

试论新时期中国与伊朗的贸易及其影响因素

赵 静, 杨兴礼

(西南师范大学 资源环境科学学院, 重庆 北碚 400715)

摘要: 进入 21 世纪以来, 受到各种因素影响, 中伊贸易关系正处于一个新的发展阶段。在此前提下, 本文根据中伊贸易活动情况对其特征进行了分析, 并在此基础上探析了新时期双边贸易关系的影响因素, 以促进中伊贸易关系的健康发展。

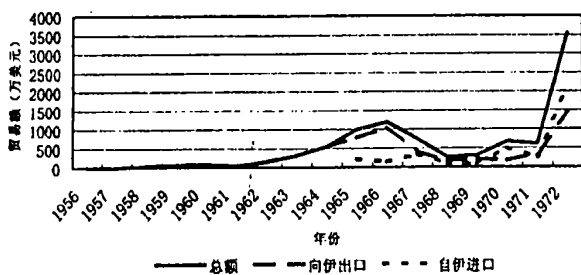
关键词: 中国; 伊朗; 贸易关系; 影响因素。

中图分类号: F752. 737. 3 **文献标识码:** A **文章编号:** 1671- 5365 (2005) 04- 0022- 04

一、中伊贸易概况

中伊贸易始于 1950 年, 1965 年出现转折, 1972 年得到突破。如图一所示, 1950—1964 年, 中国在中伊双边贸易中处于绝对顺差中——该时期中伊双边贸易活动中只有中国向伊朗进行产品出口, 而无产品进口; 而从 1965 年起, 中国开始自伊进口产品; 到 1972 年, 两国贸易突破较大, 贸易总额大幅增长。在两国建交前, 即 1950—1970 年, 两国的双边贸易总额较小, 其中, 双边贸易总额最高的是 1966 年, 达到了 1189 万美元, 而其它年份都在 1000 万美元以下; 1971 年 8 月两国建交以后, 双边贸易总额得到突破, 1972 年为 0. 35 亿美元, 此后, 双边贸易顺利发展, 至 2003 年已达到 50 亿美元, 但在此期间, 中国逐渐从贸易顺差转为贸易逆差。

图一: 1956—1972年中伊贸易额曲线图



双边贸易产品中, 中国对伊出口产品以机械设备、轻工、五金矿产、化工、纺织、仪器仪表、工具和粮油食品为主, 进口产品主要是原油, 非石油产品近年来逐年增加, 主要有矿产品、金属产品、化工品和一定数量的农副产品, 如生铁、钢坯、钢材、粗铜、铬矿石、葡萄干、阿月浑子、冻带鱼和西红柿等。据我国海关统计, 1999 年至 2002 年我自伊进口非石油产品依次

为 1. 56 亿美元、2. 84 亿美元、3. 43 亿美元和 3. 26 亿美元。

为促进双边贸易正常有序的发展, 中国与伊朗建立了合作机构, 并开展了多次相关活动。中伊双方于 1985 年成立了中伊双边经贸联委会, 中伊经贸联委会至今已召开 11 次会议, 第 11 次会议于 2002 年 3 月 16 日至 3 月 20 日在德黑兰举行, 双方主席是国务委员吴仪和伊朗副总统兼伊国家管理和计划组织主席萨塔里法尔; 于 2002 年成立了伊中联合贸易理事会, 并于 2003 年 1 月升级为伊中贸易商会。

二、中伊贸易特征分析

(一) 中伊贸易总额呈上升趋势, 近年来涨幅较大

中伊贸易始于 1950 年, 1950 年至 2003 年期间, 中伊贸易总额基本呈上升趋势, 从 1950 年的 56 万美元逐渐增加到 2003 年的 50 亿美元。

总的来说, 至今为止, 中伊贸易总额经历了四次飞跃 (见图二、图三):

第一次飞跃: 中伊建交后, 即 1971 年后, 双边贸易跨上了新台阶。在建交前, 双边贸易总额始终徘徊在 1000 万美元以下 (1966 年除外); 建交后双边贸易总额大幅度提高, 1972 年, 贸易总额就达到 3534 万美元, 是建交前任一年的 3 倍以上。

第二次飞跃: 1979 年伊朗伊斯兰革命胜利后, 伊朗实行抵制西方和美国的政策, 同时, 西方国家开始对伊朗实行经济制裁, 在这种背景下, 我国继续发展同伊朗的贸易关系, 因此, 双边贸易总额大幅增长, 从 1978 年的 11842 万美元猛增至 1980 年的 17911 万美元, 且一直不断攀高。

第三次飞跃: 2000 年, 我国自伊朗进口的原油大量增加, 为 700 万吨, 价值 14. 64 亿美元^④, 双边贸易总额从 1999 年的

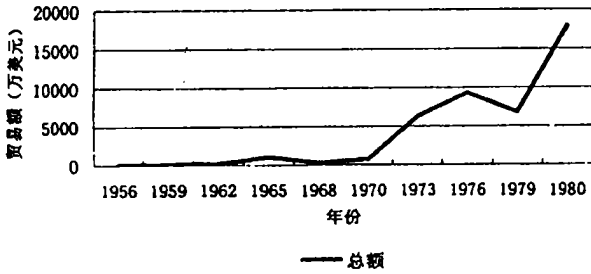
收稿日期: 2004- 11- 18

项目基金: 2004 年国家社科基金项目 (04BGJ003)

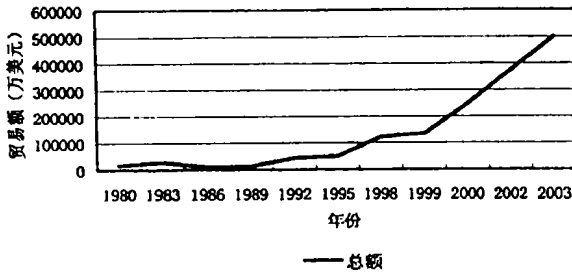
作者简介: 赵静, 女, 西南师范大学资源环境科学学院 2002 级硕士研究生; 杨兴礼, 男, 西南师范大学资源环境科学学院教授, 硕士研究生导师。

13. 47亿美元增至2000年的24.85亿美元。第四次飞跃: 2003年, 中伊贸易再次实现飞跃, 双边贸易总额由2002年的37.42亿美元大幅度提高到2003年的50亿美元。

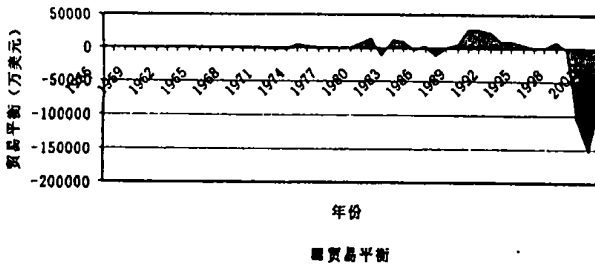
图二: 1956—1980年中伊贸易总额曲线图



图三: 1980—2003年中伊贸易总额曲线图



图四: 1956—2002年中伊贸易平衡图



(二) 随着中伊贸易的深入发展, 中国在双边贸易中逐渐由顺差转为逆差

如图四所示, 1950至1998年期间, 中国在中伊贸易中基本处于顺差地位(包括原油进口), 特别是1956年至1964年, 中国完全属于顺差地位, 在此期间, 顺差金额不断增加, 由数万美元至数亿美元不等; 而1999年至今, 中国逐渐由顺差转为逆差, 且有不断扩大之势。

(三) 近年来, 中国自伊进口产品中, 以原油为主, 非石油产品为辅

1999年至今, 中国在中伊贸易中开始转为逆差, 且数额不断扩大, 其主要原因是中国自1995年起开始从伊朗大规模的进口原油, 以2000年至2002年三年的数据为例可以说明这一点(见表1)。

表1: 中伊贸易统计(2000年—2002年)^{1/4}

单位: 亿美元

年份	总额	向伊出口	自伊进口	
			全部金额	其中: 原油进口
2000	24.8547	7.1341	17.7306	14.64
2001	33.1289	8.8898	24.2391	20.69
2002	37.4205	13.9563	23.4642	20.40

从表1可以看出, 原油进口额在中国自伊进口总额中所占比例相当大, 且在逐年增长: 2000年为83%, 2001年为85%, 2003年为87%。因此, 在中国自伊进口产品中, 原油为主要产品。

(四) 中国向伊朗出口产品遭遇竞争, 商品结构向多元化发展
中国向伊朗出口的商品主要有机电产品、化工产品、金属制品、矿产品、纺织原材料、粮食、成品油等, 各类商品所占份额不同且在不断地变化中(见表2)。

表2: 中国向伊朗出口商品所占比例(1998年—2002年)^{1/2}

年份	机电产品	化工产品	金属产品	矿产品	纺织原材料	粮食	成品油	其它
1998	70%	11.9%	6.57%	2.6%	1.8%	4.3%		2.83%
1999	58%	17.4%	5.55%	4.0%	1.05%	3.49%	9.2%	1.2%
2000	58.4%	16.8%	5.7%	4.1%	2.4%	1.6%	4.1%	6.5%
2001	49.5%	17.1%	9.1%	6.0%	8.8%		2.5%	7.0%
2002	47.5%	11.8%	6.8%	3.0%	21.7%		1.6%	7.6%

从表2可见, 机电产品的比例在大幅度降低, 说明我国该产品在伊朗市场上竞争激烈; 粮食降至零出口, 成品油也从原来的近10%降至不足2%, 这是由于国内耕地大量减少等多种原因造成的; 而与此同时, 纺织类与其它产品份额在不断上升, 说明中国向伊出口的商品结构在向多元化方向发展。

(五) 在伊朗国际贸易市场上, 中国优势不明显

伊朗与世界上100多个国家有贸易往来, 因此, 在它的市场上, 中国有许多竞争对手, 其中主要有欧盟、日本、阿联酋、韩国、俄罗斯等, 这些对手具有较强的实力, 中国所处优势不明显。

表3: 2002年伊朗与主要贸易伙伴进口额排序表^{3/4}

单位: 亿美元

序号	国家	进出口总额	进口额	出口额	
				非石油产品	石油产品
1	德国	37.55	34.75	2.68	0.12
2	瑞士	19.22	18.95	0.27	
3	阿联酋	26.40	18.35	8.05	
4	法国	18.37	12.07	0.34	5.96
5	意大利	28.27	11.78	1.49	15.00
6	韩国	19.85	9.73	0.20	9.92
7	中国	30.74	9.58	1.88	19.28
8	俄罗斯	9.41	8.79	0.62	
9	日本	56.36	7.19	2.06	47.11
10	英国	7.14	6.89	0.25	

横向比较: 中国与伊朗的贸易中进口额过大, 使其在伊朗市场上所处优势并不明显。从表3可见, 中国是伊朗石油出口的第二大国。2002年伊朗对中国的石油出口为19.28亿美元, 自中国进口额仅为9.58亿美元, 进口与出口差额巨大。

纵向比较: 与伊朗的其他贸易伙伴相比, 中国在伊朗市场上所处优势并不明显。从表3可见, 尽管中国对伊朗贸易总额在伊

朗对外贸易总额中排在第三位,但就伊朗向中国的进口额而言,中国排在第七位,与德国、瑞士、阿联酋等国家差距较大。

由此可见,在伊朗的国际贸易市场上,竞争十分激烈,中国所处地位优势不明显。

(六) 中国对伊朗出口潜力大

中国对伊朗出口产品主要有机电产品、化工产品、钢铁产品、医疗设备等,尽管这些产品近年来出口数量有所增加,但在伊朗市场上所占份额都不大,如近年来,出口的汽车和配件占机电产品的25-30%,达20多亿美元,但在伊朗市场上所占还不足1%;冶金锻造设备市场主要由意大利所占,中国才刚刚进入这个市场;纺织设备主要是瑞士、德国、意大利和比利时占据市场,中国已经开始起步进入伊朗市场;摩托车市场主要是中国占据;中国的固定交换机已开始占据伊朗通信市场的主要份额。

尽管与伊朗的其它主要贸易伙伴相比,中国还存在较大的差距。但从以上产品的市场占据情况可以看出中国正在逐步进入和争夺伊朗市场,从后发优势的角度来看,中国对伊朗的出口具有较大的潜力。

三、影响因素探析

中伊贸易关系正处于快速发展之中,在新的发展时期,它正在受到或即将受到一系列特定因素的影响:

(一) 政治因素

经济的发展离不开政治的保障,同样中伊双边贸易的正常有序发展离不开两国和平友好的政治交往。

从中伊贸易的历史来看,贸易总额的前两次飞跃都具有政治因素的影响:1971年两国建交,促进双边贸易;1979年伊朗伊斯兰革命爆发,西方国家对它实行经济制裁,使其处于孤立状态,而中国此时并未放弃与伊朗的贸易往来,使双方的贸易机会增加。

新时期双边贸易的进一步发展也少不了政治因素的影响。以2004年第十二届中伊经贸联委会的召开为例,伊方坚持希望胡锦涛主席在会前接见伊朗副总统赛塔里法尔,一再拖延代表团访华期限,直至安排接见。

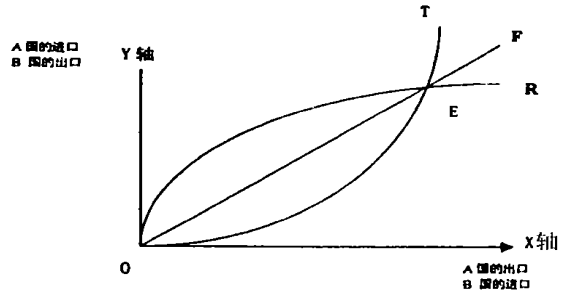
可见,新时期中伊贸易的正常发展需要两国政府在政治上友好往来的支持。

(二) 国家利益原则:国家经济利益要求双方贸易平衡

中伊贸易中,中国长期处于顺差或逆差都是不符合两国国家利益原则的,它的发展必然要受到国际贸易理论中提供曲线规律的制约,不断向着贸易平衡这一理想点靠近。

提供曲线又叫作相互需求曲线,是国际贸易的一般均衡理论之一,每一参与贸易的国家都会产生提供曲线。对各贸易国而言,在国际贸易中追求最大国家利益的途径是扩大出口,减少进口,在提供曲线中即表现为一无限靠近出口轴的直线,但提供曲线要受到价格和需求等多种因素的影响,使其向进口轴偏转,形成曲线。以A、B两国双边贸易为例,如图五所示,直线OF向Y轴偏转,成为A国的提供曲线OT;直线OF向X轴偏转,成为B国的提供曲线OR;曲线OT和OR无限延长,交汇于E点,则在E

点上两国获得双赢:国际贸易达到均衡,两国实现了最大的出口额和需求度,也实现了两国的国家利益最大化。



图五：国际贸易提供曲线均衡图

根据提供曲线的均衡规律,近年来,中国从伊朗大量进口原油而导致逆差不断扩大的现象是不符合国家利益原则的,因此,在新时期,中国在贸易均衡的作用下对伊出口具有较大潜力;同样,伊朗在国际贸易中的长期顺差地位在该因素的影响下将促使其扩大进口。

(三) 两国国内需求的不断扩大将促进双边贸易的长足发展

中国自改革开放以来,经济快速增长,国内需求不断扩大,从而使我国对原油的需求量大幅度增加。伊朗是OPEC的第二大石油输出国,石油资源十分丰富,目前已成为我国的第一大原油供应国。2000年我国自伊原油进口猛增至700万吨,价值14.64亿美元,占我国自伊进口总额的83%,占当年我国原油进口总值的10%;2001年我国自伊进口原油1085万吨,价值20.69亿美元,占同期我原油进口总值的18%;2002年,进口原油1110.70万吨,CIF总额为20.40亿美元,占当年我原油进口总量的15.76%^⑧。随着我国改革开放的深入发展,新时期我国对原油的需求增长幅度将大大提高,这将刺激我国自伊的原油进口。

伊朗自伊斯兰革命后,由于采取极端政策并受到西方国家的制裁,需求遭到极大的压抑,随着近年来各方政策的缓和使伊朗经济得到快速发展,经济增长率从1997年的2.4%增至2002年的6.5%^⑨,国内需求急剧膨胀。目前,伊朗政府积极发展基础产业,需要更新许多设备和技术,但本国开发能力较差,只有从国外进口,这种需求将在新时期成为伊朗扩大进口的巨大动力。

(四) 伊朗对外开放度不够,可能制约中伊贸易的发展

尽管伊朗工农业不发达,进口各类产品的需求旺盛,但伊朗仍然控制对外开放,限制进口,其原因有两点:

第一,国际原油市场价格不稳定。由于90年代初期和中期国际原油市场价格的大幅度下跌造成伊朗石油收入减少,导致巨额外债,使得伊朗在对外贸易中实行扩大出口,限制进口的贸易政策,从而使其长期处于顺差地位。

第二,伊朗社会存在高失业率。1997年失业率为11.9%,到2001年已升至15.7%。

在新时期,各国经济的持续发展和对石油利益的争夺等多种因素将导致国际原油市场价格继续不稳定;伊朗高失业率问题由于各种社会矛盾的发展依然存在。

因此, 伊朗受制于这两大因素而严格控制对外开放的程度, 这将成为中国与伊朗双边贸易的绊脚石。

(五) 中伊企业信息交流不畅, 相互沟通不够

中伊企业由于管理理念等多种主客观原因, 彼此信息交流不畅, 相互沟通不够, 使得在双边贸易活动中出现多种贸易摩擦或失去贸易机会。

如 2004 年 5 月 26 日, 首届“中国商品与技术展览会”在德黑兰举行, 展出商品和技术涵盖诸如基础设施及能源建设、机电产品和成套设备、汽车、摩托车及零配件、化工、医药、通讯、家用电器、纺织服装和轻工工艺品等诸多领域^①, 伊朗客商参观后对这些商品和技术大感兴趣, 并且需求较多, 使中国参展商大感意外; 2003 年 6 月伊朗水利水电总署单方面宣布中伊合作的西玛端项目已签合同作废, 并重新进行国际招标; 近年来, 伊朗一些公司在项目的国际招标中出现歧视中国和亲西方的做法等。

一系列的事件表明中国与伊朗企业在信息交流和相互沟通上尚有许多欠缺。伊朗驻华大使也曾说“两国的公司对彼此的最新情况还了解不够”, “不如欧洲、韩国、日本等国了解得全面、透彻。此外, 在海关、银行、保险领域, 两国的交往也还面临着一些困难。”^②

因此, 新时期中伊双方企业和政府都要关注信息的交流和沟通, 否则信息交流的不畅与相互沟通的不够将继续成为中伊贸易的又一阻碍因素。

(六) 国际关系的错综复杂将成为影响新时期中伊贸易关系的不确定因素

伊朗具有特殊的地理位置和丰富的能源, 使其成为国际上的“是非之地”, 一方面伊朗与美国等西方国家的关系反复纠缠, 另一方面, 各国在能源利益上的矛盾使得在伊朗这片土地上国际关系错综复杂。

中国在与伊朗进行贸易时, 特别是能源贸易时, 需要协调与相关各国的关系, 处理各种矛盾, 协调与处理的程度将影响到双边贸易在新时期的健康发展。

(七) 贸易壁垒是中伊贸易中的瓶颈因素

在进行双边贸易时, 伊朗希望中国在关税等方面减少贸易壁垒, 但由于中国已加入 WTO, 在享受各种优惠的同时也受到各种条约的束缚, 而伊朗并未加入 WTO, 因此, 双方没有减少贸易壁垒的有利条件。

新时期, 伊朗在加入 WTO 的道路上受到多种阻碍, 将导致贸易壁垒成为双边贸易的瓶颈因素。

四、结语

总的说来, 中伊贸易自开始以来基本得到了正常发展, 期间存在许多积极的因素, 也存在一系列的问题和制约因素。在新时期, 中伊双方注意发挥积极因素, 合理地处理问题和改善制约因素, 双边贸易将有望继续健康有序地发展。

注释:

^① 中伊政治经济合作概况(二 00 三年三月). 中华人民共和国驻伊朗伊斯兰共和国大使馆经济商务参赞处

^② 中伊政治经济合作概况(二 00 三年三月). 中华人民共和国驻伊朗伊斯兰共和国大使馆经济商务参赞处

^③ 1950-1995 年中国对外贸易总额及中伊贸易额统计表, 中伊贸易统计(1996 年-2002 年). 中华人民共和国驻伊朗伊斯兰共和国大使馆经济商务参赞处

^④ 中伊贸易统计(1996 年-2002 年). 中华人民共和国驻伊朗伊斯兰共和国大使馆经济商务参赞处

^⑤ 中国向伊朗出口商品所占比例(共计五年). 中华人民共和国驻伊朗伊斯兰共和国大使馆经济商务参赞处

^⑥ 伊朗主要贸易伙伴. 中华人民共和国驻伊朗伊斯兰共和国大使馆经济商务参赞处

^⑦ 中伊政治经济合作概况(二 00 三年三月). 中华人民共和国驻伊朗伊斯兰共和国大使馆经济商务参赞处

^⑧ 伊朗经济贸易概况(二 00 三年七月). 中华人民共和国驻伊朗伊斯兰共和国大使馆经济商务参赞处

^⑨ 首届“中国商品与技术展览会”在德黑兰隆重开幕. 中华人民共和国驻伊朗伊斯兰共和国大使馆经济商务参赞处

^⑩ news.dayoo.com 网站于 2004 年 02 月 10 日摘自中国青年报, 伊朗驻华大使: 04 年将是中伊能源合作黄金年

THE TRADING RELATIONSHIP AND THE INFLUENCING FACTORS BETWEEN CHINA AND IRAN IN THE NEW PERIOD

ZHAO Jing, YANG Xing-li

(Resource and Environment Science School, Southwest China Normal University, Chongqing, 400715)

Abstract: Since 21 century, under the influence of various factors, the trading relationship between China and Iran is in a new development stage. Under this premise, this text analyses the characters according to the trading activity between China and Iran, and discusses the factors of influencing the bilateral trading relationship in the new period in order to promote its development in healthy.

Key words: China; Iran; Trading Relationship; Influencing Factors.