

新时期中伊关系特征和战略定位分析

陈俊华

(西南大学地理科学学院, 重庆 400715)

摘 要: 本文首先概括了中国与伊朗建交以后两国关系的发展历程以及两国间商品贸易、投资和经济技术合作、政治、文化宗教等领域的关系特征, 然后在此基础上阐释了中伊关系对中国在中东地区的大国话语权、能源安全战略、经贸和投资战略、对伊斯兰世界影响力和中美关系博弈的重要影响, 最后从特殊重要性国家、石油贸易伙伴关系国等方面对中伊关系的未来发展进行了战略定位分析。

关键词: 中国; 伊朗; 关系; 特征; 战略定位

中图分类号: F11 **文献标识码:** A

1 中国伊朗关系的发展历程

在新中国成立之初, 由于伊朗巴列维政府奉行亲美反华政策, 不仅不承认新中国, 而且还与台湾建立了“外交关系”^[1], 中伊关系始终未能取得突破性进展。直到 20 世纪 60 年代中期, 两国关系在基于拓展各自国际生存空间的相似愿望下, 开始由对峙逐渐走向缓和。1971 年 8 月 16 日, 中伊两国在伊斯兰堡签署中伊建交联合公报, 两国关系进入现代发展阶段。

1.1 中伊关系正常化并迅速发展

这一时期为 1971 年中伊建交到 1979 年伊朗伊斯兰革命阶段。中伊两国建交后, 双边高层领导人进行了多次互访, 中伊之间的政治、经济联系和文化交流都有了较大发展。伊朗日益认定, 同中国建立友好关系符合其国家利益, 特别是在对抗苏联的压力方面所起的作用。中国认为伊朗的政治、军事力量是该地区抵御超级大国的支配, 特别是制约苏联向海湾和南亚扩张的一个举足轻重的因素。随着中伊外交关系的逐渐正常化, 双方经贸领域的合作也开始迅速发展。以 1971 年双方的经贸额 598 万美元为基准, 1972 年、1973 年、1975 年、1978 年分别增长了 6 倍、10 倍、14 倍和 20 倍。1973 年以前的贸易主要是由两国政府出面签订, 而且以伊朗货币里亚尔结算。从 1974 年起中国开始以欧佩克的价格用硬通货购买伊朗石油, 1976 年和 1977 年的购买量分别达到 20 和 30 万桶^[2]。

1.2 中伊关系经历短暂低谷徘徊后逐渐恢复常态

这一时期为伊朗伊斯兰革命后到 1988 年两伊战争结束阶段。伊朗伊斯兰革命是本时期中伊关系陷入低谷徘徊的直接因素。1979 年 4 月伊朗伊斯兰革命后, 什叶派领袖霍梅尼建立了政教合一的伊斯兰政权。外交政策服务于政治需要, 由于霍梅尼政府奉行“不要西方, 也

收稿日期: 2009-05-12; 修订日期: 2009-06-10

基金项目: 国家社科基金项目(04BGJ003)。

作者简介: 陈俊华(1973-), 男, 博士, 副教授。主要从事中东地缘政治与经济、世界经济与贸易地理研究。

E-mail: chenjh@swu.edu.cn

不要东方”的外交政策,使中伊关系客观上大受影响。加之由于在此前六个月,中国领导人对伊朗的访问被伊朗新政府视为对巴列维国王的某种支持,更使中国与伊朗新政府的关系陷入低谷,处于相对冷淡的徘徊状态。

直到两伊战争后期,由于中国对两伊战争始终坚持严守中立、积极劝和的立场,加之伊朗在战争后期的艰难处境,两国关系才得以逐步恢复和发展。但两国的交往层次并不高,而且经贸往来也发展缓慢。

1.3 中伊关系驶入全方位、多层次发展的快车道

这一时期为哈梅内伊访华到 20 世纪 90 年代末。1989 年是中伊关系史上的一个重要的转折点。1989 年 5 月,伊朗总统哈梅内伊正式访华,成为伊朗伊斯兰革命以来访华的第一位伊朗总统。他的来访为 90 年代中伊关系顺利发展拉开了序幕,也促使中伊关系驶入全方位、多层次发展的快车道。

在政治领域,90 年代以来,两国高层领导人互访不断,伊朗总统、副总统、议长等和中国国家主席、国务院总理、人大委员长等先后进行了互访。双方领导人探讨了两国间扩大经济、科技、贸易、文化和体育等领域的友好交往与协作,并就共同关心的地区和全球问题交换了意见,使双边友好合作不断发展。在经贸领域,两国在对外贸易、经济技术合作和劳务承包等领域的多层次发展,是 90 年代中伊友好关系最重要内容。两伊战争结束后,我国积极参与伊朗战后经济重建,双边贸易关系持续发展。伊朗从中国主要进口机器、工业设备、化学制品、车床、仪器、纺织品等产品;中国则从伊朗进口石油、坚果、客车以及金属矿石、生铁、铬酸盐等矿物产品^[3]。与此同时,两国间的经济技术合作和劳务承包项目也稳步推进。到 1996 年 11 月,两国经合项目已达 45 个,合同总额为 26.65 亿美元,合作领域涉及电站、水利、渔业、采矿、化工、煤炭和有色金属冶炼等行业,大型合作项目包括德黑兰地铁、水泥生产线、浮法玻璃生产线和火力发电机组等,其中规模最大的是德黑兰地铁项目,该合同总金额为 5.8 亿美元^[4]。

1.4 中伊关系进入以能源等经贸领域为主动力的飞速发展阶段

这一时期为 2000 年哈塔米访华至今。进入新世纪以后,中伊关系在近期的发展随着政治及经济的需求增长而更为密切。2000 年哈塔米总统访华,两国发表了中伊联合公报,双方一致决定建立“在相互尊重主权和领土完整、平等互利、和平共处等原则基础上提高双边合作水平,开辟双边关系新的前景,建立面向二十一世纪长期稳定、内容广泛的友好合作关系”,为未来两国关系发展和走向构筑了框架。2001 年胡锦涛副主席回访伊朗,次年江泽民主席又对伊朗进行访问,双方领导人一致同意继续保持两国高层官方接触与各个层次的交流,并在两国外交部政治磋商机制框架内继续开展定期的政治磋商。

新世纪中伊关系的飞速发展,很大程度上源于因中国经济高速增长而不断扩大的对能源巨大需求和广阔产品市场的渴望。1999 年,中伊贸易额首次突破 10 亿美元,达到 13.48 亿美元,2000 年迅速攀升到 24.868 亿美元。自 2000 年到 2005 年,伊朗自中国进口货品的数量增长 360%,到 2007 年增长势头继续增强,两国的双边贸易额已达到 205.46 亿美元^[5],中国也成为伊朗最大的贸易伙伴。原油是中国自伊朗进口的第一大商品,在中伊贸易中处于十分重要的支配地位,每年中国从伊朗进口的原油价值都占同期中国从伊朗进口总额的 80% 以上。显然,新世纪以来,中伊关系已经入了以能源等经贸领域为主动力的飞速发展时期。

2 中伊两国关系的现状特征

2.1 以能源和原材料等初级农矿产品为主的商品贸易结构

中伊经济结构和资源禀赋的差异性和互补性为两国间开展以能源等领域的经贸合作提供了坚实基础。近年来,中伊双边贸易虽呈现出较明显的增长趋势,特别是由于中国对能源的需求增长迅猛,使得中国从伊朗进口能源量迅速增长,从而拉动了伊朗对华出口总量的增长。2008年1~10月,中伊贸易总额就达到249.25亿美元,比上年同期增长50.7%,连续4年外贸增速在40%以上^[5]。

从产品进口结构来看,中国从伊朗进口的物品大部分为能源和原材料等初等产品,其中能源产品占了很大比重。2005年1月,伊朗一度成为中国最大的能源供应国;2007年,中国从伊朗进口原油2053.7万吨,占中国全年进口原油总额的12.59%,成为中国的第三大原油进口来源国^[6]。中国是伊朗第二大原油进口国,中国每日从伊朗进口40万桶原油,占伊朗向亚洲国家每日出口160万桶原油的1/4^[7]。中国从伊朗进口的其他商品主要有铬矿石、棉花、聚聚乙烯、人造橡胶、葡萄干、开心果等。

从产品出口结构来看,伊朗是中国机电产品出口的主要对象国。中国出口到伊朗的商品主要是机械、电器、化学产品等,2008年中国出口到伊朗的商品总额为51.09亿美元^[8]。目前,中国已经成为伊朗第一大贸易伙伴国,伊朗则是中国在中东地区的第二大贸易对象。

2.2 以能源领域为主要内容的投资和经济技术合作

中伊两国的相互投资最重要的内容就是能源领域。美国企业研究学会(AEI)在2007年12月公布的主要工业国家在伊朗的外国投资数据中显示,中国在2000~2007年期间已成为伊朗国内最大的外国投资国,法国和德国分别位居第二和第三。据统计,伊朗最大贸易伙伴中国在过去7年的时间里已至少向伊朗投资了1017.4亿美元,其中在过去7年里投向伊朗石化工业和油气工业的资金就达到了967亿美元^[9]。此外,中国在过去7年里还向伊朗的银行、金融和出口信贷等领域投资了6.2亿美元,向伊朗的建筑、电力和能源部门投资了33.8亿美元,向伊朗的运输领域投资了10.8亿美元。

中国在伊朗最重要的投资是有关开发亚达瓦兰(Yadavaran)油田的协议,该协议总价值达1000亿美元。双方在2004年10月签订项目备忘录:由中国石化负责亚达瓦兰油田的未来开发计划;中国将在未来25年内,每年从伊朗购买1000万吨液化天然气。同时,伊朗和中国还签署了在波斯湾阿巴斯港投资15亿美元修建一个产能将达到300000~350000桶/天的凝析油精炼厂的备忘录^[10]。该项目已经于2008年9月正式启动。另外,2006年中国海洋石油总公司投资160亿美元开发北帕尔斯(North Pars)天然气项目 and 建设液化天然气项目已达成协议,中国石油天然气总公司投资36亿美元开发南帕尔斯(South Pars)16区块项目的会谈正在进行中^[11]。2009年1月15日,伊朗国家石油公司与我中石油公司昨日正式签署伊朗北阿扎德干(Azadegan)油田(原油储量达60亿桶)开发合同,计划在未来25年期内实现日均原油产量7.5万桶。根据合同可知,该油田开发项目将分两期完成,一期开发成本为17.6亿美元,二期开发有待中石油公司提供详细的开发方案以及伊朗国家石油公司的确认^[12]。

2.3 伊朗核问题成为当前中伊外交关系中的核心问题

令世人关注的伊朗核问题在战争威胁、外交谈判和经济制裁中徘徊不前,依然处于僵局之中。伊朗核问题本质上是伊朗与美国的关系问题,核问题只是美国与伊朗进行斗争的表象

和工具而已。

当今中伊外交关系中,伊朗核问题既是一个焦点问题,又是一个广泛和长远的问题。它成为考验中国对伊朗外交战略的成熟度、对伊朗外交战术的运用技巧以及中国外向型能源战略的可操作性的试金石。中方一贯主张通过外交谈判和平解决这一问题,支持维护国际核不扩散体系,维护地区和平与稳定。中国政府多次在不同的场合表示,中国反对任何就德黑兰核计划问题把伊朗递交安理会的努力。中国相信问题将在国际原子能机构内得到解决。2008年1月17日,中国外交部长杨洁篪在同到访的伊朗总统特使、最高国家安全委员会秘书贾利利举行会谈时表示:中方在伊朗核问题上的立场是明确的。中方一贯主张通过外交谈判和平解决这一问题,支持维护国际核不扩散体系,维护地区和平与稳定,并为此做出了不懈努力^[13]。

2.4 相互尊重各自现存的政治—社会制度为特征的政治关系

伊朗实行伊斯兰共和政治体制,中国是社会主义国家,双方都认为各自有选择社会制度和发展道路的权利,尊重对方实行的政治体制,伊朗认为中国侧重经济的渐进稳步改革是一条成功的路线,非常值得学习和借鉴,特别是中国在吸引和管理外资、建立特区和经济开发区等方面。中伊两国首脑在2007年8月15日举行的上合组织比什凯克峰会上会晤,胡锦涛主席指出,中方愿在相互尊重、平等互利基础上加强双方各领域、各层次的友好交流合作,丰富双边合作内涵,推动两国关系不断向前发展。内贾德总统表示,伊中关系建立在相互尊重的基础之上,两国人民彼此有着深厚的感情。伊朗致力于同中国发展长期友好合作关系,并在国际和地区事务中加强沟通和磋商。

可见,中伊双方都赞同和理解各自国家选择的社会制度和发展道路,提倡文明之间的对话与和平相处。在反对危害国家统一和领土完整的泛突厥主义方面,双方有着共同的原则立场,这是两国发展长期友好关系的基础。

2.5 伊斯兰教和穆斯林的关系是中伊文化宗教联系的核心内容

中伊两国在历史上都是世界文明的中心,两国的文化边界都大于国家边界,两千多年的文化交流使中伊两国文化相互影响,相互促进。中国与波斯具有文化上的很多共性,前伊斯兰时代的中伊文化交流就让中国和伊朗相互产生亲近感和认同感。波斯伊斯兰文化秉承这种历史惯性,渗透进了中国伊斯兰文化之中。

中国是东亚的文明古国,伊朗是西亚的文明古国。美国哥伦比亚大学政治学博士侯赛因·尼扎姆曾说:“伊朗是中东的中国。正如同远东没有中国便没有政治意义,中东没有伊朗便不会在世界政治中发挥重要作用^[14]。”在遥远的古代,中伊两个文明强国通过丝绸之路在文化上相互欣赏,相互影响;在近代,中伊两国都沦为半殖民地;在现代,中伊两国的现代化具有很多共性。这两位亚洲巨人具有很多相同、相似的历史、文化及民族性格因素。这就是伊朗人民和中国人民如此友好、容易相互理解和尊重的深层原因。

伊斯兰教在历史上曾是两个文明之间的联系纽带。伊斯兰教通过波斯传进中国,中国伊斯兰文化必然打上波斯文化的深刻烙印。很多中国穆斯林用波斯语祈祷,而不是阿拉伯语;他们的日常用语是土耳其语,但其拼写字母却是波斯语字母。

3 对发展中伊关系的基本审视

随着我国综合国力的不断增强,和平崛起已经成为一种不可阻挡的趋势,中国将在世界舞台上发挥越来越重要的作用和影响。中东是一个对全球政治、经济和军事具有重要战略意

义的地区,也是大国角力的场所。中国需要在这些极其重要的地区加强影响力,中东对中国地缘战略的重要性正日益增加。

伊朗作为中东地区的地区性政治、经济、军事强国,在中东地区具有相当重要的影响力。因此,中国伊朗的关系亲疏走向及其发展演变,将直接影响到中国中东战略的实施效果,关系到中国在中东地区战略利益。

3.1 对中国在中东地区大国话语权的影响

维护国家的根本利益,为经济发展创造更有利的国际环境是中国外交的根本宗旨。在继续推动大国外交、周边“睦邻、富邻、安邻”外交、多边外交等全方位外交的同时,中国正在力争奉行灵活、现实的新思路外交。然而,中东地区是我国外交的弱点,这为我国展开全方位外交提供了舞台,如何突破对中东地区的外交劣势,争取扩大在中东地区的影响力和发言权,将是我们国家今后外交的重要方向之一。

目前,在中东地区的热点国家主要是以色列和伊朗。虽然两国都属于热点国家,但是我们仔细分析就会发现,他们之间存在着巨大的差异。

以色列是美国在中东地区的坚实盟友,其政治、军事等各个方面都追随美国的意志,为美国马首是瞻。以联合国大会的投票记录为例,多年来以色列支持美国的议案远远高于其他国家,以色列作为美国盟友的特征十分明显。据美国政府编译的文件数据显示:在 1996 年联合国大会的投票中,所有华盛顿重要的投票,以色列支持率高达 95%,远远超过其他国家——拉脱维亚 81%,与美国如此亲近盟友英国 79%,法国 78%,加拿大 73%,日本 72%^[15]。更为重要的是,以色列与中东地区的部分阿拉伯国家关系恶劣,至今还没有实现国家关系正常化。所以,虽然中国和以色列双边关系良好,在经贸往来方面关系密切,但是很明显,中国不可能对其发挥太大的政治影响力。

而伊朗则不同,伊朗是美国在中东地区的头号敌人,两国关系正处于敌对状态^[16]。“9.11”事件后不久,美国将伊朗与伊拉克、朝鲜一起列为“邪恶轴心”国家,宣称美国在必要时将实施“先发制人”的防御性军事打击^[17]。伊朗在许多问题上都与美国针锋相对,特别是目前的伊朗核问题,成为国际社会关注的焦点。美伊之间的尖锐矛盾,为我国协调两国关系,进一步介入中东事务,发挥大国影响力提供了充分的舞台和极富想象力的空间。

3.2 对中国中东能源战略安全的影响

随着我国经济的飞速发展,对能源的需求也成快速上升的趋势,中国如今已跃升为世界第二大能源消费国和石油进口国。据统计 2005 年我国进口原油 12682 万吨,外汇支出 477.2 亿美元,进口依存度为 42.9%^[18]。并且各方面研究都显示,未来 20 年内,我国的能源安全形势严峻^①。

伊朗是中国重要的能源进口来源国。伊朗天然气、石油资源丰富,2008 年的世界能源统计年鉴显示,截至 2007 年底,伊朗石油探明可采储量约为 190 亿吨(1384 亿桶),天然气探明储量 27.80 万亿立方米,分别占世界探明储量的 11.2%和 15.7%,均居世界第二位。同时,

①依据能源所“西部可持续能源发展战略”的研究估算,2010 年和 2020 年中国原油需求分别为 2.96 亿吨和 3.90 亿吨;科技部“中国后续能源发展战略研究”对中国 2010 年和 2020 年的石油需求预测则为 2.80 亿吨和 3.60 亿吨。此外,中石油预测 2010、2015 和 2020 年中国原油需求分别为 3.10 亿吨、3.5 亿吨和 4.0 亿吨;中石化同步进行的预测结果则分别为 3.20 亿吨、3.8 亿吨和 4.3 亿吨。资料来源:于森.中国战略石油储备建设研究[D].北京:对外经济贸易大学硕士学位论文,2006,1.

伊朗也是世界石油天然气生产的大国,2007年伊朗年生产石油2.121亿吨(440.1万桶/天),占世界石油产量的5.4%,是世界第四大石油生产大国和出口大国^[19]。

目前,伊朗已成为中国的第三大原油进口国,仅次于沙特阿拉伯和安哥拉,而中国市场更是占了伊朗石油出口量的40%之多。此外,伊朗还是中国重要的能源合作伙伴之一。中伊能源合作历经近10年的拓展,截至目前,中国与伊朗已签订多达上百个长期的大型合作项目。据上海证券报报道,近年来有六七个石油中下游合作项目,包括合资的大连LNG精炼厂等,上游项目有三个正在运作,即亚达瓦兰(Yadavaran)油田开发项目、南帕尔斯(South Pars)气田和北阿扎德干(North Azadegan)油田^[20]。

3.3 对中国中东经贸和投资战略实施的影响

中国经济已发展到能量向全球释放、能源从外部输入的新阶段,需要在全球范围内进行资源配置、开辟新的市场以保持经济持续发展。

中东地区目前总人口约4.9亿,大多数国家居高收入国家之列,加上近几年石油经济的迅猛发展,该地区将逐渐形成一个仅次于欧共体、美国、日本和中国的世界大市场。中国和中东国家在经贸投资领域有着很强的互补性,由于受自然条件、历史条件和经济结构的限制,中东国家对进口商品有着极大的需求,因此,中东广阔的市场空间是我国实施“走出去”战略的重要市场之一。

作为中东地区的经济大国,伊朗的改革实际上才刚刚起步,中伊经贸合作尚有很大潜力可挖。截止到2009年1月伊朗共有6642.9多万人口,是中东地区的第三大人口大国;人均GDP达到12680美元^[21]。因此,伊朗也是一个有待开发的潜力大市场。2007年,中国与伊朗的对外贸易总额为205.9亿美元,占中国与中东国家对外贸易总额的18.9%,是中国在中东地区的第二大贸易国(仅次于沙特阿拉伯)。其中中国进口133.1亿美元,占整个中东地区进口的26.9%;出口72.8亿美元,占整个中东地区出口的12.2%^[22]。中国商品品种、质量受到伊朗市场认可,同时我们的商品有较强的价格优势、潜力和竞争力,越来越受到伊朗消费者的喜爱。

中国整体工业水平高于伊朗,在能源开采设备、机电、轻工、农业、水电等方面普遍具有比较优势。伊中两国经济互补性强,合作潜力很大。

3.4 对中国与伊斯兰世界关系的影响

伊拉克战争以后,中东地区政治力量出现新的消长变化。中东一些传统大国地位下降(如埃及、伊拉克、沙特等),政治伊斯兰势力上升,伊斯兰政治力量在中东各国发展壮大。西方甚至有媒体称中东不久的将来将是伊斯兰势力的天下。

作为唯一实行政教合一的国家,伊朗是伊斯兰世界的大国和强国,在伊斯兰世界具有举足轻重的地位。1979年伊斯兰革命和伊斯兰国家的建立,对整个伊斯兰世界产生了重大影响,对于当代伊斯兰复兴运动的兴起和伊斯兰原教旨主义的发展起了很大的作用。

伊斯兰国家遍布亚非欧三大洲,总人口约14亿,占世界人口的五分之一,许多伊斯兰国家跟中国一样具有悠久的历史和文化。广大伊斯兰发展中国家也迫切希望改革和发展,希望能够借鉴中国发展的成功经验,消除贫困和落后。中国也乐于扩大在伊斯兰世界的影响力和作用,依靠发展中国家之间的紧密团结在国际事务中发挥更大的作用。因此,保持中国与伊朗的良好关系,通过伊朗在伊斯兰世界的影响力,可以起到一个良好的示范和带动作用。另一方面,以伊朗为代表的伊斯兰复兴对中国的西部安全战略构成了一定程度的威胁和挑战,中国应以西部大开发为契机来发展中伊关系,巩固西部安全。

3.5 对中美关系博弈互动的影响

美国中东战略的重大失策就在于:伊拉克战争虽然让强大的伊拉克分崩离析,却让伊朗在该地区异军突起。特别是伊朗核问题的僵局始终没有新的突破,这让美国的大中东战略大打折扣。如果伊朗核问题始终得不到解决,就算目前的伊拉克问题能够顺利地解决,美国还是不能够实现其主导中东的目标,因为在中东地区可能会出现一个比伊拉克更加难缠的大国(甚至有可能成为核大国)与他作对。

在经济制裁已然启动却仍收效甚微的情况下,我们认为,继续保持战争威慑力,积极推动六方会谈才是解决伊朗核问题的根本途径。鉴于目前中国伊朗的良好关系,而且作为联合国的常任理事国,美国要想解决伊朗问题不可能抛开中国和欧盟、俄罗斯等大国的参与和协调。这无疑为中国协调中美关系增加了讨价还价的筹码,使双方的博弈互动朝着有利于中国的方向倾斜。

4 对中国伊朗关系的战略定位

4.1 伊朗是中国在中东地区具有特殊重要性的国家

伊朗是中东地区的重要区域性大国,在中东地区具有比较大的影响力,一定程度上左右着中东的政治经济格局。再加上伊朗核危机、中东和平进程等热点问题都与伊朗息息相关,凸现了伊朗中东大国的特殊重要性。中东地区是我国参与国际事务、发挥大国影响力的重要场所之一,因此,中伊关系的亲疏远近与发展演变,直接影响到中国中东战略的实施,影响到我国在中东地区国家战略利益的实现与否。保持和发展与伊朗的友好合作关系对发挥中国在国际事务中的作用,维护地区安全与稳定,特别是巩固我大周边安全具有十分重要的意义。

4.2 中伊关系基本定位为“石油贸易伙伴关系”

伙伴关系是指在和平稳定情况下,维护各自国家利益,平等合作,相互协调,以求得共同发展的新型国家关系。它是冷战结束后新构筑起来的国家关系,是世界经济全球化的产物,代表了国家关系发展的新方向^[23]。鉴于目前中国伊朗关系的发展现状和未来两国关系的演变趋势,我们完全可以将中国伊朗关系基本定位为“石油贸易伙伴关系”。

从中国方面来说,能否从国际市场顺利获得能源和原料,不仅关乎中国经济能否持续、快速发展,而且事关国家安全利益。中国的国家安全利益,尤其是能源安全利益与中东地区的联系将更为紧密,成为影响中国与中东国家关系的重要因素。而伊朗将是保证我国能源安全的重要来源,中伊油气合作有助于打开中国能源多元化战略新局面。

从伊朗方面来说,面对美国控制中东局势和石油资源的企图,面对西方国家的经济制裁,伊朗正在尝试开放本国石油资源市场,为其石油寻找其他安全的出口。经济迅猛发展、国际影响力大增的中国成为伊朗开拓石油市场的一个绝好目标。伊朗则显然有意由中国取代日本,成为伊朗最大的原油输出国,以及投资伊朗油田的最佳对象。伊朗石油部长瓦兹里-哈马内 2008 年 6 月 11 日在马来西亚首都吉隆坡参加亚洲石油和天然气大会时宣称,伊朗正在同中国进行谈判,希望能在中储存在战略石油储备,伊朗还将在包括中国在内的亚洲 5 国投资建造炼油厂^[24]。

因此,加强与伊朗等海湾国家的能源合作不仅对保证我经济快速发展具有重要意义,而且也关系到国家的经济安全。

4.3 中伊关系处于中国对外关系的第三层级

我国的外交战略,可以概括为四个方面:大国是关键,周边是重点,发展中国家是基础,多边外交是舞台。处理好同各个大国的关系,同周边各国建立共同的利益,在广大的发展中国家中夯实基础,在国际舞台上扮演多边合作的角色。这就是我国的对外战略布局。

根据中国与世界各国关系对国家利益(包括对中国经济、政治、外交、军事、文化宗教、民间等单项影响指标以及综合影响力)影响的重要程度,我们可以对中国近、中期外交格局中的国家关系进行层级定位划分。我们认为,伊朗可以看作是我国大周边外交战略布局中的一部分,因此,中伊关系基本定位为第三层级状态,而且随着我国外向型能源战略的实施,这种地位将在一定程度上进一步强化。中伊关系还没有、近期之内也不可能上升到中国对外关系的第一层级或者第二层级。这种定位也基本上符合我国的对外战略布局。(我们认为:当前,中国—美国关系是第一层级;中国—日本、中国—俄罗斯、中国—东盟关系处于第二层级。)

4.4 中伊关系将在强调实效性和战略性之间选取平衡点

实效性以国家经济利益为主,战略性以国家安全利益、国际利益为主。目前,中伊之间的关系以强调实效性为主,也就是主要集中在能源和商品的贸易、经济技术合作、直接投资等领域,强调对国家经济利益、经济安全的贡献为主。

但是,随着我国综合国力的不断增强,和平崛起的势头增强,中伊之间的关系开始会向强调战略性方向倾斜,谋求通过中伊关系的加强提高在国际事务中的政治影响力和作用,并最终在实效性和战略性之间找到一个合理的平衡点。中国应该在默认美国在中东地区主导权,不挑战美国的主导权的现实前提下,以伊朗问题的解决为突破口,适度有序地逐渐介入中东事务,加强中国“和谐外交”的感召力。

参考文献:

- [1] A. H. H. 阿比德. 中国、伊朗和波斯湾[M]. 新德里:罗德昂特出版社,1982. 33-34.
- [2] Mohamed Bin Huwaidin. China's Relations with Arabia and the Gulf 1949-1999[M]. London and New York: Routledge Curzon, 2002. 158.
- [3] Maryam Daftari. Sino-Iranian Relations and Encounters: Past and Present[J]. The Iranian Journal of International Affairs, 1996, 7(4): 854-876.
- [4] 余建华. 当代中伊关系与伊朗对华政策动因[J]. 西亚非洲, 1998(4): 43-47.
- [5] 中华人民共和国商务部. 2008年1-10月进出口商品国家(地区)总值表[EB/OL]. <http://zhs.mofcom.gov.cn/aarticle/Nocategory/200812/20081205966046.html>, 2008-12-22.
- [6] 根据环球能源网数据整理而得. <http://www.worldenergy.com.cn/>.
- [7] 曹安胜. 伊朗与外国油气贸易及投资合作情况介绍[EB/OL]. <http://ir.mofcom.gov.cn/aarticle/ztdy/200902/20090206038408.html>, 2009-02-11.
- [8] 单新元. 2008年伊朗从中国进口主要商品目录[EB/OL]. <http://ir.mofcom.gov.cn/aarticle/zxhz/tjsj/200903/20090306110232.html>, 2009-03-19.
- [9] 国际石油网. 外电:中国已向伊朗油气和石化工业投资967亿美元[EB/OL]. <http://www.in-en.com/oil/html/oil-1916191676147384.html>, 2007-12-19.
- [10] Eurasia Group. China's Overseas Investments in Oil and Gas Production[R]. New York: Eurasia Group, 2006.
- [11] 曹安胜. 伊朗与外国油气贸易及投资合作情况介绍[EB/OL]. <http://ir.mofcom.gov.cn/aarticle/ztdy/200902/20090206038408.html>, 2009-02-11.

- [12] 叶瑾. 中石油公司与伊朗签署 Azadegan 油田开发合同[EB/OL]. <http://ir.mofcom.gov.cn/aarticle/jmxw/200901/20090106008917.html>, 2009-01-18.
- [13] 中华人民共和国外交部. 杨洁篪与伊朗总统特使贾利利举行会谈[EB/OL]. <http://www.fmprc.gov.cn/chn/gxh/wzb/zxxx/t400961.htm>, 2008-01-17.
- [14] Hossein Nazem. Russia and Great Britain in Iran(1900-1914): Based on British, French, German, Iranian, Russian, and the United States diplomatic documents[M]. Tehran: Sherkat Iran Chap, 1975, 6.
- [15] Mitchell G. Bard, Daniel Pipes. How Special is the U.S.-Israel Relationship?[J]. Middle East Quarterly, 1997, 4(2).
- [16] [美国]纽约时报. 民调显示:伊朗成为美国眼中头号敌人[N]. 参考消息, 2006-02-26(2).
- [17] 乔治·布什. 美国总统布什 2002 年国情咨文 (2002 年 1 月 29 日)[R]. 上海国际问题研究所编. 国际形势年鉴 (2003)[Z]. 上海:上海教育出版社, 2003. 387, 504.
- [18] 于森. 中国战略石油储备建设研究[D]. 北京:对外经济贸易大学(硕士学位论文), 2006:1.
- [19] BP Global. BP Statistical Review of World Energy 2008[R]. London:BP p.l.c., 2008.
- [20] 南方网. 伊朗的中国石油战略:欲在中国石油储备中占一席之地[EB/OL]. <http://www.southcn.com/news/international/china/200706120316.htm>, 2007-06-12.
- [21] Central Intelligence Agency, World Fact Book 2009- Iran [EB/OL]. <https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ir.html>, 2009-04-23.
- [22] 中华人民共和国国家统计局. 中国统计年鉴 2008 年:我国同各国(地区)海关货物进出口总额[EB/OL]. <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2008/indexch.htm>, 2009-04-10.
- [23] 高连福. 国家关系的新发展——浅论东北亚国家构筑伙伴关系[J]. 太平洋学报, 2000(1):23-30.
- [24] 国际石油网. 伊朗石油部长称希望在中国储备战略石油[EB/OL]. <http://www.in-en.com/oil/html/oil-200720070613102417.html>, 2007-06-13.

Analysis on the Characteristics and Strategic Definition of Sino-Iran Relationship in the New Era

CHEN Jun-hua

(School of Geographic Sciences, Southwest University, Chongqing 400715, China)

Abstract: The article summarizes the development course of Sino-Iran relations and the characteristics of the relationship between the two countries from merchandise trade, investment and cooperation of economies and technologies, politics, culture and religions firstly. Then it discusses the impacts of Sino-Iran relationship on China through expatiating on the topics of the role of China in Middle-East area, the strategy of energy security, tactics of foreign investment and international trade, the influences of China in the Islamic world and the relationship of Sino-US. Finally, it analyses the strategic definition of Sino-Iran relationship in the new era from the aspects of special important country, companionate strategic country of oil-trade partnership and so on.

Key Words: China; Iran; relationship; characteristics; strategic definition