



迪拜：

沙漠里的璀璨之星

文 / 黄 征

图 / 黄 征 向北工作室

由于工作的关系，这些年我跑了不少地方。欧洲、美洲、非洲、大洋洲，以及亚洲的许多国家也都去过，唯独没有去过中东。在国内，由于媒体宣传的原因，对中东也了解甚少。一说中东，男士就是一身白袍，带个黑色的头箍。女士则穿一身黑色蒙面的长袍。给人一种很传统、保守的形象。在我以往的记忆中（当然仅仅是书本上得来的一些可怜的知识而已），中东就是沙漠、骆驼，很苍凉、很贫瘠。再加上海湾战争、伊拉克战争、恐怖袭击等等，又给人一种很不安全、很动乱的感觉。

今年1月17日至23日，应友人百圆裤业董事长杨建新先生的邀请，我有幸到中东国家阿拉伯联合酋长国的迪拜进行了访问。短短的七天，让我大开了眼界，了解并见识了真正的中东。迪拜是阿联酋第二大城市，是中东第一，世界第三大自由贸易港，是一座新兴的，美丽而又充满生机活力的现代化城市，是中东的一颗明珠。



迪拜是建筑师的天堂,在这里能同时看到阿拉伯风情与各种前卫风格的建筑。



迪拜国际机场, 中东不眠夜

1月17日下午五时三十分,我们乘坐的中国国际航空公司的飞机准时从北京机场起飞,经过8个小时的空中飞行,于当地时间十点三十分到达迪拜机场。一进机场大厅,就让我们感到眼前一亮,给人一种震撼的感觉。这哪里是我们印象中的中东啊!机场的大厅高大而宽敞,色彩明亮而柔和,设施齐全而先进。从入口到海关出口,是一条长约三百米的自动扶梯通道,把行人直接送到海关入口处。办理入关手续的窗口通道有二、三十个,全部电脑操作。特别值得一提的是,在迪拜,凡初次入境的都要在电脑上留下视网膜的图像。方法也很简单,只要盯着电脑的摄像头看一眼就行。这比一些西方国家让人摁指印的做法要高明得多,文明得多,先进得多,也让人感到好接受。在海关等候入关的人很多,排着长长的队伍。虽然已经是深夜了,但还是不停地有班机到达,不停地有人进来。和我们同行的李勇说,迪拜机场是世界一流的国际机场,有100多家外国航空公司使用迪拜机场,共开设了97条国际航线,与138个城市通航,雇用90多个国家的乘务员,年进出港1200多万人次。他还对我们说,迪拜机场还在扩建,将建成世界上最大的机场之一。

办完出关手续,取上行李,走出机场已经十一点半多了。外面一片灯火通明,各种车辆来来往往川流不息。走在迪拜的大街上,各种灯饰争奇斗艳。大楼顶部的霓虹灯、底部的轮廓灯、街道两边的装饰灯、挂在树梢上的串串灯,把城市打扮得妩媚动人。

博物馆的见证: 从骑骆驼到坐宝马

第二天上午,杨总安排我们去参观迪拜历史博物馆。由于阿联酋1971年12月2日刚刚宣布独立,迪拜从1799年开始有村庄出现的记录,上世纪50年代前还是个小渔村,历史比较短。所以,博物馆也不大。一个小城堡式的建筑,有城墙、城垛,城门,一角还有一个炮楼。据说,是在原来一个小城堡的基础上修葺而成的。博物馆的后面还保留一些残垣断壁,以展示历史的原貌。在博物馆的门前一左一右放着两门古炮,左侧是一艘复原了的古代帆船。进入博物馆,是一个四四方方的小天井。天井的一侧放着三条独木舟式的小船和一门土炮。另一侧放着一条略大些的小船,旁边有一口水井,还有打水用的辘轳。天井四周的墙上开有几扇门,里面是早期迪拜人居住的地方,陈列一些简易的家具。在城堡左侧有个入口,是博物馆的地下陈列部分。有迪拜地区的动物如海鸥、骆驼等实物标本,有考古挖掘出的剑、戟,生活用品等,还有用声光电展示的早期迪拜人捕鱼、采珍珠、打铁等生活的场面。如一个打铁的造型,不仅火炉里的光能看见,还能听到打铁的叮当声,很逼真。再往前走,就是一个小卖部了,都是一些小工艺品。看了迪拜博物馆,怎么也难把它和今天的迪拜联系起来。倒是陪同我们一起参观的翻译小梅说了一句很有意思的话,他说,迪拜人是从骆驼背上一下子跳到了宝马车上。上世纪50年代,中东地区包括迪拜在内发现蕴藏有大量的石油,这一宝贵的战略资源一下子给中东地区带来了极大的经济效益,促进了整个地区经济与社会的快速发展,人均GDP超过三万多美元,人均收入居世界前列。经济与社会的发展,又带动城市面貌的巨大变化,使昔



在沙漠中穿越是一种很酷的旅游体验

日的小渔镇一下子变成了现代化的大都市。这就是我们今天所看到的迪拜。

多元化政策, 多元化发展

迪拜经济的高速发展, 石油的发现和开采, 是其直接的原因, 这是不争的事实。然而, 在考察中我也发现, 迪拜经济的高速发展, 也有其内在的原因, 这就是迪拜政府推行的改革开放政策。迪拜的三任国王谢赫·马克图姆·布提、谢赫·拉希德、谢赫·莫罕默德分别被誉为迪拜现代化的开创者、迪拜现代化之父以及迪拜现代化集大成者。在他们执政时期, 分别推行了一系列改革开放的政策, 如实行自由贸易政策、积极引进外商外资、允许黄金自由买卖、免征营业税、所得税、燃油费等。这些政策的实施, 吸引了大批外商、外资来迪拜投资办企业, 也使迪拜成为全球最大的黄金交易市场。目前, 世界五百强企业有二百多家在迪拜设有办事机构和分公司。外商、外资的进入, 既带来大批的资金, 又带来了国外先进的管理、先进的技术、先进的理念, 有力地促进了迪拜经济的发展。为了给外商投资创造良好的环境, 迪拜市政府大力加强城市的基础设施建设, 用出口石油获得的高额利润努力改善生态环境、

投资环境和治安环境。在城市规划上坚持高标准、高起点, 花一亿元请加拿大建筑设计师为北部新区建设进行规划, 并要求新区建设不允许有两座楼是一模一样的。在道路建设上, 平面交通和立体交通并举, 高架桥、高速路、地下隧道纵横贯穿, 四通八达。在城市绿化上, 采用滴灌的方法, 植树造林种花修草坪, 街道两旁棕榈成行, 路中安全岛上鲜花茂盛, 把昔日的戈壁沙滩, 变成了一片绿野仙踪。需要说明的是, 迪拜是一个淡水资源极其匮乏的国家, 主要靠海水淡化解决生活用水。在迪拜, 养护一颗棕榈树年成本就高达2000美元。在思想观念上, 迪拜也十分解放。大街上, 穿低胸暴露装的女郎与黑袍满罩的传统妇女擦肩而过, 摇滚音乐与清真寺的祷告声相互并存, 互不相干, 十分开放。迪拜的社会治安也很好。迪拜是伊斯兰国家, 居民以穆斯林为主。古兰经规定, 禁酒、禁色、禁盗, 处罚也很严厉。加之这些年迪拜实行的高福利国民待遇, 老百姓十分富足。因此, 社会很稳定, 治安状况也很好。这一切, 都为迪拜经济的高速发展奠定了良好的基础。走在迪拜的大街上, 高楼大厦栉次鳞比, 一座比一座漂亮, 而且, 新的、更高档的大楼还在不断地修建之中。让人感到仿佛到了纽约的曼哈顿。在迪拜的北城区, 到处是建筑工地, 塔吊林立, 成了一景。据说, 目前世界上五分之一的大型塔吊都在



BURJ AL ARAB 大酒店与棕榈岛，近几年迪拜投入大量资金填海“制造”旅游景点。



迪拜。其建设规模之大由此可窥一斑。35层高的迪拜世贸中心，建造于上世纪80年代，是当年中东最高的建筑，如今早已落伍，成了小弟弟。新的高达100多层的世界第一高楼正在其旁边建造之中。说到第一，迪拜人似乎是情有独钟。世界第一高楼、世界第一座七星级大酒店、世界上第一大的室内滑雪场、中东第一大购物中心，等等。就连市中心旗杆上挂的国旗，据说也是世界上最大的。迪拜人自豪地说，要干就干世界一流的。

当然，迪拜人也知道，石油作为一种战略资源，总有采完的时候，迪拜经济的发展，不能总停留在依赖石油的发展上。因此，他们也在搞产业结构的调整，大力发展贸易业和旅游业，限止石油的开采，努力改变单纯依靠石油发展的局面。目前，这一政策已经见到成效，石油的收入在国民经济中的比重已下降到第二位。先说贸易业，作为海湾国家，迪拜发展贸易业有着得天独厚的优势。迪拜位于阿拉伯半岛的中部，海湾地区的中心，是阿拉伯国家与世界各地进行贸易的交叉点。它与海湾石油富国相邻，与南亚次大陆隔海相望，离欧洲距离不远，与东非和南部非洲的交通便利，是理想的商贸中心，中东地区的重要商埠，进出口贸易历来十分发达。上世纪70年代以后，迪拜进一步加大了港口建设的力度。1972年竣工投入使用的拉希德港，是中东规模最大的干货码头，是世界上最繁忙的集装箱装卸港口。1975年7月建成的杰贝尔·阿里港，是世界上最大的人造港口，拥有67个深水泊位，许多现代化的集装箱集散场及仓库。港湾的建设辅之以空运的优势，加之市区内建成的世贸中心、城市中心、shopping mall等一大批大型商品交易市场，迪拜已经成为中东地区最大也是最理想的贸易城，有“中东的香港”之美称。

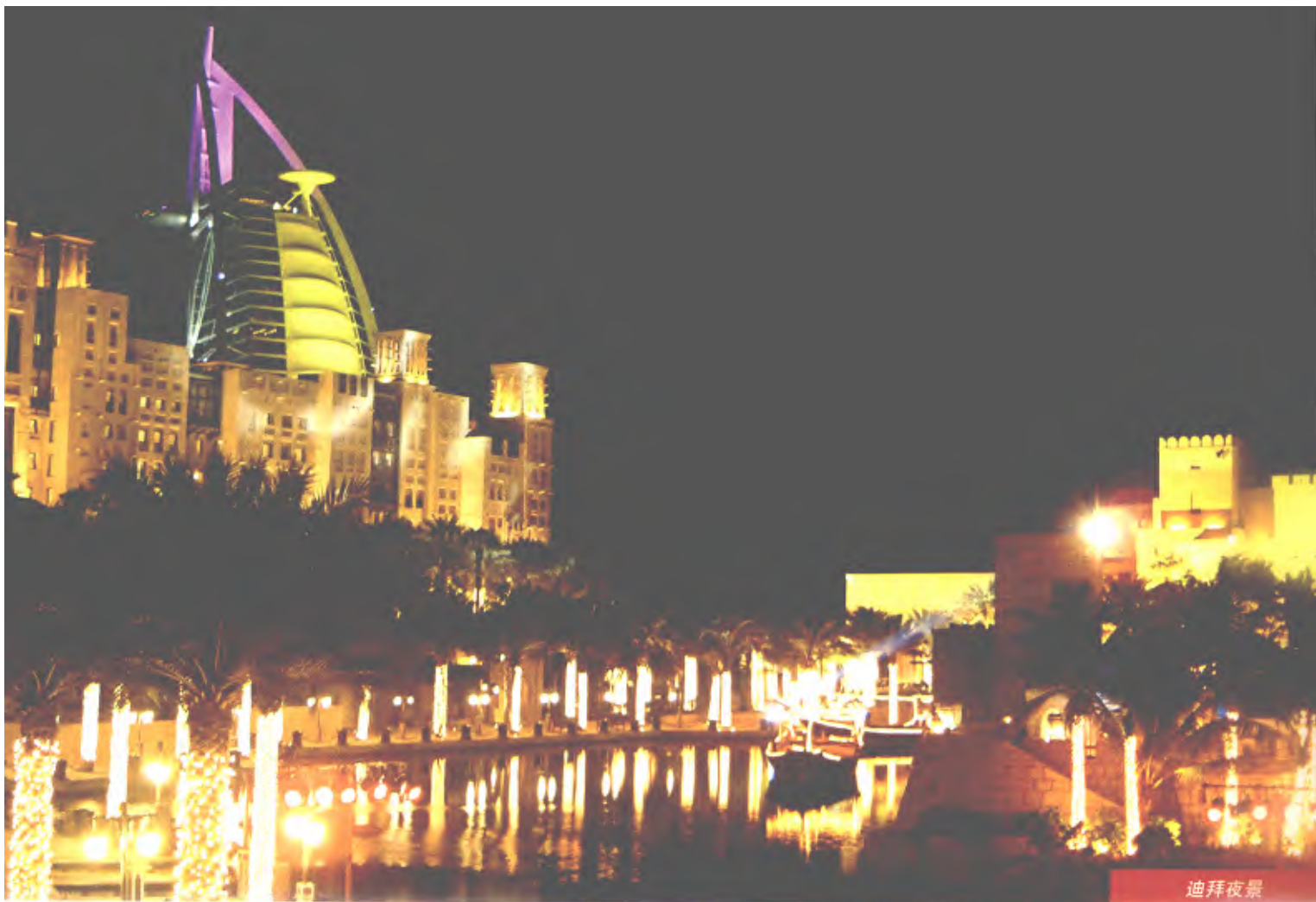
以往，迪拜的贸易往来主要集中在中东、欧洲、非洲和南亚次大陆地区。这几年，随着我国改革开放政策的实行，经济的发展，一批中资企业也来到迪拜投资办企业，开展各种贸易活动。据统计，中国与阿联酋的贸易额已超过50亿美元，中国商品已占迪拜进口商

品总量的30%。不仅取代了印度和巴基斯坦的地位，还大有扩大之势。去年年底，迪拜国际城中国城完成招商工作正式开业，城中有3700多家商店，是世界上最大的海外中国城。太原市百圆裤业董事长杨建新先生独具慧眼，于2004年到迪拜投资，成为太原市第一个在迪拜投资的企业。目前，已初具规模，并取得了良好的效益。

说到旅游业，按说这不是迪拜的强项，迪拜也不具备这方面的资源和优势。然而，迪拜人硬是凭着自己的聪明智慧，凭着开拓创新的精神，通过加强软硬环境的建设，挖掘旅游资源，把它做大做强、做精做细、做出品牌、做出效益，把迪拜变成了一个旅游观光的胜地，休闲度假的人间天堂，在旅游业上杀出一条血路。

海上七星级大酒店

在迪拜，流行着这样一句话：到了迪拜没有到过BURJ AL ARAB大酒店，等于没有到过迪拜。BURJ AL ARAB大酒店是迪拜的一座七星级、也是世界上第一个海上七星级的大酒店，是全球最高的饭店，是迪拜旅游业的一张品牌。它建在离海岸线280米处的人工岛上。1995年奠基开工，先用两年半的时间填出人工岛，用了9000吨钢铁，把250根基建桩打在40米深的海下。再用两年半的时间建大酒店。饭店由英国设计师W·S·ATKINS设计，外观如同一张鼓满了风的帆。酒店一共有五十六层，202间高级客房，高321米，比法国艾菲尔铁塔还高一截。酒店的顶层是一个观光餐厅，可以鸟瞰阿拉伯海和迪拜的市容；底部是一个海底世界餐厅，一边吃饭，一边还能欣赏玻璃罩里各种游弋的海鱼。酒店的顶部还设有一个直升飞机的停机坪，那是专门为接送一些名人和富豪们使用的。大酒店内部的装修极其豪华，铺地的石材全部是进口的高级石料，铺成各种图案，质地十分细腻。所有门框、门把手、水龙头等，都是镀金的。所有标准间都是有上下两层复式结构。一层为起居室，有办公



迪拜夜景

区、小酒吧、会客室、储藏室、卫生间等，电脑、打印机、液晶电视一应俱全。二层是卧室，主卧有40平方米大小，有卫生间、淋浴间、双人冲浪浴池、坐便器、以及盥洗设备。中间是个过道衣帽间。客厅和卧室朝阳的一面都是落地式大玻璃墙，一拉开窗帘，就能看到外面的大海，给人以烟波浩淼、海阔天空、心旷神怡的感觉。酒店内部的设施也十分完备，网球场、游泳池、美容院、购物中心、SPA水疗中心、酒吧餐厅一应俱全。BURJ大酒店的服务也很到位，针对来自世界不同国家的客人，酒店配备了不同国籍的服务员，为你介绍大酒店的情况和内部设施，并随时为你提供服务。大酒店的前面是一片银色的海滩，沙滩上摆着许多躺椅和遮阳伞，那是为下海游泳和晒太阳的客人准备的。雪白的沙子衬托着蓝蓝的清彻见底的海水，让人忍不住想跳下去，嬉戏一番。据说，整个酒店的修建共用了十亿美金，光黄金就用了20多吨。由于酒店的设施实在太高级，远远超过五星级酒店的标准，只好称其为七星级酒店。现在，BURJ大酒店已经成了迪拜的标志，成了迪拜的形象的代表。由于它的名气实在太大了，以至于所有到迪拜来的人都要到这里看一看，见识一下七星级的酒店到底是个什么样子。一些世界

上的巨富、名人更是争相到这里度假旅游，以至于人满为患，客房天天爆满，入住必须提前预定。关于BURJ大酒店的译名，目前有三种译法：一种是音译，当地的华人特别是台湾同胞把它译成伯瓷；一种是意译，按照阿拉伯文的原意，BURJ是塔的意思，故译成阿拉伯之塔；一种是形译，形似帆船，故称之为帆船大酒店。后两种译法都没有问题，第一种译法我认为欠妥，不如译成伯爵大酒店为好，既谐音又和酒店的规格、档次相吻合。当然，这仅仅是个人的一己之见而已。

刺激乘车冲沙滩，悠闲泛舟迪拜湾

为了开辟新的旅游资源，迪拜人还独出心裁，利用当地的沙漠和沙丘，开发了冲沙项目。乘坐4WD越野车在浩瀚无垠的沙漠之上，上下纵横驰骋。每次冲沙，都有好几个车队，每个车队十几辆越野车在沙漠上一字排开，十分地壮观。遇到45°斜坡，加足了马力，一下子就冲了上去，又倒栽着冲下来。十分地紧张、刺激。还有的小伙子，不直接往下冲，而是把车横过来，车身侧成



↑ 虽然是个严重缺水的地方,但迪拜大部分酒店都设有游泳池。

← 各种昂贵饰品是迪拜消费的一大类

45°斜着往下滑,使人感到车子几乎就要翻了,让坐车的人惊讶的大呼小叫。当然,冲沙也有讲究。一是车况要好,都是陆地巡洋舰和沙漠王等好车;二是轮胎的气不能太足,冲沙前必须放掉一部分;三是车技要好,才能确保安全。给我们开车的阿拉伯小伙子,人长得帅气,技术也很娴熟,挂挡、加油门、打方向、踩刹车,一气呵成,挥洒自如。冲沙的时间一般都选择在下午,时间长达一个多小时。这样,既可以让人领略“大漠孤烟”的苍凉之美,又可以欣赏到沙漠落日的美景。冲沙结束后,所有车辆都会到沙漠腹地的一个营地集中,人们在那里可以穿上阿拉伯人的服装照相,也可以骑着骆驼照相,可以像阿拉伯人一样品尝水烟,可以购买各种阿拉伯风格的小工艺品。晚上,就在营地吃阿拉伯风味的自助晚餐,看闻名中东的肚皮舞表演。尽情地在营地欢乐,然后再乘兴而归。目前,冲沙已经成为去迪拜旅游的一个必游项目。

泛舟迪拜湾,是迪拜游的又一个项目。舟是迪拜特有的一种独桅三角帆船。当地人叫“DHOW”。湾是迪拜湾(DUBAI CREEK),是在原海湾的基础上人工开凿的一条运河。它把迪拜一分为二,即南部旧城和北部新城。河的两岸高楼林立,千姿百态。到了晚上,华灯齐放,火树银花,流光溢彩。水中波影粼粼,相映生辉。泛舟于迪拜湾上,一边品尝舟上提供的各种阿拉伯小吃和海鲜自助餐,一边欣赏两岸迷人的景致,真是别有一番情趣。说到吃,迪拜人的饮食也很有特点,以烤、炸、炖为主。一种阿拉伯大饼,用特制的炉子烘烤而成,外脆内嫩,十分可口。烤羊肉串和切片烤肉,也是阿拉伯菜中

比较著名的两道烧烤。一种甜点叫哈尔瓦,上面涂了一层糖,再浇上蜂蜜,上面再加一层糖,吃一口,满口流蜜。还有一道汤,用香菇、胡萝卜丁、肉末、水和奶调制而成,味道很鲜美,让人大快朵颐,大饱口福。

棕榈岛,地球村

为了进一步促进迪拜旅游业的发展,进入二十一世纪以后,迪拜市政府又推出了新的“棕榈岛工程”和“地球村”的规划。所谓“棕榈岛工程”就是用人工填海的办法,按照棕榈树的形状建造一个人工岛屿。岛上将建50间豪华大酒店、2500间沙滩住宅别墅、2400间面海住宅大厦、2个游艇会、水上乐园餐厅,以及大型购物中心、运动设施、大剧院等。“棕榈岛工程”就在离BURJ大酒店不远的海湾上,站在BURJ大酒店顶层的观光餐厅就能看见,目前已初具规模,造型十分漂亮。据说,棕榈岛上的沙滩别墅都已名花有主,英国足球明星大卫·贝克汉姆是最早的买家,其余的2000多套也在一周内售罄。“地球村”又叫“世界岛”,是要在海上建三百个小岛,按照五大洲的形状,组成一个世界地图,然后再在岛上建各种建筑,整个工程投资高达140亿美元。届时迪拜将成为全球最发热的度假乐园和度假天堂,将吸引全球的人来此度假观光。