

阿拉伯国家与中国经贸关系简况

程星原

早在两千多年前,举世闻名的“丝绸之路”就已将阿拉伯和中国这两个伟大的民族和文明联系在一起。通过“丝绸之路”,中国的丝绸、瓷器、茶叶、药材和养蚕、造纸、印刷、火药等技术先后到达西亚、海湾的许多地方,而阿拉伯商人不仅从中东带来草药、香料、颜料等,也为中国引进了菠菜、葡萄、胡桃、黄瓜、胡萝卜等植物的种植方法。阿拉伯商人在中国的足迹不仅遍及广州、泉州等沿海城市,还聚居于西安、洛阳、扬州和南昌等内地城市,有的则在中国安家落户。他们将伊斯兰教的信仰、礼仪及有关的生活习俗带入中国,对伊斯兰教在中国的传播起了重要的作用。伊斯兰教先知穆罕默德的名言“求知,哪怕远在中国”,就是中国与阿拉伯早先友好交往的最好例证。新中国成立后,随着阿中政治关系的不断发展,经贸关系也得到相应发展。20世纪50年代,阿中经贸合作开始起步。70年代末中国实行改革开放政策,中阿都将发展经济作为国家工作的中心和优先目标,双方经济关系有了一定进展。20世纪90年代以来,随着中国综合国力以及国际影响与地位不断提升,阿拉伯国家更加重视发展与中国的经贸合作关系,制定并采取了一系列促进阿中经贸合作的政策方针,从而使双方的经贸合作有了长足进展。

一、双边贸易。阿中双边贸易往来随着双方外交关系的建立逐步发展起来。据统计,20世纪50年代,阿中双边贸易额仅为1200万美元,60年代初上升至1亿多美元,70年代初达2亿美元。^①1978年中国开始实行改革开放政策,阿拉伯国家抓住历史机遇,积极拓展与中国的经济贸易合作。阿中贸易迅速发展,贸易额随之大幅上升。80年代初,阿中贸易额达16亿美元,1990年上升至20亿美元。1991年,双边贸易总额达到24.2亿美元。^②

随着中国经济快速发展,其对能源的需求大幅度增长,而国内能源远远不能满足经济持续增长的需要,石油供应短缺的矛盾日益突出。从1993年起,中国石油已从自给有余变为净进口国。而阿拉伯地区特别是海湾地区是世界上石油蕴藏最大、最集中的地区,占世界已探明石油储量的60%强,其石油产量占世界总产量的30%。同时,阿拉伯地区天然气储量占世界总储量的22.4%,天然气产量占世界总产量的8%。阿拉伯地区油气生产成本低,产量大,一直是世界上最重要的能源生产和供应地。^③进入21世纪后,高科技虽迅猛发展,但探索替代能源的道路还十分漫长,石油在全球经济发展中的重要地位仍不容替代。此外,阿拉伯大部分国家经济结构单一,工业、农业生产尚处在发展阶段,有许多生产和生活用品需要进口。在这方面,中国产品有着价廉物美的优势。这表明阿中经济具有很强的互补性。双方在能源、经贸领域开展稳定的互利合作,完全符合双方经济互补、共同发展的根本利益。

1993年中国开始进口中东国家石油,阿中贸易进入一个快速发展时期。据中国海关统计,1993年阿中贸易额首次突破40亿美元大关,其中阿方从中国进口28.62亿美元,向中国出口11.6亿美元。

进入21世纪,随着中国对中东能源需求的不断增加,从阿拉伯国家进口的原油及其制成品也呈大幅度增长的趋势,阿中贸易额增长迅速。2000年,中国从阿拉伯国家进口的原油量已占中国当年原油进口的50%以上,当年阿中双边贸易额达到152亿美元。2001年,双边贸易额为146亿美元(阿方出口

^① 《中阿经贸合作简况》,中国驻阿曼经商参处子站,2004年2月9日。

^② 同上。

^③ 沙特《中东报》,2004年3月25日。

75亿美元,进口约71亿美元),占中国对外贸易总额的3%(过去只占1%左右),该年中国从阿拉伯国家进口原油3909万吨,占总进口额的64.8%。^①2002年,在全球经济不景气的形势下,阿拉伯国家与中国的双边贸易依然保持了强劲的增长态势。当年22个阿拉伯国家与中国的双边贸易总额达到177.45亿美元,比上年增长20.7%。其中沙特阿拉伯、阿联酋、苏丹、阿曼和埃及是中国主要进口贸易伙伴国,双边贸易额分别达51.1亿美元、39亿美元、15.5亿美元、15.1亿美元和9.4亿美元。而利比亚、苏丹、毛里塔尼亚、索马里、叙利亚、阿尔及利亚等国从中国的进口也迅猛增长,进口增长率分别达172%、78.5%、74.1%、64.3%、59.9%和58.3%。^②据中国海关统计,2003年1—6月,阿拉伯国家与中国贸易总额为65.93亿美元,同比增长12.8%。其中阿拉伯国家从中国进口达56.39亿美元,同比增长16.9%。在国别上,2003年上半年海湾国家(沙特、阿联酋、阿曼、科威特、卡塔尔和巴林)从中国进口增长显著,平均增长9.4%。其中沙特、阿联酋进口增长率分别为14.9%、14.6%。阿联酋是从中国进口量最大的海湾地区国家,每年已超过10亿美元。^③

目前,阿拉伯国家从中国进口的主要商品是轻纺产品、服装、粮油食品、机电设备、五金、土畜产品、鞋、轮胎、旅行用品及箱包等,其中机电产品占据了重要份额。同时,阿拉伯国家向中国出口的主要商品有原油、化肥、化工原料、成品油、棉花、塑料原料、矿砂和石化产品等,其中原油占中国原油进口总量的50%左右,化肥占35%左右。2001年阿拉伯国家向中国出口原油2824万吨,金额54亿美元,分别占中国原油进口总量的47%和中国从阿拉伯国家进口总额的72%。^④近年来,阿中双边贸易关系在规模和质量上均有显著提升,石油和机电产品业已成为阿中贸易中的主角。

二、工程承包和劳务合作。除了蓬勃发展的贸易关系外,阿拉伯国家还一直保持着同中国的工程承包和劳务合作业务。中国的工程承包、劳务和工程公司多年来参与了阿拉伯国家大量的项目建设工程,已完成了一大批质量高、较有影响的项目,并在阿拉伯国家取得了良好的信誉。截止到2001年底,

阿拉伯国家与中国公司累计签订承包劳务合同6900多个,合同金额达147亿美元,完成营业额98亿美元。^⑤中国在阿拉伯国家的传统工程承包业务领域涉及住房、通讯、交通、石油和渔业等,承建了一大批有影响的项目,如科威特的集油站项目、叙利亚的迪什林水电站项目、杰布拉棉纺厂项目和苏丹的集输站项目等,合同额均达上亿美元。

近年来,为保证原油生产与出口的持续增长,阿拉伯产油国每年都要投入大量资金兴建与此有关的工程项目,主要集中在油田勘探开发、输油气管线、石化、炼油及港口、码头等领域。例如,阿尔及利亚在1998—2002年间投资193亿美元用于发展油气工业;科威特在其21世纪第一个5年计划(2001—2006年)内将投资200多亿美元发展国民经济,其中150亿用于与石油工业有关的项目。^⑥阿拉伯国家石油工程市场比较成熟,开放程度也较高,而且均采取国际招标形式实施。这为中国企业“走出去”提供了有利机遇。尽管中国企业承建境外大型石油项目刚刚起步,目前的实力和国际影响与西方公司还有一定差距,但通过努力已有了良好的开端。2001年中国石油天然气总公司(CNPC)承建科威特现代化集油站项目的圆满竣工和在苏丹建成年产1000万吨的大油田,不仅标志着中国企业完全有能力承包现代化大型石油工程项目,赢得了国际认可的资格,而且为中国企业实现与国际接轨,继续承接国际大型工程项目积累了非常宝贵的国际经验。此后,中国公司与苏丹在钻探、采油、炼制、修建运输管道等领域,进行了卓有成效的合作,达到了“双赢互利”的目的。2002年10月,中石化集团中标阿尔及利亚阿扎尔扎亭油田改造项目;2003年7月14日,中国石油天然气勘探开发公司和阿尔及利亚国家石油天然气公司(SONATRACH)又签订了阿尔及利亚阿德拉尔油田

① 《中国与阿拉伯国家贸易发展概况》,2003年2月,http://www.mofcom.gov.cn

② 《2002年中国与阿拉伯国家贸易增长强劲》,2003年9月,http://www.mofcom.gov.cn

③ 《2003年上半年我向西亚非洲地区出口持续增长》,2003年8月,http://www.mofcom.gov.cn

④ http://www.aawsat.com, February 2, 2003.

⑤ 埃及《金字塔经济学家》,2004年3月22日。

⑥ http://www.gulf-times.com, March 12, 2004.

开发、炼油厂建设和经营、销售一体化项目合同。^①

同时,阿拉伯国家政府也积极鼓励中国国营、民营企业到其境内开展承包业务,使中国在阿拉伯国家的工程承包金额和规模不断扩大。例如2003年7月,中国技术贸易股份有限公司、惠通聚酯技术有限公司(民营企业)和埃及棉纺工业控股有限公司在开罗签署协议,由中国向埃及提供聚酯纺丝成套机械设备。该项目是通过竞标获得,合同金额为1475万美元,是近年来中国向埃及出口最大的大型成套机械设备,也是中国民营企业首次成功打入埃及大型成套机械设备市场。^② 2003年10月,中国重庆对外建设总公司驻苏丹分公司经过与众多国际公司和当地公司激烈竞争,一举获得苏丹阿特巴拉—哈亚—苏丹港公路项目招标,合同总额为5030万美元。该项目由阿拉伯发展基金会提供全部资金。^③

目前,中国在阿拉伯国家的劳务以普通劳务为主,涉及建筑、制衣、商场零售、医疗卫生等行业,也有少量的技术劳务如石油钻井服务等。在阿拉伯国家工作的中国劳务人数超过3万人。

三、阿拉伯国家对华投资。巨额石油美元的流向历来是国际资本市场十分关注的问题。石油美元是指20世纪70年代石油大幅提价后,以中东、海湾产油国为主力的欧佩克成员国的全部石油出口收入,减去其用于发展和进口支付后所剩余的资金。据统计,当时的石油美元高达4690亿美元,主要集中在沙特、科威特、伊拉克和阿联酋等少数海湾产油国,上述4国拥有欧佩克石油美元总额的80%,其中沙特、科威特各占39%和9%。^④ 根据阿拉伯银行联合会报告,2001年9月,即“9·11”事件前,在国际资本市场上流动的海湾石油美元大部分流向美国和欧洲,而海湾6国在美国的资金总额约为7200亿美元,其中沙特4500亿美元,阿联酋1500亿美元,科威特900亿美元,巴林、卡塔尔和阿曼共300亿美元。^⑤ 这些资金主要用于购买美国或欧洲债券、股票、房地产以及衍生金融产品,也有相当数量存放在欧美银行。而阿拉伯国家在中国的投资尚不算多,规模有限,与阿拉伯国家实际对外投资能力及中国吸引外资的总量都不成比例。截止到2001年底,阿拉伯国家在华投资项目423个,实际投资4.5亿美

元。其中对中国投资额较大的国别为科威特、阿联酋、沙特、突尼斯。投资额较大的项目有科威特参股的南海天然气田开发项目,秦皇岛中、科(威特)、突(尼斯)3方合资的化肥厂项目,阿联酋投资的上海房地产开发项目等。

“9·11”事件严重冲击了世界经济,对阿拉伯地区的经济也产生了不小的负面影响,特别是给海湾产油国的经济收益造成重大损失。尤为严重的是以石油美元为主要成份的海外投资也受到明显影响。受“9·11”事件的冲击,美欧股市下跌,房地产不景气以及在美欧银行的部分存款因涉嫌恐怖而被查封等等,致使海湾及阿拉伯国家的投资大幅缩水,估计损失超过1000亿美元。^⑥ 出于资金安全战略考虑,海湾6国纷纷从欧美撤资,并开始出现将其部分资金东移的倾向。据统计,自“9·11”事件后至2002年8月底,仅沙特就从西方撤资约2000亿美元。由于中国具有政治稳定、社会安全、投资市场潜力大等有利因素,目前有愈来愈多的迹象表明,海湾产油国已开始考虑将中国列为一个新的投资取向。近来,科威特通过其“阿拉伯发展基金”先后参与了中国西部宁夏回族自治区的“引黄”灌溉工程和甘肃省的敦煌机场等建设项目,并取得了良好的经济和社会效益。^⑦ 2002年2月,科威特财政大臣兼计划大臣和行政发展部国务大臣尤素福·艾哈迈德·易卜拉欣率政府经贸代表团访华时承诺,科方将于2002—2005年间向中方提供1.3亿美元贷款。^⑧ 同时,他还提出了振兴古“丝绸之路”的宏伟构想。

经贸关系的健康发展需要一套科学完善的规则框架。目前,大多数阿拉伯国家与中国签订了保护双边政府经济、贸易和技术合作协定,以及保护双方投资者权益的“投资保护协定”和“避免双重征税协

(转第17页)

^① “中国与阿尔及利亚签署石油天然气勘探合同”,美国《多维新闻网》,2003年12月23日。

^② 《我向埃及出口大型成套纺织机械设备》,中国驻埃及大使馆经济商务参赞处网站,2003年7月13日。

^③ 《我重庆公司在苏丹中标公路项目》,中国驻苏丹大使馆经济商务参赞处网站,2003年10月28日。

^④ 沙特《中东报》,2004年2月11日。

^⑤ 同上,2004年3月21日。

^⑥ 黎巴嫩《阿拉伯周刊》,2004年1月16日。

^⑦ 中国国际问题研究所:《面对21世纪的中阿关系》,第100页。

^⑧ <http://www.middleeastonline.com>, April 5, 2004.

中所采取的方式相比,穆斯林世界在西方对伊拉克入侵科威特这一事件的处理中看到了不同的方式。在每个涉及穆斯林的冲突中,人们都能听到对西方实行双重标准的高声指责。大批穆斯林在他们所见证的西方的冷漠和歧视中,看到了持续一个时代之久的对伊斯兰的仇恨,以及当代西方要打败他们的阴谋。联合国采取的不一致的方式,以及这种方式暗含的西方的花言巧语被揭穿,强化了穆斯林的不公正感。因为,当穆斯林需要联合国的保护时,它总是不能及时提供保护;相比之下,西方在利用联合国来保护它们自己的利益(有时甚至是针对穆斯林)时,却很少遇到麻烦。”^①

这些因素综合导致的反美主义,显然源自伊斯兰世界政治、经济、文化和公众心理的深层,以及当今世界格局的根本缺陷,其力量自然持久而强大,影响也必将重大和深远。需要进一步认识的是,伊斯兰世界的反美主义在一定程度上可谓是美国战略与政策失误导致的结果。换言之,多数穆斯林对美国的反对和不满主要针对美国政府的战略和政策。他们同美国民众一样崇尚和追求民主、自由、法治,也比较理解和认同美国的文化、社会、政治、司法制度。即使是在“9·11”事件后,这种理解和认同依然存在。

(接第20页)

定”,为双方开展投资合作提供了重要的法律保障。同时,中阿成立了经贸混委会机制,通过定期或不定期地召开混委会,加强双方的沟通,共同探讨推动经贸关系发展的新途径和新方式。

四、阿中经贸合作面临的问题。尽管中阿双边经贸在稳步增长,但仍面临着一些需要解决的问题。

(一)经贸规模较小,形式单一。中国重视南南合作,发展与阿拉伯国家的经贸和科学技术合作是中国的既定政策。然而受多种因素制约,目前阿中贸易额仍有限,如2001年阿拉伯国家外贸进出口总额约3400多亿美元,中国的外贸进出口总额突破了5000亿美元,而阿中间的贸易额还不到150亿美元,仅占中国进出口总额的3%左右。同时,由于阿拉伯企业家对中国市场缺乏了解,截止到2001年阿拉伯国家12000亿美元的对外投资中,对华投资累计仅为2亿美元。^①此外,双方经贸合作主要是贸易

根据美国著名民意调查机构佐格比国际公司和皮尤公司2002年的调查结果,埃及、沙特、科威特、黎巴嫩、阿联酋、巴基斯坦、伊朗和印尼共8个国家的民众,对美国科技,表示赞赏者在71—93%之间不等;对美国自由和民主,认同者在50—64%之间不等;对美国电影和电视,认同者在53—77%之间不等;对美国教育,认同者在57—81%之间不等。^②这种共同点的存在增添了伊斯兰世界反美主义的复杂性和多面性。以阿拉伯人为例,“在当今绝大多数阿拉伯人中,反美情绪的表达与其说源自对美国或美国价值观的盲目仇恨,不如说源自内心对美国难以明言的复杂感情:每当提及美国,马上想到它是一个因为其影响力、电影、技术(对于一些人来说,还有它的世俗主义、法律和秩序)而受人羡慕的实体;同时,由于它在中东令人压抑的现状的形成过程中一直扮演的角色,人们又对美国感到深切的失望”。^③这种复杂性决定了伊斯兰国家和民众在面对美国时,虽然普遍反对却难以采取简单的应对之策。(待续)◎

^① Simon W. Murden, *Islam, the Middle East, and the New Global Hegemony*, Lynne Rienner Publishers, Inc. 2002, pp. 196—197.

^② John Zogby, Zogby International, “American as Seen through Arab Eyes: Polling the Arab World after September 11th”, March 2003, <http://www.zogby.com> for reports

^③ Ussama Makdisi, “Anti-Americanism in the Arab World: An Interpretation of a Brief History”, *Journal of American History*, vol. 89, Issue 2, p. 538.

往来,形式较单调。由于西方跨国石油公司在海湾市场占有强大的优势地位,中阿油气工程项目合作仍相对滞后,互利与合作规模不大。

(二)中国出口商品档次不高。中国出口阿拉伯国家的产品仍以中低档纺织品、轻工、农副业及土特产品为主,机电设备和技术含量高的产品虽已进入阿拉伯市场,但未形成规模,在阿拉伯市场的竞争力不强,未能充分发挥阿拉伯市场的世界性转口贸易的辐射作用。

(三)中国长期的贸易顺差影响了一些阿拉伯国家进一步扩大进口中国商品的意愿。此外,作为发展中国家的中国目前向阿拉伯国家所提供的经济援助还很有限,与一些阿拉伯国家对中国寄予的厚望有一定的差距。◎

^① 中国国际问题研究所:《面对21世纪的中阿关系》,第37页。