

【经济与管理】

伊朗旅游资源评价与旅游业发展策略

宁娟红,杨兴礼

(西南大学 地理科学学院,重庆 400715)

摘要:介绍了伊朗旅游业的发展状况和环境背景,通过对伊朗旅游资源的定量评价,提出旅游业的发展策略:加大宣传力度,打造独特的旅游品牌;改善伊朗的服务设施,注重生态环境开发与保护;积极开发伊斯兰民俗风情旅游;提高知名度,吸引外国游客。

关键词:伊朗;旅游资源;旅游业

中图分类号:F591

文献标识码:A

文章编号:1671-0924(2007)02-0050-05

The Evaluation of Tourism Resources in Iran and the Strategy for Tourism Development

NING Juan-hong, YANG Xing-li

(School of Geography Science, Southwest University, Chongqing 400715, China)

Abstract: This paper introduces the development state and environment background for the tourism development in Iran. By evaluating the tourism resources in Iran, it proposes some strategies of developing tourism: to conduct propaganda; to establish unique brand tourism; to improve the service facility in Iran; to stress ecological environment development and protection; to develop Islamic folk tourism; to enhance its popularity so as to attract foreign tourists.

Key words: Iran; tourism resource; tourism

法国前文化部长郎哥曾经断言:“文化是明天的经济”。文化是旅游的灵魂和支柱。特别是在当今,随着人们对精神、科学文化需求的提高,欣赏大自然美景,游览珍贵历史文化艺术瑰宝,体验异域文化风情,获得生动的自然知识和人文知识为主的文化旅游,成为一种新时尚。伊朗作为中东地区的大国之一,地处亚欧非三洲交界处,地理位置重要,自然景观独特,是历史悠久的文明古国。伊朗文化自成一体,历史底蕴雄厚,底格里斯

河(TigrisR.)与幼发拉底河(EnphratesR.)孕育了辉煌的波斯文明,文化价值也值得人们为之动容,在世界文化中占有独特的地位。因此发展以文化为主体的伊朗旅游业具有积极的意义。

1 伊朗旅游业的概况

1.1 伊朗旅游业的发展状况。伊朗是一个有5 000年悠久文明的国家,拥有丰富独特的旅游资

• 收稿日期:2006-11-27

基金项目:2004年国家社科基金项目《新时期中国—伊朗关系研究》资助(04BGJ003)。

作者简介:宁娟红(1981-),女,山西运城人,硕士研究生,主要从事世界经济地理研究;杨兴礼(1951-),男,重庆人,教授,硕士生导师,主要从事世界经济地理和中东国家研究。

源,但是由于政治、经济等方面的原因,伊朗的旅游业发展比较缓慢,近年来才有所发展,但与其丰富的旅游资源相比,仍处于初步发展阶段,具有很大的发展潜力。2000年到伊朗旅游人数为134万,旅游收入6.71亿美元,2001年伊朗GDP值为1188亿美元,旅游人数为140万,^①2003年伊朗GDP值为1269亿美元,人均1839美元。^②目前伊朗的GDP达到1660亿美元,^③旅游收入仅占国民生产总值的11%。伊朗文化遗产和旅游组织主席伊斯法迪尔·拉希姆·玛沙伊说,目前伊朗的旅游收入和世界其他国家相比是微不足道的,但是在未来20年,这一数字将以2%的速度增加。^④伊朗政府也表示要加大旅游业的投入,大力发展伊朗的旅游业。

1.2 伊朗旅游业的环境背景。一个国家或地区旅游的发展,离不开重要的区位和环境,它们是旅游业发展的基础,一个好的区位和环境决定着旅游业的良好发展,也决定了旅游产业今后发展的趋势。

1.2.1 区域位置及地貌特征。伊朗位于亚洲西南部,总面积164.5万Km²。北濒里海,与亚美尼亚、阿塞拜疆、土库曼斯坦为邻,西与土耳其和伊拉克接壤,东面与巴基斯坦和阿富汗相连,南面濒临波斯湾和阿曼湾。伊朗属于高原国家,90%的国土是高原和山地,大部分地区海拔较高,气候寒冷。海拔一般在900~1500m之间。北部有厄尔布兹山脉,德马万德峰海拔5670m,为伊最高峰。西部和西南部有扎格罗斯山脉,东部是干燥的盆地,形成许多沙漠。北部里海和南部波斯湾、阿曼湾沿岸一带为冲积平原。主要河流有卡流伦河与塞非德河。里海是世界最大的咸水湖,南岸属伊朗。

1.2.2 自然环境。伊朗南北两端濒临大海,海滩景色优美迷人,充满独特的波斯风情。南部1800多Km的海岸线将伊朗同波斯湾以及阿拉伯海连接在一起,北部700多Km的海岸线则连接里海。大自然赋予伊朗独特美丽而又多姿多彩的景观,既有广袤的沙漠、苍茫的高原,也有静静流淌的小溪、宽阔的河流和美丽的高山湖泊,还有茂密的森林和神秘的岩洞。伊朗的地貌呈现复杂多样的特征,形成了丰富多彩的自然景观。伊朗境内有许多天然而成的石灰岩溶洞,这些溶洞都有千年以上的历史,洞中有千姿百态的石柱、石笋。距德黑

兰西南方向大约410Km的哈马丹西北部的阿里·萨德尔村的溶洞尤为典型,洞的顶部有许多倒挂的钟乳石,地面上有伸向洞顶的石笋,这个岩洞中还有水源,景色十分优美宜人。据说这也是伊朗境内惟一的一座拥有水源的岩洞。另外还有从里海森林到波斯湾海滩,穿越中部沙漠和阿尔波兹山脉,那里很受滑雪爱好者的欢迎。

厄尔布尔士山空气清爽,景色宜人,交通便利,山脉周边地区各项旅游设施齐全,世界各国的自然爱好者纷纷来这里进行登山活动。除了有险峻的山峰之外,还有风景优美的高山湖泊,水质优良,水产资源丰富,受到钓鱼爱好者的青睐。伊朗的每一座城市都有独特的历史和自然风光,即使是茫茫沙漠,也会给人留下难忘的印象。在伊朗高原中南部的卢特荒漠,不仅可以看到各种不同形状的沙丘,还能发现斑驳陆离的古城遗址。自然风光与人文景观在这里形成完美的融合,从东北部的呼罗珊省到中部的亚兹德,再到克尔曼,保留着许多气势宏伟、别具一格的建筑,代表了伊朗沙漠地区特有的风格。

1.2.3 历史文化。伊朗是一个有着悠久历史和灿烂文化的文明古国,素有“欧亚陆桥”和“东西方空中走廊”之称,战略地位十分重要,是古代波斯文明的发祥地。早在公元前6世纪就在这里建立了强大的波斯帝国,具有四、五千年历史的文明古国。曾盛极一时。公元7世纪以后,阿拉伯人、突厥人、蒙古人先后入侵并统治伊朗。18世纪后期,土库曼人统一伊朗,建立了恺加王朝,1978年爆发了霍梅尼领导的伊斯兰革命,1979年巴列维王朝被推翻,建立了伊斯兰共和国,语言主要以波斯文为主。伊朗作为一个拥有悠久历史和独特文化的文明古国,在世界文明的历史进程中占据着十分重要的地位。根据联合国教科文组织的统计,伊朗是拥有世界文化遗产最多的国家之一。伊朗保存着大量珍贵的历史遗迹证明伊朗是伊斯兰文明的发源地之一,见证了伊朗的沧桑历史和独特的文化,为后世留下了宝贵的精神财富和深远的启

① 世界旅游组织旅游统计年鉴,2000-2001年。

② 2003年世界各国(地区)GDP总值排名[J/OL]. <http://gulupu.blogchina.com>. 2005-01-14.

③ 王晋燕.伊朗凭什么可以说“不”[J].环球,2006年第5期。④ 伊朗旅游收入在未来20年将以2%的速度增加[J/OL].伊通社,2005-10-29.

示。伊朗境内保存着大量珍贵的历史遗迹。伊斯法迪尔·拉希姆·玛沙伊说,目前伊朗注册的历史古迹到2005年底增加到2万多处。^①2004年在苏州召开的第28届世界遗产大会召开新闻发布会宣布,将伊朗的帕萨尔加德及巴姆古城堡列入世界文化遗产。两者分别是继波斯波利斯古建筑群、乔治·赞比尔古建筑遗址、苏莱曼殿、世界广场的第5个和第6个被列入世界文化遗产的项目。^②有“伊斯兰建筑陈列室”之美誉的伊斯法罕是伊朗著名的古都,位于伊朗中部的扎格罗斯山脉与赫鲁德山脉的谷地之间,修建于公元前4世纪,至今保留着各个时期的文化遗迹和伊斯兰风格的建筑。在波斯语中,“伊斯法罕”的意思是军队,在古代,这里曾经是军队的集结地,因此而得名。从11世纪开始,这里成为“丝绸之路”南路的一个重要旅栈,到了17世纪,发展成为一座商贸云集、贸易发达的城市。伊朗民间流传着这样一句谚语:“伊斯法罕,世界之半”,反映了当时伊斯法罕的繁荣景象和深远的影响。另外还有古都波斯波利斯、设拉子及沙漠城市亚兹德等多个城市,都是古老

波斯文明的发源地。

2 伊朗旅游资源的定量评价

2.1 旅游资源的定量评价方法和模型树的建立。旅游资源评价是为旅游资源开发提供理论依据,是进行旅游规划的前提。本文中笔者采用层次分析法评价旅游资源。首先应确定影响旅游资源开发的因素。就某一地区而言,影响因素复杂多样,而且各因素之间互相联系,互相制约的。结合伊朗旅游资源的特性,可从观赏价值、文化价值、科学价值、经济价值等方面考察,旅游开放条件可从住宿条件、饮食服务、位置及交通等方面考察。在此基础上建立伊朗旅游资源指标体系,即将影响伊朗旅游资源开发所包含的各种因素划为不同层次,用框图形式说明层次的递进结构与各因素的从属关系,建立伊朗旅游资源定量评价模型树(图1)。模型树分为4个层次:第1层为总目标O层,第2层为综合因素C层,第3层为评价指标F层,第4层为评价参考内容S层^[1]。

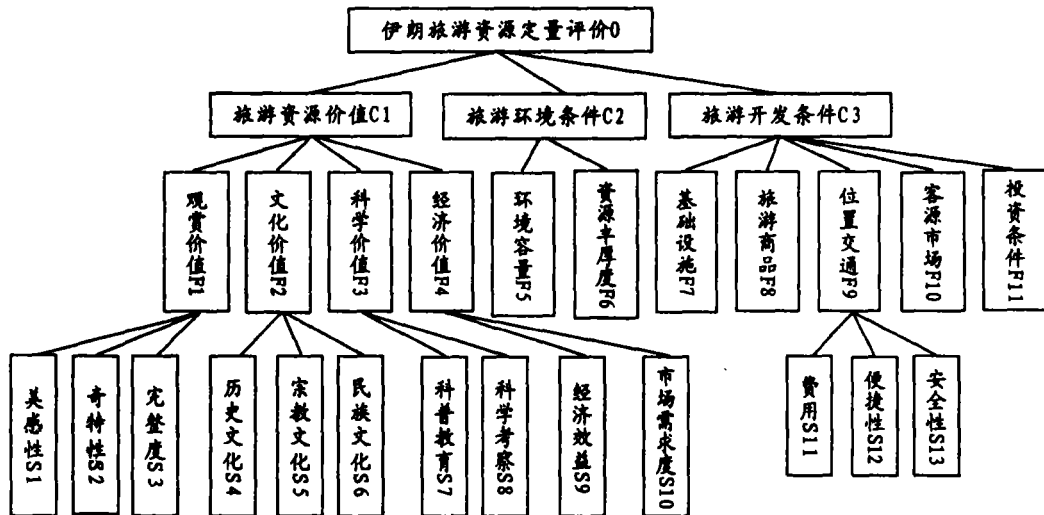


图1 伊朗旅游资源定量评价模型树

2.2 伊朗旅游资源定量评价指标的确定。为了确定评价因子的权重性,笔者通过发放问卷调查、电话和电子邮件3种手段,按层次分类法以填表的方式以非常重要、明显重要、重要、一般重要、稍不重要、不重要6个级别进行判断,分别以1、3、5、7、9、11作为量化标准,要求他们对S1-S13要素进行综合评判赋分,对同一层次中的各因子间对上一层次某项因子的相对重要性给予判断,并结合本课题组冀开运教授2004年赴伊朗实地考察的

考证结果,综合上述数据进行综合整理,然后运用计算机处理和严密的数学方法对标定值进行处理,求取各因素重要程度的定量结果,即权重值,从而通过结果排序来分析和解决问题。相应的数学模型为:

① 伊朗旅游收入在未来20年将以2%的速度增加[J/OL].伊通社,2005-10-29.

② 伊朗新增两处世界文化遗产[J/OL].中华人民共和国驻伊朗伊斯兰共和国大使馆,2004-07-05.

$$E = \sum_{i=1}^n W_i P_i$$

式中: E 为评价结果值; n 为评价因素数目; W_i 为第 i 个因子数量; P_i 为第 i 个因子的评分值。同时参照有关成果, 给定伊朗旅游资源评价指标权重, 分析出综合影响因素层权重及位次、评价指标层权重及位次、评价参考内容层权重及位次, 从而得出伊朗旅游资源评价指标权重表(表 1)。

从表 1 权重值数据来看, 资源价值、环境价值、开发条件的权重值分别为 0.68、0.14、0.18, 资源的权重值最大, 应该是开发旅游考虑的最主要因素, 在资源的三大价值中, 文化价值的权重值最大, 为 0.24, 尤其是宗教文化价值占 0.11; 在旅游环境价值中, 经济效益占相当大的比例; 五大开发条件中, 重点是加强基础设施的建设和客源市场的开拓。

表 1 伊朗旅游资源评价指标权重表

综合影响 因素层	权重	评价指标层	权重	评价参考 内容层	权重
旅游资源 价值	0.68	观赏价值	0.23	美感性	0.12
				奇特性	0.18
				完整度	0.03
		文化价值	0.24	历史文化 宗教文化 民族文化	0.08 0.11 0.05
		科学价值	0.13	科普教育 科学考察	0.08 0.05
		经济价值	0.08	经济效益 市场需求度	0.04 0.04
旅游环 境价值	0.14	经济效益	0.09		
		市场需求度	0.05		
旅游 开发 条件	0.18	基础设施	0.04		
		旅游商品	0.05		
		位置及交通	0.03	费用 便捷性 安全性	0.014 0.012 0.004
		客源市场	0.02		
		投资条件	0.04		

3 基于丰富旅游资源的伊朗旅游业发展战略思考

目前伊朗的旅游业尚处于初级阶段, 根据伊朗旅游资源现状, 考虑伊朗的实际情况, 旅游开发

应以观光旅游为主, 旅游战略重点在于开发而不是提升旅游的质量, 在吸引外国游客领域有很大的发展空间, 尤其是亚洲各国。据此提出以下发展战略思路:

3.1 加大宣传力度, 打造独特的旅游品牌。加强旅游营销, 提升旅游整体形象加强旅游宣传和市场营销, 不断提高伊朗旅游知名度, 是将伊朗旅游潜在优势转化为现实优势的重要手段, 伊朗各个旅游部门在宣传促销上应联手打出“品牌”, 形成统一的对海内外的宣传攻势, 谋求伊朗旅游的整体综合宣传效益。加大对亚洲目标市场的宣传促销力度。要充分利用传播媒体和因特网定期和分批地宣传其旅游资源及其优势。应尽早建立旅游信息系统, 除为管理部门和相关企业提供服务外, 更重要的是为旅游者提供游、行、住、购等多方面的信息, 利于旅游者作出旅游决策,^①外国游客可以通过互联网得到旅游签证。可以通过举办各种文化展览, 加强与别国旅游项目的合作, 让世界更多地了解伊朗及其文化, 促进伊朗旅游业的发展。另外根据伊朗特有的资源和游客不同的需求, 拟设立 3 条“专线游”: ① 伊斯兰文化之行。伊斯法罕(Esfahan): 国王广场(Meidan-elman), 四十柱厅(chehelSotunPalace 古波斯帝国时代的离宫, 一座纯波斯式宫殿, 宫殿前方是由 20 根纤细而优雅的支柱支撑的阳台, 映照在前方水池中为 40 根水柱, 故名)、哈鸠古桥(khajuBridge), 琼班尖塔(Minar-e-Jonban)、萨杨德罗河畔和查哈尔巴大道(ChaharaBaghAce)——亚兹德(Yazd)——Mahallat 及 Natanz 两座小镇——巴姆城堡; 世界上规模最大的泥砖建筑——设拉子市(Shiraz): 波斯波利斯城堡遗址、卡里姆·汗宫殿(KarimHhampalace)、瓦基尔清真寺(Masjed - eVekil)、和夏·查拉席圣庙(ShahChersgh)——波塞波里斯及 Pasargadae; ② 自然风光之旅。里海——克尔曼(Kerman)——巴扎尔市场——基什岛; 风光旖旎、空气清新, 被称为“波斯湾的明珠”——波斯湾、阿曼湾; ③ 奇特地貌之光。厄尔布尔士山——阿里·萨德尔岩洞——迪赞——卢特荒漠。还将会根据不同国家游客的需要, 还可以开辟更多形式的旅游, 比如新婚蜜月游、游牧游、环保自然景观游及邻国(和埃及、土耳

① 谢莉. 西部边境旅游开发的策略研究[J]. 热带地理, 2005 年第 6 期.

其等)打包游等。

3.2 改善伊朗的服务设施,注重生态环境开发与保护。旅游资源的丰富并不等于旅游事业的兴旺,还与旅游设施的良好和旅游服务的优化密切相关。丰富的旅游资源为旅游业的发展提供了保障,但基础设施并不完善,比如旅馆数量不足,运输系统欠发达,饮食也趋于单调,为游客带来许多不便,这些都是有待改进的地方。如今,伊朗正在对20世纪70年代建成的基础设施、市政工程进行改造和重建。伊朗驻华大使费雷敦·韦尔迪内贾德表示,伊朗对发展旅游事业特别重视。伊朗政府打算投巨资来改建伊朗的公路、酒店、机场等旅游基础设施。此外,为方便外国游客赴伊旅游,伊朗在政策法规方面也作了相应调整。^①据悉,伊朗为了吸引世界各地的旅游者,采取了很多措施。比如加强旅游业的本地特色、为各旅行社提供优惠、设立专门的投资基金、取消一些限制性的条约等。另外,近年来伊朗的医疗设施也得到相当大的改善,伊朗的医疗事业和医学研究均已达到较高的水平。为旅游业的发展提供有利条件。

加快旅游基础设施建设,以科学主义发展观中以人为本的原则,保护人的利益,保持旅游地原生性面貌,为旅游产品个性化发展预留空间,切实保护旅游资源与生态环境,生态旅游是21世纪发展潜力最大的旅游产品,在旅游项目开发中,要始终坚持生态保护第一的原则,切实保护好资源和环境,坚持把发展旅游业与资源开发、文物保护、生态平衡、城市文明建设结合起来,融“山、城、海、岛”于一体,形成自己独有的特色。

3.3 积极开发伊斯兰民俗风情旅游。民俗风情作为旅游开发的一部分,具有较大的开发空间。伊朗属于典型的伊斯兰国家,居民中98.8%都属于穆斯林。特殊的宗教信仰、悠久的历史、传统的风土人情有助于民俗风情的开发与发展。重点以穆斯林文化为主,开发多种形式的宗教民俗活动;另外伊斯兰风格的手制品、手工波斯地毯举世闻名,在开发旅游商品的同时,开设实地参观和考察民间工艺品的制作的项目,在风景秀丽、交通便利的乡村开设一些专为游人设置的小作坊,使其参与手工艺品的制作,在悠闲中体会劳动的价值,并根据游客不同层次的需求,在周围建一些不同消费层次的农家乐、度假村和山庄等休闲中心,主要以中低档消费为主,为游客提供一条龙服

务,在体会异域风情的同时,享受自然淳朴的生活。不仅能够满足民俗风情旅游者的需要,兼顾旅游地区的经济水平和因地制宜,而且能够刺激旅游者的消费。并且努力使民俗风情向系列化、参与化和多功能化发展,与国际专业旅游接轨,向国际化方向发展。当然,一方面外国游客应该尊重伊朗的宗教与尊严。入境时不可携带任何含有酒精的饮料、流行音乐、有色情意味的书刊等。任何女子,不论国籍,进入伊朗国境一律要披上头巾。头巾的式样、颜色并无限制,但伊朗女子以黑、灰居多,黑袍和头巾也是这个国家生动的外在体现。另一方面伊朗也应积极改变部分对入境者限制的政策,如对外国游客应放松社会控制,尤其是不要强迫外国妇女戴头巾和盖头,塑造良好的国际形象,提供丰富多彩的休闲娱乐活动,增强旅游吸引力和魅力。

3.4 提高知名度,吸引外国游客。丝绸之路是一条横贯亚欧的商业要道,也是一条贯穿东西各国政治、经济、文化交流的大路,历史上著名的丝绸之路形成于公元前后的两汉时期。它东起西汉的首都长安(今西安)或东汉的都城洛阳,经渭河流域,过黄河河曲,穿越青海东部、甘肃河西走廊以及新疆塔里木盆地,逾葱岭,再经前苏联的中亚地区和阿富汗、伊朗、叙利亚,到达地中海东岸。全长约7 000 Km,在1 000多年的时间里,丝绸之路的开辟与畅通,作为中亚、西亚以及欧、非地区各国商业联系和友好往来的交通要津,促进了东西文明的交流,丰富了沿途各国的物质、文化生活。如今随着亚欧大陆桥的贯通,丝绸之路这条曾沟通中西经济、政治、文化和思想的大动脉,也受到更多人关注,尤其是新亚欧大陆桥沿“古丝绸之路”不断延伸,因此“复兴丝绸之路”的观点得到认可,也为伊朗旅游业的发展提供新的契机。就丝绸之路沿途国家而言,就是伊朗旅游业的一大客源市场,比如中国。在中国56个民族中有10个少数民族是全民族性信仰伊斯兰教,还有七八个民族中也有人信仰伊斯兰教。中国穆斯林的人数约为2 000多万。中国穆斯林人口主要分布在新疆、甘肃、宁夏、青海等地区,即将在宁夏举办的“2006中国宁夏·伊朗经贸洽谈会”也将(下转第64页)

^① 谢莉.西部边境旅游开发的策略研究[J].热带地理,2005年第6期.

时,对教育重视不够。四川作为西部大开发重点扶持的省份,其基础设施因子和教育因子得分排在中偏后,与其地位不相称。教育因子得分较高的有陕西、重庆、新疆,但不一定反映它们的经济就发达,从它们的第1主因子经济总量因子来看,陕西和新疆得分较低,分别列第5位和第6位,从中可以反映出2005年这2个省份的经济总量发展较慢,但教育事业发展相对较快,从而也说明了在西部经济发展很快的省份,其教育事业就不一定发展的很好。

3 对策建议

3.1 努力提高经济总量水平。经济总量是各省份发挥集聚和扩散功能的支点,没有经济总量的壮大,就没有支撑各省发展的动力。因此,各省区市应牢牢遵循发展这一硬道理,提升各省的影响力和综合竞争力。

3.2 发展高等教育,重点培养高层次人才。西部高等教育资源布局很不均衡。尤其是一些边远省区,高等院校寥寥无几,科研院所屈指可数,高层次人才极度匮乏。这些省区要在加大财政投入、多方筹集资金基础上,充分调动社会各方力量,发展多种体制、多种形式的高等教育。在全面推进西部教育资源整体合理布局的同时,要重点培养高层次人才。我国各高等院校生源计划和录取条件适当向西部倾斜;面向西部采用设立分校、函授、联合培养、接受委培等多种形式发展学历教育特别是在职学历教育,广泛提高西部现有人才的学历和智能层次。

3.3 加快基础设施建设。加快基础设施建设,是西部地区发展的迫切要求。因为交通、电力、通

信、水利等基础设施的落后和不足,已成为制约西部经济社会发展的一个“瓶颈”。因此,加快发展公路、铁路、供水、供电、通信网络等基础设施,不仅有利于当前扩大国内需求,拉动国民经济增长,而且有利于东中西部商流、物流、信息流、人才流、资金流的相互沟通,为日后全面展开的大开发改善投资环境。

3.4 促进区域经济协调发展。以成都市、重庆市为西部地区经济发展中心,然后向周围的省份经济辐射,带动周边省份经济的发展。并且以西安、兰州、乌鲁木齐为核心的城市群将成为大区性的经济增长核心区,对相应地区的经济发展起着带动作用;以陇海—兰新沿线及黄河中上游地区为西北地区经济发展主要轴线,带动中国西北部内陆地区经济开发和发展。另外,政府要加大帮扶力度,给与更多的政策优惠,采取技术帮扶为主、资金帮扶为辅的措施,加大教育投入。总之,在继续保持四川、重庆经济稳定增长的同时,加快西部的开发,最终以科学的发展观推动我国整个西部地区的共同发展。

参考文献:

- [1] 于秀林,任雪松.多元统计分析[M].北京:中国统计出版社,1999.
- [2] 国家统计局.中国统计年鉴[M].北京:中国统计出版社,2005.
- [3] 米红,张文璋.实用现代统计分析方法及SPSS应用[M].北京:当代中国出版社,2004.
- [4] 张宜华.精通SPSS[M].北京:清华大学出版社,2001.

(责任编辑 卞坦励)

(上接第54页)为伊朗的旅游业带来新的生机。另外伊朗驻华大使费雷敦·韦尔迪内贾德表示,伊朗已正式成为中国游客的旅游目的地国。并表示在伊朗的旅游费用低于周边国家,在伊朗旅游一天,比在中国旅游一天要便宜10%。^①

综上所述,伊朗丰富的旅游资源有助于旅游业的发展,但仍存在很多现实的问题。本文中笔者阐述了伊朗的旅游资源及其开发战略,希望能对伊朗旅游业的发展有所借鉴,促进其旅游业的

发展,带动其他相关产业的同步发展。

参考文献:

- [1] 顾亚玉.旅游资源开发[M].厦门:厦门大学出版社,2001.

(责任编辑 卞坦励)

^① 伊朗成为中国游客旅游目的地.伊政策已做相应调整.中国新闻网,2005-08-01.