

11世纪地中海北非的远途贸易

何美兰

(首都师范大学 历史学院, 北京 100089)

摘要: 11世纪地中海北非贸易是地中海与印度洋远途贸易的重要组成部分,在伊斯兰世界商贸史上占有重要的地位,它是旧大陆东西贸易的承前启后阶段。11世纪地中海北非贸易受到同期地中海区域和北非陆上的政治和军事形势的影响,在商贸环境、商品、商人、商贸手段等方面都具有明显的特点。

关键词: 11世纪;地中海;北非;远途贸易

中图分类号: K 411.3

文献标识码: A

文章编号: 1000-5587(2011)04-0146-06

11世纪是地中海北非印度洋贸易中的一个重要阶段,在伊斯兰世界的商贸历史上也占有重要地位。可是,长期以来它却没有得到足够重视,国外学者研究比较多的是埃及马穆鲁克时期和东方伊斯兰世界的历史以及13-15世纪的跨欧亚非大陆的商贸网络^{[1][2]}。国内学界在这方面的研究也相对欠缺。戈伊泰因(Shelomo Dov Goitein)¹对开罗基尼萨文献的挖掘和研究,揭示了11世纪地中海北非商贸活动的本质和重要性。本文拟依据以戈伊泰因为代表的国外学者的基尼萨文献研究成果,就商贸环境、商品、商人、商贸手段和特点等方面,对该时段里地中海北非与印度洋区域的远途贸易做一简论。

一、11世纪地中海北非的商贸环境

首先,有必要把本文所涉及的地中海北非的地理范围做一简要界定。标题中的地中海北非,在地理上指的是西起摩洛哥,东抵埃及的北非沿岸一线。它包括今天的摩洛哥、突尼斯、利比亚、阿尔及利亚、埃及等地。笔者试图解读的是11世纪上述区域的商人们^④之间的贸易,以及他们与印度洋区域的商人们的远途贸易。

11世纪地中海北非的客观商贸环境可以分为外部环境和内部环境。

就外部环境而言,9世纪末开始,不断的突厥奴隶起义造成了以巴格达为中心的东方伊斯兰世界的政治动荡和经济不稳定。商人们寻找新的安全商

道,红海便逐渐代替波斯湾成为地中海-印度洋贸易的重要海道。^{[3](P111, P159)}商道的转变带动了人口流动趋向的改变。10世纪的埃及遂成了马格里布商人所觊觎之地。他们纷纷从伊夫里基亚⁽⁴⁾向东迁徙到亚历山大港和福斯塔特(旧开罗)。对于这个世纪地中海的人口流动趋势,有学者评论说:“1000年是地中海社会、经济和政治历史的转折点。自东向西的人口流动停止了;而自西向东的人口流动却同时开始了”。^{[4](P1)}地中海-印度洋的商道从波斯湾转到红海后,这条贸易商道的西线部分,即地中海北非的远途贸易在11世纪上半期得以快速发展,出现了凯尔旺和阿勒-马赫迪亚等大商贸中心。11世纪之始的这个商道转变在300年以后发展成了一个跨欧亚非大陆、连接地中海-印度洋的巨大的伊斯兰世界的商业网络。^{[5](P117)}

然而,11世纪下半期环地中海地区的时局变化^{1/4}影响了地中海区域国际贸易的运行。有学者指出,11世纪初(1030年之前),伊斯兰世界和拜占庭世界处于商业革命的极盛期。11世纪末和12世纪,意大利船队再次变地中海为他们的海(mare nostrum);意大利商人成为之后500年中毫无争议的地中海商业霸主^{[6](P78)}。另有学者认为,第一次十字军东征(1096年)标志着伊斯兰教的退却及其对地中海控制的结束^{[7](P53, P58)};欧洲的商业从此进入复兴阶段。虽然这种看法略显武断,但是作为伊斯兰世界的一部分的地中海北非的商贸活动从11世

纪中叶开始的确受到了严重影响。

就内部环境而论, 11 世纪北非自身的政治和军事形势也非常不利于远途贸易的发展。10 世纪统治北非的是发迹于今天的突尼斯的穆斯林法蒂玛王朝⁵。公元 973 年法蒂玛哈里发将首都向东迁至埃及开罗。伊夫里基亚由北非当地的兹利德(Zirid)柏柏尔人代管。朝廷和军队的东迁减弱了其对西方的控制。兹利德柏柏尔人虽然名义上承认法蒂玛哈里发, 但实际上内部你争我夺, 各派乘机逐渐发展独立的力量。因此, 11 世纪初北非的贸易环境开始恶化。约瑟夫(Joseph)和尼西姆(Nissim)两兄弟曾这样描述 1015 年马格里布的时局: “道路荒芜……王侯争斗……凯尔旺的时局混乱不堪。旅行的商人们惊恐不安……马格里布已经死亡。”^{[8](P155)} 不仅如此, 兹利德柏柏尔人还逐渐脱离了与开罗法蒂玛王朝的臣属关系; 并转而承认巴格达哈里发政权。被激怒了的法蒂玛哈里发随即在 1045 年派遣贝都因人部落士兵军队远征伊夫里基亚。他们打败了兹利德人; 但北非却陷入完全瘫痪状态。^{[4](P17)} 原本经济繁荣的突尼斯首都凯尔旺从此一蹶不振。

但是, 与客观商贸环境相比, 影响 11 世纪地中海北非商贸活动的主观环境, 即北非法蒂玛王朝统治的作用也远非次要。从统治体制来看, 法蒂玛王朝可以算作东方君主制的一种。曾经比较流行的观点是, 东方专制国家的政府通常极力干涉经济活动^{[1](P17)}。然而, 这种观点不适用于法蒂玛王朝。相反, 学者们普遍认为, 法蒂玛王朝统治下的社会相对宽容^{[9](P30, P179, P194); [10](P162); [11](P69)}, 当时的北非是一个经济比较自由的社会。不过, 只言片语的定论是不严谨和不科学的。事实上, 法蒂玛帝国的商贸政策是个比较复杂的问题。它是政府根据周边环境的变化做出的不断调整, 是政府和商人之间持续互动的结果。个体商人和代表政府的个人之间、商业活动和行政管理之间往往没有鲜明的界限。^{[10](P163)} 因为法蒂玛王朝的经济政策不是本文的主题, 所以在此不作详细论述。无论如何, 我们所看到的是, 在法蒂玛王朝统治的 10–11 世纪, 以突尼斯为中心的地中海北非西部和以埃及为中心的地中海北非东部, 都先后是与红海、印度洋的远途贸易的主要参与者和经营者, 凯尔旺和福斯塔特(Fustat, 旧开罗) 均曾以东西贸易的商业中枢而闻名当代^{[6](P15)}。

简言之, 总体上 11 世纪地中海北非经历了相对不利的商贸环境。但不幸中的一幸是相对宽容的统治当局。在法蒂玛王朝的“包容”下, 地中海北非区

域的商人们不得不设法应对混乱动荡的时局, 改变和创造某些经商手段, 以保证与红海、印度洋远途贸易的继续。商人们创造的一些经商模式从此被继承下来, 在 13–15 世纪欧亚非大陆东西贸易中发挥了巨大作用。

二、11 世纪地中海–北非远途贸易中的商品和商人

(一) 中转贸易和商品

一般来说, 与印度洋的远途贸易是中世纪伊斯兰世界经济的支柱。其核心是中转贸易, 即把从印度洋区域输入的东方货物再输出到欧洲, 或者把西方的货物输出到东方。^{[12](P3)} 这种贸易自始至终贯穿于中世纪。11 世纪地中海北非的远途贸易继续和扩展了 7–9 世纪的欧亚海陆贸易, 特别是在法蒂玛王朝统治时期, 中转贸易在推动埃及经济达到鼎盛中发挥了骨干作用。^{[13](P275)}

11 世纪地中海北非–印度洋远途贸易涉及的商品数目可观, 品种多样。那时的商人无论大小都经营多种商品。11 世纪开罗富商尤瑟夫(Yusuf)一个家族经营的主要商品就约 83 种^{[6](P27)}。开罗基尼萨文献对中转贸易经营的商品种类、商品来源地和输出地、交易城市、交易价格、运输形式、关税等都有详细的记载。戈伊泰因在对约 150 份基尼萨文件整理的基础上, 制作出一套东西远途贸易的商品表格, 其中包括 77 种来自印度洋地区的商品和 103 种从西方输出到印度洋地区的商品。前一组包括香料、香水、铜铁金属及其制品、印度丝绸和棉布、珍珠、皮革制品、中国瓷器、也门宝石、非洲象牙、热带水果、木料等等。从数量、价值和贸易次数来看, 其中的核心商品是香料、香水、染料、涂液植物和草药; 后一组包括纺织品、布料、银铜质和玻璃器皿和首饰、地毯、床垫、桌子、炒锅、化学制品、药物、香皂、纸张、书籍、金属原材料、食物和珊瑚等等, 其中的主导商品是纺织品, 其次是银、铜和玻璃的器皿和首饰。^{[12](P16, P18)}

戈伊泰因还根据基尼萨文件中的商业书信, 就每一种商品作了详细描述, 并做出几点总结, 值得注意。第一, 商品的种类与买卖它们的商人的职业有关。比如, 他仔细研究了从印度洋区域输出到地中海区域的商品项目, 发现在 77 种商品中, 香料和香水类商品有 36 项, 将近占总数目的一半。因此, 戈伊泰因推论, 因为当时伊斯兰国家里的商人多数为犹太人, 香水制造商、药剂师和染料商等是他们的主导职业。第二, 商品和礼品之间的模糊界限。例如,

基尼萨商业信件表明,从印度洋区域输往地中海地区的印度丝绸和薄纱衣通常是商人们带给其妻子、朋友或者宗教名人的礼物,因此数量非常有限。第三,在从地中海输出到印度洋区域的商品中,银铜首饰、药物和食果等消费品总计 54 项,是东输商品总和的一半。这些消费品的买主是中东的商人及其家庭,足以见得中东商人阶层的数目。^{[12](P15-18)} 戈伊泰因等学者在此应用的研究方法值得我们思考。

11 世纪地中海-印度洋远途贸易的繁荣景象通过北非的一些大商贸城市表现出来。开罗就是当代重要的国际贸易中心之一,有学者称其为“西方世界的商城”^{3/4},而开罗金币第纳尔(dinar)则成为当时的流通货币。^{[14](P96)} 在福斯塔特的市场上销售的有也门席子、巴格达斗篷、亚美尼亚地毯、阿比西尼亚皮革和鸵鸟毛、中国瓷器、突尼斯香皂、大马士革刀剑、印度柚木的《古兰经》支架、拜占庭锦缎、马斯科特珍珠和锡兰红宝石等商品。有一个有趣的例子表明开罗市场的繁荣景象。1048 年在开罗旅行的波斯诗人和学者纳西尔·胡斯劳(Nasiri Khusraw)在一个市场上看到大约 28 种蔬菜和水果,令他惊讶的是这些不同时节的水果会在同一天出现在市场上。^{[15](P78-79);[16](P6-7)}

(二) 商人的构成和地位

11 世纪从事地中海-印度洋贸易的商人来自旧大陆的各个地方,堪称“国际商人集团”。如果按宗教信仰来分,除了穆斯林商人以外,也有相当数目的犹太商人和一些基督教徒商人。但是,在从西方的西班牙到东方的印度这个广大的区域内,商人们的经济活动基本上是在穆斯林政权控制下进行的,从整体上属于伊斯兰世界的互动经济。

开罗基尼萨文献中的商人信件占有相当大的的一部分。商人们保持书信往来,他们谈论商品价格、金钱或者盈利和亏损等事情。此外,他们也就家庭事务、日常生活、政府政策以及军事事件相互交流看法。他们在书信中经常提到埃及的亚历山大和福斯塔特。^{[8](P152)} 开罗基尼萨文献非常具体地记录了许多从事地中海-印度洋贸易的北非商人。比如,经常提到的是,一位叫约瑟夫·勒波第(Joseph Leb-di)的黎波里商人与亚丁的一位叫哈森·B·本达尔(Hasan b. Bundar)的商人代理有固定的生意合作。约瑟夫于 1095-1097 年到印度旅行,旅行期间他曾为一些埃及和突尼斯的客户携带货物,并因与后者的生意纠纷而卷入诉讼案。^{[12](P13)}

北非在 7-9 世纪时就吸引了来自伊斯兰世界

东方的伊拉克、波斯和叙利亚等地的穆斯林和犹太商人。因为法蒂玛哈里发们致力于从其敌人巴格达哈里发那里将印度洋贸易的控制权夺过来,所以在其统治时期进一步开发了北非自身的商业资源。11 世纪的福斯塔特吸引了不同信仰和不同种族的外国人到那里定居。外国移民中除士兵、避难者、旅行者^⑧^{[9](P280)}和宗教学者^(七)^{[13](P287)}之外,多数是商人。其中来自北非的凯尔旺、阿勒-马赫迪亚、费兹、坦基尔、摩洛哥、的黎波里等大城市的商人占绝对多数。^{[12](P21)} 远途贸易因此使埃及首都带上了浓厚的国际特色。

来自各地的商人受到法蒂玛王朝统治下的各级政府的保护和惠待。比如,意大利阿马尔菲城于公元 996 年在福斯塔特建立了一个永久的代表团,商人们经常到突尼斯和埃及做生意。当地的统治者们给他们提供做宗教礼仪的场所和单独的住所,还减少他们的关税。^{[17](P549)}

11 世纪,地中海北非的商人队伍壮大,他们涉身印度洋贸易,成为北非社会的重要经济实力集团。由于商业在国家经济中的重要作用,商人和一般的供货人员的地位相对较高。11-12 世纪的多数商人是穆斯林^{[9](P179)},但是犹太商人和基督教徒商人也是重要的商业参与者。他们中的许多人是学者、诗人和公众人物;戈伊泰因称他们为“中东中世纪文明的典型传播者”。^{[18](P91)}

三、11 世纪地中海北非远途贸易的特点

(一) 商贸手段

如前所述,内乱和外袭造成 11 世纪的地中海北非沿岸时局混乱。首先,为了对付这种不安定的局势和减少经济损失,商人们通常结成贸易伙伴关系。普遍的一种伙伴关系是,合作双方分别在两个不同的城市工作;比如,一个商人以亚历山大为基地,另一位以凯尔旺为基地^{[8](P151-152)}。戈伊泰因在其“印度书”(India Book)中讲述了一个典型的东方商人和西方商人合作的故事^{[19](P450)}。有一位来自突尼斯的阿鲁斯(Arus),是紫布制作和销售商。阿鲁斯早年移居埃及,与那里的一位叙利亚-巴勒斯坦人斯巴(Siba)结成了永久的贸易伙伴。阿鲁斯工作勤奋,因此在当地小有名气。他的布匹以质地好而著称,供应北非和西班牙等地;并进入了地中海-印度洋贸易商品之列。阿鲁斯的生意也因此扩展到印度次大陆。阿鲁斯频繁穿梭于北非、埃及三角洲和南部也门三地,在每一地都赢得了固定的贸易伙伴。

达成商业伙伴合作关系的目的是分担合作各方的经济负担和风险。比如,基尼萨文献提到,在有些情况下,一位开罗商人同时与几个人合作,有人有数额不多的资本,有人有数量有限的货物;前者可以冒险进行长途海上航运,保证所投入资金或货物的安全。这种合作关系有些像我们所说的“有钱出钱,没钱出力”的做法。特别有钱的商人通常有一奴隶陪同远行,后者既是主人的商业代理,又是仆人。当合作关系变得稳定和牢固时,它通常也变得比较随意和非正式,合作双方彼此更加信任。在某些情况下,非常有实力的商人干脆遣使奴隶到印度代他做生意。戈伊泰因在其“印度书”中提到,有一位突尼斯商人阿布拉罕(Abraham)在印度拥有一家黄铜厂;他在1132-1149年之间一直居住在印度。因为阿布拉罕同时在亚丁和开罗有生意。于是,他就派其奴隶-代理人巴马(Bama)替他打理亚丁的生意^{[19](P452)}。

其次,11世纪马格里布商人的商业活动经常是以家庭为单位进行的,通常是子承父业。这种情况有时给家里的女性带来生活困难。上面提到的那位阿鲁斯没有儿子,于是他把自己的女儿嫁给了其外甥阿兰(Allan);阿兰从此进入了阿鲁斯的生意。在阿兰妻子的一封信中,她提到“丈夫为了生意到西方去了(他比较熟悉的家乡);老人(其父阿鲁斯)也出海了(或许是去了南方)。家里没有了男人,剩下她和孩子们,就像孤儿”。^{[19](P451)} 基尼萨文献中保存完整的有一个开罗的大犹太商人尤瑟夫的信件。这是11世纪开罗特别富有的大商人之家。尤瑟夫在10世纪末的时候与其父结成商业贸易伙伴关系。1008年,他又与其两个成年的儿子结成贸易关系;最后在1030年,尤瑟夫的四个儿子成为经营这个大家族商业的合作伙伴。这种家族公司在11世纪的伊斯兰世界商业领域非常典型。^{[6](P21)}

再次,11世纪地中海北非的长途贸易中相当大的部分是由中间商或代理商进行的。仍然以同一阿鲁斯家庭的商业活动为例。阿鲁斯-斯巴式的贸易伙伴关系在阿鲁斯的外甥兼女婿的阿兰那里继续保持。阿兰在北部叙利亚的阿勒波和幼发拉底河边的拉卡都有固定的合作供应商,拉卡商人将纺织品运给一位叫尤拉(Ulla)的大马士革人,后者在开罗有仓库;从这里货物再转给阿兰。尤拉在这个商贸关系中显然扮演了中间商的角色。这是11-12世纪地中海-印度洋长途贸易中相当普遍的经营方式。根据基尼萨文献中的信件,阿兰还欠尤拉一笔款项,

并且还是阿鲁斯遗留下来的债务。可见,这种商贸伙伴关系中夹杂着多年生意交往结下的友情。^{[19](P452)}

友善亲情关系是11世纪伊斯兰世界的商人们达成的商业关系的重要部分。比如,上面提到的开罗大富商尤瑟夫在突尼斯首都的商业代理穆萨(Musa)是他年轻时收留的一个徒弟。最后因为利益关系两人不得不结束了长久的合作伙伴关系。之后,穆萨在给其朋友的信中仍然称尤瑟夫为他的老师。^{[6](P21, P25)} 不难看出,11世纪地中海北非商人们在长途贸易中的商业关系和某些经营方式相当随意和非正式。这在当时具有普遍性。

最后,11世纪地中海-北非-印度贸易在贸易机构和组织方面也做出了贡献。一个重要的例子是商队驿站(caravansaries)。这个时期形成了大规模的商队驿站。商队驿站最初出现在后古典末期的中亚-北非的沙漠商队中,来自沙漠商队(caravan)一词,是供外来商人留居以及储存其货物的一种旅店。波斯语称罕(khan),希腊语叫番斗克(fonduk),阿拉伯语是瓦卡拉(wakala)。12世纪的法蒂玛政府在开罗和亚历山大等大贸易都市设立了诸多达尔-阿勒-瓦卡拉(dar al-wakala),为来埃及做生意的商人,特别是叙利亚和美索不达米亚商人提供住所。^{[20](P123)}

(二) 政府与长途贸易

11世纪统治北非的法蒂玛政府不仅实行鼓励商贸的政策,而且还以各种形式积极参与长途贸易。穆斯林政府的首要目的当然是希望增加政府税收,有时则是由于某些商品的特殊性引起政府的兴趣,比如军用物资。1051年,一位叫尼西姆(Nissim)的马赫迪亚商人写信给苏丹,要求后者买下他的肥皂,因为只有苏丹买得起。同年,一位叫尤沙(Yusha)的商人写信给福斯塔特的内赫莱(Nehorai),要求后者与相关大臣协商,减免到期的债务。^{[8](P153)} 这些案例表明政府与商人的密切关系。

此外,政府要人直接参与长途贸易的例子也不少。基尼萨文献中提到的一个比较典型的方面是,政府要员利用其职位之便,为商人们提供运输船只。几乎所有船主都是穆斯林商人。^{[6](P82)} 例如,一位凯尔旺的商人说,他在犹太人的帮助下,从苏丹那里获得了运输石蜡的船只。一位叫约瑟夫(Joseph)的商人的信中提到,为了保障自己的贸易,他曾经设法接近苏丹的母亲,给她一些珠宝,这或许是一种贿赂。^{[8](P157)} 另外,我们知道,《一千零一夜》的主角是

商人。商人经常与王族家庭或者苏丹的女儿结婚，双方从而结成金钱与权势的同盟。^{[21](P338~ 339)} 虽然《一千零一夜》是以 14 世纪的开罗为题材的，但是它与 11- 12 世纪的开罗有承接关系。

另外，征用商人货物是政府的一种干预手段。1050 年左右，一封来自巴勒莫的信件提到，那里的穆斯林当局征用了某商人的一船货物，商人非常痛苦。另有一位叫阿布尔- 哈伊(Abu- Hayy)的商人提到，他的装满油和黑油的商船在从巴勒莫到埃及启程的前一天的晚上，突然被苏丹的战舰拦劫，挟持到阿勒- 马赫迪亚。^{[8](P153)} 在开罗，法蒂玛王朝哈里发就曾亲自解决过货物被征用的商人的问题。1013 年，哈里发哈基姆(Hakim) 在开罗街道上被一位呼罗珊商人拦住。后者说他的货物被政府无偿征用了。于是，哈基姆给他约 5000 第纳尔作为赔偿。^{[22](P85)}

除了干预和征用，政府也经常委派一些官员到地方帮助商人，协调某些商业争端。埃及的布希尔

是尼罗河三角洲上的亚麻种植中心。这里的亚麻商人经常就亚麻的运输等事情请求当地官员出面调停。有时候，商人们也求助于一些当地有威望的、与政府关系密切的犹太商人做调停人。^{[8](P157~ 158)} 比如，11 世纪初政府要求一位叫萨利赫(Salih)的商人将其一船亚麻转给一位大法官。于是，萨利赫写信提到他去找一位叫阿勒- 屋库瓦(al- Ukhuwwa)的犹太人充当中间人，解决这个问题。当时，在马格里布商人和政府之间有许多这样的调停人。

综上所述，11 世纪是地中海北非与印度洋之间长途贸易的重要阶段。虽然它在规模上似乎与 13- 15 世纪的环印度洋贸易不可同日而语。但是，11 世纪属于东西贸易和经济交往中的一个承前启后的阶段，期间创造和使用的某些商贸手段和机制被继承下来。它为 15 世纪跨欧亚非大陆的巨大商贸和文化网络的形成做了铺垫。研究这个时期的长途商贸活动与商人间的互动，对于认识 13- 15 世纪东西商业和文化的跨文化交流显然是有裨益的。

注 释:

- ¹ 戈伊泰因(Shelomo Dov Goitein, 1900- 1985) 是德籍犹太民族学家、史学家和阿拉伯语学家，主要研究领域是伊斯兰教、犹太教法和基尼萨开罗文献等。代表著作是 A Mediterranean Society(six volumes)。
- ④ 主要指北非马格里布商人(Maghrabis)。
- ④ 伊夫里基亚(Ifriqiya)指今天的东部阿尔及利亚、突尼斯和西部利比亚；10 世纪末是埃及法蒂玛王朝的一个总督区。
- ¼ 主要指三大事件：1050 年左右诺曼人征服并开始统治意大利南部；1070 年塞尔柱突厥人西进拜占庭统治下的安纳托利亚半岛；1096 年西欧的基督徒十字军东侵叙利亚和巴勒斯坦。
- ½ 阿拉伯人什叶派穆斯林教士阿拉赫依靠北非卡特玛柏柏尔人，

- 于公元 909 年在今天的突尼斯自封为法蒂玛王朝第一任哈里发，与巴格达逊尼派阿拔斯王朝哈里发政权分庭抗礼。
- ¼ 这里的西方指的是伊斯兰世界的西方，即北非、西班牙、西西里等地。
- ⑧ 中世纪旅行者中的多数同时也是商人，因为他们旅行时通常携带货物，有机会就卖。
- ⑦ 中世纪的宗教学者为了自己的宗教学习也经常做买卖，或充当商业代理。
- ④ 13- 14 世纪流行于埃及马穆鲁克时期的康孟达(commendat)和瓦基尔(wakil)商业手段就是在这些非正式的合作关系的基础上发展起来的。

参考文献:

[1] Abu- Lughod, Janet L. *Before European Hegemony: the World System A. D. 1250- 1350*[M]. NY: Oxford University Press, 1989.

[2] Mez, Adam.; Salahuddin Khuda Bakhsh (trans.), *The Renaissance of Islam*[M]. Delhi, India: 1979.

[3] Egger, Vernon O. *A History of the Muslim World to 1405* [M]. Upper Saddle River, NJ: Person Education, Inc., 2004.

[4] Stillman, Norman A. *East- west Relations in the Islamic Mediterranean in the Early Eleventh Century: A Study in the Geniza Correspondence of the House of Ibn ‘ Awwal* [M]. Ann Arbor, Mich.: UMI, 1970.

[5] Bentley, Jerry H. *Old World Encounters: Cross- Cultural Contacts and Exchanges in Pre- Modern Times*[M]. New York: Oxford University Press, 1993.

[6] Stillman, Norman A. “The Eleventh Century Merchant House of Ibn ‘ Awwal (A Geniza Study),” *Journal of the Economic and Social History of the Orient*[J]. Part I, Vol. XVI, No. 1 (April 1973).

[7] (比利时) 亨利·皮雷纳著. 中世纪的城市[M]. 陈国璋译. 北京: 商务印书馆, 2006.

[8] Gil, Moshe. “Institutions and Events of Eleventh Century Mirrored in Geniza Letters (part I),” *Bulletin of the School of Oriental and African Studies*[J]. University of London, vol. 67, No. 2 (2004).

[9] S. D. Goitein, Jacob Lassner(revised & ed.), *A Mediterranean Society, An Abridgement in One Volume*[M]. Berkeley & Los Angeles: University of California Press, 1999.

[10] Petry, Carl F. (ed.), *The Cambridge History of Egypt: Islamic Egypt, 640- 1517*[M]. vol. I, Cambridge, UK:

- Cambridge University Press, 1998.
- [11] Raymond, Andre.; Williard Wood (trans.), *Cairo*[M]. Cambridge, MA: Harvard University Press, 2000.
- [12] S. D. Goitein & Friedman, Mordechai A. *India Traders of the Middle Ages: Documents from the Geniza: "India Book"*[M]. Leiden, the Netherlands: Brill, 2008.
- [13] Frantz- Murphy, Gladys. "A New Interpretation of the Economic History of Medieval Egypt: the Role of the Textile Industry 254- 567/ 868- 1171," *Journal of the Economic and Social History of the Orient* [J]. vol. 24, No. 3 (Oct. 1981).
- [14] Rodenbeck, Max. *Cairo: the City Victorious*[M]. London: Macmillan Publisher Ltd., 1998.
- [15] Stewart, Desmond. Great Cairo: *Mother of the World*[M]. Cairo: The American University Press, 1968.
- [16] Mackenzie, Neil D. *Ayyubid Cairo: A Topographical Study* [M]. Cairo: The American University Press, 1992.
- [17] Citarellu, Armand O. "Patterns in Medieval Trade: the Commerce of Amalfi before the Crusades," *The Journal of Economic History*[J]. Vol. 28, No. 4 (Dec. 1968).
- [18] S. D. Goitein, "The Cairo Geniza as a Source for the History of Muslim Civilization," *Studia Islamica*[J]. No. 3 (1955).
- [19] S. D. Goitein, "Portrait of A Medieval India Trader: 3 Letters from the Cairo Geniza," *Bulletin of the School of Oriental and African Studies* [J]. University of London, Vol. 50, No. 3(1987).
- [20] Wiet, Gaston.; Seymour Feiler(trans.), *City of Art and Commerce*[M]. Norman: University of Oklahoma Press, 1964.
- [21] Staffs, Susan Jane. "The Culture of medieval Cairo as Reflected in Folk Literature", *Middle East Studies*[J]. Vol. 10, No. 3 (Oct., 1974).
- [22] Walker, Paul E. *Al- Hakimbi- Amr Allah*996- 1021[M]. Cairo: The American University Press, 2009.

The long distance trade of the Mediterranean coast in the 11th century

HE Merlan

(School of History, Capital Normal University, Beijing 100089, China)

Abstract: The trade along the Mediterranean coast in the 11th century is an essential part of the trade network between Mediterranean and Indian ocean, with an active role in the Islamic world. The political and military influences in the surroundings have a definite effect on the trade in terms of environment, commodity, merchant and business mechanism.

Key words: 11th century; Mediterranean; North Africa; long distance trade

[责任编辑 周祖谦]