



图片提供：本刊资料室、美国国防部网站

反恐战争：买单需要多少钱？

○美军对阿富汗塔利班的军事打击已经进行了两个多月，但至今没有丝毫要停止的迹象。然而每一个纳税的美国公民都很清楚：恐怖主义分子固然可恨，但这种“漫无边际”、旷日持久的战争对他们来说，同样没有任何的好处。同时，每天高达 3000 多万美元的战争开销也着实让他们感到焦虑不安。据美国华盛顿战略与预算评估中心 11 月 6 日公布的报告称，自美军 10 月 7 日开始实施军事打击以来，五角大楼仅花费在纯战争上的费用就已经超过了 10 亿美元，而这可能还只是美国“反恐怖主义战争的首期付款”。

□ 徐秀林 张亚兵

国会巨额拨款反恐怖

随着美军对阿富汗塔利班军事打击的持续进行，战局似乎并没有像事先想象的那样顺利，相反，日渐高昂的战争代价开始让人们对其作战目标产生了怀疑。早在“9.11”恐怖袭击事件发生后没几天，美国国会就通过了 400 亿美元的紧急拨款计划，用于实施反恐怖行动，并决定将这笔

款项中的 200 亿美元用于对恐怖分子的军事打击，其它部分则用于纽约的救援和重建、反生化恐怖袭击以及其它安全保卫。美国国防部副部长沃尔福威茨表示，政府和国会的全力支持是对恐怖分子的严重警告——美国将动用一切资源打击恐怖主



美军空袭阿富汗的战机群。

战争费用谁来分担

早在轰炸塔利班之前，军事专家就曾向美国五角大楼发出警告说，鉴于阿富汗特殊的地形状况和天气条件，战争不可能很快就结束，美军引以为豪的高技术兵器也很可能发挥不上什么用场。让“命比天高”的美军冒险出动一架价值6000多万美元的飞机，以每个飞行架次10万美元为代价，使用价值4万美元的弹药，去打击一辆不值几个钱的军用车辆，或炸毁一个没有战略意义的据点或桥梁，从经济效费比的角度来说是极不合算的。布什总统就曾这样问过自己：“如果用一枚价值100万美元的导弹击中了一个价值不过10美元的帐篷，那又有什么意义呢？”而且随着战争的进行，美军官员越来越发现，美军使用的先进武器和弹药在作战效果和资金耗费上存在着巨大的差距，而这种“得不偿失”的尴尬势头无疑还会随着阿富汗冬季和地面战争的到来变得更为明显。据军事专家估计，如果美军在阿富汗的战争就这样无限期拖下去，美国人将再次陷入“越战泥潭”。届时，美国将不仅难以支付庞大的战争开支，而且搞不好只会落得个“赔本”的下场。



美军出动4个航母战斗群，部署费用就令人咋舌。

义。他说：“尽管200亿美元已不是一个小数目，但是对美国来说，这还只是我们正在进行的一项长期投资的首期付款而已。”事实上，随着阿富汗战争的全面展开，沃尔福威茨的预言的确成为了现实。

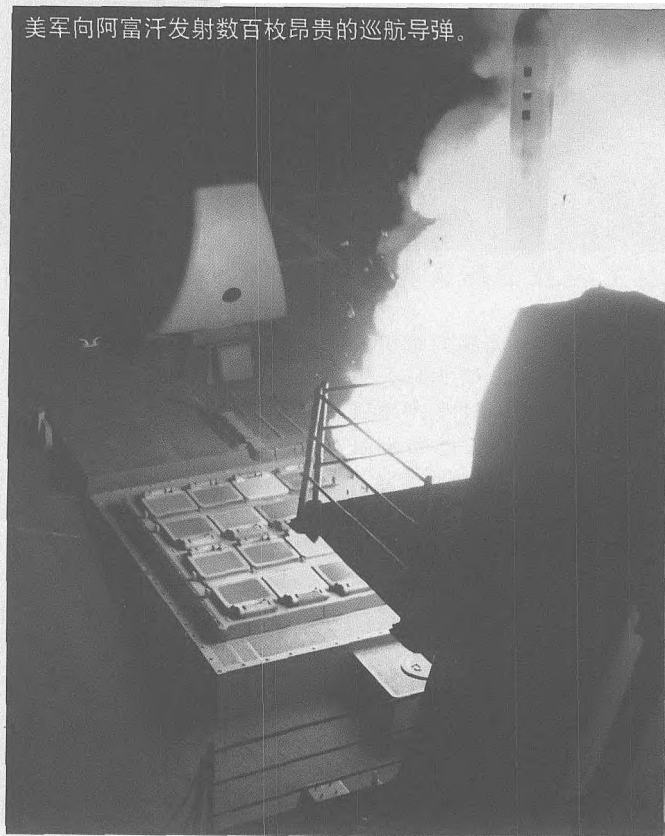
战争消耗何其惊人

现代高技术战争的高昂费用是有目共睹的，因而现代战争是“烧钱”的战争。到目前为止，美军已向阿富汗投下6000枚导弹和炸弹，再加上1600余次空袭以及加油费用，估计美军的军事行动至少已经耗费了8亿美元。美军动用了包括“战斧”式巡航导弹、“黑鹰”武装直升机、B-52战略轰炸机、B-2隐形轰炸机等在内的多种高技术武器装备。在人们对高技术武器的性能大加赞赏的同时也注意到，这些高技术装备的自身造价和运转费用也是极其惊人的。“战斧”式巡航导弹每枚造价100万美元，“黑鹰”武装直升机的价格超过3000万美元，B-2隐

形轰炸机价格更为惊人，每架竟达22亿美元，几乎赶上了一艘小型舰艇的价格。

据华盛顿大学专门从事战争及军事行动成本研究的专家高登·亚当斯分析，如果美国的军事打击行动按照目前的强度进行下去，军事行动的成本每月需要12-15亿美元。但从目前情况来看，没有人能够准确预测这场战争究竟会持续多长的时间。据亚当斯估计，如果战争持续1年的话，那么其累计成本恐怕要在200亿美元至250亿美元之间。

美军向阿富汗发射数百枚昂贵的巡航导弹。





美军曾怀疑用昂贵的制导炸弹对付赤贫的阿富汗是否值得。

美军巨大的作战消耗，是其反恐怖战争的一大特色。



军工企业“趁火打劫”

现代战争高昂的费用的确让许多国家捉襟见肘，但实际上战争在某种程度上却又是促进生产发展和经济繁荣的重要手段之一。特别是对于享有高额利润的军工企业来说，无论是世界上哪个地方发生了战争，都是它们“趁火打劫”的好机会。对于在历史上屡发“战争财”的美国人来说，战争爆发的同时也就是它们“招财进宝”的开始。尽管自海湾战争以来，需要美国人自己动手、自己掏钱的战争日渐增多，但美国人并不会为这点钱“斤斤计较”。因为聪明的军火商们知道，每一场战争的结束都是新一轮军备采购大战的开始。同美国军火出口

获得的巨额利润相比，战争投入的那一点花费就不值一提了。军火出口是美国支撑其联盟战略的重要物质基础，也是美国维持和发展军火工业的重要手段。冷战后，美国指定了对外军售三原则，即利用武器供应应对武器进口国或地区的政府施加影响；确保美国同拥有战略物资（如石油）地区的联系；为美国的商业投资和贸易开路，让美国的武器制造商获取更多的利润。1995年，美国还推出了对外军售新政策，其主要内容是：将对外军售作为美国推行外交政策的合法工具，增加美国在世界军火市场上的份额是其

外交政策的目标之一，支持符合美国及盟国安全需要的军火销售，同时对可能威胁美国利益的武器出口加以限制。这种一举数得的“赚钱买卖”的确让美国的政治家、经济家、军事家们都感到满意。

据英国伦敦国际战略研究所近日公布的一份研究报告显示，在过去的一年美国仍是世界上最大的武器销售国，而一直处于战争和不稳定状态的中东地区则是世界上购买和消耗武器最多的地区。伦敦国际战略研究所在其出版的2001至2002年度《世界军事力量对比》报告中透露，2000年世界军火贸易额为293亿美元，而其中的一半是由美国军火商提供的，美国军火出口总额要比排在它后面的四个国家的总和还要多。一年当中，美国向巴林、埃及、约旦等国卖出了53架F-16战斗机，向11个国家出口了350辆装甲运兵车，并向土耳其出口了一艘军舰，为西班牙提供了两艘两栖军舰。在不断扩大对外军火出口的同时，美国自己的武器装备更新步伐也一刻也没有停止过，大大小小的海外军事行动更是为五角大楼提供了不断更新军火储备的大好机会。据美国国防部最新公布的《四年防务评估报告》称，为了完成美军目前日益增多的使命，五角大楼需要在短期内每年增加军费开支100亿美元，在2010年前将每年增加军费开支400亿美元，这其中的绝大部分将被用来更新采购武器装备，而目前五角大楼每年用于采购武器装备的款项已经超过了600亿美元。如此看来，战争开支并没有给美国带来难以承受的压力，相反，巨额的战争消耗倒成了刺激美国经济发展的动力。难怪有西方经济学家分析说：“从经济角度上讲，在目前美国经济挣扎在衰退边缘的时候恰逢这场战争，确实是美国的运气。”

