

战场上演军火广告秀

■文/防 兵 代理超

在市场竞争日益激烈的今天,“酒再香也怕巷子深!”如果说新闻是最好的广告,那么,战争无疑是军火商做广告的最佳形式。眼下利比亚的战争,也正在上演一幕幕广告片。这次法国达索公司是主角,利比亚提供取景地,各国媒体充当导演和义务宣传员,不知不觉中帮助法制武器展销做了一次世界级广告。而法国在利比亚的广告理念并非原创,其实,美国早已驾轻就熟。

本文将从正在“热播”的利比亚战争说起,并联系到此前发生过的马岛战争(1982年)、海湾战争(1991年)和科索沃战争(1999年),让大家切实感受一下:美国和法国是如何在一场场局部战争的T台上,炮制出连好莱坞都自叹不如的“军火广告秀”。





海军型“阵风”战斗机



法国“戴高乐”号核动力航母

舞台一:利比亚战争

表演者:“阵风”战机、“幻影”2000 战机、“戴高乐”号核动力航母

内容简介:“阵风”打响第一枪，“戴高乐”号强行参战

2011 年，北京时间 3 月 20 日 0 时 45 分开始，法国出动 8 架“阵风”战机和 4 架“幻影”2000 战机，对利比亚进行 4 轮空袭。“戴高乐”号核动力航母搭载 15 架战机 3 月 20 日从土伦军港出动，赶赴利比亚近海。以此为标志，利比亚周边地区的空中及海面上，西方各国精锐的海空武器齐集，整个地中海沿岸仿佛在开国际武器实战博览会。

“阵风”战机是法国达索飞机公司研制的双引擎、三角翼、高灵活性多用途战斗机，是法国海空军的主力空战武器。达索公司使用“全角色”这个词来描述这种战机，以显示“阵风”与其他多用途战斗机的区别。不要说对付利比亚陈旧的防空

体系和战斗机，就算是面对美俄等一流军事强国的作战飞机，“阵风”也同样不落下风。

如此先进的战斗机，第一次应用于战场，按常规作战逻辑，它的任务应该是攻击利比亚防空系统的中枢，或是保持空中警戒，利用自己强大的空战性能，打掉一切敢于升空的利比亚战斗机。但是，在真正的战斗中，“阵风”的第一个目标又是什么呢？报道称，法国人攻击的是一个毫无防空能力的军用车队，这个连装甲车级别的武器都没有的作战目标，是完全不值得出动如此豪华的战斗机的。毫无疑问，这不是出于军事作战结果考虑的。

“阵风”的研发周期长达 20 年，研发费用近百亿美元，目前每架战机的造价是 6 000 万美元。2002 年正式服役。而法空军直到 2006 年才开始组成第一个“阵风”中队，至今装备数量不过百余架。

在外销方面，尽管有法国总统亲自出面，但至今尚未有任何一个国家订购“阵风”。2007 年，曾有一国对“阵风”表达了兴趣，这个国家就是利比亚。当年 7 月，萨科齐总统访问利比亚，12 月，卡扎菲回访法国，一次订购了 14 架“阵风”战机及相关设备，总价值高达 45 亿欧元。但好景不长，“阵风”战机在一次训练中坠毁，利比亚也随即解除了购买合同。所以，这款高性能战斗机，至今依然是法国的独家宝贝。

当多国部队对利比亚的空袭刚开始时，法国派出“戴高乐”号航母前往利比亚沿海，公众认为此举是为了加强前线法军进攻实力，提高空中打击精度。但是，军事爱好者们会有一个疑问，“戴高乐”号核动力航母真有参战的必要吗？

从军事角度分析，攻打利比亚完全没有必要出动航母。首先，利比亚位于地中海南岸，距离意大利



“台风”战斗机

西西里岛约450千米,与法国本土也相去不远,现代战机的作战半径都在1000千米左右,从地中海北岸任何军事基地起飞的战斗机、轰炸机,无需空中加油,即可在利比亚上空完成打击任务后顺利返航,完全不需要航母作为中继基地。那么,法国唯一的航母前往利比亚沿海意欲何为?

如果从军火商为销售武器做军火广告的角度看的话,我们会有一个明了的答案。“阵风”战机除了有空军型,还有海军型,“戴高乐”航母上搭载的正是海军型“阵风”。由于舰载战斗机必须加装一些方便海上短距起飞的特殊装备,海军型的造价甚至比空军型更高,研发及生产的费用急需得到补充,此次实战是展示“阵风”优越性能的天赐良机,

是任何航展所不能比拟的,“戴高乐”号航母“强行参战”也就顺理成章了。

在欧洲,除了“阵风”战机之外,还有由德国、英国、意大利、西班牙4家联合研制的“台风”战斗机。

舞台二:马岛战争

表演者:“超级军旗”战斗机、“幻影”战斗机、“飞鱼”空对舰导弹

内容简介:“超级军旗”加“飞鱼”的“经典组合”,“谢菲尔德”号的“经典噩梦”

1982年,英国与阿根廷之间,展开了争夺马尔维纳斯群岛(英国称之为福克兰群岛)归属权的战争。英国远征舰队穿过大西洋,以“无敌”号航母为核心的远征舰队,在付出相当代价后,最终取得了马岛战争的胜利。可是,人们并没有意识到,马岛战争就是法国人让阿根廷人开着法制战机,挂着法制导弹,去攻打英国的舰船。英法是同盟关系,事实上,法国是用英国盟友的鲜血,染红了自己军火广告片的收视率。

马岛战争中,法国为阿空军提供了很多装备,其中“超级军旗”战斗机和“幻影”战斗机,都是法国达索公司的产品,而打击英国军

舰最有效的“飞鱼”空对舰导弹,同样来自达索公司。战前,阿根廷已经得到了相当数量的“超级军旗”战机和“飞鱼”导弹,但是导弹的接口与飞机的火控系统不能有效连接。战争爆发后,达索公司停止了与阿根廷的交易。与此同时,法国慷慨地向英国盟友提供了阿根廷购买法国武器的情况,并保证阿空军无法解决“超级军旗”与“飞鱼”间的配合问题。英国人因此判断,在战争中遭遇“飞鱼”导弹袭击的可能性较小。

但是意外就这样发生了。1982年5月4日,英军“谢菲尔德”号导弹驱逐舰在马岛以北海域执行警戒任务时,被阿根廷人发现。阿方随即派出2架“超级军旗”战机采取超低空突防方式,在距离英舰队35千米处发射了2枚“飞鱼”导弹。其中1枚准确击中“谢菲尔德”号中部水线以上1.8米要害部位,导弹在破开一个大洞穿透舰体后进入舱内爆炸,引发大火。5小时后,舰长下令弃舰。6天后,“谢菲尔德”号于拖行回港的过程中因进水过多而沉没。军舰爆炸现场的画面是如此地令人难以忘怀,这种战争实况被



法国“飞鱼”空对舰导弹



被“飞鱼”导弹击中的“谢菲尔德”号驱逐舰

不断重复播放看,事实上成为了法国军火商最大的广告片。

英阿马岛战争,最终以英国人的胜利而告终。但是法国人却笑到了最后。战后,原本售价15万美元1枚的“飞鱼”导弹,价格飙升到100万美元1枚,时至今日,世界上还有超过15个国家装备及使用“飞鱼”导弹。尽管“幻影”战机价格不菲,仍然畅销到世界20多个国家和地区,出口总数超过700架,成为不少第三世界国家空军的主力机种,这种盛况被人称之为“幻影时代”。达索公司更是声誉与钞票双赢。

舞台三:海湾战争

表演者:“飞毛腿”导弹、“爱国者”导弹、M1A1坦克

内容简介:“爱国者”大战“飞毛腿”,M1A1“单挑”T-72

1991年,以美国为首的多国部队,发动对伊拉克的军事打击。这是冷战后第一场被国际社会广泛关注的局部战争,在第一颗美制导弹击中巴格达的同时,一场精彩绝伦的军火广告秀随即拉开帷幕。

海湾战争中,持续38天的空袭被称之为“沙漠风暴”。此间,最引人瞩目的对阵,就是伊拉克“飞毛腿”导弹与美国“爱国者”导弹之间的较量。伊拉克为了打击以美国为首的多国部队,同时也为了把以色列拖入战局,便向沙特、以色列和巴林境内的多个目标发射了80余枚“飞毛腿”导弹。美国紧急在各个重



“沙漠风暴”时的爱国者导弹

要目标周围配备了“爱国者”防空导弹发射阵地,以拦截伊拉克的“飞毛腿”导弹。

一场地对地导弹与防空导弹之间的精彩攻防,就这样展开了。

关注过那场战争的人,可能还记得这样一个经典镜头:当时摄像机镜头中的一片区域,1枚“飞毛腿”导弹从远处袭来,突然从镜头下方飞出1枚“爱国者”导弹,很快成功拦截了“飞毛腿”导弹,2弹凌空爆炸。“爱国者”导弹也在这场战争中一战成名,号称拦截成功率高达96%,成为上世纪90年代最知名的武器装备之一。

然而,根据近几年逐步解密资料,美军承认当初“爱国者”-1型导弹在海湾战争中拦截“飞毛腿”导弹的效率并不像公布的那样高。美国为了突出“爱国者”拦截导弹的能力,往往使用多枚“爱国者”齐发攻击1枚“飞毛腿”的打击方式,这才使

得拦截率勉强提高到30%左右。

“爱国者”大战“飞毛腿”,表面上看是高科技含量的新武器战胜了低科技含量的旧武器,但是稍加分析,不难看出其中包含了很多概念宣传的因素。

无独有偶,这种宣传策略被美军一再运用。同样在海湾战争中,“沙漠风暴”后,美军又展开“沙漠军刀”行动,对伊拉克展开地面进攻。在100个小时的地面战争结束后,美军宣布共摧毁伊坦克及装甲车3700多辆,其中有相当数量是苏制T-72坦克,而美军M1A1坦克无一被伊拉克坦克击毁,这对M1A1来说,当然是一个巨大的广告效应,只不过我们看到的又是一则虚假广告。

从各种性能指数客观来看,M1A1的性能确实比坦克T-72要好一些,但这不是根本问题所在。在地面战中,伊拉克部队面对的是美国的立体打击,高空有轰炸机、中空有F-15、F-16战斗机;低空有A-10攻击机;超低空有AH-64、AH-1攻击直升机,全面立体的超强火力摧枯拉朽后,最后出场的是打扫战场的美国坦克。伊装甲部队真正遭遇



美国M1A1坦克



到的致命攻击,是来自美军A-10攻击机和AH-64直升机。在新闻影像中被击毁的T-72坦克,也有很多是在坦克乘员已经逃离车辆的情况下,被M1A1击毁的。表面上看,是M1A1占据了对T-72压倒性的优势,可事实上这两种坦克正面较量的战斗少得可怜。

海湾战争后,美国独霸中东地区军火市场。

舞台四:科索沃战争

表演者:美国F-16、米格-29、美军F-117隐形战斗机、B-2隐形轰炸机、

内容简介:北约战机“群殴”米格-29,隐形战机的“造神运动”

1999年,北约与南联盟之间就科索沃问题爆发了一场战争。这场战争是冷战后在欧洲境内爆发的第一场战争。此战,美国军火商们又找到了新的商机。与伊拉克军队不同,南斯拉夫联盟军队拥有大量较为先进的苏制武器。创造并利用有利的战争条件打击这些先进苏制武器,就成为这场“秀”的重点。

在国际上,一直有一个公认的说法,苏制飞机在空中机动性能上要优于美制飞机。苏联生产的苏-27战机也曾在模拟空战中击败过美军的F-15战斗机。而南联盟空军装备的米格-29战斗机,也是专门针对美军F-16战斗机开发的。如果美军在这次战争中大量击落米

格-29,那么苏制战斗机的市场价值也将随之遭到打压。因此,如何在空战中以绝对优势压倒米格-29,就成为北约军队面临的重要课题。

当北约空袭南联盟时,南联盟派出米格-29升空作战,应战的是美国的F-16,结果米格-29被F-16击落。美军如何击落米格-29呢?群殴!米格-29升空后,美军便摧毁其地面指挥体系。如此一来,米格-29便成为“孤家寡人”,在空中的各种保障只能由自己来完成。美军又是什么情况呢?天上有预警机、加油机、电子干扰机、侦察



米格-29战斗机

机,南联盟军飞机刚升空就被监测到了,各种飞行及作战数据完全暴露在美国面前。所以美国利用这种群殴方式,用F-16击落了南联盟的米格-29,终于报了当年F-15败给苏-27的一箭之仇,同时也证明了美国战机性能的优越性,美国军火商再次收获了最好的广告效果,

但是也有美军意料之外的失败。1999年的3月27日晚,1架美军F-117隐形战斗机在执行完任务的

返航途中,被南联盟防空部队发射的1枚萨姆-3地空导弹击中,该机随即失控坠毁。这是美国第一次损失F-117,该机被击落意味着美国空中“王牌”部队的价值严重“缩水”,美军高科技神话并非如其所吹嘘的那样神奇。为挽回影响,美军立刻宣布,增派B-2隐形轰炸机参加科索沃战争。B-2拥有当时最先进的技术,单机造价高达22亿美元,用这样的飞机,打击南联盟当时已非常



F-16战斗机

脆弱的防空体系,可谓杀鸡用牛刀。而美军正是要通过B-2在战场上的亮相,来推动隐形飞机时代的到来,因为这关系到军火商的生死存亡。

目前,美国又开始推出了更多武器更新计划,不难想象,只要美国维护全球利益、保持军事领域领先地位的决心不变,人们就能在不断爆发的局部战争中,看到更多先进武器的出场,看到更多更疯狂的“战争广告秀”。

本文根据《世界军事》杂志整理