

伊斯坦布尔：一座有故事的城市

□文、摄影 / 王永志

如果要把中国故宫与伊斯坦布尔新皇宫相比，中国故宫内廷虽有乾清宫、交泰殿、坤宁宫及东西六宫等，皇家气派自是不凡，但生活设施比起新皇宫还是相形见绌。我们常见的慈禧太后的床不过一张不那么讲究的床而已，桌椅也不过尔尔；而新皇宫内建筑布局有“外朝”、“内廷”之分，但其奢华实用程度则非大清所能比拟。

我匆匆一瞥，新皇宫后宫房间内饰十分考究，地板不管是大理石还是木地板，都是顶级的，那些楼梯扶手甚至有的是用巴卡拉 Baccarat 水晶装饰的。在一个房间和走廊上，辟有琳琅满目的画作，尤以精美的油画居多。据说，皇室成员就有嗜好画油画的，此中也有其作品。后宫厨房的器皿，也十分精美，有中国的茶壶茶杯、世界各国的碗盏刀叉，高贵而实用。尤其值得一提的是，后



宫的卫生间宽敞奢华，内有硕大的浴缸，可以用温泉来蒸桑拿浴，再到滚热的大理石板上平卧片刻，让热气渗透到毛孔中去，再由侍者推拿舒筋活血。此等潇洒活法，恐怕是当时清廷难以企及的。

奥斯曼帝国最后的六位苏丹以及伊斯兰教领袖阿布都麦吉德曾住在这座宫殿里。在阿布都麦吉德之后，其他的苏丹都没有入住多玛巴切宫。

土耳其共和国成立以后,土耳其总统凯末尔曾在这里居住并办公,并为之修建了一部电梯。其病逝之后,多玛巴切宫被修复并改建成了博物馆。这里还留有国父的床,床上覆盖着土耳其的国旗。

事实上,伊斯坦布尔的名胜古迹,绝非如上所述。举其要者,有长达8.5公里的海边城墙、建造于六世纪的总容量八万立方米的地下水库,还有不胜枚举、各具特色的清真寺、教堂、雅骊别墅等等。但就我所见,已足以说明这个历经古罗马、拜占廷、奥斯曼帝国的帝国都城曾有的辉煌与瑰丽、破败与衰落,体味着在激烈的改朝换代中帝国斜阳的忧伤,感受着在欧亚分割线上东西方文化冲撞的焦虑。这些支离破碎的时光碎片,在我们走马观花的过程中,完成了一次历史印记和城市影像的拼图,以及印记深刻的美之巡礼。

游逛在大巴扎市场

如果说,在伊斯坦布尔那些历朝历代保留下来的皇宫、寺院、教堂、古迹里徜徉,主要着眼于天时;游览那歌咏生命、欢乐和幸福的博斯普鲁斯海峡,述说的是得天独厚的地利;那么,记录一下游逛在黄金市场-卡帕勒市场(KAPALI CARSI)里,则有一种人和的意味。

26日,临近返国的那天上午,我和同伴去了一趟俗称大巴扎的

黄金市场-卡帕勒市场,感到了它被称之为“世界上历史最久、规模最大的室内集市之一”,确非浪得虚名。

步入大巴扎拜亚兹大门,就见一个用青砖砌就微拱门洞,散发拜占庭风格的气息。门洞上方用阿拉伯数字写着1461,准确无误地标注着它的诞生年份,旁边还有阿拉伯文字,据说是阿布都哈密德二世书写的横匾,意思是“真主喜欢生意人”。2011年12月26日,伊斯坦布尔官方为它的建成550周年举行了盛大的庆典。

走在这个全都是一层高的大巴扎里,你可以看到由巨型圆柱支撑着拱形的穹顶,整齐的柱式,整齐的拱券,门栏上绘有阿拉伯风格的美丽图案。通道纵横交错,而且呈现平直状态。摊位摩肩接踵,但货物应有尽有,杂而不乱,并有相应的区隔。在这里,有来自世界各地的水晶宝石琥珀制品,有当地制作的金银饰品、手链项链、灯饰制品、茶壶茶杯等,还有具有浓郁的土耳其风格的艳丽的地毯、披肩、头巾,以及海泡石烟斗、蓝耳朵等工艺品,可以说琳琅满目,美不胜收。

据导游介绍,这个被土耳其人称之为“封闭的市场”,由80条街巷、18个大门、3500多家店铺组成,有一万五千人在此经商,每天顾客多达二十万人。要细细地逛完整个市场,一整天的功夫未必能够完成。

真主喜欢生意人,说得没错;但生意人则天生喜欢顾客的钞票,不管是土耳其里拉,还是美元、欧元,只是一年有2800万游客的土耳其,中国的游客仅有区区的五万人,因此对在埃及以及东南亚风景区很受欢迎的人民币却不那么受到青睐。但或因华人游客出手大方,这些卖东西的摊贩对我们的到来,倒是表示很大的热情。他们巧舌如簧,有的不仅会阿拉伯语、英语,甚至还能操着简单的中文招揽生意。

当然,来到大巴扎的游客,多非完全只是为了游览,不少人也有买点东西回去送送亲朋好友的想法。女士们对那些色泽与图案都极其艳丽,缀着金属亮片的头巾、披肩,以及绣着金丝、留着穗子的缎子饰品、金银打造的戒指项链,只在书本上见到过的瑰丽琥珀等等,自然青眼有加;男士则对古玩、铜盘玻璃制作的茶壶、小茶杯、轻如纸贵如金的海泡石烟斗爱不释手。而一种天蓝色的小玩意“蓝眼睛”,则让男士女士有了共同语言,因为这种据说是土耳其独有的小纪念品,不但价钱低廉,还有辟邪作用,不少人都买了一些以分送亲友。

土耳其盛产玻璃,其制作的小茶杯因图案色泽鲜艳华美,而且比较便于携带,也让不愿身入宝山空手而归的同伴深感兴趣,摊贩见状大献殷勤,语言沟通有点困难,拿起计算机指指点点,然后又拿出玻璃杯用两双大脚一通



猛踩,玻璃杯完好无损。最后,在喊价砍去大半后成交。我与另一个同伴本来也想买两打回去,结果因颜色不合眼,就说再到其他摊位转转。这一转,还真给我们省去一半的价钱。一位穿着T恤的商贩开口价竟然只是我们同伴最终的成交价,我和一位同行说多买点儿,价钱便宜些,几经讨价还价,终以半价交易成功,而且还加送一堆小勺子,可谓皆大欢喜。

本来,有的团友说中国商场应有尽有,来这里多此一举。但是,流连在令人眼花缭乱的大巴扎迷宫中,扫描着具有异域风情的物品,大家仿佛进入天方夜谭的故事之中,直到领队催促才依依不舍地离去。

丝绸之路终点的旅游热

中国古代的丝绸之路终点是伊斯坦布尔,中土两国商贸关系

源远流长。这些年,中国的商品也源源不断流入土耳其,流入伊斯坦布尔,据说大巴扎中也有不少来自义乌小商品市场。但是,总体而言,中土贸易额还不是很,2011年前11个月,土中双边货物进出口额为221.6亿美元,增长28.7%。其中,土耳其对中国出口22.2亿美元,增长8.4%,占土耳其出口总额的1.8%,降低0.2个百分点;土耳其自中国进口199.4亿美元,增长31.4%,占土耳其进口总额的9.0%,降低0.3个百分点。中国为土耳其第十六大出口市场和第三大进口来源地。中国和土耳其旅游往来也还不算太红火,土耳其来华游客不在国家旅游局前18名的榜单;中国游客更是在土耳其近三千万的国际游客中连零头也不够。但随着双方交往的增多,这种局面相信会有所改观。

接待我们的导游是土耳其人

也有此感,这位女导游在大学里学的是中文系,说的中文虽然有土国腔调,但谈起诗经、唐诗宋词和中国历史却头头是道。她告诉我们,现在来伊斯坦布尔旅游的华人越来越多了,正规的导游供不应求,未来的中国游客将越来越多。而本人此番搭乘南航的北京-乌鲁木齐-伊斯坦布尔首航团抵达伊斯坦布尔阿塔图克机场,接受喷水礼遇也说明土耳其对中国旅游的热望。

赏心乐事的日子总是过得飞快,这座历史悠久、丰富多彩名城还有许多景点在四、五天里无法穷尽;原先有故事的城市写作愿景,也由于浮光掠影而大半落空,现在的文字更多的是此行的梳理、实录,留下些许遗憾。

毕竟,我只是过客,不是归人,但对伊斯坦布尔的风华绝代,依然留下深沉的记忆,也十分赞同德国浪漫诗人兼政治家德·拉马丁的说法:“如果只能看这个世界一眼,那就看伊斯坦布尔吧。”

如果你想去伊斯坦布尔,作为一位过来人,我有一个小小的建议:不妨带张中英文的土耳其观光图和一册帕慕克的《伊斯坦布尔——一个城市的记忆》。一边沉浸于城市与博斯普鲁斯之美,一边读着这位以城市的废墟与忧伤为题的作家美文,去领悟“假使这城市诉说的是失败、毁灭、损失、伤感和贫困,博斯普鲁斯则是歌咏生命、欢乐和幸福”的真谛。我相信,你会不虚此行。■(下)