

【经济管理】

中伊贸易发展及其影响因素对策探析^{*}

赵 静, 杨兴礼

(西南师范大学 资源环境科学学院, 重庆 400715)

摘要: 进入 21 世纪以来, 受到各种因素影响, 中国与伊朗贸易关系正处于一个新的发展阶段。对中伊贸易现状和影响双边贸易关系的因素进行了分析, 并在此基础上提出若干建议, 以促进中伊贸易关系在新时期健康发展。

关 键 词: 中国; 伊朗; 贸易; 影响因素

中图分类号: F119.9

文献标识码: A

文章编号: 1671-0924(2005)04-0036-05

On the Development of Chinese- Iranian Trade and the Countermeasures for the Influential Factors

ZHAO Jing YANG Xing-li

(College of Resource and Environmental Science, Southwest Normal University, Chongqing 400715, China)

Abstract Affected by various factors, the Chinese- Iranian trade is at a new development stage in the 21st century. This paper analyzes the status quo of the Chinese- Iranian trade and the factors that affect bilateral trade relations, and puts forward several suggestions for the healthy development of Chinese- Iranian trade relations in the new era.

Key words China; Iran; trade; influential factor

1 中伊贸易概况

中伊贸易始于 1950 年, 1965 年出现转折, 1972 年得到突破。如图 1 所示, 1950~1964 年, 中国在中伊双边贸易中处于绝对顺差地位——该时期中伊双边贸易活动中只有中国向伊朗出口产品, 而无产品进口; 1965 年, 中国开始自伊进口产品; 到 1972 年, 两国贸易突破较大, 贸易总额大幅增长。在 1970 年两国建交前, 两国的双边贸易总额较小, 其中, 双边贸易总额最高的是 1966 年, 达到了 1 189 万美元, 而其它年份都在 1 000 万美元

以下; 1971 年 8 月两国建交以后, 双边贸易总额得到突破, 1972 年为 0.35 亿美元, 此后, 双边贸易顺利发展, 至 2003 年已达到 50 亿美元, 但在此期间, 中国逐渐从贸易顺差转为贸易逆差。

双边贸易产品中, 中国对伊出口产品以机械设备、轻工、五金矿产、化工、纺织、仪器仪表、工具和粮油食品为主, 进口产品主要是原油, 非石油产品近年来逐年增加, 主要有矿产品、金属产品、化工品和一定数量的农副产品, 如生铁、钢坯、钢材、粗铜、铬矿石、葡萄干、阿月浑子、冻带鱼和西红花等。据我国海关统计, 1999~2002 年我国自伊进

* 收稿日期: 2004-10-27

基金项目: 国家社科基金项目“新时期中国与伊朗关系研究”(04BGJ003)。

作者简介: 赵静 (1977-), 女, 四川宜宾人, 硕士研究生, 主要从事世界经济地理研究。

杨兴礼, 教授, 重庆市首届人文地理学术带头人, 2004 年国家社科基金项目“新时期中国与伊朗关系研究”负责人。

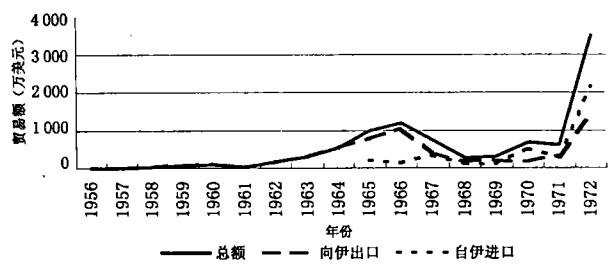


图 1 1956~1972年中伊贸易额曲线图

口非石油产品依次为 1.56 亿美元、2.84 亿美元、3.43 亿美元和 3.26 亿美元。

为促进双边贸易正常有序的发展,中国与伊朗建立了合作机构,并开展了多次相关活动。中伊双方于 1985 年成立了中伊双边经贸联委会,中伊经贸联委会至今已召开 11 次会议,第 11 次会议于 2002 年 3 月 16 日至 3 月 20 日在德黑兰举行,双方主席分别是吴仪国务委员和伊朗副总统兼伊国家管理和计划组织主席萨塔里法尔;2002 年成立了伊中联合贸易理事会,并于 2003 年 1 月升级为伊中贸易商会。

2 中国—伊朗贸易现状

2.1 中伊贸易总额呈上升趋势,近年来涨幅较大。中伊贸易总额从 1950 年的 56 万美元逐渐增加到 2003 年的 50 亿美元。至今为止,中伊贸易总额经历了 4 次飞跃(见图 2 图 3):

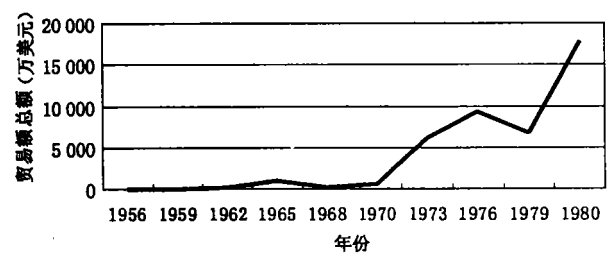


图 2 1956~1980年中伊贸易总额曲线图

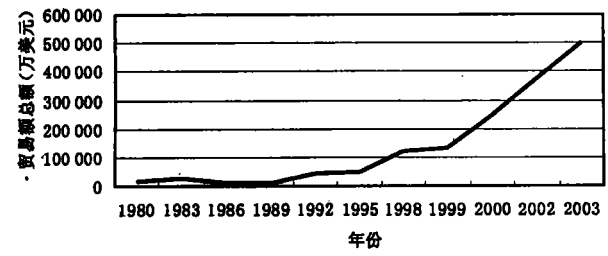


图 3 1980~2003年中伊贸易额曲线图

第 1 次飞跃:中伊建交后,即 1971 年后,双边贸易跨上了新台阶。在建交前,双边贸易总额始

终徘徊在 1 000 万美元以下(1966 年除外);建交后双边贸易总额大幅度提高,1972 年,贸易总额就达到 3 534 万美元,是建交前一年的 3 倍以上。

第 2 次飞跃:1979 年伊朗伊斯兰革命胜利后,伊朗实行抵制西方和美国的政策,同时,西方国家开始对伊朗实行经济制裁,在这种背景下,我国继续发展同伊朗的贸易关系,因此,双边贸易总额大幅增长,从 1978 年的 11 842 万美元猛增至 1980 年的 17 911 万美元,且一直不断攀高。

第 3 次飞跃:2000 年,我国自伊朗进口的原油大量增加,为 700 万吨,价值 14.64 亿美元,双边贸易总额从 1999 年的 13.47 亿美元增至 2000 年的 24.85 亿美元。

第 4 次飞跃:2003 年,中伊贸易再次实现飞跃,双边贸易总额由 2002 年的 37.42 亿美元大幅度提高到 2003 年的 50 亿美元。

2.2 随着中伊贸易的深入发展,中国在双边贸易中逐渐由顺差转为逆差。如图 4 所示,1950~1998 年期间,中国在中伊贸易中基本处于顺差地位(包括原油进口),特别是 1956~1964 年,中国完全属于顺差地位,在此期间,顺差金额不断增加,由数万美元至数亿美元不等,最大达到 27 489 万美元(1990 年);而 1999 年至今,中国逐渐由顺差转为逆差,且有不断扩大之势:1999 年为 2 198 万美元,到 2002 年就已达到 95 079 万美元,1999~2002 年的逆差年均增长率为 26%。图 4 的发展趋势及数据增长迹象表明,随着中伊贸易的深入发展,中国在双边贸易中逆差额在不断地增加。

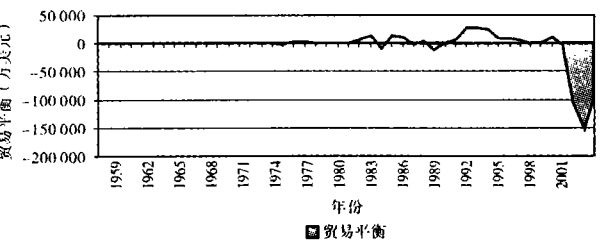


图 4 1956~2002年中伊贸易平衡图

2.3 近年来,中国自伊进口产品中,以原油为主,非石油产品为辅。造成上述顺差转为逆差,且数额不断扩大主要原因是中国自 1995 年起开始从伊朗大规模的进口原油,以 2000 年至 2002 年 3 年的数据为例可以说明这一点(见表 1)。

中伊政治经济合作概况(二〇〇三年三月),中华人民共和国驻伊朗伊斯兰共和国大使馆经济商务参赞处(www.ir.mof.com.gov.cn)—中伊合作,2002 年 8 月 24 日发布。

表 1 中伊贸易统计

单位: 亿美元

年份	总额	向伊出口	自伊进口	
			全部金额	其中: 原油进口
2000	24 854 7	7 134 1	17. 730 6	14. 64
2001	33 128 9	8 889 8	24. 239 1	20. 69
2002	37 420 5	13. 956 3	23. 464 2	20. 40

从表 1 可以看出, 原油进口额在中国自伊进口总额中所占比例相当大, 且在逐年增长: 2000 年为 83%, 2001 年为 85%, 2003 年为 87%。因此, 在中国自伊进口产品中, 原油为主要产品。

2 4 中国向伊朗出口产品遭遇竞争, 商品结构向多元化发展。中国向伊朗出口的商品主要有机电产品、化工产品、金属制品、矿产品、纺织原材料、粮食、成品油等, 各类商品所占份额不同且在不断地变化中(见表 2)。

表 2 中国向伊朗出口商品所占比例 (1998~ 2002 年)

年份	机电产品	化工产品	金属产品	矿产品	纺织原材料	粮食	成品油	其它
1998	70%	11 9%	6 57%	2 6%	1. 8%	4. 3%		2. 83%
1999	58%	17. 4%	5 53%	4 0%	1. 05%	3. 49%	9. 2%	1. 2%
2000	58. 4%	16 8%	5 7%	4 1%	2. 4%	1. 6%	4. 1%	6 3%
2001	49. 3%	17. 1%	9 1%	6 0%	8. 8%		2. 3%	7. 0%
2002	47. 3%	11 8%	6 8%	3 0%	21. 7%		1. 6%	7. 6%

从表 2 可见, 机电产品的比例在大幅度降低, 说明我国该类产品在伊朗市场上竞争激烈; 粮食降至零出口, 成品油也从原来的近 10% 降至不足 2%, 这是由于国内耕地大量减少等多种原因造成的; 而与此同时, 纺织类与其它产品份额在不断上升, 说明中国向伊出口的商品结构在向多元化方向发展。

2 5 在伊朗国际贸易市场上, 中国优势不明显。伊朗与世界上 100 多个国家有贸易往来, 因此, 在它的市场上, 中国有许多竞争对手, 其中主要有欧盟、日本、阿联酋、韩国、俄罗斯等, 这些对手具有较强的实力, 中国所处优势不明显(见表 3)。

表 3 2002 年伊朗与主要贸易伙伴进口额排序表

单位: 亿美元

序号	国家	进出口总额	进口额	出口额	
				非石油产品	石油产品
1	德国	37. 55	34. 75	2. 68	0. 12
2	瑞士	19. 22	18. 95	0. 27	
3	阿联酋	26. 40	18. 35	8. 05	
4	法国	18. 37	12. 07	0. 34	5. 96
5	意大利	28. 27	11. 78	1. 49	15. 00
6	韩国	19. 85	9. 73	0. 20	9. 92
7	中国	30. 74	9. 58	1. 88	19. 28
8	俄罗斯	9. 41	8. 79	0. 62	
9	日本	56. 36	7. 19	2. 06	47. 11
10	英国	7. 14	6. 89	0. 25	

横向比较: 中国与伊朗的贸易中进口额过大, 使其在伊朗市场上所处优势并不明显。从表 3 可见, 中国是伊朗石油出口的第二大国。2002 年伊朗对中国的石油出口为 19. 28 亿美元, 自中国进口额仅为 9. 58 亿美元, 进口与出口差额巨大。

纵向比较: 与伊朗的其他贸易伙伴相比, 中国在伊朗市场上所处优势并不明显。从表 3 可见, 尽管中国对伊朗贸易总额在伊朗对外贸易总额中排在第 3 位, 但就伊朗向中国的进口额而言, 中国排在第 7 位, 与德国、瑞士、阿联酋等国家差距较大。

2 6 中国对伊朗出口潜力大。中国对伊朗出口产品主要有机电产品、化工产品、钢铁产品、医疗设备等, 尽管这些产品近年来出口数量有所增加, 但在伊朗市场上所占份额都不大, 如近年来, 出口的汽车和配件占机电产品的 25% ~ 30%, 达 20 多亿美元, 但在伊朗市场上所占还不足 1%; 冶金锻造设备市场主要由意大利所占, 中国才刚刚进入这个市场; 纺织设备主要是瑞士、德国、意大利和比利时占据市场, 中国已经开始起步进入伊朗市场; 摩托车市场主要是中国占据; 中国的固定交换机已开始占据伊朗通信市场的主要份额。

尽管与伊朗的其它主要贸易伙伴相比, 中国还存在较大的差距。但从以上产品的市场占据情况可以看出中国正在逐步进入和争夺伊朗市场, 从后发优势的角度来看, 中国对伊朗的出口具有较大的潜力。

3 影响因素探析

从上述现状分析可以看出, 中伊贸易关系正处于快速发展之中, 同时它也正在受到或即将受到一系列特定因素的影响。

3 1 政治因素。经济的发展离不开政治的保障, 同样中伊双边贸易的正常有序发展离不开两国和平友好的政治交往。从中伊贸易的历史来看, 贸

中伊贸易统计 (1996~ 2002 年), 中华人民共和国驻伊朗伊斯兰共和国大使馆经济商务参赞处 (www. ir. mofcom. gov. cn) — 统计数据, 2003 年 3 月 30 日发布。

中国向伊朗出口商品所占比例 (共计 5 年), 中华人民共和国驻伊朗伊斯兰共和国大使馆经济商务参赞处 (www. ir. mofcom. gov. cn) — 统计数据, 2003 年 3 月 29 日发布。

伊朗主要贸易伙伴, 中华人民共和国驻伊朗伊斯兰共和国大使馆经济商务参赞处 (www. ir. mofcom. gov. cn) — 市场调研, 2003 年 8 月 4 日发布。

易总额的前两次飞跃都具有政治因素的影响: 1971年两国建交, 促进双边贸易; 1979年伊朗伊斯兰革命爆发, 西方国家对它实行经济制裁, 使其处于孤立状态, 而中国此时并未放弃与伊朗的贸易往来, 使双方的贸易机会增加。新时期双边贸易的进一步发展也少不了政治因素的影响。以2004年第十二届中伊经贸联委会的召开为例, 伊方坚持希望胡锦涛主席在会前接见伊朗副总统赛塔里法尔, 一再拖延代表团访华期限, 直至安排接见。可见, 新时期中伊贸易的正常发展需要两国政府在政治上友好往来的支持。

3.2 国家利益原则: 国家经济利益要求双方贸易平衡。中伊贸易中, 中国长期处于顺差或逆差都是不符合两国国家利益原则的, 它的发展必然要受到国际贸易理论中提供曲线规律的制约, 不断向着贸易平衡这一理想点靠近。

提供曲线又叫作相互需求曲线, 是国际贸易的一般均衡理论之一, 每一参与贸易的国家都会产生提供曲线。对各贸易国而言, 在国际贸易中追求最大国家利益的途径是扩大出口, 减少进口, 在提供曲线中即表现为一无限靠近出口轴的直线, 但提供曲线要受到价格和需求等多种因素的影响, 使其向进口轴偏转, 形成曲线。以 A、B 两国双边贸易为例, 如图 5 所示, 直线 OF 向 Y 轴偏转, 成为 A 国的提供曲线 OT; 直线 OF 向 X 轴偏转, 成为 B 国的提供曲线 OR; 曲线 OT 和 OR 无限延长, 交汇于 E 点, 则在 E 点上两国获得双赢: 国际贸易达到均衡, 两国实现了最大的出口额和需求度, 也实现了两国的国家利益最大化。

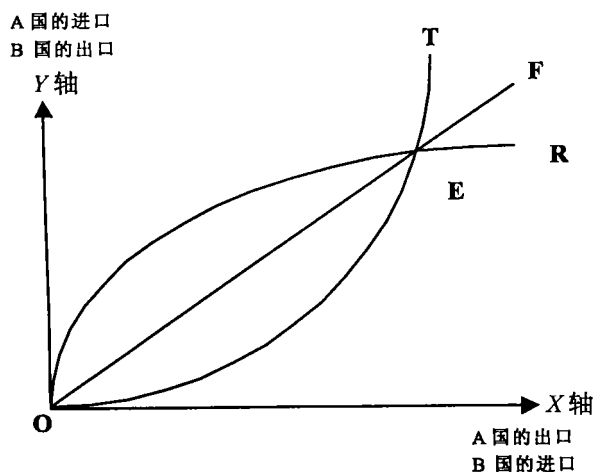


图 5 国际贸易提供曲线均衡图^[1]

根据提供曲线的均衡规律, 近年来, 中国从伊朗大量进口原油而导致逆差不断扩大的现象是不符合国家利益原则的, 因此, 在新时期, 中国在贸

易均衡的作用下对伊出口具有较大潜力; 同样, 伊朗在国际贸易中的长期顺差地位在该因素的影响下将促使其扩大进口。

3.3 两国国内需求的不断扩大将促进双边贸易的长足发展。中国自改革开放以来, 经济快速增长, 国内需求不断扩大, 使我国对原油的需求量大幅度增加。伊朗是 OPEC 的第二大石油输出国, 石油资源十分丰富, 现已成为我国的第一大原油供应国。2000 年我国自伊原油进口猛增至 700 万吨, 价值 14.64 亿美元, 占我国自伊进口总额的 83%, 占当年我国原油进口总值的 10%; 2001 年我国自伊进口原油 1 085 万吨, 价值 20.69 亿美元, 占同期我国原油进口总值的 18%; 2002 年, 进口原油 1 110.70 万吨, CIF 总额为 20.40 亿美元, 占当年我国原油进口总量的 15.76%。随着我国改革开放的深入发展, 新时期我国对原油的需求增长幅度将大大提高, 这将继续刺激我国自伊的原油进口。

伊朗自伊斯兰革命后, 由于采取极端政策并受到西方国家的制裁, 需求遭到极大的压抑, 随着近年来各方政策的缓和使伊朗经济得到快速发展, 经济增长率从 1997 年的 2.4% 增至 2002 年的 6.5%^[1], 国内需求急剧膨胀。目前, 伊朗政府积极发展基础产业, 需要更新许多设备和技术, 但本国开发能力较差, 只有从国外进口, 这种需求将在新时期成为伊朗扩大进口的巨大动力。

3.4 伊朗对外开放度不够, 可能制约中伊贸易的发展。尽管伊朗工农业不发达, 进口各类产品的需求旺盛, 但伊朗仍然控制对外开放, 限制进口, 其原因有 2 点: 国际原油市场价格不稳定。由于 90 年代初期和中期国际原油市场价格的大幅度下跌造成伊朗石油收入减少, 导致巨额外债, 使得伊朗在对外贸易中实行扩大出口, 限制进口的贸易政策, 从而使其长期处于顺差地位。伊朗社会存在高失业率。1997 年失业率为 11.9%, 到 2001 年已升至 15.7%。在新时期, 各国经济的持续发展和对石油利益的争夺等多种因素将导致国际原油市场价格继续不稳定; 伊朗高失业率问题由于各种社会矛盾的发展依然存在。因此, 伊朗受制于这两大因素而严格控制对外开放的程度, 这将成为中国与伊朗双边贸易的绊脚石。

伊朗经济贸易概况 (二 00 三年七月), 中华人民共和国驻伊朗伊斯兰共和国大使馆经济商务参赞处 (www.ir.mofcom.gov.cn) — 伊朗概况, 2003 年 8 月 24 日发布。

3 5 中伊企业信息交流不畅, 相互沟通不够。中伊企业由于管理理念等多种主客观原因, 彼此信息交流不畅, 相互沟通不够, 在双边贸易活动中出现多种贸易摩擦或失去贸易机会。如 2004 年 5 月 26 日, 首届“中国商品与技术展览会”在德黑兰举行, 展出商品和技术涵盖诸如基础设施及能源建设、机电产品和成套设备、汽车、摩托车及零配件、化工、医药、通讯、家用电器、纺织服装和轻工工艺品等诸多领域, 伊朗客商参观后对这些商品和技术大感兴趣, 并且需求较多, 使中国参展商大感意外; 2003 年 6 月伊朗水利水电总署单方面宣布中伊合作的西玛端项目已签合同作废, 并重新进行国际招标; 近年来, 伊朗一些公司在项目的国际招标中出现歧视中国而亲西方的做法等。一系列事件表明中国与伊朗企业在信息交流和相互沟通上尚有许多欠缺。伊朗驻华大使也曾说“两国的公司对彼此的最新情况还了解不够”, “不如欧洲、韩国、日本等国了解得全面、透彻。此外, 在海关、银行、保险领域, 两国的交往也还面临着一些困难。”因此, 中伊双方企业和政府都要关注信息的交流和沟通, 否则信息交流的不畅与相互沟通的不够将继续成为中伊贸易的又一阻碍因素。

3 6 国际关系的错综复杂将成为影响新时期中伊贸易关系的不确定因素。伊朗具有特殊的地理位置和丰富的能源, 使其成为国际上的“是非之地”, 一方面伊朗与美国等西方国家的关系反复纠缠, 另一方面, 各国在能源利益上的矛盾使得在伊朗这片土地上国际关系错综复杂。中国在与伊朗进行贸易时, 特别是能源贸易时, 需要协调与相关各国的关系, 处理各种矛盾, 协调与处理的程度将影响到双边贸易在新时期的健康发展。

3 7 贸易壁垒是中伊贸易中的瓶颈因素。在进行双边贸易时, 伊朗希望中国在关税等方面减少贸易壁垒, 但由于中国已加入 WTO, 在享受各种优惠的同时也受到各种条约的束缚, 而伊朗未加入 WTO, 因此, 双方没有减少贸易壁垒的有利条件。新时期, 伊朗在加入 WTO 的道路上受到多种阻碍, 将导致贸易壁垒成为双边贸易的瓶颈因素。

4 新时期中伊贸易发展建议

随着中国融入全球经济体系进程的加快和经济全球化的不断发展, 新时期中国与伊朗的贸易关系将处于更加复杂化的国际环境中, 基于上述现状和影响因素分析, 对新时期中伊贸易发展提

出些许建议。

4 1 加强中伊双边交流活动, 减少信息不畅的阻碍。在中伊贸易中, 双方由于信息交流不畅而导致贸易摩擦出现或贸易机会失去的情况时有发生, 但这种情况是可以避免的。中国与伊朗在贸易领域已经建立了多个合作机构, 如中伊双边经贸联委会、伊中联合贸易理事会、伊中贸易商会等, 中伊双方政府和企业都应充分利用这些机构, 加强交流, 互通信息, 增加彼此的贸易机会, 减少信息不畅所带来的阻碍, 以促进双边贸易在新时期顺利发展。

4 2 开辟多渠道获取原油, 缓解中国在中伊贸易中所处的逆差形势。中国在中伊贸易中日趋严峻的逆差地位主要是由不断扩大的原油进口引起的, 因此, 缓解这一情况的首要方法是开辟多种渠道获取原油以降低自伊原油进口的比重。开辟的渠道主要是 4 个方面: 扩大原油进口国的数量, 减小对伊朗原油的依赖; 加强本国的技术开发, 提高国内的产油量; 加大能源研发力度, 寻找各种替代性能源, 缓解原油需求的压力; 调控国内过热的经济发展, 控制对原油的需求量。

4 3 调整出口产品结构, 加强优势和潜优势产品的出口, 削减或放弃劣势产品的出口。中国向伊朗出口的商品主要有机电产品、化工产品、金属制品、矿产品、纺织原材料、粮食、成品油等, 各类商品在伊朗市场上所占份额不同且在不断地变化中, 产品遭遇激烈地竞争, 同时, 与伊朗的其它贸易伙伴相比, 中国在伊朗市场上所处优势不明显。从成本角度出发, 需要研究出口产品的结构, 优化产品结构——加强优势和潜优势产品的出口, 削减或放弃劣势产品的出口——这样才能加大对优势和潜优势产品的投入, 刺激优势和潜优势产品的质量和产量的提高, 从而提高其在贸易市场上的竞争实力。从表 2 的数据可以看出, 有的产品所占份额很低, 且在不断降低, 优势无从体现, 如矿产品、粮食、成品油等, 这些产品就可以说是劣势产品, 可以削减或放弃其出口; 而有的产品所占份额较大, 如机电产品、化工产品等, 但受到较大的竞争威胁, 市场份额在不断降低, 需要对其进行适度保护, 以稳固和加大在伊朗 (下转第 54 页)

首届“中国商品与技术展览会”在德黑兰隆重开幕, 中华人民共和国驻伊朗伊斯兰共和国大使馆经济商务参赞处 (www. ir mofcom. gov. cn)——经贸新闻, 2004 年 5 月 27 日发布。

伊朗驻华大使: 04 年将是中伊能源合作黄金年, new s dayoo. com 网站摘自中国青年报, 2004 年 2 月 10 日。

有效率。所以零售商应确立一个在努力完善内部管理、加强物流系统改造、降低运营成本和确保盈利空间的基础上再适度扩张的稳健经营、稳健发展模式。在稳中提速,不盲目布点跑马圈地,网点的布局要经过专家评估和科学论证。

3 3 借鉴国外经验发展自有品牌,与供应商加强平等合作,使之成为定点加工企业。自有品牌产品也称专有商标产品,是指零售商使用与店名相同的名称或另外一个自创商标作为品牌推出的产品。在国外,自有品牌商品已成为“质优价廉”的代名词。如在英国,自有品牌商品销售额占超市销售总额的 45% 左右。在德国和美国,自有品牌产品已经由食品和日用品扩展到化妆品和电脑等领域。对零售商而言,发展自有品牌,把生产企业变成自己的定牌加工可以整合市场供应,通过从终端到生产线的高度信息化的高效物流管理来实现利润,形成有序的市场互动。由于零售商自身的信誉是自有品牌生命力的基础,因而零售商必须重视与供应商的平等合作,不能利用自身的强势地位一味压低价格,否则难以保证质量,受损的将是零售商自己。

3 4 在零售企业内部完善经营理念,严格规范管理,健全内部控制制度。要解决管理不规范问题,零售商首先应当加强对关键部门即进货部门和人员的管理,建立严格的管理制度,强化执行力,明确岗位职责,规范操作流程;采取有效措施,制止商业贿赂和帐外暗中给予、收受回扣等不正当经

营行为。其次,加强进货商品质量管理,坚持优胜劣汰,凡进入的必须是有竞争力、有价格优势和质量有保证的商品;完善采购程序,成立采购小组,由小组成员投票共同决定产品是否可以进店,避免了由于采购员自己随意做主而导致的管理漏洞;对内部管理和进货渠道建立可追溯制度和责任追究制度。再次,要建立和完善计算机信息管理系统,通过计算机对每种商品的单品进行系统的进销存分析,形成计算机决策为主、人工修正为辅的进存货决策系统。一方面保证了决策的科学性,另一方面使供应商能够及时结回货款,提高企业信誉。

最后在政策法规方面,国家应尽快出台相应的法律法规,同时加大行业监管力度形成共管体系,规范渠道博弈,营造公平竞争环境,引导市场健康有序发展^[3]。

参考文献:

[1] 张春江. 跑马圈地与霸权思维 [J]. 销售与市场, 2004 (2): 20
[2] 卢泰宏, 贺和平. 通路创新的空间 [J]. 销售与市场, 2004 (7): 16
[3] 肖怡. 国外“大店法”对我国流通产业进入规制的启示 [J]. 中国流通经济, 2004 (8): 14

(责任编辑 张佑法)

(上接第 40 页) 市场上的占有率,从而也可缓解中国在双边贸易中的逆差形势,使中伊贸易在新时期正常有序地发展。

4 4 加强产品出口的合法化,注意伊朗市场上的利益分配,避免“涸泽而渔”。在中伊贸易中,尽管要加大产品的出口,争取最大的贸易利益,但“涸泽而渔”的做法不可取,要加强产品出口的合法化,注意伊朗市场上的利益分配。据伊朗经济报近日报道,伊朗家电企业协会负责人哈桑·萨内格指出,中国家电和其他国家的家电涌入伊朗市场导致伊本国产品滞销,大部分本国的生产企业面临困境,濒临倒闭,已引起伊生产企业的极大不满和政府的高度重视。由于中国家电产品的价格比马来西亚、韩国、伊朗等国同类产品价格低 40% ~ 50%,中国家电产品在伊的市场占有率高达 30% ~ 40%,但其中超过 50% 的产品为假冒其他国家名牌的冒牌产品,其重要原因是上述产品大

量通过非法渠道走私进入伊朗。可见,在加强产品出口的同时,必须要加大法制的力度,打击非法走私活动,遵守国际贸易的相关准则,避免倾销等现象的出现,注意伊朗市场上的利益分配,以促进中伊双边贸易的长足发展。

参考文献:

[1] 尹翔硕. 国际贸易教程 [M]. 上海: 复旦大学出版社, 1996 36- 39

(责任编辑 邱坦励)

中国家电大量倾销导致伊朗生产企业减产甚至倒闭, 中华人民共和国驻伊朗伊斯兰共和国大使馆经济商务参赞处 (www. ir mofcom. gov. cn) 一经贸新闻, 2004 年 11 月 15 日发布。