基地，在土耳其，可以看到欧洲最新的流行款式、先进的加工技术。其中，横跨欧亚的伊斯坦布尔（Istanbul）以及原材料产地伊兹密尔（Izmir）等地区已经成为土耳其的生产 and 贸易中心。

土耳其的养殖业非常发达，为皮革业以及毛纺织的发展提供了材料保障。皮革加工以及毛纺织业从工艺、技术到设备都非常完善，同时配套行业也很发



达, 这为服装以及纺织产业的发展提供了基础和保障。同时土耳其还是一个重要的产棉国家, 土耳其产棉量居欧洲第一位, 世界第六位, 每年大约生产80万~90万吨。由于土耳其加强了灌溉工程建设, 到2005年, 棉花产量已经比前翻了一番。其中, 有约30%是高质量的原棉, 其余的也是国际公认的中等产品。有了这些原材料的保障, 土耳其自然而然地成为一个纺织强国。

在技术与人才方面, 土耳其也有较大优势。土耳其本身在纺织品的织造以及产品深加工方面都有着悠久的历史, 尽管土耳其是一个伊斯兰教国家, 但却不封闭, 意识比较开放, 特别是在服装的流行方面, 做到“近水楼台先得月”, 对意大利的流行趋势跟得非常紧, 常常在意大利时装的基础上略加修改, 于是产品的时尚性就脱离了欧洲的范围, 显得非常国际化。目前在伊斯坦布尔设立的服装设计学院每年都提供许多优秀的设计师。

土耳其纺织服装业发展到今天, 经过了一段漫长的摸索历史。建国之初, 土耳其就在纺织领域进行了大规模投资, 之后又成立了纺织银行, 鼓励和支持纺织业的发展。上世纪50年代起, 大量的私人企业进入纺织品市场, 为纺织业的发展注入了新鲜血液。之后, 服装工业开始兴起, 并引进了大量高新技术, 上世纪六七十年代, 土耳其依靠廉价的原材料和劳动力成为欧洲最主要的服装生产出口国之一。从上世纪80年代初到1999年不到20年的时间里, 土耳其的纺织服装业出口额从1.6亿美元增长到100亿美元。

在上世纪最后十年里, 土耳其纺织业以平均每年12.2%的速度快速增长, 而土耳其经济的平均增长速度仅为每年5.2%。20多年来, 土耳其纺织服装业的总投资超过1500亿美元, 其中有500多亿是最近5~10年中投入的。

兴起于半个世纪前的小纺织作坊发展迅速, 并把土耳其变成一个全球性的纺织品生产大国。在土耳其, 大约有44000家公司从事纺织服装行业, 其中95%是私有企

业, 有25%左右的公司开展出口贸易。约有80%的服装公司是中小型企业, 反而是技术密集型的高端纺织业都由大公司经营。今天, 土耳其国内的500强企业中, 有20%从事纺织和服装业。

土耳其纺织服装业的产值现在已经超过200亿美元, 据估计, 约有400万人受雇于这些企业, 其中250万人是直接从事这个行业的工作, 还有150万人在从事着与之相关的配套产业的工作。另外据估计, 大约还有50万人在从事这方面的工作, 但是并未进行登记。服装业的产品中约有60%用于出口。

## 纺织品和服装出口

土耳其是欧洲国家进口纺织品和服装的第二大货源国, 美国是土耳其继欧洲之外开发的又一个大市场。土耳其的纺织品和服装在美国市场上各占据了2.9%和1.9%的份额。除了美国和欧洲之外, 土耳其生产的纺织品和服装还备受整个阿拉伯世界以及东欧国家居民的欢迎。

土耳其生产的棉纱主要出口到意大利、葡萄牙、希腊和比利时, 而它的棉织物一般出口到英国、美国、意大利和比利时等国。以前, 土耳其是棉花净出口国, 但是从1992年起, 这一形势发生了逆转, 它变成了棉花进口国, 因为土耳其国内对棉花的需求不断增长, 已经耗尽了之前数年的库存。除了棉花以外, 土耳其还需要大量的羊毛、人造纤维等产品, 土耳其的人造纤维产量居世界第九位, 羊毛居第八位, 而马海毛的产量则位居世界第三。欧洲第三大聚酯生产厂也是由土耳其和美国合资的, 土耳其人工合成纤维的产量占欧洲生产总量的15%。

经过对现代制造业近20年的投资, 土耳其已经发展成为包括地毯在内的家居纺织品最主要的国际出口国。近年来, 随着国内外需求的增多, 土耳其的家居纺织品的产量和出口量也稳步增长。土耳其生产几乎所有种类的家纺用品, 做为土耳其纺织业的一个分支, 家纺业每年的出口份额占土耳其总出口额的3.2%, 也是土耳其经

济发展的一个重要组成部分。目前, 土耳其的家纺用品主要出口到西欧、美国和前独联体国家。

13世纪马可·波罗横穿安纳托利亚时就曾评价土耳其地毯之美。野蛮而强大的塞尔柱人的地毯是现在已知的最早的土耳其编织地毯, 而颇受收藏家喜欢的基里姆(kilim)花毯可以追溯到公元前6000年。伊斯兰艺术最富有创造性的表现形式就是地毯, 一张小小的地毯就是一件珍品。早在奥斯曼帝国繁荣时期, 土耳其地毯已经远销欧洲和远东, 拥有土耳其地毯曾成为财富和身份的象征, 它常常会在欧洲皇室贵族的财产及遗产记录中出现, 如今它仍然是最精美、最古朴的艺术品。土耳其地毯产量占世界地毯产量的2%~3%。其中, 手工编织地毯主要分布在爱琴海、地中海及内陆中、东部地区。机织地毯产地主要分布在加济安泰普、开塞利及伊斯坦布尔等地。

## 纺织业的产业革命

土耳其因其家纺业和棉花种植业而闻名, 近年来, 土耳其越来越意识到高科技纺织品的市场潜力。去年7月举行的第一届伊斯坦布尔纺织品商品交易会就吸引了200多家参展厂商, 其中一半以上是本地厂家。

非织造布(无纺布)是伊斯坦布尔商品交易会的重要商品, 近10年来, 由于土耳其在生产设备上增加了投入, 无纺布的产量已经从1995年的每年5万吨增长到2000年的每年11万吨, 目前, 年产量还在继续增长。

大约有40家土耳其企业生产无纺布, 主要用于医疗卫生事业。哈桑集团(Hassan Group)成立于2000年, 但是这家公司的历史可以追溯到1939年。哈桑集团设立了许多分公司, 每家分公司生产不同的无纺布产品, 包括家用产品、医疗卫生产品、过滤用具等。

2005年, 土耳其消耗了14万吨纤维用于生产产业用纺织品。杜莎公司(Dusa)主要生产聚酰胺工业长丝纱





上：在伊斯坦布尔的一家纺织厂里，工人正在给布料染色

中：土耳其卡拉曼马士邦一家服装厂的缝纫车间  
下：土耳其服装厂为美国Dockers品牌生产的男裤



线，这种纱线主要用于制造传送带、软管和渔网。在土耳其本土的技术纺织业还没起步时，这种纱线主要用来出口。在土耳其的技术纺织业发展之前，土耳其的聚酰胺衣服、绷带和聚酰胺布料都需要从欧洲进口。

萨克撒公司是生产聚酯工业长丝纱线的主要厂商，目前主要生产高密度、低缩水型产品。从2000年初开始，萨克撒公司每年的产量达到1.4万吨，使其不仅在土耳其，乃至在整个欧洲都处于领先地位。

德雷克（Durak Tekstil）是另一个著名的聚酯长丝纱线生产商，它所生产的长丝纱线在质地、柔韧度和染色工艺上都能满足裁剪的需求。虽然它的大部分产品都用于裁剪衣物，但是最近，该公司也开始生产用于生产无纺布的高韧度聚酯长丝纱线。

## 国外资金的注入

土耳其的纺织和服装工业因为使用了本国出产的高质量棉花，并聘用专业技术人员利用电脑辅助设计和生产，使产品在国际上享有较好的口碑。近年来，在意识到国际市场的发展趋势越来越倾向于健康的环保型产品时，土耳其的纺织和服装工业正努力使自己的产品朝着这个方向发展。

然而，要想在竞争激烈的国际市场上一直处于优势地位绝非易事。因此，许多生产商采取品牌战略，他们把目光瞄向了生产高品质产品。目前，30%的土耳其生产商在国际市场上拥有自己的品牌和商标。

从现在的趋势来看，未来发达国家在全球纺织品生产中所占的份额会越来越少，而发展中国家则会提高纺织品的产量，以满足世界各国不断增长的需求。土耳其的纺织业已经适应了欧洲国家对产品质量、环保性和安全性的要求，商品的品质越来越高，生产商们决心把土耳其的纺织品和服装打造成为高品质的代名词，使其产品因为“土耳其制造”的标签而价格不菲。■