

利比亚重建， 中国有份儿吗

◎ 廖百智



利比亚危机如今渐入“收官”阶段，尽管卡扎菲依然未被“缉拿归案”，但北约等国际社会已不约而同地将关注重点转向“后卡时期”的政治、经济重建工作。中国可在其中发挥什么作用？

中国是否应该参与？

利比亚危机爆发前，中国有 75 家企业在利比亚投资，共涉及 50 多个项目的工程承包，合同总金额约 188 亿美元。有学者因此认为，中国在利比亚的商业利益非常有限，加之目前利比亚局势走向依然不确定，因而中国无需也不必在利比亚问题上投入更多精力。其实，此言差矣！

一是中国在利比亚的原有利益需要保障。这 188 亿美元只是字面上的金额，而且实际损失应该不会有这么多，但危机爆发后，包括中交、中建、中铁、中水等几乎所有大型中资企业项目工地都遭到了暴徒的袭击，不但有人员受伤，物资也被抢劫一空，甚至有很多工人的随身财产全部丢失。战后，维护中国在利比亚的经济利益，当务之急是把受战争影响而停滞的项目及时复工，争取把受到的损失减到最小。何况，利比亚是全球第 12 大产油国，其 11% 的原油出口到中国，虽然在中国历年进口石油来源中最多仅占 2% ~ 3%，但是利比亚的市场对中国来说是潜在性的，而不是当下。

二是重建“离不开”中国。一方面，利比亚是非洲最富裕的国家之一，2010 年人均 GDP 高达 1.3 万美元，经济增长速度超过 10%（IMF 数据），但耗时半年的战争让利经济遭受重创，北约超过 1.7 万次的狂轰滥炸令其基础设施严重损毁。据估计，利比亚战后百废待兴，重建费用将高达 1200 亿美元，深陷债务危机的西方国家在解冻卡扎菲海外资产、对利提供支持等方面均有求于中国。韩国《京乡新闻》认为，同时握有物资和人力的中国将成为利比亚重建竞争中的“大鳄”。另一方面，对于 90% 商品都需要进口的利比亚而言，重建已经很难离开中国身影。利比亚统计局 2008 年的数据显示，中国对利出口位居第二，仅在欧盟之后，连 8 月份用来庆祝战争结束的大批塑料旗帜都来自中国。

三是中国“不得不”参与。年初，35000 多名同胞的命运突然令这个远在北非的国家与中国紧紧地联系在了一起，随之而起的经济纠纷和立场选择也令中国的一举一动都受到国内外的高度关注，加之中国的“五常”地位，中国未来不可能在利比亚问题上置身事外。而且，利比亚局势能否恢复稳定，也直接相关中国在该国的利益。

8 月 22 日，外交部发言人马朝旭表示，中方愿与国际社会一道，在利未来重建中发挥积极作用。两天后，商务部发言人沈丹阳也说，“中国希望在利重建事宜中扮演活跃角色”。

中国能否参与重建？



8 月底，反对派控制的阿拉伯海湾石油公司（AGOCO）经理阿贝加里·马奥夫曾警告说，一旦卡扎菲政府倒台，中

9 月 1 日，法英两国领导人造访利比亚。

国、俄罗斯和巴西在利比亚的重建中可能面临“政治障碍”，意指3月中国和俄罗斯对联合国授权“以一切必要措施保护平民”的1973号决议投了弃权票。此前还有反对派将根据对“革命”的支持力度“论功行赏”的说法。其实，对这些言论中国大可不必紧张。

首先，这些人的说法并不具备代表性。利比亚反对派由最初的“乌合之众”发展到如今的“一盘散沙”，至今没有一个可以服众、并为各方接受的权威人物或派别，“全国过渡委员会”（过渡委）只是“最糟中的最佳”。在这种情况下，立场相左、态度不一甚至前后矛盾也就难免了。事实上，9月12日中国宣布承认利比亚国家过渡委员会后，利比亚“过渡委”负责人就承诺说，将遵守双方此前各项条约和协议，并欢迎中方参加利比亚重建。

其次，反对派想抵制也抵制不了。正如前文所述，经济上，反对派有求于中国，反对派官员曾多次表示，“利比亚的很多重建工作只能由中国人承担，西方公司想干也干不了”。7月14日，华为公司即在反对派要求下重新返利工作。而且，急需资金的反对派也没理由放弃中国这个巨大的石油出口市场，据悉，战争期间反对派出口的第一批石油就是运往中国。政治上，一个新生的政权为了尽快站稳脚跟，不会冒风险得罪中、俄这样的“巨无霸”。利比亚战争的主要发起人和推动者、法国总统萨科齐8月25日专程访华，邀请中国参加9月1日召开的“利比亚之友”重建大会就证明了这一点。

第三，西方“不高兴”也没用。过去长期反西方的卡扎菲并不亲华，相反，还抓住一切机会给中国“捣乱”：指责中国在非洲推行“新殖民主义”、号召非洲国家抵制中非论坛等。然而，正是在卡扎菲2004年突然全面倒向西方后，中利经贸关系反而取得了跳跃式的发展，2008年，利比亚一跃进入中国对外承包工程新签项目前三名。伊战后中国企业迅速进入伊拉克市场也是例证。

所以，想让中国“靠边站”只是一厢情愿的想法。当然，目前来看，利比亚的动荡局势仍将持续相当一段时间，中国参与利比亚重建，一方面态度要积极，同时步伐需谨慎。

（作者为中国现代国际关系研究院亚非所研究员）