

土耳其外贸战略新发展与中土经贸关系

王震 周国建

内容提要 在经历了2000~2001年的短暂金融危机之后,土耳其经济近年来恢复了高速增长的势头,特别是对外贸易发展尤为迅速。土耳其经济的发展既得益于其国内的经济改革,也归功于其成功的外贸战略调整。这些调整主要是在巩固与传统盟友——美国关系的基础上,进一步加大“入盟”力度,重视同周边的中东、中亚、非洲等国家的经济联系,增强在伊斯兰世界的影响力,同时积极拓展同环太亚洲国家的经贸合作。2005年土耳其启动了新的对华贸易政策,中土正在重新认识和发现对方,双边关系正在进入一个“新时期”。

关键词 土耳其 外贸战略 中土关系

作者单位 上海社会科学院东欧中亚研究所

中图分类号:F114.43 **文献标识码**:A **文章编号**:1007-6964[2008]11-080820-0718

继2003年美国高盛公司提出“金砖四国”(BRICS,巴西、俄罗斯、印度、中国)之后,2007年日本学者又提出了“展望五国”(VISTA)的概念,即指越南、印度尼西亚、南非、土耳其和阿根廷五国。这表明一大批新兴发展中国家的崛起正在引起人们越来越多的重视。在“展望五国”中,最为引人注目的就是地跨亚欧大陆的土耳其。在2000~2001年经历了短暂的短金融危机之后,土耳其经济恢复了快速增长的势头,正在成为“中国和印度之外世界经济的又一个发展亮点”^①。土耳其经济发展取得的一系列成就,既归功于其在上世纪80年代开始推行的市场开放和经济改革政策,包括大刀阔斧的私有化和自由化改革进程,同样也归功于其成功的对外贸易战略。本文拟对土耳其对外贸易战略新发展和中土经贸关系进行若干分析和探讨,以求教于方家。

一、土耳其对外贸易新发展

2000~2001年,由于国内政治因素引发了一轮信心危机,加上银行的脆弱性和公共财政管理不善等因素,最终酿成了一场金融危机,使得2001年土耳其的GDP下降了7.5%,经济出现了较大的衰退^②。之后,

土耳其政府继续推行经济改革计划,调整经济结构,借机改革金融体制,加快私有化进程以改善经济形势。2003年正义与发展党(JDP)在选举中获胜后,出任内阁总理的埃尔多安大力发展经济,取得了显著成效。特别是新政府加大了改革力度,把公共领域改革、财政和税收改革、发展外向型经济作为改革重点。在对外经济发展战略上,土耳其政府在继续巩固和传统盟友——美国关系的基础上,采取了一系列新的战略调整。首先是立足自身,以入盟标准来作为规范和发展自身的对外经贸活动。为此,土耳其政府制定了新的对外行动计划,修改市场准入战略和不同地区的贸易政策,加强海外市场研究,同时鼓励企业积极参与国际市场竞争。其次是积极改善国内投资环境,设立了一系列的优惠政策,简化外商投资程序,大力吸引外商前来土耳其投资。2001年12月,土耳其专门成立了改善投资环境协调委员会,对外商投资法律体系进行了评估,制定了新的政策法规。土耳其贸易法明

* 本文获得上海外国语大学“教育部人文社会科学重点研究基地基金”资助,项目批准文号“07JJDGJW254”。

① 李玉东:“土耳其经济连续5年增长”,《光明日报》2007年4月7日。

② Zülküf Aydın: *The Political Economy of Turkey*, London, 2005, PP. 119-137.

明确规定给予外国企业以国民待遇,对外派的经理和技术人员没有限制。同时,政府还规定了许多税收优惠鼓励措施,如对作为投资进口的机械设备一般免征关税;对在当地购买投资项目所需机械设备者不仅免征增值税,还发给相当于发票金额10%的奖励金;免缴印花税和杂费;根据投资地点的不同,固定投资可享受10%~30%的免税。另外,国家还根据不同地区和行业给予不同补贴。土耳其政府将全境分为三类地区:发达地区、优先发展地区和普通地区。优先发展地区的补贴为100%,次优先发展地区为60%,发达地区为30%,一般地区为40%。最后是采取务实的全方位的经济外交政策,努力发展各种对外经贸关系。除了传统的欧美贸易伙伴之外,土耳其还积极发展同周边国家和伊斯兰国家,如中东和中亚各国,撒哈拉以南非洲

国家等,同时还积极推动同包括中国在内的环太亚洲国家之间的经贸往来,以强化自己作为欧亚能源通道的战略地位。

外贸战略的调整有力地推动了土耳其对外经济的发展。首先是进出口贸易在量上出现新突破,呈现出连年高速递增的态势。2002年,土耳其的进出口贸易总额为876亿美元,2004年增加至1607.07亿美元,2007年更是达到了2772.70亿美元。从2004~2007年,土耳其的对外贸易增长率一直保持在61%以上(见表1)。进出口贸易在国民生产总值中的比重也在一直上升。2002年土耳其的对外出口占国民生产总值的19.9%,进口为28.5%,到2006年出口已经占到国民生产总值的21.4%,进口则达到了34.9%^①。

表1 2002~2008 土耳其对外贸易发展 单位:亿美元

年份	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008(1-4月)
进口	520	693	975.39	1167.74	1395.76	1700.57	670.22
出口	361	473	631.67	734.76	855.35	1072	445.23
贸易总额	876	1166	1607.07	1902.50	2251.11	2772.70	1115.46
贸易平衡	-159	-220	-34373	-432.97	-540.41	-628.84	-224.99
增长率(%)	-----	-----	64.8	62.9	61.3	63.0	66.4

资料来源:土耳其外贸部出口促进中心(IGEME)网站,http://www.igeme.org.tr/english/stats/index.cfm.

其次是利用外资出现了新局面,引进外资的数额连年攀升,并且使用外资的质量也在不断提高。1995~2004年,土耳其平均每年利用外资只有14亿美元。2004年土耳其吸引外资28亿美元,2007年则高达219亿美元(见表2)。更为重要的是,随着投资环境的改善,国际社会对土耳其的投资信心在不断增加。2004年,国际投资吸引力排名中,土耳其名列第29位,2005

年上升至13位,2006年又上升至第9位。目前在土耳其投资的外资公司超过4000家,世界财富200强企业中有100多家都已在土耳其落户。2003~2007年,土耳其工业领域吸引的外资总额为89.35亿美元,占吸引外资总额的18.8%,服务业领域吸引的外资总额为384.49亿美元,占吸引外资总额的81.1%^②。

表2 2000~2007 土耳其利用外资情况(亿美元)

年份	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007年
引进外资数额	10	34	11	18	28	98	198	219
具有国际资本背景的公司(千家)		51	56	67	88	117	148	---
占全球比重	0.1	0.4	0.2	0.3	0.4	1.0	1.5	---
占发展中国家比重	0.4	1.6	0.2	1.0	1.0	3.1	5.3	---
利用外资排名	53	38	53	53	38	23	16	---

来源:土耳其国际投资者协会(YASED),International Direct Investments Report, March 2008,http://www.yased.org.tr/,部分资料来自土耳其贸易支持与促进局(ISPAT)网站,http://www.invest.gov.tr/textPage.aspx?pid=6)。

再次是进出口结构开始出现积极变化,农产品和农源类出口的比重有所下降。2001年土耳其的农产品出口占出口总额的6.3%,矿产资源占1.1%;2004年农业产品出口下降到4.2%,矿产资源占1.0%。2006年土耳其的出口构成中,制造业占83%,农产品占11%,矿

业占6%。在同一年的进口构成中,初中级产品占

① Turkey Statistical Institute, Statistical Indicators: 1923~2006, Ankara, December 2007.

② 土耳其国际投资者协会(YASED),International Direct Investments Report, March 2008,http://www.yased.org.tr/.

70%,资本产品占18%,消费品占12%,其中许多初中级产品在进口加工后仍然被用于出口。此外,旅游业更是迅猛发展,2003年土耳其接待入境游客约为1395万人次,2005年约为2112万人次,2007年更是达到了2334万人次,旅游业已成为土耳其经济发展和创汇的一大支柱产业^①。

最后是对外贸易的范围和渠道有了新拓展。作为WTO的创始成员国,除了积极参与这一全球性的多边

表3

2000~2006土耳其与世界十大经济体贸易增长率(%)

国别	美国	日本	德国	英国	法国	中国	意大利	西班牙	加拿大	俄罗斯
增长率	50	88	91	132	117	593	144	204	133	333

资料来源:土耳其外贸部出口促进中心(IGEME)网站, <http://www.igeme.org.tr/english/stats/index.cfm>。

二、立足自身的“欧向”战略

无论就地理还是历史传统而言,土耳其都是一个亚洲国家。然而欧洲国家在土耳其的对外经贸关系中有举足轻重的影响,欧盟是目前土耳其最大的对外贸易伙伴,土耳其对外贸易有半数以上是同欧盟国家进行的。2006年,土耳其和欧盟国家的贸易额为977亿美元,占土耳其对外贸易总额的44%。2007年土耳其的十大出口国中,欧盟国家占6个,分别为德国、意大利、英国、法国、西班牙、荷兰,他们在土耳其对外出口中的比例分别为10.5%、7.1%、7.7%、5.4%、5.0%、2.8%^②。同时,西欧国家还是土耳其吸引外资的主要来源。2006年,土耳其外资来源前十名的国家中,除了阿联酋和美国外,其余均为欧洲国家。2007年,土耳其外资来源前十名的国家中,只有美国一家为非欧洲国家。据土耳其官方统计,2003~2007年,土耳其吸引的外资中,荷兰、希腊、比利时、法国、德国、英国和奥地利占了60%以上,其中荷兰、希腊和比利时三国分别占24.8%、10.8%、10.4%^③。此外,欧盟还是土耳其的主要旅游客源地和侨汇来源,仅在德国打工的土耳其人就有250万。

正是由于欧洲国家在土耳其对外经济发展中意义重大,土耳其长期以来一直非常重视发展和欧洲国家的关系,并一直把“融入欧洲”作为其对外政策的主要目标。1949年土耳其加入欧洲议会,1963年与欧共体签署了《安卡拉条约》,规定土耳其的最终目标是成为该组织的完全成员国。1986年土耳其正式申请加入欧共体(欧盟前身),当时的欧共体以经济和人权为由拒绝了土耳其的请求。1996年,土耳其和欧洲国家建立了关税同盟,接受了同欧盟之间的贸易特惠机制和协定。

经贸合作体系外,土耳其还积极参与其他地区性多边贸易体系,如欧洲关税同盟、东南欧合作倡议、欧洲-地中海伙伴关系(巴塞罗那进程)、经济合作组织(ECO)、黑海经济合作组织(BSEC)、伊斯兰会议组织(OIC)、发展中八国(D8)等等。此外,土耳其还积极发展同其他新兴市场国家的经济联系。据有关统计显示,2000~2006年,土耳其和中国、俄罗斯的贸易额分别增长了593%和333%(见表3)。

1999年的欧盟赫尔辛基峰会上,土耳其开始被批准成为候选国。2004年12月,欧盟决定和土耳其开始进行入盟谈判。对于土耳其来说,“欧盟的接纳意味着一个世纪以来的西向政策是正确的,那就是最终加入欧盟。欧盟地位也会确保土耳其向现代民主国家的转型之路变得不可逆转^④。”土耳其追求加入欧盟的主要考虑有四:其一是实现“脱亚入欧”的目标,重塑自身的强国之路,而加入欧盟本身就是对土耳其建国后现代化道路的最大肯定;其二是深化同欧盟国家的经济合作,入盟之后土耳其和欧盟之间的贸易与经济合作将会更加便利,土耳其则可以利用欧盟的帮助加快自身某些产业的发展;其三是提高自身的国际地位,拓展土耳其的对外战略空间,增强土耳其的国际地位和影响力;其四是入盟本身可以加快土耳其自身的政治改革进程,推动土耳其国内的政治民主化进程,包括减少军人干政和极端思潮对国家和社会的影响。

虽然欧盟对土耳其的战略重要性并不否认,比如2004年欧盟一独立委员会的报告就指出,接受土耳其加入欧盟可以给双方同时带来诸多好处,“土耳其作为巴尔干、大中东、南高加索和中亚等地区十字路口的独特地缘政治地位;它对于欧洲能源供应安全的重要性以及政治、经济、军事份量都将是欧盟的巨大财富。而且,

① Turkey's Statistical Yearbook 2007, Turkey Statistical Institute, May 2008.

② 土耳其外贸部网站: <http://www.dtm.gov.tr/dtadmin/upload/EAD/IstatistikDb/Eko06-ing.xls>.

③ 土耳其国际投资者协会(YASED)网站, International Direct Investments Report, March 2008, <http://www.yased.org.tr/>.

④ Report of the Independent Commission on Turkey, Turkey in Europe: More than a promise? September 2004.

⑤ Report of the Independent Commission on Turkey, Turkey in Europe: More than a promise?

作为一个深深嵌入欧盟内的穆斯林国家,土耳其可以在欧盟和伊斯兰世界的关系中扮演重要的角色^⑤。”但是,欧盟内部在土耳其入盟问题上存在很大顾虑和分歧。首先,欧盟国家担心土耳其的加入将会加重其内部的分歧,乃至导致欧盟内部的认同危机,进而影响欧盟未来的整合进程。其次,欧洲一直是以基督教文化为主体的社会,而土耳其虽然长期推行以西方为导向的现代化,但其国内穆斯林人口的比重高达98%。而且越来越多的土耳其人开始认同伊斯兰。据统计,2002年只有34%的人支持具有宗教色彩的土耳其正义与发展党,2007年这一比例上升至47%。1999年36%的认同穆斯林传统,2006年这一比例高达45%。欧盟国家担心,“土耳其与众不同的宗教文化传统使之有可能会转变为一个极端穆斯林国家^①。”此外,无论是对于西欧发达国家而言,还是对于新加入的东欧国家来说,它们担心土耳其欠发达的社会经济将会拖累欧盟本身的社会经济发展。

正是这些顾虑,使欧盟国家在土耳其入盟问题上态度不一。法国一开始曾支持土耳其加入欧盟,但2007年萨科齐当选法国总统后表示:“我不同意土耳其加入欧盟,原因很简单,它在亚洲而不在欧洲。它们(包括土耳其和北非的阿拉伯国家)可以组成一个地中海国家联盟,作为欧盟的重要伙伴”^②。因此,对于法国等倡导的“地中海联盟计划”。土耳其极力反对,其主要考虑就是担心法国有可能会通过“地中海联盟”使土耳其加入欧盟的计划落空。追求加入欧盟是土耳其的既定目标,土耳其正在通过政治、经济、法律等各项改革来满足加入欧盟的条件,争取在2014年之前加入欧盟。对土耳其而言,从某种程度上说,“入盟过程比欧盟成员国身份更重要”^③,因为入盟可以推动土耳其政治、经济和法律等方面的改革,而这被认为是其现代化的必由之路。

三、利用传统纽带发展周边关系

自20世纪80年代开始以来土耳其的经济开放和自由化进程中,周边国家在土耳其的对外经济往来中有着非常重要的地位。据有关统计,2000年土耳其同周边国家的贸易额为199亿美元,2003年为308亿美元,2006年已达到744亿美元。根据土耳其的定义,其周边国家有50个之多,涵盖了从中东、中亚、北非及环地中海、里海的广大地区^④。

2000年,土耳其制定了针对周边国家和地区的新

外贸战略,努力为自身的发展营造一个和平稳定的外部环境。其新对外战略分三个层次展开:首先是周边的伊斯兰国家,利用自身的伊斯兰文化传统加强与周边伊斯兰国家的政治经济联系,以提高在伊斯兰世界的影响力。在具有宗教背景的正发党执政后,对中近东伊斯兰国家给予了特别重视。一方面进一步加强与这些国家的双边经济合作;另一方面积极参与伊斯兰世界的活动,努力提升其在伊斯兰世界的国际声望。1996年,土耳其倡议成立了伊斯兰发展中八国集团(D8),今年7月发展中八国集团在马来西亚首都吉隆坡召开了第六届峰会,并通过了未来十年进行经贸合作的“路线图”^⑤。近几年,伊斯兰会议组织(OIC)各国在土耳其对外贸易中的比重正稳步上升,据统计,2003年,土耳其对OIC国家的出口约为72.04亿美元,占出口总额的15.2%,进口额为81.95亿美元,占11.8%;2005年土耳其对OIC国家出口比重上升为17.7%,为129.88亿美元,出口比重为12.4%,约为144.26亿美元^⑥。土耳其还不顾美国《达马托法》的限制,不避前嫌地同长期存在地缘与意识形态竞争的伊朗开展经贸合作。2006年,土耳其对伊朗的出口为10.66亿美元,进口为56.26亿美元,占土耳其进口总额的4.0%^⑦。2007年,土耳其同伊朗达成了开发伊朗南部海湾水域天然气田的协议,双方还计划合作在土耳其境内铺设长约3500公里的天然气管道,整个协议金额高达数十亿美元。

其次是以突厥语为纽带,强化同中亚和高加索国家的关系。冷战结束以来,土耳其加强了同前苏联中亚和高加索盟国的经济联系。土耳其不仅第一个承认了中亚国家的独立,还是第一个向中亚国家派驻使馆的国家。截至2005年9月,土耳其与中亚国家共签署了近500个双边和多边协议,提供贷款7126亿美元。此外,

① Report of the Independent Commission on Turkey, Turkey in Europe: More than a promise? September 2004.

② 杨俊:“土耳其:站在欧亚交点,纵览国际风云”,《人民日报》2007年11月30日。

③ Süreyya Serdengecti and Anne O. Krueger, “Opening Remarks”, in Erdem Basci, Subidey Togan and Jürgen von Hagen edited, Macroeconomic Policies for EU Accession, Cheltenham and Northampton, 2007, p. 8.

④ EnderöNCü: “Turkey’s Foreign Trade Policy Turkey-China Bilateral Relations”, 参见土耳其驻华使馆网站, http://www.turkey.org.cn/news/news_view.asp?newsid=336.

⑤ 熊平、李雯:“发展中八国集团承诺加强合作”,新华社吉隆坡7月8日电。

⑥ Foreign Trade Of Turkey, 土耳其对外贸易部网站: <http://www.igeme.org.tr/english/stata/index.cfm>.

⑦ Turkey Statistical Institute, Statistical Indicators: 1923 ~ 2006, Ankara, December 2007.

土耳其在中亚有 1000 多家公司从事经营活动,累计投资近 35 亿美元^①。土耳其在中亚国家的经济发展中发挥着越来越重要的作用。据土库曼斯坦官方统计,土耳其目前已成为土库曼斯坦第 4 大出口目的国和第一大进口来源国。2007 年,土库曼斯坦与土耳其贸易额为 12.96 亿美元,较 2006 年同比增长 15.9%。截至 2008 年 3 月 15 日,在土库曼斯坦注册的土耳其企业共计 479 家,占土库曼斯坦境内外企总数的 33%,涉及领域包括城建、能源、卫生、纺织、建筑和运输等行业。土耳其公司累计参与各类项目 809 个,合同总额达 60 亿美元^②。2006 年 9 月,已中断 5 年之久的“突厥语国家和族群友谊合作大会”第十届会议在安塔利亚举行。土耳其政府不仅积极推动了会议的召开,总理埃尔多安还在会议上首次提出了“突厥语国家共同体”的设想:“讲英语、法语和西班牙语的国家分别在各种政治、经济和军事联盟之外还根据语言和文化组成各自的联合体,突厥语国家也应建立这样一种互相支持的形式,在对外政策上协调一致”^③。他提出加强突厥语国家之间的经贸往来,并以能源项目为中心开展经济技术合作,不再提输出土耳其的政治经济模式,而是强调更为平等的经济合作。在土耳其的大力推动下,2006 年 11 月,“第八届突厥语国家首脑会议”在土耳其海滨城市安塔利亚恢复举行,与会首脑强调要进一步加强突厥语国家之间的合作,实现共同发展。在巴库-第比利斯-杰伊汉输油管道完工后,土耳其目前正在积极推动建设巴库-埃尔祖姆天然气管道和卡尔斯-第比利斯-巴库铁路等大工程上马,试图把自己打造成联系里海、中亚和欧洲的能源通道。

再次是加强同周边非伊斯兰和突厥语国家的双边和多边经济联系,如以色列、希腊、罗马尼亚、俄罗斯、白俄罗斯等。值得一提的是 1992 年土耳其倡议建立的黑海经济合作组织(BSEC)现已拥有 12 个成员国,3.5 亿人口,区域内年度贸易额达到 3000 亿美元^④。黑海经济合作组织将加快成员国经济和社会发展,促进成员国更好地融入欧洲和世界经济作为目标。近年来,土耳其和黑海经济合作组织成员国之间的经贸关系发展很快。根据土耳其国家统计局的数字显示,2003 年,土耳其同 BSEC 成员国的进出口贸易为 143.42 亿美元,2007 年已增至 515.93 亿美元^⑤。2007 年 5 月 30 日召开的 BSEC 经济与社会发展会议上,与会代表讨论了关于在 BSEC 内建立自由贸易区以及减少和消除关税壁垒的可能性。同年 6 月,BSEC 各国首脑在伊斯坦布尔召开会议,会议就建设里海能源通道和长达 7200 公里的环黑

海高速公路等问题进行了探讨。美国和欧盟对黑海经济合作组织的能源发展计划给予了支持,美国方面表示为黑海经济合作组织发展项目基金提供 1 千万美元。

最后是发展同非洲国家的经贸合作。实际上,北非地区的埃及、利比亚等国既是传统上中东地区的范畴,也是土耳其的邻邦。2003 年,土耳其开始启动新的对非经贸发展战略,它不仅涵盖了传统的北非国家,还包括撒哈拉以南非洲国家。2003 年,土耳其同北非国家的贸易额为 40.96 亿美元,同其他非洲国家的贸易额只有 13.74 亿美元;2007 年,土耳其同其他非洲国家的贸易额已增至 51.15 亿美元^⑥。土耳其外贸部的数据显示,预计 2010 年以前,土耳其与非洲国家的双边贸易额将增长到 300 亿美元。在 2007 年 5 月获准成为非洲开发银行非区域会员国之后,土耳其获得了投资非洲建设计划的良好平台。2008 年 8 月,土耳其与非洲联盟合作在伊斯坦布尔举办了“土非投资高峰会议”。过去 3 年中,土耳其对非洲的人道发展援助金额已累计 7 亿美元,土耳其还将提供非洲未来 5 年的金融发展基金。目前,“土耳其真正成为非洲新富阶层家具、电器、地毯等消费产品的主要来源市场”^⑦。

四、积极进取的“面向亚太战略”

2005 年土耳其启动了面向亚太国家的经济与贸易发展战略,其对象涵盖了东亚、东南亚、南亚等 24 个国家和地区^⑧。由于中亚和近东地区的亚洲国家已被纳入土耳其的“周边邻国”发展战略,因而这一战略重点在于环太平洋地区的亚洲国家。土耳其的新战略基于

① 唐志超、李荣:“土耳其积极重振中亚政策”,《亚非纵横》2007 年第 1 期。

② “土库曼与土耳其经贸关系简况”,参见中华人民共和国驻土库曼斯坦经商参处网站,http://tm.mofcom.gov.cn/article/jmxw/200804/20080405457072.html。

③ 李玉东:“突厥语国家共同体处在酝酿之中——第十届突厥语国家和团体友好兄弟合作会议综述”,《光明日报》2006 年 9 月 21 日伊斯坦布尔电。

④ 黑海经济合作组织网站,http://www.bsec-organization.org。

⑤ Turkey's Statistical Yearbook 2007, Turkey Statistical Institute, May 2008。

⑥ Turkey's Statistical Yearbook 2007, Turkey Statistical Institute, May 2008。

⑦ 屠丽英:“土耳其要搞投资非洲高峰会”,《环球时报》2008 年 7 月 29 日。

⑧ 在土耳其方定义中,这些国家和地区主要有:阿富汗、澳大利亚、孟加拉、文莱、缅甸、中国、印度、印度尼西亚、日本、柬埔寨、老挝、中国澳门、马来西亚、蒙古、尼泊尔、新西兰、韩国、巴基斯坦、菲律宾、新加坡、朝鲜、斯里兰卡、泰国、越南。

以下三方面考虑:

其一是认为亚太地区正在成为世界经济的新焦点,这将是土耳其未来经济发展的一个重要机遇。这一区域正在成为“吸引力中心”,30%的全球贸易都是由该区域的国家和地区完成的。2007年,该地区的贸易总额超过8万亿美元。如果不包括欧盟内国家,世界贸易中前十位的中国、日本、韩国、新加坡、中国香港均位于这一地区。据土耳其专家的估计,到2030年,亚太国家(地区)将会在全球贸易中名列前茅,近半数的世界贸易都将集中于这一区域。而“金砖四国”中的中国和印度,将会在未来十年中成为世界经济的领头羊^①。

其二,亚太国家(地区)不仅在文化传统方面与土耳其联系密切,而且这一区域的国家(地区)发展程度不一,社会经济结构与土耳其有一定的互补性。亚太地区既有经合组织(OECD)的成员国,如日本、澳大利亚和新西兰,也有新兴的发展中大国,如“金砖四国”中的印度和中国。此外,被国际社会看好的“新钻11国(N-11)”中的6个也位于此。这一区域的国家(地区)大都属于典型的东方文化圈,而阿富汗、巴基斯坦、印度尼西亚、印度、中国等和土耳其在文化上联系密切,能够成为双方开展商业往来的社会文化基础^②。

其三,土耳其希望通过加强和亚太国家(地区)的合作,进一步拓展贸易合作的潜力,在亚太市场上占得先机。特别是在同西方贸易增长放缓的情况下,土耳其更加强调整发掘同亚太国家的贸易潜力。土耳其工商联合会((TUSKON))主席瑞扎·努尔·梅洛尔认为:“亚太地区在土耳其的外贸总额中只占13%,离实际潜力相差很远。”“实际上这一地区的国家商品购买力约为2.9万亿美元,其中的2万亿美元来自西方国家,因此土耳其应当在这一市场上占有一席之地。土耳其对这一地区的出口只有40亿美元,这一数字在未来5年应当增至250亿美元^③。”土耳其外贸部长图兹曼更是明确指出:“面向亚太国家战略的主要目标是增加我们对这一地区的出口,从2004年的20亿美元增加至2010年的80亿美元^④。”

按照土耳其的新亚太贸易战略,其初始阶段的目标是提高土耳其对亚太地区的贸易出口。但实际上其贸易战略不仅要促进出口,还要发展不同领域的商业合作,如银行业、咨询服务业、军工企业、自由贸易区、交通和通讯、旅游、中小企业等。因此,2006年,除了在亚太地区原有的商务领事之外,土耳其还在一些重要的商业中心新建了贸易代表处,比如马尼拉、加尔各答、乌兰巴托、悉尼、曼谷、喀布尔等。土耳其还同老挝和缅甸签订

了“经贸合作协定”,建立了关于联合经济委员会的合作框架。2007年4月,土耳其工商联还启动了第一届针对亚太地区的“贸易桥”项目,由土耳其政府资助,邀请了12位部长,60位高级官员,228位商人和28名记者参加了活动。2008年6月,第二届“土耳其-亚太国家贸易桥”会议在伊斯坦布尔顺利召开,来自22个亚太国家(地区)420家外国公司,同2000名土耳其商人参加了会议。与此同时,土耳其邀请三十多个来自不同亚洲国家(地区)的采购团赴土耳其考察,并向该地区也派出了考察团。

通过一系列积极的贸易举措,2005年以来土耳其对亚太地区出口有了显著增加。2005年土耳其对亚太地区的出口扩大到25亿美元,2006年超过了30亿美元,2007年进一步增加到40亿美元,比上年增长28%,已超过了土耳其的平均出口增长率^⑤。

五、在竞争中合作的中土经贸关系

在土耳其的新亚太经贸战略中,中国占有特别突出的地位。一方面是由于中土两国经贸合作发展迅速,双方的相互依赖正在不断加深,中国已成为土耳其第七大贸易伙伴国,是其在亚太地区最为重要的贸易伙伴国之一。据有关统计,2006年土耳其对环太地区亚洲国家的贸易额为296.00亿美元,其中中土贸易额为80.69亿美元。2007年,中土之间的贸易总额又增至117.74亿美元(见表4)。另一方面,土耳其看好中国的经济发展机会,希望能够搭乘中国的经济快车加快自身的发展。土耳其驻华大使阿克塔伊·厄聚耶在接受采访时说到:“如同世界上的其他国家一样,我们带着一种钦佩的眼光时刻关注着中国的发展与崛起。在土耳其,不论是政府官员还是商界人士,都视中国的崛起为机会,而不是威胁^⑥。”

① 参见土耳其外贸部网站, <http://www.dtm.gov.tr/dtmweb/index.cfm?action=detayrk&ayayinID=1962&icerikID=2116&dil=EN>.

② Kürşad Tüzmen, Turkey-Southeast Asia and Pacific Foreign Trade Bridge Program, <http://www.tuskonasiapacific.com/en/cnt/strateji.php>.

③ Turkey to export goods to Asia-Pacific, 14 June 2008, http://www.worldbulletin.net/news_detail.php?id=23859.

④ Fast-tracking trade relations between Turkey and the Asia-Pacific region, June 17th, 2008, <http://www.turkeyfinancial.com/news/2008/06/17/fast-tracking-trade-relations-between-turkey-and-the-asia-pacific-region/>.

⑤ 参见土耳其外贸部网站, <http://www.dtm.gov.tr/dtmweb/index.cfm?action=detayrk&ayayinID=1962&icerikID=2116&dil=EN>.

⑥ “扮演好连接东西方的桥梁角色——专访土耳其共和国驻华大使阿克塔伊·厄聚耶”,引自中国-土耳其经贸合作网, http://www.ctc.mof.com.cn/ciweb/ctc/info/Article.jsp?a_no=90133&col_no=641.

表4 中国-土耳其贸易统计(亿美元)

年份	2004	2005	2006	2007	2008
出口	28.22	42.52	73.04	104.80	46.08
增长率(%)	36.7	50.7	71.77	43.5	28.1
进口	5.91	6.22	7.65	12.94	6.24
增长率(%)	11.0	5.1	23.11	69.1	45.7
进出口	34.13	48.74	80.69	117.74	52.31
增长率(%)	31.4	42.8	65.57	45.9	29.9
贸易平衡	22.31	36.30	65.39	91.85	39.84
增长率(%)	45.6	62.7	36.3	65.39	31.7

资料来源:中华人民共和国商务部亚洲司网站, <http://yzs.mofcom.gov.cn/static/column/g/date.html/1>, 其中2008年为1~5月的统计数据, 贸易平衡指中国对土耳其的贸易顺差。

2005年开始,土耳其开始推行全方位的(Multi-Dimensional)对华经贸发展政策。土耳其外贸部还专门推出了“中国市场促进计划”,通过一系列举措促进对华贸易,减少贸易逆差。2005年,土耳其在中国举行了9次贸易洽谈会;2006年土耳其在中国举行了8次经贸洽谈会,并向中国派出了贸易代表团,在伊斯坦布尔举办了香港商贸论坛研讨会;2007年底,土耳其的贸易商会在北京设立了办事处,以进一步推动双方的商业往来。中土的一系列努力有力地推动了双方的经贸合作。2006年,中土进出口贸易比上年增长了65.57%,2007年同比增长45.9%。其中中国从土耳其的贸易进口由7.65亿美元增长到12.94亿美元,增长率为69.1%。据商务部统计,截至2007年底,中国公司在土耳其累计完成承包工程营业额6.1亿美元;完成劳务合作合同金额1717万美元。2006年,到土耳其旅游的中国公民约有56000人。

中土经贸关系在不断向前发展的同时,也还存在一些制约双边经贸关系的不利因素。首先是双边贸易中存在的庞大贸易逆差,这是中土经贸关系中一个非常突出的问题。2005年中土之间的贸易逆差为36.30亿美元,2007年达到了91.85亿美元,中国已成为土耳其的第二大贸易逆差来源。随着中土贸易额的增长,中土之间的贸易摩擦也在不断增加。据商务部统计,截至2007年11月20日,土耳其共对中国发起43起反倾销调查,18起保障措施调查,6起特别保障措施调查,案件数量在所有对华进行贸易救济措施调查的国家中居第四位,内容涉及家电、纺织品、日用品、化工产品等多个

行业^①。土耳其拒绝承认中国的市场经济地位,并对来自欧盟以外国家的机械、玩具等进口产品,不仅要贴上欧盟标准标志,还要接受额外检查。其次,中土两国所倚重的部分行业,如机电行业、纺织行业在国际市场上存在激烈的竞争,互补性较差。以纺织业为例,自2005年1月国际纺织品贸易取消配额制以后,中国纺织服装产品对欧盟市场的出口不断增长,欧洲的纺织品生产重心正移往中国和其他亚洲国家。由于土耳其是欧盟第二大纺织品供应国,土耳其则效仿欧美,对进口中国纺织品实施特别保障措施。2004年12月,土耳其发布了《特定纺织品进口监控及保障措施条例》,并依据该条例对44类原产于中国的纺织品实施进口配额限制。2007年,土耳其继续认定自中国进口的纺织品造成了市场扰乱威胁,并对44类中国纺织品实施配额限制^②。

随着双边经贸合作的深入,中土两国正在超越传统的局限,以更加务实和前瞻性的姿态处理双边关系。2007年2月11日,图兹曼部长在土耳其工商联大会上表示,随着近几年土耳其向中国出口的稳定增长,土中贸易已经进入了一个“新时代”。他在此前访华时还指出,土耳其希望与中国实现双赢,不把中国当作威胁,而是把中国的发展看成是一个机会^③。无论是对于土耳其还是中国来说,双方正在重新认识和定位对方。对于土耳其来说,在加强同欧美关系的同时,扩展对周边地区的地缘影响力是其外交的主要取向。与此同时,加强同中国等亚太新兴发展中国家的联系,追求切实的经济利益也已成为其外交的重要组成。对于积极开展全方位和平外交政策并致力于和平发展的中国来说,中东和中亚在中国外交中的地位也正在不断上升。土耳其作为这一地区有影响力的国家,也正在受到中国更多的重视。可以预见,中土双方未来仍将在竞争与摩擦中继续加强经贸合作,在合作中追求互利与共赢。

(责任编辑:孟学聪)

① 中华人民共和国商务部公平局,《2008 国别贸易投资环境报告:土耳其》,2008年4月。

② 中华人民共和国商务部公平局,《2008 国别贸易投资环境报告:土耳其》,2008年4月。

③ “土耳其高官称土中贸易进入新时代”,中华人民共和国驻土耳其使馆经商参赞处网站,2007年2月14日, <http://tr.mofcom.gov.cn/aarticle/jmxw/200702/20070204387213.html>。

can promote innovation and capital accumulation effectively and keep economy growing on a balanced path. At last, this paper points out the forthcoming of U. S. ' financial system.

Discussion on the Pattern and Area of Sino-Japanese Economic Cooperation

Sun Zhenhai (60)

Under the background of regional economic cooperation, Sino-Japanese economic cooperation has a broad perspective. Restricted by the external condition, the economic cooperation between China and Japan will adopt a flexible way which is different from FTA and EPA despite the FTA has been the mainstream in regional economic cooperation. In other words, the cooperation will be somewhat differ from normative regional economic cooperation, but pays close attention to the bilateral demands. Compared with normative cooperation pattern, Sino-Japanese economic cooperation will have more "non-standard" and "all-round" characteristics. The area of collaboration will also cover the trade, finance, environmental protection, energy development, intellectual property protection, scientific innovation, subregion cooperation and so on.

The Development of Turkey's New Foreign Trade Strategy and Sino-Turkey's Economic Relations

Wang Zhen Zhou Guojian (64)

Since the short-term financial crisis in 2000~2001, Turkey's economy has resumed its rapid growth in recent years, especially in its foreign trade. The economic development of Turkey can be attributed to its domestic economic reform, including the successful adjustment of its foreign trade strategy. On the basis of strengthening its traditional allied relations with the United States, Turkey has made much more efforts for entering into the EU, and has given more emphases to its relations with its neighbor countries, such as Middle East, Central Asia and African countries, in order to improve its influence on the Islam world. At the same time, Turkey also expands its trade and economic cooperations with Asia-Pacific countries actively. Turkey started its new trade policy toward China in 2005, it seems that the bilateral relations between China and Turkey are entering a new era now.

The Research on the Monetary Cooperation Framework and Mechanism in Four-regions of China across the Straits

Zhou Nianli Zhang Hanlin (71)

Monetary cooperation is the key field of the regional economic cooperation in four-regions of China across the straits. This article divided the monetary cooperation process in this area into three stages: short-term, middle-term and long-term. Based on the monetary integration experience in Europe, this article analyzed the concrete mechanism and the technicality in each stage and construct the basic monetary cooperation framework of four-regions across the straits. In general, this cooperation framework includes five parts: (1) establishing a regional crisis warning and urgent relief mechanism; (2) setting up the regional exchange rate level adjustment mechanism; (3) constructing the regional bond market—Chinese Bond Market; (4) forming the regional exchange rate system convergence mechanism; (5) establishing the Chinese Monetary Union.

Transition from Advancing Equity to Expanding Income Gap: Experience and Policy from Taiwan

Quan Heng (79)

Development with equity is just the real economic miracle. Taiwan has achieved equity of income distribution during her high-speed economic development in early period, so we can believe that Taiwan has really achieved economic development miracle at that time. However, the income distribution gap in Taiwan has been expanding with the economic growth since 1980's. The basic reason making the transition from advancing equity to expanding income gap in Taiwan is the structural unemployment due to the economic structural adjustment, especially is the expanding income gap between the low-level and the high-level employee in tertiary industry with the development of service economy. At the same time, the irrationality of the tax system didn't make salary fully play its re-allocation function. So the problem of income distribution was caused by economic growth factor, which is different from the income gap issue led by the system and non-market factor in mainland China.