

到中东 卖“婚礼”

策划·文 高进宁 图 朱英豪 BTP

去迪拜，去中东，好吧，你一定觉得我有看热闹之嫌，毕竟“迪拜危机”很长时间都是焦点。而且长期以来，一说起中东，肯定是中东的石油。其实，在中东，一直有一个不被人知的商业机会，那就是中东的婚礼产业。

2006年，由专门的调查机构对阿联酋的婚礼产业进行的调查，平均每场婚礼的花费在8万美元，当年在迪拜婚礼展上做出的调查结果是43%的人群计划花销超出2.7万美元，12%的计划在13万美元甚至更多。

根据2009年多哈国际婚礼展和时尚秀的组织者提供的数据，中东婚礼产业每年大约是7亿美元。调查同时说明，平均每场婚礼的价格是5万美金。

在2010年的4月7日的迪拜，2010年的5月份的多哈，以及2011年1月的阿布扎比，将会有每年一度的婚礼展，而且此时的酒店的价格也有所回落，这对于商家来说难道不是最好的机会吗？我们会分析一下前几年中东的婚礼市场的变化，以求让你更好地做好准备。有人就提出这样的口号，“到中东买石油，卖婚礼产品到中东”。

01 一场在迪拜 Madinat Jumeirah 酒店举行婚礼

02 迪拜 Madinat Jumeirah 酒店的蜜月服务。



01



02



03

BT Data

四大中东婚礼展

迪拜婚礼展

2010年4月7日-4月11日
迪拜国际展览中心

多哈婚礼展

2010年5月4日-5月7日
多哈国际站展中心

约旦婚礼展

Zara 展览中心
2010年4月8日-10日

阿布扎布婚礼展

阿布扎布国际展览中心
2011年2月2日-5日

03 中东新娘的装扮很西方。

04 一个中东女士在婚礼展上。

05 中东商店橱窗里展示的婚纱。

她们抛头露面，在婚礼展上

我一直好奇，身为一个中东婚礼展上的模特，是不是可以“抛头露面”？当然，在会场上所展示的大部分礼服和婚纱，都可以将肢体和脸庞露出来。

2009年3月18日至21日在多哈举办的婚礼展，参展的有一些是埃及、法国、意大利、科威特、摩洛哥、黎巴嫩、阿联酋、卡塔尔等国家的著名品牌。

Karim Zarka，卡塔尔婚礼展的CEO说：“在2009年，200百万美元的婚礼产业，是卡塔尔婚礼市场的一个增长的证据。卡塔尔的新

人平均每场婚礼将花费32600美元，最昂贵的三项是现场布置、招待和蜜月。因此，展会上婚礼产品除了像新浪新娘的礼服，礼物，还包括会场布置，蜜月目的地的套餐，婚纱照和摄影的套餐，还有室外婚礼设计，非常宽大的帐篷。

婚礼礼服，也是多哈婚礼展上的最热门话题，裁剪，款式和颜色等等皆有不同。白色的婚纱配上钻石皇冠，像公主一样。婚礼展上最奢侈的一件婚纱是由本地设计师Madam Nasrin设计，标价约8800美元。Allegra, Sheikhha Fatma Mohammed al Thani的一家婚纱店，它的婚纱都是由西班牙的设计师设计，价格在4100美元到7200美元之间。有的婚纱设计师干脆就弃传统的白色不用，取而代之的是绿色，蓝色和彩色。

作为配套服务，一些美发美容沙龙也出现在多哈展会上，他们建议新娘在婚礼之前的三个礼拜就要开始“宠爱”自己，他们提供Spa，按摩，美发，美甲，化妆等全方位服务。

酒店也是主要参展商，作为多哈的顶级五星级酒店，君悦酒店也是参展商之一，他们将在6月15日至7月31号推出大约能容纳350人的夏季婚礼套餐，套餐包括：特别为新娘设计的SPA是“公主般的身体仪式”，仪式大约是3个小时，还有“Anne Semonin（顶级spa产品）顶级新婚之旅”，持续大约6个小时。

2009年4月的迪拜婚礼展，展览大约有3万名观众——来自阿联酋本国的和阿拉伯世界的，印度次大陆和西方，大约有来自17个国家的300名参照商，收银机叮咚作响，听起来就像婚礼的钟声，中东的新娘子看起来好像都不会因为金融危机而开始压制自己的荷包。

为Dar Sara公司工作的设计师Ahmed Al Reyaysa宣布，他设计的价值几十万美元的礼服，镶嵌着施华洛世奇的水晶，在婚礼展的最后一天露出了真面目，同时就接到了4份订单，预期会更多。

拉齐奥集团公司，由6个高级时装意大利籍设计师组成，他们专门给超级明星和VIP顾客进行设计，据他们反映，整个4天，销量非常好。设计专门针对中东市场增加了亮片和bling，由Franco Ciambella设计的婚礼礼服尤其受到欢迎。

整个展览，共有19场时尚秀，观众有机会坐到前排座位近距离观赏高级时装。T台上的亮点，包括来自Arabesque, Arushi, 施华洛世奇的元素, Demetrios, First Mode, Julea Domani 和 Kanzi Boutique 等设计。

“迪拜的婚礼展一直展示的是最顶级的作品和服务，”Daphne Cota，负责展览的经理说，



“我们知道 2009 年将是非常独特的一年，但是我们依然对奢华产品持有乐观态度。”

Arushi 作为迪拜的本地知名品牌，几乎每年的 4 月份都会来参加在迪拜举办的婚礼展。Arushi 由 Peter Loughlin 与法国妻子 Mireille 一起经营，Mireille 就像西方的 Vera Wang（华裔）一样知名。

Arushi 位于朱美拉的一所宽大别墅里，迪拜最时髦的郊区。Loughlin 会和每一个新娘以及她的伴娘讨论，有时候他称呼她们“法官和陪审团”，几次讨论之后再开始设计准新娘子梦想的礼服。Arushi 的礼服价格不菲，多半都是 66000 美元，其竞争者包括 Valentino, Dior, Christian Lacroix 和 Elie Saab（黎巴嫩出生的设计师，曾在巴黎举办过秀）。“不管在那样，我们的礼服都会出现在同一个活动上，不是在新娘身上，就是在客人身上。”

Loughlin 第一次了解阿拉伯市场是在伦敦，他是新西兰人酋长的后裔，19 世纪 80 年代早期就到了伦敦，他和妻子看到阿联酋的“许多女孩子等着出嫁”，1989 年，在阿联酋成了第一个高级女装作坊（得到了一笔无息贷款的资助），那时候，小镇距离现在的繁华还差得很远。

Arushi 主要给迪拜和中东的妇女制作婚礼的礼服以及晚礼服，其顾客还包括几个区域的皇室（科威特、卡塔尔、沙特、阿曼），现在是中东地区最知名的品牌。有的礼服需要花费数月制成，价格在 200000 美元以上。

Ines Di Santo，加拿大高级婚礼礼服和晚礼服的知名设计师，出生于意大利，

在阿根廷长大，现居住于多伦多，他是第一次来参加这次展览。而且，在中东购买他的礼服的唯一机会就是在展会上。

第一次，妮维雅公司出现在迪拜的展会上，其主要是提供给女人美甲、美容以及皮肤测试等处理。NIVEA HAUS 会出现在迪拜的商场里，针对男士和女士的美容沙龙和 spa。世界上最具有革新的饮料——有机 Bio Vera 酶健康饮品，也第一次出现在迪拜的婚礼展上，该产品对提高免疫功能有好处。

一场中东婚礼到底多贵？

中东的婚礼，一向以规模浩大著称。

Camilucci，一位婚礼专家说，穆斯林或印度的婚礼，一般来说客人数量较多，大约是 2 万美元到 5 万美元，而基督教的婚礼一般在 10000 美元至 20000 美元之间。Emma Pope，婚礼的策划顾问，主要是负责服装，阿拉伯的婚礼比非阿拉伯的婚礼要大许多，客人一般会多达 1000 人，而一般非阿拉伯的婚礼大约是 150 人，这也就不难明白为什么阿拉伯的花销要多出很多。

如果婚礼的预算，50% 花在了食物和饮料上，那就很简单，菜单价乘以客人数目，就可以大约了解预算有多少。

Pope 回忆，他们曾经安排过一场婚礼，仪式持续了好几天，他们也举办过只有 4 个人的婚礼，新娘，新郎和两个证人。最便宜和最贵的婚礼，从 800 美元起，差不多就等于给主持婚礼仪式人的钱，一直到六七十万美元。不过，婚礼的花费，总

的来说，还是根据新娘和新郎的需要来定。

“我曾经有主策划过一个 30 人的婚礼，花了大约 27000 多美元，包括硕大的花束，直升飞机接送，豪华轿车，也有一个 150 人的婚礼，花了大约 27000 美元，包括酒店，食物，简单的装饰，摄影和摄影。”

阿曼香格里拉戏剧性地坐落于陡峭的岩石山坡之间的，面对着一整片阿曼湾。

BT Data

银行贷款出面

在伊朗，即使是来自农村的年轻人都愿意到国外旅行，他们期望在年轻的时候就能过上高质量的生活。对于年轻人的这一想法，伊朗的总统 Mahmoud Ahmadi-Nejad 给予强大的支持，他的第一次内阁会议，就成立了一个 1.3bn 的 Imam Reza 救济基金，专门用来帮助年轻人找房子，工作和婚姻伴侣。

在多哈，一家当地的穆斯林银行考虑到收入有限的家庭，婚礼仍然是一场高昂的花费，开始给市民提供婚前和婚后贷款，婚后贷款主要是面对那么没有足够的钱装修房子和购买家居用品的新婚夫妇，卡塔尔国家穆斯林银行，说，之前给合适的申请人提供的最多的贷款为 15 万元。贷款属于无利率贷款，在得到贷款之后，按时每月还贷。

小额贷款的头儿 Ali Hamad Al Musaiifri 说：“此项贷款属于社会和慈善贷款，是不以赢利为目的的产品，我们提供给那些因为不停上涨的婚礼花销而感到沉重负担的国民。”



06

传统的阿拉伯建筑，就连墙身都遵照阿曼政府的要求，全天候的粉橘色。大兴土木的开山劈石看不见，壮丽的岩石壁得以保留，整个建筑群自然地顺着地形走，让酒店每个房间都分享到阿曼湾的美丽景色。

Laura Deakin, 阿曼香格里拉负责活动的总监跟我聊起一些婚礼的基本状况：“5 到 9 月是婚礼的旺季。2008 年香格里拉酒店共办过 34 场婚礼，2009 年到现在为止，已经预订了 18 场婚礼。2009 年，平均每场婚礼的人数为 250-300 人，最多的一次是 600 人。婚礼的 menu 价为 37-48 美元每人，以 300 人一场的婚礼来计算，价格是 11300-14400 美元之间，要注意的是阿曼香格里拉对婚礼人数的要求是最少 100 人。”

迪拜新城的 adinat Jumeirah 酒店的婚礼策划 Heba Rumhein 说：“就餐食和饮料来说，平均每位来宾 350 迪拉姆（1 迪拉姆约合 0.2723 美元）左右。我们酒店提供从人均 350 迪拉姆到 750 迪拉姆不同的选择。婚礼的花费取决于新人的预

算和来宾的规模，在 Madinat Jumeirah，有一些宴会厅会设有最低消费。而一般来说平均下来每场差不多 500 人左右规模，在我们这里举办过的最大婚礼是有超过 3000 位来宾。”

奢华，并渐渐节约着

虽然迪拜婚礼展上并没有感受到经济危机所带来的巨大影响，不会出现有人因此取消婚礼计划。但是能节约则节约，预算相对较紧，也是免不了的。Sangeeta Kumar，“绝对婚礼”的常务董事，就专门针对新娘的大日子做更细致的婚礼计划。几千份策划免费发给参观者，其中最大的亮点就是告诉你如何节约预算。

Ahmed al Reyaysa，设计师，在 2009 年年初的阿比扎比婚礼展上展出的礼服的价格定为 27 万美元，但是结果并不太理想，许多男女参观者的预算都比较紧。

一些准夫妇在寻找有折扣的礼服。Alanoud Abdullah，31 岁，来自 Al Ain，

06 夹杂着中东传统和欧式的婚礼。

07 浪漫的中东婚礼。

打算今年夏天结婚的她一直在削减开支，对她来说，全球经济危机当然对她的婚礼计划有一定的负面影响。“我最多花 1900 美元购买礼服。”

传统上是新郎支付婚礼上所有的一切，但是新娘也不想乱花钱“我不得不节约，问了许多商店是否有折扣，但是几乎没有，我很吃惊，我们不得不再讨论，有时在一件价值 1600 美元的礼服上我们就会讨论许久，因为实在是有点贵。”

24 岁的 Najat Naamani，计划 8 月份的时候，在阿曼举办婚礼，大约有 500 人参加。她说：“选择的时候我很谨慎。”Dana Faour，住在阿布扎比的约旦人，说她得设法将整个婚礼的预算控制在 27000 美元以内，所以，她只能买价值约 1400 美元的礼服。

Sonia Udasi，婚纱店员工，说：“虽

然总的来说，生意并没有清淡，毕竟在阿拉伯文化里，结婚是重要的大事。但是越来越多的客人要求她降低价格，降到差不多 1400 美元一件。”

一个阿拉伯长袍的设计师说“越来越多的顾客开始用信用卡购买，而且，在迪拜购买要比在阿布扎比和 Al Ain 花费少一些。”

持乐观态度的人大有人在，“总体来说，长袍卖的价格不到 4000 美元，没有受影响，当地的女士是从政府拿工资，她们不是商人和投资者。”

Maritta Emser，拥有一家慕尼黑礼服店，名字叫 Cecil，最近在迪拜开业，说，“想节约预算的新娘，礼服通常是他们最后才想到的。现在，女孩们愿意在礼服上多花钱，毕竟一生婚礼只有 1 次，大家都希望自己漂漂亮亮像个公主一样。我们就是要让他们成为公主，这也是为什么她不想在礼服上少花钱。”

阿联酋人是她的店的常客，店里礼服的价格从 500 美元到 24500 美元都有，在这儿随便就能翻到大设计师的设计，如 Valentino 和 Christian Lacroix。“我们有很多顾客，他们来这儿主要是因为牌子好。”

根据最新的调查，科威特的年轻人对于经济下滑经济形势下仍然高昂的嫁妆和婚礼花费不满意。

年轻的男士对这些不断上涨的费用的意见比女士更大。在科威特进行的一项调查中，问卷调查了来自科威特的不同区域，年龄在 20 岁到 56 岁的 700 位男士和女士。78% 的人群认为嫁妆太高，82.4% 的人群认为嫁妆是婚礼花费过高的

关键问题，28.1% 的人群觉得科威特的女孩在嫁妆上的花销大。

有时候，嫁妆决定了婚姻能否完成，这多少是由于家族里的老脑筋和不妥协。

现在的年轻男士不愿意娶科威特女孩，转向了非科威特的姑娘，本地未婚的姑娘越来越多，非官方的婚姻也在攀升。

在伊朗，婚姻则与之前大不相同了。“过去，有很多部落之间的冲突，有时候，你可以以很便宜的价格就可以娶到一个姑娘，因为她老爹正等着钱去复仇，根本不会在嫁妆上跟你磨”，一个当地的理发师这样告诉我。“不过，过去妇女在火炉上做米饭，而现在，是在煤气灶上，生活方式还是有很大改变。”

理发师于 1989 年结婚，花了 375 美元，包括给岳父大人的一支来福猎枪，如果是今天的话，大约得花上 3750 到 8750 美元，新娘的家人需要知道新郎能否给新家买得起地毯和金子制品。随着 20 世纪初，油田的发现，电视和广告上到处都是暴富的痕迹，人们希望得到的越来越多。

在伊朗的南部城市舍拉子 (Shiraz) 的 nomad 市集，专门销售嫁妆盒子的摊主建议正在计划婚礼的人，购买红绿色的锡盒子，定价 10 美元，前边有一个钟和干花。这个盒子可以装衣服，当然，金子也是必须的。摊主说“在我自己的婚礼上，我父亲给 500 个客人吃的是大米和鸡肉，婚礼花了 1000 美元，那是 5 年前，现在至少得 3750 美元了。”

婚姻仍然受传统的控制，这些传统包括赡养费和嫁妆，加上两家的集体协商。即使在德黑兰，一个 1400 万人的城市，



Lauren Fryer

多哈丽思卡尔顿酒店公关

如何办一场中东婚礼？

BT：在中东办婚礼需要的手续？

LF：举办婚礼的双方得属于合法夫妻。如果对佳期有所选择，建议至少提前一年开始预定，至少在婚礼开始前 14 个有效工作日告诉酒店你的婚礼的客人数量，并交付一定的押金，如果婚礼当天的客人数量在 350 人以上，酒店可免费提供给新郎和新娘一间套房作为当晚的洞房。如果客人在饮食上有禁忌，一定要记得事先告知。

BT：中东的婚礼礼节有什么不同？

LF：礼节相对不同，一般来说：晚上 8:30 客人可以进场，中东婚礼，基本上都是女宾入席，偶尔也有混合婚礼，10 点半差不多到齐，11 点半或午夜时分自助餐正式开始，新郎进场。在婚礼上，女宾可以化浓妆，穿性感的礼服，随意打扮。

BT：在酒店一场婚礼要多少钱？

LF：平均每位 50 美元，服务费和税单算，不含酒，先交约 2750 美元作押金。既然要在当地举办婚礼，花费肯定是首先要考虑的，婚礼预算最大的是食物、场地、婚礼蛋糕和戒指，大约占到 30%；新婚夫妇的礼服，花童，伴娘，可能占了预算的 20%；交通和婚礼的牧师，证人，费用大约为 15%；其他的，如音乐家，唱诗班或乐队，DJ，摄影师，摄影师，可能也占了很大的比重，大约为 25%。

BT：可以自带酒水吗？

LF：如果你想自己从家带酒来，需要政府的相关部门的信函许可，还需要婚礼组织者对酒所带来的一切后果承担责任。



婚姻离好莱坞式的罗曼蒂克仍然很遥远。路上认识的一个 27 岁的女电子工程师说“我们一直以为自己不是那么传统，但是其实我们是。”“社会地位非常重要，对方的家族是否与你的匹配，等等。”“经济状况非常重要，不管你们多么相爱，结婚的第一天，面对就是责任和金钱，你需要一份稳定的收入。”

不断增长的期望值，并没有带来更多的就业机会。在伊朗，官方统计的失业率是 12%，至少 27% 的是年轻人。

猛涨的金价，和不断增长的生活消费，迫使许多沙特的姑娘，重新考虑长久以来与婚姻有关的社会传统，特别是婚礼的礼物或阿拉伯人的“shabkah 一种当地的传统礼物”。

传统上，在阿拉伯国家，准新郎必须给新娘“shabkah”，通常是一种金子制

成的礼物，在婚礼派对之前的仪式上送出。在沙特，“shabkah”会花费不少的钱，不过，现在传统已经有了变化。

“我们家族的传统一直是给新娘一大件金子制成的戴在头上像皇冠一样饰品，还有一条金腰带，不过现在，我不这么想了，从现实一点来考虑，负担太重。”当地的一个预计在夏天结婚的小学老师 Sanaal Dawsar 这样说。

虽然也有别的选择，一些沙特人现在更愿意买一些小价值不高的金饰作为礼物，还有的，买假珠宝，有的甚至在婚礼时租用，过后还回。

Ghaidaa 是一名政府职员，她说，自己也愿意用那种廉价的珠宝，因为可以用那些钱干点别的，如买块地或者做点生意。

不过，家长们仍然坚持买昂贵的珠宝，以示炫耀，所以，Ghaidaa 和未婚夫



08 传统的中东婚宴现场。
09/10 迪拜 Madinat Jumeirah 酒店。

决定在婚礼结束后卖掉。金价最近不断上扬，4 月份的时候甚至突破 1 千美元大关，进行黄金交易买卖是不亏的。

租用“shabkah”的价格，根据一些准新娘和金店主人的说法，至少 24 小时，大约花 130 到 800 美元，尺寸大小不一。

在同样的环境下，仿制珠宝已经翻了一番。一家首饰店的老板说“我们针对不同类型衣服满足不同口味，对珠宝进行了重新设计，”他又补充“顾客也翻了一番”。☺



BT Data

最佳婚礼酒店

Shangri-La's Barr Al Jissah Resort and Spa

A/ PO Box 644 Muscat, Sultanate of Oman
T/ +968 2477 6666
F/ +968 2477 6677
WS/ www.shangri-la.com

Grand Hyatt Doha

A/ West Bay Lagoon P.O. Box 24010
Doha, State of Qatar
T/ +974 448 1234
WS/ doha.grand.hyatt.com

Ritz-carlton Doha

A/ P.O. Box 23400 Doha Qatar
T/ +974 484-8000
F/ +974 484-8484
WS/ www.ritzcarlton.com

Dubai Madinat Jumeirah

A/ P.O. Box 75157, Dubai, United Arab Emirates
T/ +9714 366 8888
F/ +9714 366 7788
WS/ www.jumeirah.com