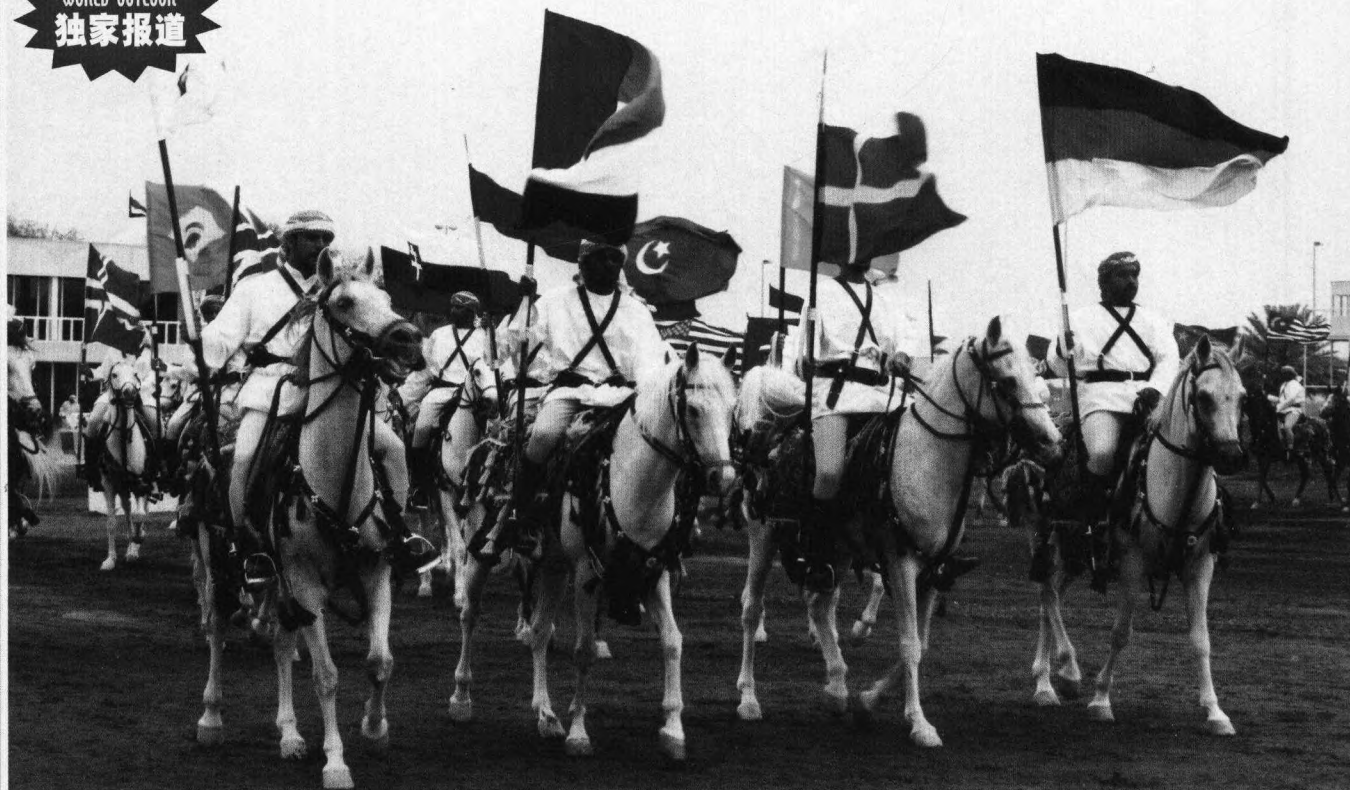


WORLD OUTLOOK  
独家报道



# 阿布扎比国际防务展现场报道

42国参展，860家厂商，仅次于巴黎航展的全球第二大防务展

◎这是一场没有硝烟的战争：世界上规模最大的国际防务展于3月18日至22日在阿联酋首都阿布扎比拉开帷幕，世界军火巨头全都拉开架势，要血拼世界军火市场。这是本刊发自现场的报道——

□ 编辑部综合报道

## 军火巨头“海湾论剑”

3月18日至22日，地处阿拉伯联合酋长国首都阿布扎比市郊的展览中心车水马龙。十分抢眼的“IDEX2001”字样的大横幅，显示这里就是闻名遐迩的阿联酋阿布扎比国际防务展（IDEX）所在地。阿布扎比防务展是世界规模最大的防务展之一，始于海湾战争后，每两年举行一次，当时军火界和国际观察家们对阿联酋人的韧劲和后劲估计不足，但在此后几年时间里，IDEX好牌迭出，一届比一届轰动，规模一届上一个台阶，迅速成为世界第一军火交易市



（上）南非改进的美制 M-109L 自行榴弹炮，射程达 23 千米。





(上及右上) 白俄罗斯明斯克车辆厂推出的 2T 隐身步兵战车, 具有比以往俄制 BMP 系列战车更强的防护力。

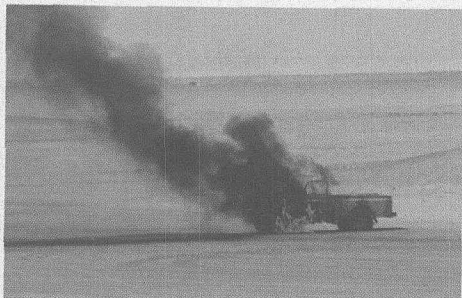
(左下) 我国参展人员正在参观英国小型人员弹药运输车。(右下) 新加坡的“比奥尼克斯”步兵战车正进行机动性能演示。



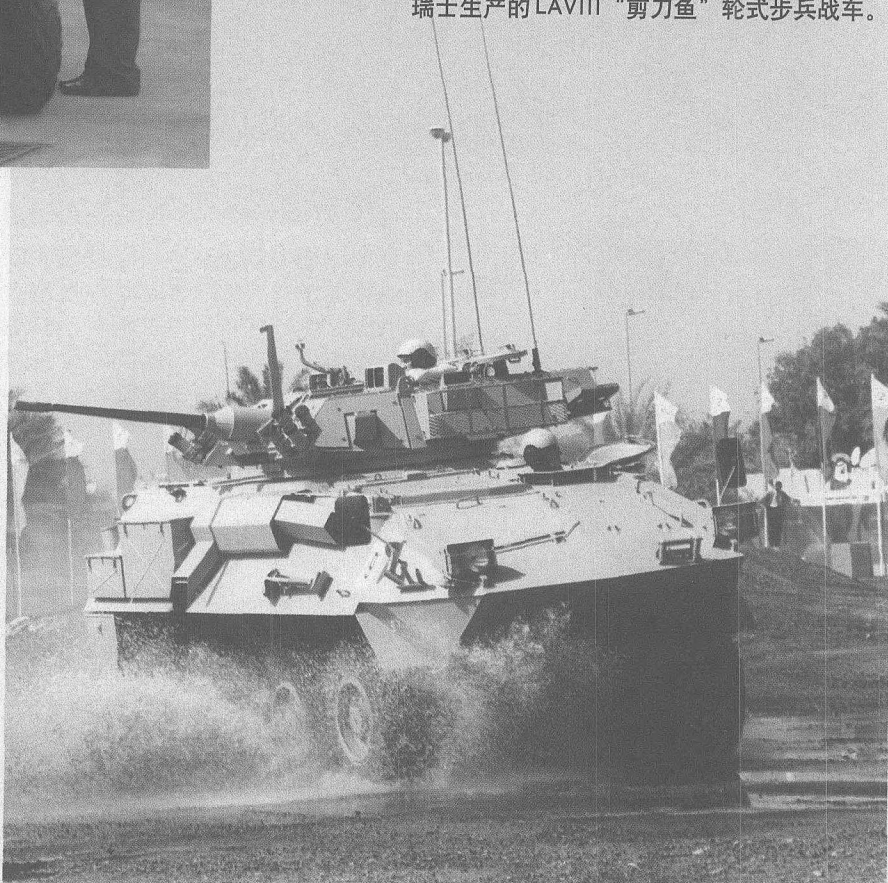
瑞士生产的 LAVIII “剪刀鱼” 轮式步兵战车。

场, 小小的阿联酋终于让所有莅临展览会的人体会到了“大”的概念。今年的 IDEX2001, 有来自 42 个国家的 860 家军火厂商参加, 规模较上届成长超过一倍, 而被国际媒体指为仅次于巴黎航展的第二大国际武器展, 在军火市场拥有举足轻重的影响力。

近年来, 随着东西方冷战对抗的结束, 国际军火市场的重心亦产生明显转移。传统由美国及前苏联为首, 北约、华



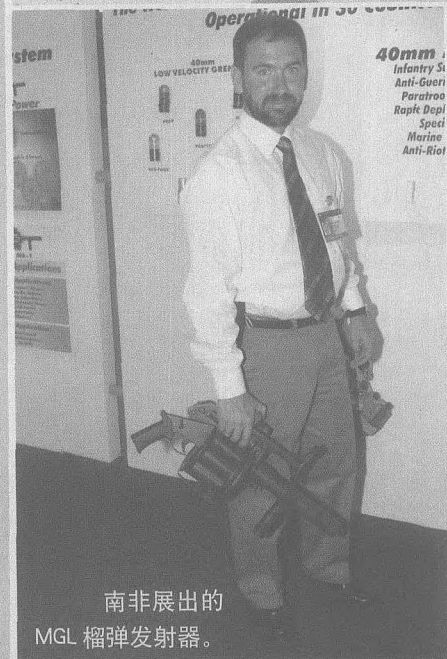
(上) 在靶场上被炮火报销的英国“陆虎”吉普车。





(上) 安装“克利斯诺”防空武器炮塔的俄罗斯 BTR-90 装甲车。

(下) 阿联酋军队装备的快速突击车正进行爬坡表演。



南非展出的  
MGL 榴弹发射器。

为主体的相互制衡机制，随着前苏联的解体而消失，代之而起是小规模区域冲突，盛产石油的中东地区不但是强权角逐之地，区域内的国家也是最重要的武器买家，IDEX 受到各方重视的主要原因即在此。一份分析中东军火市场特征的报告指出，按照人口及财力贫富划分，中东地区可概分为四个集团，其中埃及、土耳其、伊朗等国人口最多，阿联酋、沙特、科威特、阿曼等国则最富，伊拉克、叙利亚等国情况居于前二个集团之间，也门、苏丹则是地区内最穷的一个集团，但不论国家财力如何，对武器装备的需求却相当一致。中东地区自 1993 年以来，每年花费在国防方面支出均维持在 600 亿美元左右，海湾战争结束后的头几年甚至更高。如此大量投资，从事军事储备的原因之一，

是对伊拉克、伊朗扩军的疑虑，另一方面则是针对以色列。此外，主办国阿联酋全力支持 IDEX，也是展览规模得以日益扩张的重要因素。举凡参展武器的运输、保全，各国代表团的食宿安排及展场的规划等，均可看到政府强力介入的影子。

总之，IDEX 跃居国际舞台的实力，使其早已非 1993 年首次举办时的吴下阿蒙，任何以“中东地区小武器展”视之的有色眼光，都必然流于无知轻浮。

## 海湾武库添“粮草”

世界上许多国家原本不太了解阿联酋，如今通过新闻媒体对防务展的报道，阿联酋几乎变得家喻户晓。“阿联酋对参展武器和参展国是否有限制？”这是展前记者最爱提的问题之一。防务展主办单位、由阿联酋军方管理的展览中心负责人回答说，阿联酋举办展览有一条红线，那就是核武器、化学武器、生物武器绝对不准参展，其它常规武器多多益善。

英、法、美、德、俄是传统的参展大户。它们主要向海湾各国推销各种系列化的成套防务产品，如英国隼式攻击教练机、可配备各种导弹的幻影 2000 战斗机、作为 TMD 重要组成部分的美国“爱国者”PAC-3 防空导弹、俄罗斯 S-300 防空导弹以及其它先进的早期预警、电子对抗、声纳以及数据分析系统。为安全起见，来自美、英、法等国的舰艇、潜艇则被安排在了阿布扎比的扎耶德港，但除了美国军舰以外，其它军舰都允许来访者登舰参观。中国代表团由北方工业公司、精密机械进出口总公司、电子进出口总公司、船舶工业贸易公司统一组团参展，主要展示各种装备和运输车辆的模型和图片。中国展厅是开幕式结束后各国首脑所参观的第一个展厅。中国自行开发生产的各种装备和作战系统受到了当地媒体的高度评价。南非、新加坡、土耳其和印度尼西亚等国为参展国“新秀”，它们所展示的武装直升机、自行火炮及其它价廉物美的轻武器、运输车辆、舰船和飞机也颇受客户的欢迎。

阿联酋本来希望有更多的国家参展，但有点事与愿违，出现想让某些国家来但不来，不想让某个国家光临它却想来的现象。在阿拉伯国家联盟成员国中，只有沙特阿拉伯和约旦派公司参展。埃及在阿拉伯国家人口最



## 去年全球军火市场

最大卖家：美国 最大买家：中东

伦敦国际战略研究所在去年10月底发布的年度报告，由于油价居高不下，中东仍是全球最大的军火市场，其次是东亚和大洋洲地区；而美国则依然是全球最大的军火出口国。报告中表示，全球去年在购买军火方面的开支为534亿美元，比前一年减少了50亿美元。就地区而言，中东仍是最大的军火市场，当地购买的军火总值超过100亿美元，其中沙特阿拉伯购买的军火总值更居全球首位。美国去年仍是全球最大的军火出口国，市场占有率高达49%，其次是英国、法国和俄罗斯。



(上) 由于“科尔”号被炸，致使这艘参展的提康德罗加级巡洋舰拒绝外宾登舰参观。

多，是地区政治大国，它的参展有较大的政治意义，阿联酋对它参展曾寄予厚望，但它却在最后时刻宣布因经济和技术问题放弃参展。阿联酋与伊朗有领土争端，但伊朗要来参加国际防务展，阿联酋也只能表示同意，伊朗本次参展的目的在于展示伊斯兰革命之后伊朗军事工业发展的水平，同时打破美国和西方所散布的伊朗“威胁论”，而且今年还是伊朗是第二次参加阿布扎比国际防务展。伊拉克既未参展，也未派代表团来，它还在遭受国际制裁，即使来了，也不会有哪家公司敢于明目张胆地同它做军火生意。以色列所受的待遇就更不同了，以色列有些公司向阿联酋方面发来传真，提出想来参展，但阿联酋不予答复。阿联酋举办防务展，其实也迎合了海湾合作委员会（简称“海合会”）其他成员对武器的需求和武器出口国在海湾促销产品的需要。

不论是举办单位还是参观者，对实物必定是更加青睐，西方公司总是不惜代价将“真家伙”万里迢迢的运来，他们并没有图省钱而“以假乱真”。组织者安排三个火力演示地点，你开出自行火炮，我开出装甲车；你表演爬坡、越障、跨壕、涉水，我表演原地转圈和倒车上坡。武器和装备卓越的性能确实赢得阵阵喝彩，但也有“走麦城”的，不知是哪家的装甲车，在做高难动作后，引擎突然熄火，再点火是着了，但发动机声音不对，突突作响，幸好是做完了规定动作，便缓慢地开出了场地，你说这样的表演是得分还是失分？

W

意大利支援展出的驱逐舰，请注意它的舰艏已换装127毫米隐身主炮。



巴基斯坦海军的“阿戈斯塔90B”级柴电潜艇。

