

新时期中伊贸易现状与发展对策研究

宁娟红 杨兴礼 杨诗源 李伟

(西南大学资源环境科学学院, 重庆 400715)

摘要: 本文从中伊贸易合作的现状出发, 分析其存在的问题, 并解析其发展策略, 即重点发展油气贸易, 拓宽工业合作领域, 开拓新的合作空间如旅游等, 形成多元化的贸易结构, 促进两国经济持续快速发展。

关键词: 中国; 伊朗; 中伊贸易; 发展对策

中图分类号: F752.7 **文献标识码:** A **文章编号:** 1009-8135 (2006) 04-0081-04

中国和伊朗是亚洲东部和西部正在崛起的两个发展中国家, 它们有着悠久的辉煌历史, 对人类文化发展及社会进步做出了巨大的贡献。古代的丝绸之路更是为双方合作奠定了坚实的基础。在新时期, 中国和伊朗都处于一个经济快速发展的阶段, 两国的合作前景非常广阔, 积极发展两国间的经贸关系, 促进两国的文化交流, 是一个千载难逢的机会。但同时也面临着严峻的挑战, 比如世界政治环境及中东环境的恶化、伊朗的贸易政策、与他国的竞争等因素, 都给中伊贸易带来诸多不利的影响。本文拟通过对两国间贸易合作的现状及其存在的问题进行综合分析, 以期获得对中伊贸易发展的进一步认识。

1. 中伊贸易发展历程

中伊贸易始于 1950 年。1971 年 8 月两国建交以后贸易关系有了进一步的发展。1990 年 1 月 1 日, 中伊两国结束了长达十几年的记账贸易, 经贸关系进入新的阶段。到上世纪 90 年代末, 随着两国经济实力的逐步增强, 经贸关系进入了快速发展期。1999 年, 双边进出口额为 13.47 亿美元, 其中我出口 6.6 亿美元, 进口 6.85 亿美元, 分别较 1998 年增长 10.9%、0.9% 和 22.6%。^[1] 进入 21 世纪, 两国的贸易更是进入了一个新的发展阶段, 2000 年双边贸易额达到 24.85 亿美元,^[2] 至 2003 年上升至 50 亿美元。在此期间, 中国逐渐从贸易顺差转为贸易逆差。

2. 中伊贸易的现状特征

2.1 “坦途”——中伊贸易发展道路上的“顺风”

2.1.1 两国间友好的政治关系为两国的经贸发展搭建可靠有力的平台

1971 年 8 月 16 日, 中伊建立大使级外交关系。2000 年, 两国外交部建立了正式磋商机构。2000 年哈塔米访华期间发表了中伊联合声明, 对两国近 30 年的关系进行了回顾和总结, 并就两国在相互尊重主权和领土完整、平等互利、和平共处等原则基础上提高双边合作水平、开辟双边关系新的前景、建立面向 21 世纪长期稳定、内容广泛的友好合作关系, 以符合两国的战略利益达成了共识。近年来, 中伊经贸关系取得了长足的发展, 双边贸易额逐年攀升, 为我国同伊朗的经济贸易发展搭建了可靠的坚实的政治平台。

2.1.2 两国间的贸易额大幅上升, 油气贸易仍处于主导地位

21 世纪以来, 中国改革开放政策取得显著成效, 经济持续快速发展, 对石油的需求日益增加; 伊朗的

收稿日期: 2006-03-28

作者简介: 宁娟红 (1981—) 女, 山西运城人, 西南大学硕士研究生, 主要从事世界经济地理研究。

杨兴礼 (1951—) 男, 重庆九龙坡人, 西南大学人文地理专业硕士生导师, 教授。

基金项目: 本文是 2004 年国家社科基金项目《新时期中国—伊朗关系研究》(批准文号 04BGJ003) 的子课题之一。

经济政策和外交政策的改变也为其经济的发展注入新的活力。据世界银行最新公布的统计数字, 伊朗 2004 年石油及非石油产品出口增长率为 17%, 居中东、北非地区第二位;^[3]两国经济发展都上了一个新台阶, 双边贸易额快速增加。截至 2004 年底, 两国间进出口贸易总额超过 70 亿美元, 比 2003 年增长 25%, 更比伊朗伊斯兰共和国成立初期两国的贸易总额增长了 35 倍。根据联合国经社理事会发表的调研报告, 2004 年伊朗的经济增长率为 7.1%。预计伊朗 2005 年的经济增长率仍将达到 7.1%。2004 年, 伊朗的非石油产品出口比上年同期增长了 20%, 突破 100 亿美元大关。^[4]同时, 随着中国经济发展需求的不断扩大, 向伊朗进口原油的数量也在快速增长。自 1999 年至今, 中伊贸易额一直处于逆差, 且数额不断扩大。

中伊贸易额、出口额逐年增加, 原油在中国进口贸易额中仍占很大的比重, 并且逐年增长。2000 年、2001 年、2002 年分别为 82.5%、85.4%、86.9%。因此, 原油仍是两国贸易的重要组成部分, 为两国贸易提供可靠的保障。

2.1.3 两国经济结构的互补性强, 合作领域不断扩大, 合作空间也越来越大

中国经济的快速发展, 对能源需求日益加大, 且具有较强的生产能力和技术能力。伊朗是我国在西亚和海湾地区开展经贸合作的重要国家, 是我国原油进口的主要供应国之一, 也是我国成套设备、机电产品和技术出口的最主要国家之一。两国经济较强的互补性为双边经贸关系进一步发展奠定了良好的基础。经济技术合作规模不断扩大, 双方正在能源、地铁、电站、造船、高科技产品、大坝建设和有色金属等领域进行卓有成效的合作, 合作前景十分广阔。

另外, 伊朗每年进口的商品中机电产品占 50% 以上, 近两年对机电产品进口上升比例较快, 其中汽车和配件上升最快, 占机电产品的 25-30%, 达 20 多亿美元。中国向伊朗出口的汽车和配件还不足 1%。^[5]而在中国向伊朗出口的商品中机电产品占较大的份额。这个领域存在较大的合作空间。纺织、农产品的份额也在不断发展, 出口的商品正在向多元化方向发展, 中伊合作领域不断扩大。

2.2 “瓶颈”——中伊经贸发展的遏制因素

2.2.1 复杂的国际政治局势

伊朗特殊的地理位置、丰富的油气资源, 使得世界上许多国家对它“情有独钟”。一方面伊朗与美

国等西方国家的关系反复纠缠, 另一方面, 各国在能源利益上的矛盾使得在伊朗这片土地上国际关系错综复杂。虽然伊朗在战略上频频向东方国家“目送秋波”, 但在中国的外交天平中, 美国因素仍不可小视。由于美国在社会上散布伊朗、朝鲜等国“邪恶轴心”说,^[6]限制了西方国家对伊朗的投资, 对近年来伊朗与中国石化公司为主导的中国企业不断密切的经济合作表现出极大的抵触, 借口中国向伊转移核工业技术而企图限制中国在伊朗开展的以能源为主导的一系列投资开发。^[7]

此外, 伊朗总统艾哈迈迪·内贾德在德黑兰发表的关于“把以色列从地图上抹去”的言论引起国际上一片哗然。美国借机攻击, 声称此言加重了国际社会对伊朗开发核武器的担心。^[8]一直以来, 美对伊“不顺眼”, 现在正好为美向伊发火点燃了“导火索”欧洲一些国家官员以及西方舆论也把这件事情与伊朗核问题联系起来, 试图毁坏伊朗的声望并进一步向其施压, 捞取在谈判桌上所得不到的东西。针对以美国为首的西方国家抓住内贾德讲话作了“过分的注释”, 试图在伊朗核问题上大做文章, 这对世界政治安全格局构成新的威胁。可见, 伊朗所处的复杂国际政治环境是中伊经贸发展的主要遏制因素。

2.2.2 伊朗的投资环境限制了双边贸易的合作

伊朗规定外国人只能以合资方式进行投资, 外方所占股份不能高于 49%。^[9]尽管伊外资法中含有外资利润可自由返回和减免税收等规定, 但同时又有很多模糊的概念: 投资者利润如汇往国外, 需得到监督委员会批准; 如遇国内外汇短缺时, 政府将限制投资者汇出, 可允许投资者出口规定的商品予以补偿; 伊朗方面与国外投资者如发生纠纷可诉诸法律, 但以伊朗伊斯兰法庭的裁决为最终裁决。尽管伊朗政府制定了上述吸引和保护外国投资的法律法规, 但由于伊朗是一个政教合一的国家, 一切经济政治活动首先应服从于宗教。有关法律很不完善, 政出多门, 政策多变, 一些配套措施远未跟上, 外汇管制严格, 目前仍未有任何外国银行在伊设立分支机构。另外伊政府部门办事效率低, 很多做法与国际上不接轨, 国外投资者担心利益得不到保障。

除此之外, 由于伊朗尚未加入 WTO, 在中伊贸易的合作中, 贸易壁垒也已成为制约两国经贸发展的障碍。两国的合作“任重而道远”。

2.2.3 中伊间的经贸发展面临其它国家的竞争

伊朗主要的贸易对象是中国、西欧和日本。由

于种种原因,伊朗对西方产品比较迷信,认为质量优于中国,大部分工业产品从西方国家进口。2004 年度伊朗进出口贸易总额为 806 亿美元,其中对外出口总值 440 亿美元(其中汽油出口 364 亿美元,占出口总值的 82%,非石油产品出口 76 亿美元),进口为 366 亿美元。^[10]而中伊的贸易额只有 70.46 亿美元,约占伊朗总贸易额的 9%左右,在伊朗总贸易中占有很小的比重。

在石油勘探开发领域,中国同样面临西方国家的激烈竞争。按照伊朗政府的计划,中东最大的油田——阿扎德干油田将由英国皇家英荷壳牌石油公司、法国埃尔夫石油公司和中国石化总公司中的一家通过竞标获得。但日本利用向伊朗支出 30 亿美元贷款等手段获得了该油田南半部的优先开采权。在各国相互竞争的局势下,中国应认清当前的形势,把握与伊合作的机会,在竞争中立于不败之地。

3. 中伊贸易发展趋势与对策

从事外经工作 20 多年的中国驻伊朗大使馆经商处参赞路长金把中伊间的经贸合作概括为两大特点:中国是伊朗重要的油气进口国,而伊朗则是中国企业理想的大型工程承包市场,这是日后中伊经贸发展的重中之重。另外中伊两国在汽车、摩托车工业领域,旅游文化合作方面也存在巨大的潜力。

3.1 能源贸易仍是主导,开源节流是我们必须实行的手段

对中国而言,经济的快速发展使得对能源的需求也越来越大,在世界石油供应量稍大于需求量以及有投机商炒作油价的情况下,中国石油能源战略的选择只能是“开源节流”。实际上,在经过了宏观调控和加息对投资抑制的效果显现后,对在高速进行城市化和工业化的中国经济而言,“节流”已经触及到了底线(提高石油利用率和二次炼油能力并非短期内可以解决的),而“开源”的需求显然越来越急迫。

另外,中国还应本着本国的能源安全战略,考虑能源进口的多元化,积极发展与别国的能源合作。俄罗斯、中亚和中东地区蕴藏着世界 65% 的石油储量和 73% 的天然气储量,是未来几十年内世界石油天然气的主要供应地。^[11]中国可利用与中亚和俄罗斯的地缘优势,开展油气合作,可避免能源紧张造成的不必要的“恐慌”。在参与国际能源合作的同时,积极开发可替代的新能源,比如太阳能、核能、风能等,使中国在今后一段时间内基本上解决能源的“后顾之忧”。

3.2 开拓工业投资新领域,尤其是汽车、摩托车领域

目前中伊经贸合作已经发展到轨道交通、石油天然气、电站、通讯、化工、有色冶金、高速公路、造船和汽车摩托车组装在内的九大领域。目前伊朗生产的小家电产品在质量及数量上均不能满足市场需求,如吸尘器、电吹风、小型家用食品加工机等。我国可选择有关厂家利用国内过剩的生产设备,与伊方合资在自由区建立上述产品的组装企业。在与伊方投资的同时,应加强信息方面的了解,对当地市场及合资的可行性进行研究,在我方设备和技术报价时,应考虑到汇率风险及投资风险;同时要考虑尽量选择一些短平快的项目,随着一些小项目的顺利展开再探讨进一步扩大合作的可行性。

此外,根据伊朗议会新近批准的一项议案,未来 5 年内,伊朗汽车进口关税将大幅下调,由目前的 130% 降至 70%。^[12]上海汽车集团奇瑞汽车公司日前与伊朗 SKT 公司签订合同,双方将在伊朗合作建设奇瑞轿车生产基地。^[13]据业内人士介绍,这是我国企业首次在国外生产轿车。据伊方介绍,这也是伊朗政府 20 年来第一次批准建设的整车项目,为我国汽车业走向世界奠定了基础。摩托车主要是中国供应伊朗市场,伊朗 95% 的摩托车由中国企业生产或组装,重庆六大摩托车巨头都已进驻伊朗。伊朗的通信市场过去主要由德国、法国、瑞典垄断,现在中国公司的固定交换机已开始占据伊朗市场的主要份额。可见,汽车、摩托车、家电、通讯等领域是中国企业投资的新方向。

3.3 继续加大中国在伊朗劳务承包项目的合作

伊朗正在对 20 世纪 70 年代建成的基础设施、市政工程进行改造和重建,还有就是伊朗面临着高失业率的局面,如不加大吸引外资和鼓励私人投资,就业问题很难解决,这对于我国企业“走出去”提供了难得的机遇。中国公司在伊朗开展的承包项目也是带动我国机电产品出口的有效手段。能够提高我国机电产品的总体技术水平,增强国际竞争力,树立中国产品的信誉,改变伊朗迷信西方产品的观念,中国企业在未来十年要积极竞争伊朗基础设施建设项目。伊朗政府重视和中国在劳务承包领域的合作。伊朗与中国在造船、火车车厢制造、港口设施、铁路、机场、公路、水利水电等领域进行着密切合作,仅在交通领域就为中国公司投资 30—40 亿美元提供了巨大的空间。

截至 2004 年,伊朗已成为中国目前最大的海

外大型工程和劳务承包市场,正在执行的项目有120多个,协议金额超过60亿美元,另有约数百个工程正在协商谈判中,涉及金额达到数百亿美元。

^[14]另外,中国公司在伊朗承包的电站、铜厂、碱厂等项目,以及参与改建的炼油厂和通讯网络等也都已经产生了良好的经济效益和社会效益。^[15]因此可以说,中方公司在伊的劳务承包项目是一个很好的合作空间,中方应该抓住机会,积极发展同伊方劳务工程承包项目的合作,促进双边经济的发展。

3.4 加强两国间的文化交流,促进西部大开发计划的实施

伊朗是一个拥有悠久历史和独特文化的文明古国,特殊的伊斯兰文化背景为它奠定了独特的文化底蕴;而中国西部地区也是我国穆斯林的主要集中地,有大量的伊斯兰建筑。共同的宗教信仰有着共同的合作空间,再加上近期提出的“复兴丝绸之路”计划,更为两国的文化交流铺设了一条“高速路”,有助于两地之间的文化交流,也便于打开其他合作领域的大门,更有助于西部大开发战略的实施,同时积极发展两国的旅游业也有着广阔的前景。

综上所述,新时期中国和伊朗的贸易合作有着非常广阔的发展空间,但同时也存在许多不可避免的问题。我们应该抓住机遇,突破“瓶颈”,多角度、多方位的看待中伊贸易的发展,扬长避短,积极推动与伊朗的能源合作,在此基础上努力开展其他经济项目的合作,促进我国同伊朗经济贸易的快速全面发展。

参考文献:

[1] 中国和伊朗贸易经济合作[J/OL].
<http://www.caiec.org/welcome/asia/>

[2] 中华人民共和国驻伊朗伊斯兰共和国大使馆经

On the Present Situation of Trading Between China and Iran in the New Period and Its Development Strategies

NING Juan-hong YANG Xing-li YANG Shi-yuan LI Wei

(Resource and Environment Science School, Southwest University, Beibei 400715, Chongqing)

Abstract: The article, from the perspective of the present situation of trade between China and Iran, analyzes its existing problems, and discusses its development strategies, such as developing the oil trade emphatically, expanding industrial cooperation area, exploiting the new cooperation area like tourism, and so on, which then form multiplex trading structure and promote the sustainable and fast development of the two countries' economy.

Key Words: China; Iran; China-Iran trade; development strategies

济商务参赞处[Z].2005-3-30.

[3] 伊朗 2004 年出口增长居中东非地区第二[J/OL].<http://ir.mofcom.gov.cn/aarticle/jmxw/200509>.

[4] 伊朗将与中国全方位合作 友谊随丝绸之路延续[N].东方早报,2005-06-28.

[5] 伊朗主要贸易伙伴 驻伊朗使馆经商参处[Z].2003-8-4.

[6] Jahangir Amuzegar, SANCTIONS, MIDDLE EAST JOURNAL, VOL51: NO.2, SPRING 1997.

[7] Neil Ford, US Concern Over nuclear threat[J].The Middle East, April 2003.

[8] 西方利用内贾德讲话向伊朗施压[J/OL].
<http://gb.chinabroadcast.cn> 2005-10-31.

[9] 伊朗 [J/OL].
<http://www.fjietc.gov.cn/ai-condi/Asia/iran.htm>

[10] 伊朗 2004 年全年各项经济指标[J/OL].
<http://ir.mofcom.gov.cn/aarticle/zxhz/tjsj/200507>.

[11] 徐小杰.新世纪的油气地缘政治[M].社会科学文献出版社,1998,34.

[12] 驻伊朗伊斯兰使馆经济商务参赞处.伊朗拟大幅调低汽车进口关税[Z].2004-9-30.

[13] 在国外生产轿车“奇瑞”将在伊朗生产[J/OL].
<http://news.xinhuanet.com/st2003-02-18>.

[14] 能源驱动中国征战伊朗大市场 初始合作有些冷清[J/OL].<http://www.rednet.com.cn> 2005-6-28.

[15] 伊朗将进一步拓展与中国的文化合作关系 伊通社[N].2005-6-15.

(责任编辑 朱 丹)