



ARABIAN WOMEN BEHIND VEIL

文图 / 曾 彬

阿拉伯 女性

在 20 世纪以前的人类历史上,盛极一时的伊斯兰帝国和奥斯曼帝国曾两次迫使人们不得不将自己的目光转向阿拉伯伊斯兰世界。随着岁月的流逝,昨天的辉煌已远人们而去,我对阿拉伯穆斯林世界这个“举足轻重的文明”所知道的似乎就是《一千零一夜》、“大盗阿里巴巴”和那里丰富的石油资源。今天,当我有机会走进科威特,漫步在大街小巷时,伴着浓浓的薰香味还有那独具特色的阿拉伯建筑,仿佛犹如一条鱼漫游于新水域,随心所欲浸泡于异国情调之中,体味出一番伊斯兰世界的的神奇魅力。而这其中给我印象最深的莫过于阿拉伯的女性,她们犹如一道神秘的面纱展现在世人面前……

看不到新娘的婚礼

在阿拉伯国家,女孩未成年前在学校是男女严格分校的,成年后出门要用黑纱蒙面,黑袍裹身,同时还要有一位男性陪同。未出嫁前的护花使者当然是女孩的父亲或成年的兄弟。女孩子在学校读完书后,大多是不参加工作的。她们与社会的接触仅限于在家人带领下参加正式的朋友聚会或其它一些交际。在这些活动中,男女宾客各有一间会客厅,从交往到聚餐女士是不会见到一位男士的。只有在有亲戚关系的小型家庭宴会上,男女才可同室进餐,但说话机会极少。因为,女人们会聚在餐厅的“半边天”席地而坐。情窦初开的女孩只有将目光穿过人群,寻找自己的心上人。或许她的目光会落在一位小伙子的身上。而小伙儿的外表、谈吐吸引着这位姑娘,那只需匆匆羞涩的一瞥,便足以使姑娘将终身暗暗托付给对方。这就是阿拉伯女孩的初恋情怀。女孩看上自己中意的小伙会对父母提出,而女孩的家长则从各方面打听男孩的品行。如果觉得满意会出面与男方家长联系,等得到对方应允后,双方择日举行订婚礼。订婚后男女双方才可“自由”来往,互通电话。女方在家中护花使者的陪同下也可以与男方出外游玩、交谈,相互加深了解。如有不满意双方任何一方都可提出退婚。如交往后都很满意,在双方家长协商后就可举行结婚仪式。女方结婚年龄无限制,一般14岁就可婚嫁,正式成为夫妻。

由于阿拉伯妇女一般不见男客,不在有男宾的公共场合露面,因此在阿拉伯的传统婚礼上也见不到她们的身影,她们是在另外一处新房里举行活动。在传统的婚礼上,乐师要敲击传统乐器——手鼓,不时嘴里还传来阵阵伴唱声。在一位身材高大的领舞者带领下,来宾纷纷聚集在中央,手拉手、肩并肩排成两排。伴着有节奏的敲击声和阿拉伯传统音乐,他们踏着柔软的地毯,步调一致地一前一后、一左一右相互对唱、对跳着,犹如西藏的锅庄舞。之后,他们还会跳起显示男子汉刚健气概的大刀舞、剑舞。只见他们手持大刀和剑,随着鼓声和歌声的节拍在空中挥舞。嘴里则念念有词,手和脚也伴着韵律比划着一些简单而又令人费解的动作。这期间,音乐声、歌声、嗷嗷声、口哨声响成一片,婚礼也在欢乐的气氛中达到高潮。

按照伊斯兰教规定,穆斯林圣徒可以同时拥有4位妻子。男女结婚后,男方可以提出离婚,只需在妻子面前连续说3遍“我要和你离婚!”离婚即生效。离婚后的妇女,政府鼓励再嫁。而离婚后的男子也可再婚,只是妻子最多只可保持4位。由于婚姻生活中的女方不参加社会工作没有经济收入,科威特政府为保护妇女权益,主张妇女在婚前与男方谈好生活费用这一项。目前,许多明智的女方家长都在订婚

前把这一项作为条件向男方提出,并可得到法律保护。如果离婚,婚前赠给女方的生活费则如数交给女方。

对阿拉伯女人来说,婚姻中心是丈夫,因此她们的生活大多是在家中度过的。一个家庭里的几位妻子都住在一起,据说,妻子们都会和睦相处,共同协力孝敬公婆、抚育儿女。在海湾国家,经常会看到一辆辆轿车中载着三四位蒙黑纱的女子及四五个孩子,来到海边,席地而坐,欣赏落日余辉下的海景,一家人倒也其乐融融。



参加婚礼的人们抑制不住内心的喜悦

黑袍和现代时装的完美结合

阿拉伯妇女的黑袍可以说是传统文化的一个缩影。女人们在家里喜欢穿色彩艳丽的阿拉伯锦袍,佩戴各种金银首饰,身洒名贵的法国香水。在外出时则套一件叫“阿巴耶”的黑绸袍,从头到脚遮得严严实实,只在眼睛处留下像针织透风的“网眼”用来看这个世界。不管天气多么炎热,也不会撩开一丝。如果设想一下,大街上举目四望,一眼一个黑袍子,仿佛置身于“黑色的海洋”,难免会让人觉得单调,真不知该如何对待这样的服饰文化或者说是宗教文化?但如果在海湾国家呆上一段时间后,便会不知不觉发现“阿巴耶”的独特魅力。

“阿巴耶”总是披在所有衣服的外面,因而在剪裁上大刀阔斧,没有一点线条可言。然而说到装饰,可就不那么简单了。有特色的“阿巴耶”在衣边以及袖口、领口上缝制图案,色彩醒目。上乘的“阿巴耶”讲究的是衣边上的手工刺绣,构思精美,图案各异,并缀以圆片加强视觉效果。有的手绘已经超出了“边缘地带”,在后缀上也加以大片的点缀,与前身的色彩遥相呼应。诸如此类的“阿巴耶”在商店里标价极高,同时配有同色系、同图案的围巾。这样的颜色搭配对常人来说也许已是司空见惯,但在阿拉伯国家,当人们对满目的黑色习以为常的时候,哪怕是一丁点的亮色都会带来视觉上的愉悦。

阿拉伯妇女的黑面纱很薄,戴上面纱,外人见不着主人

的脸，主人却能透过纱网视物如常。有少数妇女戴双层黑纱，视物困难，常需儿童帮助；有人用一块黑纱盖住头发，另一块遮住面部和嘴巴，露出眼睛；有人在黑纱上开一个或两个小洞，便于视物。黑纱有大小，小的罩住头及脖子，大的蒙在头上，四角可垂至胸部，甚至腿部。海湾女人的面容过去丝毫不许外露。现在，到公共场合去瞧瞧，可以分辨出几种层次的女性：黑纱全蒙，滴水不漏，这多为传统妇女或妙龄女子；黑纱半遮面，是受过现代教育的大家闺秀；不戴面纱，多数是参与社会生活的时代女性。但是，不穿黑袍、不戴黑面纱的女人还属少数。

随着近年来中东石油经济的飞速发展，妇女的社会地位提高较大，早婚、一夫多妻制受到限制，妇女受教育的权利也不断改进，参与社会工作的人数越来越多，有的还被选为议员甚至当上部长。随着网络技术的发展，阿拉伯妇女还在网络上不用受限制地与世界各地的网友坦然交谈，甚至可以在网上开创自己的事业。

因而知识妇女在新思想的影响下，主张现代生活方式，不但住有别墅，行有高档车，食有麦当劳，表现在装束上也较为开放。年纪大些的阿拉伯妇女经常会看到她们在黑袍子上加一些个性化的诠释。在美丽的夜幕下，她们或漫步在现代化的超市，或驻足于服装精品专卖店，“阿巴耶”宽大的下摆在微风轻拂下悄悄飘起，显露出米兰、巴黎所流行的厚底鞋、牛仔裤，或者是贝纳通休闲长裙……那黑色的眸子、褐色的唇膏、袭人的阵阵香味，与“阿巴耶”的点缀交相呼应，显露出一种别样的美。而对一些年轻女性来说，时间的相对充沛、金钱的富足、海外的度假和求学的经历，使她们眼界开阔，对时尚有着绝对的敏感性，引领着当地时装的潮流。对真主的绝对遵从与崇拜不会妨碍她们勇敢地抛开面纱、黑袍，穿上西服和五颜六色的时髦服饰，将神秘的“庐山真面目”展示于大庭广众之下。



随着妇女地位的不断提升，她们越来越注重自身的不断完善

化妆品印证着阿拉伯女人的爱美之心

在科威特城中心有个有着悠久历史的传统阿拉伯市场，不仅市场格局、店铺陈设和装潢是纯阿拉伯式的，就连店内出售的大多数商品也都充满了阿拉伯风情。这里有不少香料店，店前摆放着阿拉伯风格的小香炉。店主为了招揽顾客，也为了净化空气和祛邪，在香炉里点燃炭火，并在上面撒落几粒乳白的颗粒。随着白烟徐徐上升四处缭绕，浓烈的香味扑鼻而来。这种乳白色的颗粒便是乳香，是乳香树渗出的树脂和树脂凝固而成。

人类使用香料已有几千年了。薰香是阿拉伯人创造的。焚香除了香味萦绕，使人心醉神怡外，由于香料具有很强的杀菌和防腐效果，药物作用也不可忽视。神明的供品大都是易腐的生鲜食品，焚香可以消除异味，防止疾病传播。乳香就是古代仪式上必备的香料之一，现在也成为美化居室的用品之一。

阿拉伯妇女用的传统香水其实是香油，香气经久不散。在市场上可以见到各种各样的阿拉伯传统香水，这些香水不仅价格便宜，而且其中还有一些特别的香味，比如香茅、肉桂、丁香等。由于香水都不含酒精，因此香味能更持久。所以，在市场上，本地香水也成为最吸引人的化妆品。

由于石油经济的发展，也改变着阿拉伯妇女的消费观。她们除了购买阿拉伯国家本土产的香水外，更钟情于现代化商场里来自法国、意大利等地的名牌香水，如毕扬、香奈尔5号香水、鸦片、夏尔美、狄娃、古驰1号等，以及像雅诗兰黛、欧莱雅、美宝莲、伊莉莎白雅顿、兰蔻、倩碧等国际知名化妆品牌。

在林林总总的世界名牌香水中，也有真正的阿拉伯香水，她们也是阿拉伯妇女的挚爱。这就是精心调制的爱慕香水，由一个年轻的阿曼商人撒伊德·巴德尔·阿尔·哈默德(Sayyid Badr Al Hamood)推出的，他希望这款豪华的香水能够使人联想到古老的阿拉伯。Amouage在阿拉伯文中的意思是“情感之波”，它被称为“世界上最有价值的香水”，含有超过120种天然香料成分，并且配有一系列昂贵的伊斯兰风格的香水瓶，有的瓶子上面镶嵌着银子或水晶。自1984年以来，它在世界各地的免税店和更高档的店里销售。这款香水取得成功以后，公司又于1995年推出了另一款高品质香水，并用阿拉伯的传奇城市犹巴(Ubar)来命名。这两款香水满足了客人的要求：具有西方样式并散发东方的芬芳，香味中混杂着敏感的阿拉伯传统成分，比如乳香。

此外阿拉伯女性也用传统的化妆品，她们除了用于化妆外，还用于避邪。对于一些目前还是游牧民族的贝都因妇女，她们的服饰更加传统，不但要带脸罩和头罩，还要用化

妆品在脸上和手上绘上一些图案(诸如人眼睛、动物、图腾等),用于避邪。

金饰让富足的阿拉伯女人熠熠生辉

阿拉伯妇女看起来衣着简单,甚至赤脚,其实不然。她们一般浑身几乎戴满各式金银首饰。头戴银头箍,头箍系银链,前额挂金银链,鼻饰镶花,耳坠一环又一环,项链一圈又一圈,十指戴戒指,手腕挂镯子,脚饰脚镯与足铃……倒也十分别致,充分显现披金戴银的雍容华贵。

如果你有机会到科威特一游,切记不要错过这里的“金街”,“金街”位于科威特东部的 Hawally(哈瓦里)区,在100多米长的“金街”里,一家挨一家地集中了上百家相当规模的黄金、珠宝首饰店。每一间店面都金光灿灿、熠熠生辉。白银、黄金、铂金、钻石、雕、刻、镂百般工艺,隔着厚厚的晶亮的玻璃,在射灯的映衬下,这些美不胜收的饰品有一种摄人心魄的美。相对于国内时兴的细链,这里的最新款式是宽链,且大都是三色金。如果你仔细看看,还会发现店里的纯金饰品很少,大都是18K、14K的。这主要是他们对首饰的理解与我们不太一样,他们注重的是装饰效果。而纯金虽然能保值但却太软,不容易加工出巧妙别致的花样。怪不得每家店里不论男式女式、长链短件,每一款都独具匠心,不落窠臼。这些黄金、珠宝饰品有当地及阿拉伯等海湾国家生

产的,也有来自印度、新加坡、中国香港等地的。而来自欧洲的产品以意大利的居多。由于科威特政府有严格法律规定,对于出售假冒伪劣或分量不足的黄金产品,予以重罚,因此,“金街”上出售的金银首饰和珠宝等,不仅品种多、款式新颖,而且货真价实。

在海湾地区,各国妇女都有购金的嗜好,有的甚至是购金狂,一有钱就购金。因为这一地区的妇女在不少家庭里对家产是无权过问的,只有戴在自己身上的首饰才算自己的财产,所以买首饰作为一种储备。这使得海湾地区成为世界上黄金需求量最大的地区之一。据世界黄金理事会调查,85%的科威特人每年至少要购买一件黄金首饰。除了“金街”外,分散于科威特大街小巷的大小黄金、珠宝首饰店,更是数不胜数。每当夜晚来临,各家金店闪烁的霓虹灯招牌和店内熠熠发光的黄金、珠宝首饰交相辉映,构成了都市中一道光彩亮丽的风景线,不禁让人叹为观止。

红红火火的化妆品商店和金饰店里兴隆的生意,及来来往往购买化妆品和金货的中青年妇女,印证了阿拉伯女性有着强烈的爱美欲望。而说起来也稀奇,大多数阿拉伯女性花了钱买化妆品,又精心化了妆,戴了闪亮的饰品,最后用面纱一蒙,什么都没有了。这美丽的一切只能在黑纱后面白白的浪费掉,让人感到这美丽中也含着丝丝苦涩。

作者面对面



作者曾彬

► 旅游过程中留下印象最深刻的地方是哪里?

我最喜欢的地方是被称为中东小香港的迪拜,那里传统和现代相互交融。既有摩天大厦,也有椰枣树下掩映的清真寺;既有现代化的迪斯科舞厅,也能看到传统的阿拉伯舞

蹈……让人流连忘返。现在我工作的地方在苏丹。它是一个奇妙的国家,既不是纯粹的阿拉伯家园,也不是简单的非洲黑人的国土,非洲风情和伊斯兰文化在这里斗争、排斥,却不得不紧紧地糅合在一起。就像来自埃塞俄比亚高原的青尼罗河,来自维多利亚湖的白尼罗河,千徊万转,却不得不在喀土穆汇成一条尼罗河,奔腾不息地向地中海流去……

► 对您有所触动的是什么呢?

阿拉伯穆斯林的宗教功课是与人们每日的生活节奏同步的,一天有5次。时间到了每个清真寺的宣礼楼都会传出做礼拜的召唤声,它成为了信仰和文化链条中的一个环节,把所有的穆斯林连成一体。我曾经多次看见这样的情景:

正在营业的店员,当听到音乐声响起,立即停下手中的活,急急忙忙洗净手足,在门外空地铺上一块地毯,然后朝着圣地麦加的方向跪拜默念,态度之虔诚,令我这个异乡人也为之感动,不禁默默地为他祝福。

► 旅途中最尴尬的事情是什么?

为了拍照片而被抓到局子里。因为阿拉伯国家有些建筑是不能拍的,比如我就因为拍皇宫、桥梁、机场等而被抓进去过。但“不打不相识”,最后还同个别警察交上了朋友。

► 每年旅游的费用是多少? 5000-10000元左右

► 请您介绍一些到苏丹旅游相关的景点、购物情况及注意事项。

虽然苏丹不算富足,但这里的民风很古朴,对中国人也比较友好。这里的旅游景点不多,可以去畅游尼罗河,看看小金字塔,据说比埃及的金字塔还要古老,了解当地人的衣食住行等。苏丹有很多的民间小工艺品,比如各式各样的黑木、象牙雕刻等,可以买些送朋友。由于是穆斯林国家,禁忌比较多,要尊重当地人的风俗,比如在斋月期间,白天不能当着他们的面吃喝东西,包括抽烟、嚼口香糖等。如果要给他们拍照,需要提前征得他们的同意。