

埃及 的名字， 现代 的传说

Jane/ 文

卡尔纳克神庙、阿蒙神庙，去过埃及 Luxor，一定会对尼罗河东岸这片土地上的神庙无法忘怀。尘封历史的巨石的围绕中，一种无与伦比的沧桑感和凝重感扑面而来。如果一个服装的品牌叫做 Luxor，那么它该具备何种品质与风格。暗地里的猜想是，品牌的创立者也是一个爱好旅游的人，去过一次 Luxor 就被那里深深地吸引了，从此难以忘怀。正好有机会创立一个服装的品牌，兴致所致，于是就把日思夜想的旅游胜地名字加注服装的品牌上。


于是在西班牙马德里时装周，突然出现了一个 Luxor 的女装。揣测服装与埃及有着什么样千丝万缕的联系，似乎一时间还真难以说出个所以然来。但是，无论如何，在其实，还是发现了埃及的影子。只是这些影子并不纯粹，几乎被淹没在现代主义的狂潮中。





埃及 的名字， 现代 的传说





看惯了西班牙设计师在用色上的激情表演，Luxor 的女装在用色上体现的却是一种温情脉脉的柔和。灰色、皮肤色，两种对比性很抢眼的色彩先使得 Luxor 在颜色上胜人一筹，独具特色。而其剪裁也很有埃及的特色，宽大的裤子和裙摆把浓得化不开的异域情结投射到了T型台上。

另一组作品倒完全走到朋克的道路上去。英国的一家媒体突然宣布今年是朋克兴起的70周年。这些年来，朋克已经不再是什么惊世骇俗的词汇，但朋克的生命力仍然长盛不衰，世界上的追捧者有增无减。在 Luxor 的成衣中，蓝白色系就代表了一种冷静理智的朋克造型。松垮的夹克和白色的百折裙，不对称的剪裁，彩格长袜已经算是新奇的组合了。而把白色的裙子印上人物头像，又添了一个创举。绒球服装在面料上别出心裁，颜色上也充满了层次感。蓝色由上到下逐次由深到浅，像是设计师在把玩一个关于渐进的实验。而浅蓝粗大边框的游泳镜，也是充满了冒险精神和走搞怪路线的象征符号。

一个埃及的名字，在人类的记忆中本该是古老而凝重的，却因为现代人对它的念念不忘，写成了一个现代传说。