

# 中国与伊朗经贸关系及发展策略\*

宁娟红, 杨兴礼

(西南大学 地理科学学院, 重庆 400715)

**[摘要]** 随着经济的发展, 中国对能源的需求越来越大, 同时也需要为企业发展拓展新的投资空间; 而伊朗作为中东地区的大国之一, 拥有丰富的石油储量, 并与中国有着良好的合作背景, 因此双边合作具有积极的意义。

**[关键词]** 中国; 伊朗; 中伊经贸; 能源贸易

**[中图分类号]** G641 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1672-0598(2006)04-0033-05

## 一、中伊经贸的发展历程

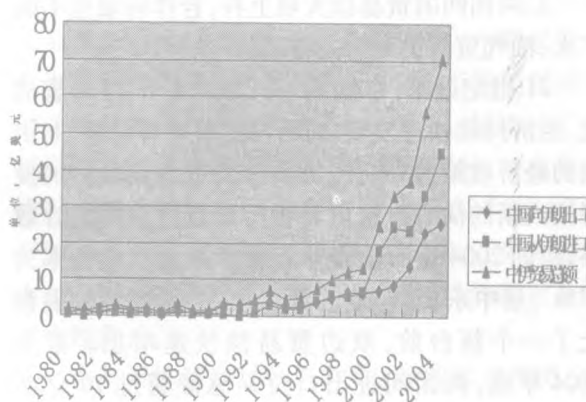
中伊贸易始于 1950 年。1971 年 8 月两国建交以后贸易关系有了进一步的发展。1990 年 1 月 1 日, 中伊两国结束了长达十几年的记账贸易, 经贸关系进入新的阶段。到上世纪 90 年代末, 随着两国经济实力的逐步增强, 经贸关系进入了快速发展期。1999 年, 双边进出口额为 13.47 亿美元, 其中我出口 6.6 亿美元, 进口 6.85 亿美元, 分别较 1998 年增长 10.9%、0.9% 和 22.6%。<sup>[1]</sup> 进入 21 世纪, 两国的贸易更是进入了一个新的发展阶段, 2000 年双边贸易额达到 24.85 亿美元, 至 2003 年, 两国双边贸易已达到 50 亿美元<sup>[2]</sup>。据中国海关统计, 2004 年 1-8 月中伊进出口贸易额已达 43.91 亿美元, 同比增长 16.5%。其中出口 15.52 亿美元, 增长 2.3%; 进口 28.39 亿美元, 增长 26%。<sup>[3]</sup> 此期间, 中国逐渐从贸易顺差转为贸易逆差。(图 1) 双方还表示将力争在 2006 年以前使双方贸易额达到 100 亿美元<sup>[4]</sup>。

## 二、中伊经贸的现状特征

1979 年伊朗伊斯兰革命胜利后, 伊注意发展

同第三世界、伊斯兰国家和亚洲国家的经贸关系, 目前伊朗主要贸易伙伴有欧盟国家、日本、阿联酋、韩国、中国、俄罗斯等。中伊贸易额的快速增长为中伊间经贸的发展铺设了一马平川的“坦途”; 但在中伊长期的经贸合作过程中仍存在一些不和谐的音符。可谓“坦途”与“瓶颈”并存。

图 1 1980-2004 年中伊贸易情况



资料来源: 根据 1986-2003 中国对外经济贸易年鉴, 2004 中国商务部年鉴和中国商务部网站 2004 年统计数据整理。

\* [收稿日期] 2006-01-20

[基金项目] 2004 年国家社科基金项目《新时期中国-伊朗关系研究》(批准文号 04BGJ003)。

[作者简介] 宁娟红 (1981-), 女, 山西运城人, 人文地理学硕士研究生, 主要从事世界经济地理研究。

杨兴礼 (1951-), 男, 重庆九龙坡人, 西南大学人文地理专业硕士生导师, 主要从事中东政治经济及世界经济地理研究。

## (一)“坦途”——促进中伊经贸发展的有利因素

### 1. 友好的双边政治关系为双方经贸发展提供有力保障

1971年8月16日,中伊建立大使级外交关系。伊朗伊斯兰共和国成立之初,两国交往较少。2000年两国外交部建立了正式磋商机构。双方友好互访是两国友好关系最好见证。自2000年以来的主要互访有:伊朗总统哈塔米(2000年6月)、副议长穆辛·阿明(2002年4月)先后访华;我国主要领导人胡锦涛副主席(2001年1月),吴仪国务委员(2002年3月)和江泽民总书记(2002年4月)、李肇星外长(2004年11月)也先后访伊。尤其是2000年哈塔米访华期间发表的中伊联合声明,对两国近30年的关系进行了回顾和总结,并就两国在相互尊重主权和领土完整、平等互利、和平共处等原则基础上提高双边合作水平、开辟双边关系新的前景、建立面向二十一世纪长期稳定、内容广泛的友好合作关系,以符合两国的战略利益达成了共识。2002年江泽民主席的回访,更是加固了两国的政治关系,建立了全方位的友好合作关系。近年来,在两国领导人的关心和工商界人士共同努力下,中伊经贸关系取得了长足的发展,双边贸易额逐年攀升,为我国同伊朗的经济贸易发展搭建了可靠坚实的政治平台。

### 2. 两国间的贸易额大幅上升,合作领域也不断扩大,油气贸易仍处于主导地位

21世纪以来,中国改革开放政策取得显著成效,经济持续快速发展,对石油的需求日益增加;伊朗的经济政策和外交政策的改变也为其经济的发展注入新的活力。据世界银行最新公布的统计数字,伊朗2004年石油及非石油产品出口增长率为17%,居中东、北非地区第二位;<sup>[5]</sup>国经济发展都上了一个新台阶,双边贸易额快速增加。截至2004年底,两国间进出口贸易总额超过70亿美元,比2003年增长25%,更比伊朗伊斯兰共和国成立初期两国的贸易总额增长了35倍。根据联合国经社理事会发表的调研报告,2004年伊朗的经济增长率为7.1%。预计伊朗2005年的经济增长率仍将达到7.1%。2004年,伊朗的非石油产品出口比上年同期增长了20%,突破100亿美元大关。<sup>[6]</sup>同时,随着中国经济发展需求的不断扩大,向伊朗进口原油的数量也在快速增长。自1999年至今,中伊贸易额一直处于逆差,且数额不断扩大。

## (可参考如下2000-2002年中伊贸易的数据)

表1 中国与伊朗2000-2002年进出口贸易额(单位:亿美元)

Table 1 China's foreign trade with Iran in 2000-2002 (unit: 100 million dollars)

年份	出口额	进 口 额			进出口总额	贸易差额
		合计	原油产品	非原油产品		
2000年	7.13	17.72	14.64	3.08	24.85	10.59
2001年	8.89	24.24	20.69	3.55	33.13	15.35
2002年	13.96	23.46	20.4	3.06	37.42	9.5

资料来源:中华人民共和国驻伊朗伊斯兰共和国大使馆经济商务参赞处 2003.03.30

从表1中可以看出,中伊贸易额、出口额逐年增加,原油在中国进口贸易额中仍占很大的比重,并且逐年增长。2000年、2001年、2002年分别为82.5%、85.4%、86.9%。因此原油仍是两国贸易的重要组成部分,为两国经贸发展提供可靠的保障。

### 3. 两国间较强的经济互补性为双边经贸进一步发展奠定了良好的基础

中国经济的快速发展,对能源需求日益加大,且具有较强的生产能力和技术能力;伊朗是我国在西亚和海湾地区开展经贸合作的重要国家,是我国原油进口的主要供应国之一,也是我国成套设备、机电产品和技术出口的最主要国家之一。经济技术合作规模不断扩大,双方正在能源、地铁、电站、造船、高科技产品、大坝建设和有色金属等领域进行卓有成效的合作,合作前景十分广阔。伊朗每年进口的商品中机电产品占50%以上,近两年对机电产品进口上升比例较快,其中汽车和配件上升最快,占机电产品的25-30%,达20多亿美元。中国向伊朗出口的汽车和配件还不足1%。<sup>[7]</sup>而在中国向伊朗出口的商品中机电产品占较大的份额。这个领域存在较大的合作空间。纺织、农产品的份额也在不断发展,出口的商品正在向多元化方向发展,中伊合作领域不断扩大。(见表2)

表2 中国向伊朗出口商品所占比例(%) (1998-2002年)

Table 2 the proportion of export goods from China to Iran (%) (1998-2002)

年份	机电产品	化工产品	金属产品	矿产品	纺织原材料	粮食	成品油	其他
1998年	70	11.9	6.57	2.6	1.8	4.3		2.83
1999年	58	17.4	5.55	4.0	1.05	3.49	9.2	1.2
2000年	58.4	16.8	5.7	4.1	2.4	1.6	4.1	6.5
2001年	49.5	17.1	9.1	6.0	8.8		2.5	7.0
2002年	47.5	11.8	6.8	3.0	21.7		1.6	7.6

资料来源:中华人民共和国驻伊朗伊斯兰共和国大使馆经济商务参赞处

## (二)“瓶颈”——中伊经贸发展的制约因素

## 1 伊朗复杂的政治局势不利于中伊经贸的发展

伊朗特殊的地理位置、丰富的油气资源,使得世界上许多国家对它“情有独钟”。一方面伊朗与美国等西方国家的关系反复纠缠,另一方面,各国在能源利益上的矛盾使得在伊朗这片土地上国际关系错综复杂。虽然伊朗在战略上频频向东方国家“目送秋波”,但在中国的外交天平中,美国因素仍不可小视。由于美国在社会上散布伊朗、朝鲜等国“邪恶轴心”说<sup>[8]</sup>,限制了西方国家对伊朗的投资,对近年来伊朗与中国石化公司为主导的中国企业不断密切的经济合作表现出极大的抵触,借口中国向伊转移核工业技术而企图限制中国在伊朗开展的以能源为主导的一系列投资开发。<sup>[9]</sup>

最近伊朗总统艾哈迈德·内贾德在德黑兰发表的关于“把以色列从地图上抹去”的言论引起国际上一片哗然。美国借机攻击,声称此言加重了国际社会对伊朗开发核武器的担心。<sup>[10]</sup>一直以来,美对伊“不顺眼”,现在正好动了美国在中东的“奶酪”或者说“桥头堡”,为美向伊发火点燃了“导火索”;欧洲一些国家官员以及西方舆论也把这件事情与伊朗核问题联系起来,试图毁坏伊朗的声望并进一步向其施压,捞取谈判桌上得不到的东西。针对以美国为首的西方国家抓住内贾德讲话作了“过分的注释”,试图在伊朗核问题上大做文章,这对世界政治安全格局构成新的威胁。可见,伊朗所处的复杂国际政治环境是中伊经贸发展的主要遏制因素。

## 2 伊朗的投资环境限制了双边贸易的合作

伊朗规定外国人只能以合资方式进行投资,外方所占股份不能高于49%<sup>[11]</sup>。尽管伊外资法中含有外资利润可自由返回和减免税收等规定,但同时又有很多模糊的概念;投资者利润如汇往国外,需得到监督委员会批准;如遇国内外汇短缺时,政府将限制投资者汇出,可允许投资者出口规定的商品予以补偿;伊朗方面与国外投资者如发生纠纷可诉诸法律,但以伊朗伊斯兰法庭的裁决为最终裁决。尽管伊朗政府制定了上述吸引和保护外国投资的法律法规,但由于伊朗是一个政教合一的国家,一切经济政治活动首先应服从于宗教。有关法律很不完善,政出多门,政策多变,一些配套措施远未跟上;外汇管制严格,目前仍未有任何外国银行在伊设立分支机构。另外伊政府部门办事效率低,很多做法与国际上不接轨,国外投资者担心利益得不到保障。

除此之外,由于伊朗尚未加入WTO,在中伊贸易的合作中,贸易壁垒也已成为制约两国经贸发展的障碍。两国的合作“任重而道远”。

## 3 中伊间的经贸发展面临其他国家的竞争

伊朗主要的贸易对象是中国、西欧和日本。由于种种原因,伊朗对西方产品比较迷信,认为质量优于中国,大部分工业产品从西方国家进口。2004年度伊朗进出口贸易总额为806亿美元,其中对外出口总值440亿美元(其中油气出口364亿美元,占出口总值的82%,非石油产品出口76亿美元),进口为366亿美元<sup>[12]</sup>。而中伊的贸易额只有70.46亿美元,约占伊朗总贸易额的9%左右,在伊朗总贸易中占有很小的比重。

在石油勘探开发领域,中国同样面临西方国家的激烈竞争。按照伊朗政府的计划,中东最大的油田——阿扎德干油田将由英国皇家英荷壳牌石油公司、法国埃尔夫石油公司和中国石化总公司中的一家通过竞标获得。但日本利用向伊朗支出30亿美元贷款等手段获得了该油田南半部分的优先开采权。在各国竞争的局势下,中国应认清形势,把握与伊合作的机会,在竞争中立于不败之地。

## 三、中伊经贸发展趋势与策略探讨

(一) 能源贸易仍是主导,开源节流是我们必须实行的手段

对中国而言,经济的快速发展使得对能源的需求也越来越大,在世界石油供应量稍大于需求量以及有投机商炒作油价的情况下,中国石油能源战略的选择只能是“开源节流”。实际上,在经过了宏观调控和加息对投资抑制的效果显现后,对在高速进行城市化和工业化的中国经济而言,“节流”已经触及到了底线(提高石油利用率和二次炼油能力并非短期内可以解决的),而“开源”的需求显然越来越急迫。

在与伊能源贸易的合作中,除购买油气外,主要依靠参与资源国勘探开发,利用技术和资金优势,取得合法权益和份额油。参与或独家开发境外油气田,购并海外石油企业等,是中国实施对外油气合作的主要战略。在最近中日东海油气资源僵局和中俄油气管道谈判未见曙光之时,2004年10月29日正在中国访问的伊朗石油部长比詹·纳姆达尔·赞加内的讲话为中国能源需求的“开源”带来了“雪中送炭”一样的曙光。他在当天“伊朗—中国能源领域合作机遇研讨会”上说:“伊朗和中

国在很多领域的相互依存度很高,尤其在石油和天然气领域。伊朗是可靠的油气供应方,而中国则有一个增长的能源需求。”据伊朗德黑兰时报 2004 年 10 月 30 日报道:“伊朗石油部长赞甘内和中国发改委主任马凯 10 月 28 日在北京正式签署关于中国中石化集团开发伊朗亚德瓦兰油田项目的谅解备忘录。”该备忘录主要内容为伊朗授予中国中石化集团作为主要开发商同国际其他石油公司合作开发伊朗亚德瓦兰油田,同时中国中石化集团将在今后 25 年内每年购买 1000 万吨伊朗液化天然气(LNG)。此外,双方一致支持在伊朗合资建立一座液化天然气(LNG)精炼厂。该备忘录还包括了双方在伊朗合作进行石油勘查、鼓励和促进汽车行业消费使用压缩天然气(CNG)等其他内容。

另外,中国还应本着本国的能源安全战略,考虑能源进口的多元化,积极发展与别国的能源合作。俄罗斯、中亚和中东地区蕴藏着世界 63% 的石油储量和 73% 的天然气储量,是未来几十年内世界石油天然气的主要供应地。<sup>[13]</sup>中国可利用与中亚和俄罗斯的地缘优势,开展油气合作,可避免能源紧张造成的不必要的“恐慌”。在参与国际能源合作的同时,积极开发可替代的新能源,比如太阳能、核能、风能等,使中国在今后一段时间内基本上解决能源的“后顾之忧”。

## (二) 开拓工业投资新领域,尤其是汽车、摩托车领域

目前中伊经贸合作已经发展到轨道交通、石油天然气、电站、通讯、化工、有色冶金、高速公路、造船和汽车摩托车组装在内的九大领域。目前伊朗生产的小家电产品在质量及数量上均不能满足市场需求,如吸尘器、电吹风、小型家用食品加工机等。我国可选择有关厂家利用我国过剩的生产设备,与伊方合资在自由区建立上述产品的组装企业。在与伊方投资的同时,应加强信息方面的了解,对当地市场及合资的可行性进行研究,在我方设备和技术报价时,应考虑到汇率风险及投资风险;同时要考虑尽量选择一些短平快的项目,随着一些小项目的顺利展开再探讨进一步扩大合作的可行性。此外,根据伊朗议会新近批准的一项议案,未来 5 年内,伊朗汽车进口关税将大幅下调,由目前的 130% 降至 70%。<sup>[14]</sup>上海汽车集团奇瑞汽车公司日前与伊朗 SKT 公司签订合同,双方将在伊朗合作建设奇瑞轿车生产基地。<sup>[15]</sup>据业内人士介绍,这是我国企业首次在国外生产轿车。据了

解,中伊双方合作建设的奇瑞轿车生产基地位于伊朗东北部的马什哈德省,包括焊装、涂装、总装三大工艺。一期工程设计为年产 3 万辆轿车,中方主要提供技术转让,包括零部件输出、工厂设计、销售网络支持等。据伊方介绍,这也是伊朗政府 20 年来第一次批准建设的整车项目,为我国汽车业也走向世界奠定了基础。摩托车主要是中国供应伊朗市场,伊朗 95% 的摩托车由中国企业生产或组装,重庆六大摩托车巨头都已进驻伊朗。泰安重卡在大不里士参加建设的卡车组装厂年产量超过 3.5 万辆,这在伊朗重型卡车领域已属高产。海尔在伊斯法汗设立的合资厂年产量超过 10 万台,以 35% 的市场占有率稳居伊朗第一位。伊朗的通信市场过去主要由德国、法国、瑞典垄断,现在中国公司的固定交换机已开始占据伊朗市场的主要份额。可见,汽车、摩托车、家电、通讯等领域是中国企业投资的新方向。

## (三) 加大中国在伊朗劳务承包项目的合作

伊朗正在对 20 世纪 70 年代建成的基础设施、市政工程进行改造和重建,还有就是伊朗面临着高失业率的局面,如不加大吸引外资和鼓励私人投资,就业问题很难解决。这对于我国企业的“走出去”提供了难得的机遇。中国公司在伊朗开展的承包项目也是带动我国机电产品出口的有效手段。能够提高我国机电产品的总体技术水平,增强国际竞争力,树立中国产品的信誉,改变伊朗迷信西方产品的观念,中国企业在未来十年要积极竞争伊朗基础设施建设项目。伊朗政府重视和中国在劳务承包领域的合作。伊朗与中国在造船、火车车厢制造、港口设施、铁路、机场、公路、水利水电等领域进行着密切合作。仅在交通领域就为中国公司投资 30-40 亿美元提供了巨大的空间。

截至 2004 年,伊朗已成为中国目前最大的海外大型工程和劳务承包市场,正在执行的项目有 120 多个,协议金额超过 60 亿美元,另有约数百个工程正在协商谈判中,涉及金额达到数百亿美元。<sup>[16]</sup>中国公司在伊朗承建的几十个大型项目,都发挥了很好的社会经济价值。如德黑兰地铁工程目前已经承担了德黑兰 13% 的运力,并间接改善了德黑兰的污染状况。另外,中国公司在伊朗承包的电站、铜厂、碱厂等项目,以及参与改建的炼油厂和通讯网络等也都已经产生了良好的经济效益和社会效益。<sup>[17]</sup>在伊朗国家留下很好的口碑。因此可以说中方公司在伊的劳务承包项目是一个很好

的合作空间, 中方应该抓住机会, 积极发展同伊方劳务工程承包项目的合作, 促进双边经济的发展。

(四) 加强两国间的文化交流, 促进我国西部大开发计划的实施

根据联合国教科文组织的统计, 伊朗是拥有世界文化遗产最多的国家之一。伊朗的历史、社会、政治和经济的发展对于伊朗的文化的形成产生过重大影响。伊朗驻中国大使韦尔德·内扎德 2005年6月14日在与中国伊斯兰教协会会长陈广元举行会晤时强调: 应加强两国间的文化和宗教合作关系。<sup>[18]</sup> 伊朗是一个拥有悠久历史和独特文化的文明古国, 特殊的伊斯兰文化背景为它奠定了独特的文化底蕴; 而中国西部地区也是我国穆斯林的主要集中地, 有大量的伊斯兰建筑。共同的宗教信仰使得他们有着共同的合作空间, 再加上近期提出的“复兴丝绸之路”计划, 更为两国的文化交流铺设了一条“高速路”, 有助于两地之间的文化交流, 也便于打开其他合作领域的大门。同时积极发展两国的旅游业有着广阔的前景。目前宁夏正与伊朗开通4条赴伊朗商务考察旅游线路, 将与伊朗合作建设具有民族风情的清真寺等项目。另外, 宁夏利用其地域优势, 把蔬菜、水果出口到伊朗。在枸杞类健康衍生产品等开发项目上, 将考虑把伊朗椰枣、藏红花与中国的枸杞相结合来合资制作新的功能饮料, 这样不仅满足伊朗国内需求, 同时可以返销中国, 甚至出口全世界。<sup>[19]</sup> 这在很大程度上增加了西部的产业项目, 有助于西部大开发战略的实施。

综上所述, 新时期中国和伊朗的贸易合作有着非常广阔的发展空间, 但同时也存在许多不可避免的问题。我们应该抓住机遇, 突破“瓶颈”, 多角度、多方位的看待中伊贸易的发展, 扬长避短, 积极推动与伊朗的能源合作, 在此基础上努力开展其他经济项目的合作, 促进我国同伊朗经济贸易的快速

全面发展。

#### [参考文献]

- [1] 中国和伊朗贸易经济合作 [EB/OL]. <http://www.caiec.org/wekome/asia/>
- [2] 中华人民共和国驻伊朗伊斯兰共和国大使馆经济商务参赞处, 2005-3-30
- [3] 今年1-8月中伊进出口贸易额已达43.91亿美元 [EB/OL]. 中华人民共和国商务部网站.
- [4] 经贸大事记 [EB/OL]. 中华人民共和国驻伊朗伊斯兰共和国大使馆经济商务参赞处, 2005-3-10
- [5] 伊朗2004年出口增长居中东非地区第二 [EB/OL]. <http://irmofcom.gov.cn/aarticle/jn/xw/200509>
- [6] [18] 伊朗将与中国全方位合作 友谊随丝绸之路延续 (1) [N]. 东方早报 2005-06-28
- [7] 伊朗主要贸易伙伴 [EB/OL]. 驻伊朗使馆经商参处, 2003-8-4
- [8] Jahangir Amuzegar, SANCTIONS MIDDLE EAST JOURNAL, VOL51 NO. 2, SPRINT1997
- [9] Neil Ford, US Concern Over nuclear threat [J]. The Middle East, April 2003
- [10] 西方利用内贾德讲话向伊朗施压 [EB/OL]. <http://gh.chinabroadcast.cn/2005/10/31>
- [11] 伊朗 [EB/OL]. <http://www.fjietc.gov.cn/ai-condition/Asia/ian.htm>
- [12] 伊朗2004年财年各项经济指标 [EB/OL]. <http://irmofcom.gov.cn/aarticle/zxhz/tjj/200507>
- [13] 徐小杰, . 新世纪的油气地缘政治 [M]. 社会科学文献出版社, 1998年版. P34
- [14] 伊朗拟大幅调低汽车进口关税 [EB/OL]. 驻伊朗伊斯兰使馆经济商务参赞处 2004-9-30
- [15] 在国外生产轿车“奇瑞”将在伊朗生产 [EB/OL]. <http://news.xinhuanet.com/st/2003-02/18>
- [16] 能源驱动中国征战伊朗大市场 初始合作有些冷清 [EB/OL]. <http://www.rednet.com.cn> 2005-6-28.
- [17] 伊朗将进一步拓展与中国的文化合作关系 [N]. 伊通社, 2005-6-15.
- [19] 宁夏拟开通4条赴伊朗商务考察旅游线路 [EB/OL]. <http://travel.tom.com> 2005-10-11.

(责任编辑: 朱德东)

## On economic and trade relationship between China and Iran and its development strategy

NING Juan-hong YANG Xing-li

(School of Geological Science Southw est University, Chongqing 400715, China)

**Abstract** With the developing of economy, China has bigger and bigger demand of energy and needs to develop new investment space for the development of enterprises at the same time. However, Iran, as one of big countries in Middle East, has rich oil reserve and has good background to cooperate with China. Thus, mutual cooperation between China and Iran has active significance.

**Keywords** China Iran economic and trade relationship between China and Iran energy trade