

# 恐怖主义对埃及旅游业的影响 及政府的应对措施<sup>\*</sup>

刘 晶

(内蒙古民族大学 政治与历史学院, 内蒙古 通辽 028043)

〔摘 要〕旅游业是埃及的支柱产业, 并且已经成为埃及第一大外汇收入来源。但是近年来, 埃及恐怖事件频发, 埃及成为了恐怖主义打击的主要对象国。恐怖主义给埃及的旅游目的地形象、旅游经济收入、旅游人数及旅游相关行业带来了不良影响。为对抗这些不良影响, 埃及政府从加强埃及旅游目的地安全性、政策倾斜以及加大宣传等方面采取了积极的应对措施。

〔关键词〕埃及; 恐怖主义; 旅游业; 措施

〔中图分类号〕K411 〔文献标识码〕A 〔文章编号〕1671-0215(2011)03-0069-04

旅游业每年为埃及提供了大量的就业机会, 并且带动了相关产业的快速发展, 为国民经济的增长作出了巨大贡献, 成为埃及的支柱产业。2009年共有1253.6万游客前往埃及度假旅游, 为埃及国库带来104.88亿美元的收入, 安排就业380万人, 占总就业人数的1.8%。<sup>〔1〕</sup>但随着第三次恐怖主义浪潮的出现, 从20世纪90年代起埃及的恐怖事件也明显增多。受恐怖事件的影响, 埃及旅游人数和旅游收入都呈现出较大幅度减少或增长率下降的趋势。可以说, 受恐怖事件影响严重是埃及旅游业发展过程中较为突出的特点。

## 一、埃及成为恐怖主义打击的主要对象国

众所周知, 旅游业是最需要和平的产业, 恐怖事件与旅游就像火与水一样不可相容。但从冷战结束开始, 埃及的旅游业经常受到恐怖袭击的困扰。1993年2月26日, 开罗市中心最大的广场的一家咖啡馆发生了恐怖爆炸, 20多人遇难。<sup>〔2〕</sup>3月16日, 广场的另一侧, 埃及历史博物馆和希尔顿饭店前的停车场的5辆旅游车被炸。6月8日一枚炸弹在开罗的一辆旅游车旁爆炸, 炸死2名埃及人, 炸伤22人, 其中包括5名英国游客。据不完全统计1993年有6个月都发生了恐怖事件, 1994年更是多达12

次。1997年、2004年和2005年发生了对埃及影响较大的三次恐怖事件。1997年11月在卢克索6名恐怖分子向游客疯狂扫射, 导致60名外国游客和4名埃及人死亡, 25人受伤。<sup>〔2〕</sup>2004年10月7日也就是犹太人“住棚节”的最后一天, 在西奈半岛的塔巴希尔顿饭店和其他两处旅游度假村发生汽车炸弹爆炸事件, 共造成35名以色列游客死亡, 125人受伤。2005年7月23日凌晨几名恐怖分子在旅游胜地埃及沙姆沙伊赫发动了连环爆炸袭击。这起连环爆炸事件造成83人死亡, 200多人受伤。死伤者中多数是埃及人, 此外, 还有来自英国、荷兰、卡塔尔、以色列、俄罗斯、科威特的游客以及当地人, 这是10年来埃及发生的最惨重的恐怖袭击事件。在1996年、1997年、2004年、2005年、2009年(截止到3月)等近几年发生的恐怖事件中死亡人数开始增多, 分别达到19人、71人、35人、92人、23人, 其中仅2004年和2005年就有125人和225人因恐怖袭击受伤。

近年来埃及发生的恐怖事件, 主要发生在与旅游有关的饭店、咖啡馆、度假村、游船车辆及旅游市场等地, 恐怖分子一般采取袭击劫持旅游车辆或对旅游场所安置爆炸物或直接射击等方式, 针对的对象主要是旅游者, 尤其是外国旅游者。

\*〔作者简介〕刘晶, 内蒙古民族大学政法与历史学院世界史专业硕士研究生, 阜新高等专科学校人文系助教。

〔基金项目〕本文系内蒙古民族大学世界史研究学术创新团队建设项目资助。

## 二、恐怖事件对埃及旅游业的影响

### (一) 埃及的旅游资源和旅游设施受到严重破坏

埃及的恐怖袭击事件绝大多数都是发生在旅游胜地,对旅游资源的破坏不言而喻,由于旅游资源的独特性、整体性以及多数实体性原生旅游资源的不可再生性,一旦遭到恐怖袭击,旅游资源就很容易遭到破坏,且难以恢复。许多名胜古迹在恐怖事件中消亡。此外,旅游基础设施也受到严重的破坏,如2004年发生在塔巴的恐怖袭击使旅游区内的希尔顿五星级酒店被完全摧毁。2005年沙姆沙伊赫爆炸事件后,埃及旅游部长顾问穆罕默德·萨列赫宣布,“沙姆沙伊赫连环爆炸对埃及旅游业影响较大,至少需要3年时间才能恢复。”这其中当然包括对旅游资源和旅游设施的修复和重建。

### (二) 埃及作为旅游目的地形象受到严重影响

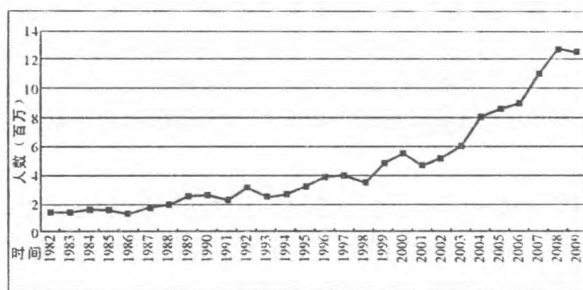
恐怖事件的发生给游客心理带来一定的阴影,影响了旅游者的旅游决策。2005年埃及本想抓住庆祝中埃建交50周年的契机,吸引中国企业投资埃及旅游业与中国企业合作开辟和推进埃及旅游线路,但随着爆炸事件的发生,许多企业代表都表现出谨慎态度。同时有关国家政府也会发出旅行忠告,禁止本国公民前往恐怖活动的事发地。如:2005年发生在开罗旅游工艺品市场的爆炸,使驻开罗美国使馆在爆炸发生后马上向所有美国人发出警告,要求远离爆炸现场,近日内不要前往爆炸附近地区观光。并且现在影像技术发达,新闻媒体对遭恐怖袭击的现场血淋淋的拍摄和有时过于夸大的报道,都给埃及旅游目的地形象造成不良的影响。

### (三) 埃及旅游的人数减少

美国心理学家马斯洛提出的需要层次论中,第二个层次的需要便是安全需要,这包括心理上与物质上的安全保障。当恐怖事件发生时,旅游者会出于自身安全的考虑,放弃前往埃及旅游的决策,从而影响了埃及的旅游人数,尤其是1991年到2001年的这段时期表现更为明显。从图1可以看出,这段时间埃及旅游发展最突出的特点就是旅游人数出现了“三起三落”,而出现这种情况最重要的原因就是受到了恐怖主义影响。1992年10月,激进分子袭击了一辆旅游车,造成1名英国妇女死亡,1人受伤,这位妇女也是在埃及因恐怖事件而死亡的第一位外国人;11月,又发生类似的袭击,导致5名外国游客受伤。1993年也发生了多起恐怖事件(如前所述)。接连不断的恐怖袭击使得埃及的旅游人数由1992年的320万人,下降到1993年的250万人,也

就是图1中的第一个下降;1997年受卢克索神庙射击事件的影响,埃及旅游人数由396万人减少到1998年340万人,形成曲线图的第二个下降;曲线图的第三个下降主要是因为2001年美国“9·11”恐怖袭击事件,虽然发生在美国,但因其巨大影响,埃及旅游市场也受到殃及,旅游人数由2000年的550万人,下降为2001年的464万人。<sup>[3]</sup>而进入新千年后的2004年和2005年的连环爆炸案使得这两年的旅游人数增长率明显小于其他年份。2005年旅游人数增长率为8.7%,2006年旅游人数增长率为5.5%,甚至低于了2001—2008年旅游人数年均增长率15.6%。

图1 1982—2009年埃及旅游人数变化<sup>1</sup>



### (四) 埃及的旅游经济收入减少

恐怖事件使得来埃旅游人数减少,最终造成埃及旅游经济收入的减少。由图2可以清晰的看到:在经历了1993年和1994年频繁的恐怖袭击后,埃及的旅游收入锐减到1.8亿美元,只有1992年的3/4左右;卢克索惨案后的1998年旅游收入也比去年减少了11%,此次惨案直接造成了约7.12亿埃镑的损失。“9·11”恐怖袭击影响了世界各国的旅游业,埃及2001年的旅游收入与2000年持平没有增长,这种影响在2002年体现的更加明显,埃及的旅游收入比2001年还减少了21%。2004年塔巴爆炸案使得来埃及旅游的外国游客人数减少了20万人,旅游业因此损失了近两亿美元的收入。

图2 1982—2010年埃及旅游业收入变化<sup>1</sup>



#### (五) 旅游相关的行业呈现低落现象

旅游业是一个相关性很强的产业集群, 交通运输业、饭店业、娱乐业等都与旅游业有着密不可分的关系, 他们相辅相成, 相互制约。由于航空运输是长途旅行的主要交通方式, 因此恐怖事件发生之后, 人们对航空安全保障失去信心, 这对航空业是沉重的打击。沙姆沙伊赫连环爆炸案发生后, 许多从外地飞来的班机几乎是“空机”, 载不到旅客。绝大多数外国旅游公司取消了到西奈半岛的组团计划, 众多游客纷纷离开, 使得航空公司不得不取消航班。同时, 恐怖事件一旦发生, 政府往往会关闭机场和港口, 城市的地铁、桥梁、公共场所也会因此暂停开放, 使得人们无法出外旅行和经商, 从而导致旅馆饭店客房出租率下降。卢克索事件后近 200 家国营旅馆和饭店的客房率因游客锐减而骤降, 并面临破产倒闭的危险; 旅游商品市场受打击最大, 据统计, 传统旅游商品的销售额下降了 80%, 不少店铺门厅冷落, 不得不关门停业。<sup>[4]</sup>

#### 三、政府应对恐怖事件所采取的措施

旅游业发展的基础是旅游安全。“没有安全, 就没有旅游”, 这是旅游实践正反两方面经验和教训的高度总结。恐怖事件时有发生, 埃及的旅游业也大受影响。但与全球同行业相比, 埃及旅游业却仍旧独领风骚。在中东地区, 埃及仍是各国游客的首选之地, 赴埃及旅游的游客约占该地区游客的五分之一, 这与埃及政府积极采取应对措施是分不开的。

##### (一) 及时准确地发布旅游目的地安全信息

在灾难或者突发危机事件后, 政府应该及时公布准确的信息, 时刻让公众了解到事情的进展情况。公众对于灾情信息的掌握, 非但不会造成恐慌性社会情绪, 反倒有助于秩序稳定、信心凝聚、合力形成。埃及旅游在恐怖事件发生之后, 埃及政府及时公布事件的损害程度以及事件发生的原委, 并通过电视、媒体等方式, 将政府采取的救援措施告之外界, 极力的挽救埃及旅游业的形象, 消除恐怖事件对国内外游客的影响, 增强旅游者对前往埃及旅游的信心与动力。<sup>[5]</sup>

##### (二) 加大反恐力度, 确保治安稳定

除在第二部分提到的反恐措施, 埃及政府还先后在 1981 年、1992 年颁布了《紧急状态法》和《反恐法》, 为反恐行动提供了便利与法律保障。恐怖袭击发生后, 政府会加派警察、严格安检, 并派旅游车队为旅游团队护送, 确保旅游者的安全。同时埃及政府多次强烈呼吁加强地区和国际反恐合作, 召开高

级别的“国际反恐大会”, 集合各国的力量与智慧研究对策, 以法律的形式共同签署一项《国际反恐协定》, 从而加大对恐怖主义的打击力度。

##### (三) 稳定汇率, 确保金融安全与稳定

埃及发生恐怖事件之后, 当地的一些金融市场紧急关闭, 而紧急闭市的直接结果是全球金融市场中 2/3 的流动资金暂时瘫痪, 并且可能造成货币的贬值, 严重影响国际间的金融稳定。在恐怖事件发生之后, 埃及政府积极稳定埃镑与美元的汇率, 确保金融稳定, 为埃及旅游业的正常发展奠定了较为安全稳定的经济基础。

##### (四) 采取一定的政策倾斜

旅游业的发展离不开政府的支持, 尤其在危机事件发生的时候, 更需要政府的宏观调控与政策支持。2001 年的“9·11”恐怖事件后, 到埃及旅游的人数直线下降。为使旅游业走出低迷, 埃及政府 2002 年制定了刺激旅游消费的战略规划并取得了成功, 拓展了一定的旅游市场。2003 年, 为增强自己在中东地区旅游市场上的竞争力, 埃及最高委员会批准增加旅游财政预算, 使之达到了 80 亿。同时, 埃及政府还通过调整价格, 降低来埃旅游费用的方式, 加快了埃及旅游业复苏的脚步。<sup>[6]</sup>与欧洲和阿拉伯海湾国家相比, 埃及旅游业的定价是很低的。例如, 在旅游旺季, 开罗等大城市一般三星和四星级酒店的住宿费大约 70—150 美元/晚, 淡季更低, 而在同为中东旅游胜地的迪拜, 则大约要 240—500 美元/晚。为了使一些不太富裕的游客也能够来埃及旅游, 埃及还开设了不少价格便宜的中小型旅馆, 每晚住宿费在 30—50 美元之间。埃及各大旅游景点的门票收费近年虽有几次提价, 但总体来说还是比较低的。比如金字塔景区的门票, 外国游客为每人 50 埃镑 (不到 10 美元), 观看夜间在狮身人面像前的声光表演只需 60 埃镑, 埃及国家博物馆门票为每人 50 埃镑, 学生半价。埃及政府为了鼓励国内民众旅游, 对埃及本国公民的门票价格更低, 一般景点的门票都是 2 埃镑。

##### (五) 加大旅游推介力度, 进行差异化宣传

为对抗恐怖袭击这一影响旅游业发展的不利因素, 埃及旅游部门加大旅游推介力度和旅游业的宣传投入。仅 2001 年埃及政府就投资 53 亿埃镑用于广告宣传, 尤其重视对重点客源国的宣传。<sup>[7]</sup>首先, 针对客源市场举办大规模促销活动。埃及旅游部在世界各主要旅游市场 (德国、意大利、英国和爱尔兰、法国、瑞士、奥地利、西班牙、东欧、阿拉伯地区), 以

及有发展前途的市场(俄罗斯、英联邦国家和日本)都举办大规模的促销活动。仅 2002 年一年就参加国际旅游促销会 8 次和 129 个地区性旅游展览。同时埃及政府为吸引更多的旅游者, 举办各种旅游节, 尤其是在曾经发生过恐怖袭击的地方, 如红海国际钓鱼比赛、卢克索国际马拉松赛、沙姆沙伊赫桥牌比赛等。其次, 推行网络和使者“双重”宣传。进入互联网时代以来, 在国家采取的旅游促进政策框架内, 推出了七种语言的综合门户网站, 介绍各种旅游信息; 同时, 为了更有效地做好埃及国外旅游市场的拓展工作, 埃及还在世界一些国家的大使馆派驻了旅游参赞, 负责对驻在国的旅游促销和两国间旅游业具体事务的协调工作。目前, 埃及已把中国作为一个重要的海外旅游客源地, 因此在中国也派驻有旅游参赞。

另外, 埃及政府在进行旅游宣传时, 注意实行差异化战略。经历恐怖袭击后, 许多客源市场的游客容易把埃及和恐怖主义联系在一起, 误却不认为海滨目的地与恐怖事件有什么必然联系。所以埃及政府在对外宣传时只是大量的描述旅游方式和旅游效果, 却闭口不提埃及, 从广告中去除了所有关于埃及的文字和图片信息, 从而避免旅游者将这些海滨旅

游目的地和埃及联系在一起, 让旅游者感觉到旅游目的地是安全的, 消除了不安因素。<sup>[8]</sup>

〔注 释〕

<sup>1</sup> 根据 The Egyptian Cabinet Information and Decision Support Center : <http://www.eip.gov.eg/nds/nds.aspx> 提供的数据整理绘制。

〔参考文献〕

〔1〕新闻部国家新闻总署. 阿拉伯埃及共和国年鉴 2005〔M〕. 北京: 埃及驻华使馆新闻处, 2005: 229.

〔2〕张金平. 中东恐怖主义的历史演进〔M〕. 昆明: 云南大学出版社, 2008: 95. 96.

〔3〕The Egyptian Cabinet Information and Decision Support Center〔EB/ LD〕. <http://www.eip.gov.eg/nds/nds.aspx>

〔4〕王利平. 卢克索惨案后埃及重振旅游业〔J〕. 国际资料信息, 1999, (9): 27.

〔5〕Dr. Adel Rady(CEO of Tourism Development Authority). Tourism and Sustainable Development in Egypt〔R〕. Submitted to: Plan Blue , March 19, 2002: 9.

〔6〕Dr. Karl M. Conrad. The Egyptian travel and tourism industry: Recovering from terrorism〔R〕. January 2005: 12.

〔7〕周家高. 埃及旅游业何以得到蓬勃发展〔J〕. 环渤海经济 望, 2001(6): 12.

〔8〕〔德〕德克·格莱泽. 旅游业危机管理(安辉译)〔M〕. 北京: 中国旅游出版社, 2004: 124.

# The Impact of Terrorism on Tourism in Egypt and the Government's Response

LIU Jing

( College of Politics and Law and History, Inner Mongolia University for Nationalities, Tongliao 028043, China)

**Abstract:** Tourism is a pillar industry and it has become Egypt's first earner of foreign exchange. But in the recent years, Egypt has become the main object country which is often under the terrorism attack. The terrorism have brought adverse effect on the destination image, the number of tourists, the traveling income and tourism-related industries in Egypt. To counter these adverse effects, the Egyptian Government take the correct counter measures from strengthening the destination security, introducing policies, increasing publicity and so on.

**Key Words:** Egypt; Terrorism; Attacks tourism; Counter measures

〔责任编辑 王立平〕