



面纱背后的时尚

文 / 阿 彬

我对阿拉伯这个“举足轻重的文明”所知道的似乎就是《一千零一夜》、“阿里巴巴”和那里丰富的石油资源。今天，当我有机会走进海湾国家，漫步在科威特的大街小巷时。伴着浓浓的熏香味还有那独具特色的阿拉伯建筑，仿佛犹如一条鱼漫游于新水域，随心所欲浸泡于异国情调之中，体味出一番伊斯兰世界的的神奇魅力。而这其中给我印象最深的莫过于阿拉伯的女性，她们犹如一道神秘的面纱展现在世人面前。

传统黑袍和现代时装的完美结合

阿拉伯妇女的黑袍可以说是传统文化的一个缩影。女人们在家里喜欢穿色彩艳丽的阿拉伯锦袍，佩戴各种金银首饰，身洒名贵的法国香水。在外出时则外套一件叫“阿巴耶”的黑绸袍，从头到脚遮得严严实实，只在眼睛处留下像针织透风的“网眼”用来看这个世界。不管天气多么炎热，也不会撩开一丝。如果设想一下，大街上举目四望，一眼一个黑袍子，仿佛置身于“黑色的海洋”，难免会让人觉得单调，真不知该如何对待这样的服饰文化或者说是宗教文化？但如果在海湾国家呆上一段时间后，便会不知不觉发现“阿巴耶”的独特魅力。

“阿巴耶”总是披在所有衣服的外面，因而在剪裁上大刀阔斧，没有一点线条可言。然而说到装饰，可就不那么简单了。有特色的“阿巴耶”在衣边以及袖口、领口上缝制图案，色彩醒目。上乘的“阿巴耶”讲究的是衣边上的手工刺绣，构思精美，图案各异，并缀以圆片以加强视觉效果。有的手绘已经超出了“边缘地带”，在后缀上也加以大片的点缀，与前身的色彩遥相呼应。诸如此色的“阿巴耶”在商店里标价极高，同时配有同色系、同图案的围巾。这样的颜色搭配对常人来说也许已是司空见惯，但在阿拉伯国家，当人们对满目的黑色习以为常的时候，哪怕是一丁点的亮色都会带来视觉上的愉悦。这静谧的黑色与闪亮的红色、黄色或者是橘黄色相搭配，愈发映衬出阿拉伯女性白晰、娇好的面庞了。

阿拉伯妇女的黑面纱很薄，戴上面纱，外人见不着主人的脸，主人却能透过纱网视物如常。有少数妇女戴双层黑纱，视物困难，常需儿童帮

助：有人用一块黑纱盖住头发，另一块遮住面部和嘴巴，露出眼睛；有人在黑纱上开一个或两个小洞，便于视物。黑纱有大小，小的罩住头及脖子，大的蒙在头上，四角可垂至胸部，甚至腿部。海湾女人的面容过去丝毫不许外露。现在，到公共场合去瞧瞧，可以分辨出几种层次的女性：黑纱全蒙，滴水不漏，这多为传统妇女或妙龄女子；黑纱半遮面，是受过现代教育的大家闺秀；不戴面纱，多数是参与社会生活的时代女性。但是，不穿黑袍、不戴黑面纱的女人还属少数。

随着近年来中东石油经济的飞速发展，妇女的社会地位提高较大，早婚、一夫多妻制受到限制，妇女受教育的权利也不断改进，参与社会工作的人数越来越多，有的还被选为议员甚至当上部长。随着网络技术的发展，有些阿拉伯妇女还在网络上不用受限制地与世界各地的网友坦然交谈，甚至可以在网上开创自己的事业。因而知识妇女在新思想的影响下，主张现代生活方式。不但住有别墅，行有高档车，食有麦当劳，表现在装束上也较为开放。年纪大些的阿拉伯妇女经常会看到她们在黑袍子上加一些个性化的诠释。在美丽的夜幕下，她们或漫步在现代化的超市，或驻足于服装精品专卖店，“阿巴耶”宽大的下摆在微风轻拂下悄悄飘起，显露出米兰、巴黎所流行的厚底鞋、牛仔裤，或者是贝纳通体休闲长裙……那黑色的眸子、褐色的唇膏，袭人的阵阵香水味，与“阿巴耶”的点缀交相呼应，显露出一种别样的美。而对一些年轻女性来说，时间的相对充沛、金钱的富足、海外的度假和求学的经历，使她们眼界开阔，对时尚有着绝对的敏感性，领导着当地时装的潮流。穿上西服和五颜六色的时髦服饰，将神秘的“庐山真面目”展示于大庭广众之下。

化妆品印证着阿拉伯女人的爱美之心

在科威特城中心有个有着悠久历史的传统阿拉伯市场，不仅市场格局、店铺陈设和装潢是纯阿拉伯式的，就连店内出售的大多数商品也都充满了阿拉伯风情。这里有不少香料店，店前摆放着阿拉伯风格的小香炉。店主为了招揽顾客，也为了净化空气和祛邪，在香炉里点燃炭火，并在上面撒落几粒乳白的颗粒。随着白烟徐徐上升四处缭绕，浓烈的香味扑鼻而来。这种乳白色的颗粒便是乳香，是乳香树渗出的树胶和树脂凝固而成。

人类使用香料已有几千年的历史了。阿拉伯人创造的薰香，最初主要是用于祭拜神明，在祭坛上焚香。这些以蒸馏法从植物中提炼香的技术的产生，加上阿拉伯人后来发明的酒精，才为使用酒精调制香水的问世铺平了道路。阿拉伯妇女用的传统香水其实是香油，香气经久不散。在该市场上可以见到各种各样的阿拉伯传统香水，这些香水不仅价格便宜，而且其中还有一些特别的香味，一向颇受阿拉伯妇女的欢迎。比如香茅(lemmongrass)、肉桂(cinnamon)、丁香(clove)等。由于香水都不含酒精，因此香味能更持久。所以，在市场上，本地香水也成为最吸引人的美妆品。

由于石油经济的发展，也改变着阿拉伯妇女的消费观。她们除了购买阿拉伯国家本土产的香水外，更钟情于现代化商场里来自法国、意大利等的名牌香水，如毕扬(Bijan)、香奈尔5号香水(Chanel No.5)、鸦片(Opium)、夏尔美(Shalimar)、狄娃(Diva)、古驰1号(GUCCI NO.1)等，以及像雅丝兰黛、欧莱雅、美宝莲、伊莉莎白雅顿、兰蔻、倩碧等国际知名化妆品牌。

在林林总总的世界名牌香水中，也有真正的阿拉伯香水，她们也是阿拉伯妇女的挚爱。这就是精心调制的爱慕香水，由一个年轻的阿曼商人撒伊德·巴德尔·阿尔·哈默德(Sayyid Badr Al Hamood)推出的，他希望这款豪华的香水能够使人联想到古老的阿拉伯。Amouage在阿拉伯文

中的意思是“情感之波”，它被称为“世界上最具有价值的香水”，含有超过120种天然香料成分，并且配有一系列昂贵的伊斯兰风格的香水瓶，有的瓶子上面镶嵌着银子或水晶。自1984年以来，它在世界各地的免税店和更高档的店里销售。这款香水取得成功以后，公司又于1995年推出了另一款高品质香水，并用阿拉伯的传奇城市犹巴(Ubar)来命名。这两款新香水满足了客人的要求，具有西方的样式但要散发东方的芬芳，香味中混杂着敏感的阿拉伯传统成分，比如乳香和没药。

一些目前还是游牧民族的贝都因妇女，她们的服饰更加传统，不但要带脸罩和头罩，还要用传统的化妆品在脸上和手上绘上一些图案(诸如：人眼睛、动物、图腾等)。因此化妆品除了有化妆的功效外，还用于避邪。

金饰让阿拉伯女人熠熠生辉

阿拉伯妇女看起来衣着简单，甚至赤脚，其实不然。她们一般浑身几乎戴满各式金银首饰。头戴银头箍，头箍系银链，前额挂金银链，鼻饰镶花，耳坠一环又一环，项链一圈又一圈，十指戴戒指，手腕挂镯子，脚饰脚镯与足铃……，倒也十分别致，充分显现披金戴银的雍容华贵。这点从她们对金货的强烈嗜好上便能感受到。

如果你有机会到科威特一游，切记不要错过这里的“金街”，因为海湾地区的黄金市场早已蜚声世界。“金街”位于科威特东部的Hawally(哈瓦里)区，这里是科威特商业密集、交通拥挤的地区之一。在100多米长的“金街”里，一家挨一家地集中了上百家相当规模的黄金、珠宝首饰店。每一间店面都金光灿灿、熠熠生辉。白银、黄



金、铂金、钻石，雕、刻、镂百般工艺，隔着厚厚的晶亮的玻璃，在射灯的映衬下，这些美不胜收的饰品有一种摄人心魄的美。相对于国内时兴的细链，这里的最新款式是宽链，且大都是三色金。如果你仔细看看，还会发现店里的纯金饰品很少，大都是18K、14K的。这主要是他们对首饰的理解与我们不太一样，他们注重的是装饰效果。而纯金虽然能保值但却太软，不容易加工出巧妙别致的花样。怪不得每家店里不论男式女式、长链短件，每一款都独具匠心，不落窠臼。这些黄金、珠宝饰品有当地及阿拉伯等海湾国家生产的，也有来自印度、新加坡、中国香港等地的。而来自欧洲的产品以意大利的居多。由于科威特政府有严格法律规定，对于出售伪劣假冒或分量不足的黄金产品，予以重罚，因此，“金街”上出售的金银首饰和珠宝等，不仅品种多、款式新颖，而且货真价实。

在海湾地区，各国妇女都有购金的嗜好，有的甚至是购金狂，一有钱就购金。因为在不少家庭里的家庭妇女对家产是无权过问的，只有戴在自己身上的首饰才算自己的财产，所以她们把买首饰作为一种个人集财手段，一有钱就跑金店。这使得海湾地区成为世界上黄金需求量最大的地区之一。据世界黄金理事会调查，85%的科威特人每年至少要购买一件黄金首饰。从中也可以看出家庭妇女的地位并不是很高。但说来奇

怪，在阿拉伯国家，那里人们都遵守女士优先的原则。在所有的公共场所里，只要有妇女出现，男人们全都会礼让三先。凡是有排队的地方，妇女都可以径直走到排头，插进去享受优先服务，而排队等候许久的男士对此丝毫不会有任何抱怨。所以在“金街”购物时，当看到阿拉伯女性来购金时，大家自然要入乡随俗了。

除了“金街”外，分散于科威特大街小巷的大小黄金、珠宝首饰店，更是数不胜数。每当夜晚来临，各家金店闪烁的霓虹灯招牌和店内熠熠发光的黄金、珠宝首饰交相辉映，构成了都市中一道光彩亮丽的风景线，不禁让人叹为观止。

自五十年代石油开采以来，滚滚石油财富改变着中东这块古老的土地，改变着人们的生活规律和生活方式，这昔日的“小城堡”发生了翻天覆地的变化。仿佛一夜之间，现代化的建筑取代了帐篷，现代化的汽车取代了骆驼，现代化的高速公路取代了土路……但千百年来形成的一些传统习俗在现代文明的冲击下不但没有消失，反而在今天更加“发扬光大”。从那红红火火的化妆品商店和金饰店里兴隆的生意，及来来往往购买化妆品和金货的中青年妇女很舍得在这方面投入，充分印证了阿拉伯女性有着强烈的爱美欲望。然而说起来也稀奇，大多数阿拉伯女性她们花了钱买了化妆品，又精心化了妆，戴上闪亮的饰品，到最后用面纱一蒙，什么都没有了。这美丽的一切只能在黑纱后面白白的浪费掉，让人多少感到一丝遗憾，但在这面纱的背后不也同时隐藏着一种神秘之美吗？

注：1、“贝都因”在阿拉伯语中为“游牧民族”之意。

2、“科威特”在阿拉伯语中为“小城堡”的意思。