

简论中国与伊朗的经贸关系

张超阳 杨兴礼 艾少伟

(西南师范大学 资源与环境科学学院, 重庆 北碚 400715)

关键词: 中国; 伊朗; 经贸关系; 前景; 建议

摘要: 进入21世纪以来, 中国和伊朗关系更加密切, 经贸关系发展迅速, 但发展潜力仍然很大。分析两国经贸关系发展的特点及存在的问题, 阐述两国发展经贸关系的有利条件和制约因素, 探讨在新世纪中伊经贸关系发展的前景及促进中伊经贸关系持续发展的路径, 并提出中国对伊朗经贸合作应采取的方式和重点领域。

中图分类号: F732

文献标识码: A

文章编号: 1672- 4755(2005) 03- 0026- 03

新中国成立以后, 中伊于1971年8月16日建立大使级外交关系, 但由于种种原因, 中伊经贸关系多年来一直在低水平徘徊。1978年以前, 两国进出口贸易总额最高纪录只有8 000万美元左右。到1995年双边贸易额仅为5亿美元, 约占中国对外贸易额的0. 2%, 伊朗对外贸易额的1. 6%。从1995年以后, 随着两国经济的发展和双边政治关系的更加密切, 中伊经贸关系发展迅速。双边贸易额以年均32. 34%的增长率递增。2002年双边贸易额已达37. 42亿美元, 其中我出口13. 96亿美元, 进口23. 46亿美元, 同比进出口总额增长12. 92%, 出口增长57. 03%, 进口下降3. 22%。两国的经贸关系已从单纯的商品贸易逐步扩大到包括技术合作、相互投资和劳务承包等在内的广泛经济合作领域。目前两国的经贸合作已初具规模, 但合作的前景仍很广阔。

一、中伊经贸关系发展的主要特点

(一) 两国双边贸易额增长迅速, 双方贸易商品结构不平衡

中伊双边贸易额从1995年的5亿美元上生到2002年的37. 42亿美元, 8年间增长了7. 5倍。至2003年5月底, 中伊双边贸易额为22. 71亿美元, 其中中国对伊出口8. 12亿美元, 自伊进口14. 65亿美元。中国已经成为仅次于日本和德国的伊朗第三大贸易伙伴。机电产品是我国对伊第一大出口商品, 2001年出口5亿美元, 占对伊出口总额的56%。2002年, 我国对伊机电产品出口达6. 631亿美元, 占当年我国对伊出口总额的47. 5%。原油是我国自伊朗进口第一大商品, 自1995年起, 我国开始较大规模增加从伊进口原油。2000年我国自伊原油进口猛增至700万吨, 价值14. 64亿美元, 占我国自伊进口总额的83%, 占当年我国原油进口总值的

10%。2001年我自伊进口原油1, 085万吨, 价值20. 69亿美元, 占同期我国原油进口总值的18%。2002年, 进口原油1, 110. 70万吨, CIF总额为20. 40亿美元, 占当年我国原油进口总量的15. 76%, 伊已成为我国第一大原油供应国。

1995- 2002年, 在中伊双边贸易中, 3年顺差, 5年逆差。尤其是进入新世纪以来, 中国连续三年逆差, 并且逆差额比较大。2001年, 达到破记录的15. 35亿美元占当年双边贸易总额的46. 33%。这主要是由于我国进口伊朗石油占的比重大, 出口比例并不大。2000- 2002年, 我国从伊朗进口的非石油产品分别为: 2. 84亿美元、3. 43亿美元和3. 26亿美元。如果扣除石油进口, 则我方顺差分别为: 4. 29亿美元、5. 46亿美元和10. 7亿美元。我国的机电产品对伊朗出口虽然每年都有增长, 但是与德国、日本和法国相比, 我们还有较大的差距。伊朗每年进口的商品中机电产品占50%以上, 近两年对机电产品进口上升比例较快, 其中汽车和配件上升最快, 占机电产品的25- 30%, 达20多亿美元。中国向伊朗出口的汽车和配件还不足1%, 而法国向伊朗出口的汽车和配件在32%以上。这些市场主要被西方国家所占据。伊朗与我国贸易顺差达十几亿美元, 从平衡贸易角度来看, 我国还有很大的潜力。

(二) 两国经济技术合作不断扩大, 合作领域有所拓展

截止到2003年3月底, 我国在伊朗承包工程已完成项目32个, 项目金额计5. 573亿美元; 在建项目48个, 项目金额计22. 18亿美元, 在手合同项目29个, 合同金额12. 207亿美元, 正在跟踪的项目更高达100多亿美元, 其中有部分项目我国公司已中

收稿日期: 2004- 10- 12

作者简介: 张超阳(1971-), 河南南阳人, 硕士研究生, 主要研究方向为中东政治经济。

2004年国家社科基金项目“新时期中国- 伊朗关系研究”的子课题。(批准文号04BGJ0031)

标,正在完成签订合同的必要手续。今年,截止3月底,我国已与伊方新签承包工程项目3个,合同金额计1.29亿美元。仅2001年,我国同伊朗签订的劳务承包合同金额就达33.996亿美元,完成营业额达21.532亿美元。伊朗塔里干水坝及水电站项目是我国对外经济合作在西亚地区4个最大项目之一,合同额达14.984亿美元,由中国水利水电总公司承建。德黑兰地铁工程被人们视为中伊经贸合作的典范,此工程是由中国国际信托投资公司等与德黑兰城郊铁路公司签约的一项机电系统“交钥匙”工程,截止3月中旬,已建成并运营的市区地铁线长约24公里,圆了伊朗人民向往已久的“地铁梦”。

我国对伊朗投资刚刚起步,规模较小。截至2001年底,经我国对外贸易经济合作部批准的在伊设立的中资企业共5家,双方协议投资1.275万美元,中方投资432.40万美元[10]。投资的领域涉及石油、汽车、家电、农业等。投资企业为:中国石油天然气总公司、芜湖奇瑞公司、青岛海尔集团和秦皇岛市冠宇鸵鸟发展有限公司。伊朗在华投资共42个项目,协议投资额919万美元,实际投资227万美元,其中2001年投资项目数8个,协议投资额111万美元,实际投资99万美元。投资领域主要是贸易、餐饮和装修材料等。

中伊技术贸易从90年代初起步,目前发展势头良好。截至目前中国签订向伊出口技术和成套设备合作总金额已近47亿美元。2000年和2001年中国分别向伊朗出口高新技术产品5.241万美元和6.363万美元。

中伊经贸关系发展迅速,态势良好,已取得一系列成果,但是仍有很大发展空间。相对于中伊两国的经济规模而言,双边贸易额仍然很小。2002年中伊37.42亿美元的双边贸易总额仅占中国当年贸易总额6.208亿美元的0.6%,占当年伊朗外贸总额519.7亿美元(2002.3—2003.3)的7.2%。中国对伊出口额13.96亿美元只占伊朗当年进口额237.84亿美元(2002.3—2003.3)的5.8%,中国从伊朗进口额23.46仅占当年伊朗出口额的281.86亿美元(2002.3—2003.3)的8.3%。双边投资和技术合作的规模也不算大,水平还不够高,进一步发展的潜力巨大。

二、发展两国经贸关系的有利条件

第一,两国良好的政治关系为两国经贸关系的发展提供了良好的外部环境。近几年来,中伊两国高层领导人互访不断,两国关系日益密切。2002年4月,江泽民主席应邀访问伊朗,双方签署了《油气领域合作框架协议》、《避免双重征税协议》、《邮政、通讯与信息技术合作谅解备忘录》、《海运协定》、《2003—2005年文化交流执行计划》和《建立双边商务理事会合作协议》等文件。这些协议的签订为两国开展经贸合作提供了良好的法律保障。

第二,两国经济的蓬勃发展为双边经贸关系的

发展奠定了良好的基础。中国经济近年来保持了高速增长,GDP年均增长率在8%以上,外贸年均增长率更是高达15%。2001年中国加入WTO以后,外贸环境进一步改善。中国降低了关税,开放了更多的领域,清理、修改、制订了大批法律法规,进一步与国际规则接轨。大批有实力的中国企业积极实施“走出去”战略。中国开拓国际市场的能力越来越强。2003年中国GDP总量达1.4万亿美元,人均达到1.090美元,按可比价格计算,比上年增长9.1%。外贸总额超过8000亿美元,居世界第四位,外汇储备已达5500亿美元(2004年10月)。伊朗的经济发展在中东地区是较突出的,达到了较高的经济增长率。根据国际货币基金组织数据显示,伊朗2000—2003年国内生产总值增长率分别为5.3%、5.9%、6.7%、6.1%,预计2004年增长率为5.7%。伊朗2001年—2003年GDP分别为1.130亿美元、1.080亿美元、1.270亿美元,预计2004年为1.410亿美元。

第三,两国在产业结构和贸易商品结构方面互补性很强。产业总是从层次高的地区向层次低的地区转移,这是不以人的意志为转移的客观规律。中国在小汽车、机电、轻工家电、石油勘探开发、港口、筑路、石化、铁路、造船、生物技术、现代农业技术、高科技等领域技术水平都优于伊朗。而伊朗在地毯、装饰材料、餐饮等行业很有特色。在贸易商品结构方面,双方有明显的互补性。我国向伊朗出口的主要是工业品,而从伊朗进口的主要是石油、矿产品和一些特色农产品。

三、中伊发展经贸关系的障碍

第一,错综复杂的国际关系是影响中伊经贸合作的障碍。伊朗特殊的地理位置和丰富的能源,使其成为国际上的“是非之地”。一方面,伊朗和美国的长期关系纠缠不清。“9.11”以后,美国把伊朗列为“邪恶轴心”,并借“反恐”和“大规模杀伤性武器问题”对伊朗横加指责,甚至有传说美国鹰派已制订好了军事打击伊朗和改造伊朗政府的计划,这些政治上的不确定性因素影响了投资者的信心。

第二,伊朗改革开放力度不够,可能制约中伊经贸合作的发展。伊朗是一个传统的伊斯兰国家。1979年伊斯兰革命后,形成了政教合一的政治体制。很多涉外经济政策与国际惯例不符。例如,石油勘探开发的“回购制”,国外企业只能以合资的方式投资伊朗等。近年来,改革派虽然在经济体制改革方面取得了一些进展,但由于保守派在伊朗根深蒂固,使其改革开放的力度受制于保守派。例如,2001年5月议会批准了“吸引和保护外国投资法”,此法是自伊斯兰革命以来出台的第一部外资法。由于保守派和改革派之间的分歧,此法没有立即生效,遭到宪法监督委员会的两次驳回,直到2002年5月才正式生效。2002年8月通过投资法实施细则,新投资法的出台是两派斗争的产物,虽然许多条款仍

有限制性,但毕竟向改革方向迈进了一步。新的投资拓宽了投资领域和方式,包括了除石油工业以外的所有工业领域,投资比例没有严格限制,投资的本金和利润可以自由汇出境外,投资安全度有所提高。由于伊朗投资配套的法律还不健全,投资环境不理想,外国公司在伊朗的投资还处于探索阶段。

第三,中国发展对伊朗经贸合作面临着其它国家的竞争。伊朗主要的贸易对象是中国、西欧和日本。由于种种原因,伊朗对西方产品比较迷信,认为质量优于中国,大部分工业产品从西方国家进口。2002年,中伊贸易总额虽然排在第三位,主要是由于中国进口较多,单从出口伊朗的产品来看,中国(9.58亿美元)排在德国(34.75亿美元)、瑞士(18.95亿美元)、阿联酋(18.35亿美元)、法国(12.07亿美元)、意大利(11.78亿美元)、韩国(9.73亿美元)之后,位居第8位。在石油勘探开发领域,中国同样面临西方国家的激烈竞争。按照伊朗政府的计划,中东最大的油田——阿扎德干油田将由英国皇家英荷壳牌石油公司、法国埃尔夫石油公司和中国石化总公司中的一家通过竞标获得。但日本利用向伊朗支出30亿美元贷款等手段获得了该油田南半部分的优先开采权。

四、中伊经贸关系进一步发展的途径

第一,中国企业要增进对伊朗的了解,更好的开拓伊朗市场。进入21世纪以来,中伊两国经济都保持了良好的发展势头,两国资源禀赋和比较优势互补性很强,因此双边经贸合作的潜力仍然很大。中国企业在开拓伊朗市场时,首先,要了解伊朗的相关法律、法规及进出口政策,了解中方产品是否在伊朗限制进口之列以及税率高低。其次,要主动宣传自己。伊朗长期迷信西方产品的质量,对物美价廉的中国商品技术和品牌了解较少,制约了中国产品向伊朗的出口。因此,中国企业在这方面要注意通过各种渠道进行广泛的宣传。2004年5月26日,在德黑兰国际展览中心举办的“中国商品与技术展览会”就是一种很好的方式。通过这种方式,一是推销了自己的产品,二是了解了伊朗的市场,三是结识了很多客户。在开拓伊朗市场的过程中,要避免中国企业之间的盲目竞争,造成不必要的损失。

第二,关于投资方式和重点领域的建议。伊朗规定外国人只能以合资方式进行投资,外方所占股份不能高于49%。尽管伊朗外资法中也含有外资利润可自由返回和减免税收等规定,但同时又有很多模糊的概念;投资者利润如汇往国外,需得到监督委员会批准;如遇国内外汇短缺时,政府将限制投资者汇出,但是允许投资者出口规定的商品予以补偿;伊朗方面与国外投资者如发生纠纷可诉诸法律,但以伊朗伊斯兰法庭的裁决为最终裁决。同时还应该注意伊朗是一个政教合一的国家,一切政治经济活动首先要服从宗教。有关法律尚不完善,政出多门,

政策多变,很多做法和国际上不接轨。因此,根据伊朗的投资环境,我方投资原则上只以设备和技术入股,在我方设备和技术报价时,应考虑到汇率风险及投资风险;同时要考虑尽量选择一些短平快的项目,随着一些小项目的顺利展开再探讨进一步扩大合作的可行性。

笔者认为,中国企业投资伊朗的重点领域应放在农业、石油勘探开发、劳务承包三个方面。伊朗农业比较落后,目前粮食自己率仅有80%。伊朗政府处于粮食安全的考虑,十分重视农业的发展。中国生产的小型农机、灌溉工具、农药、化肥乃至小型水电站技术都非常适合伊朗农业的具体情况,可以向伊朗推销。伊朗有着大量的可耕地未开发利用,我国可以直接去承包开发,借此输出我国比较先进的生产技术和管理经验。

2003年,我国已经进口石油8,000万吨。专家指出,中国经济的发展就石油而言目前面临着两个难以避免的问题:一是石油消费量显著增加;二是经济受石油资源约束度增大和石油对外依存度的提高。要确保石油安全,除了建立石油战略储备之外,还要坚定地走石油资源地多元化的道路,想方设法广辟油源,以避免资源地单一可能带来的风险。中国石油企业海外拓展“走出去”无疑是破解石油困局的一种很好的办法。伊朗政府鼓励外国资金和技术进入其石油勘探开发领域。中国在石油领域又有比较优势。中石化国际勘探工程公司于2003年12月31日在伊朗卡山区块风险勘探中成功打出高产油气井就是很好的例证。可见,中国应把石油勘探开发作为对伊经贸合作的重点领域。

伊朗正在对20世纪70年代建成的基础设施、市政工程进行改造和重建,这对于我国企业的“走出去”提供了难得的机遇。我国在劳务承包上有着廉价的劳动力资源优势是西方国家所无法相比的。另外,我国的建筑技术也比较适合伊朗的国情。中国公司在伊朗开展的承包项目也是带动我国机电产品出口的有效手段。能够提高我国机电产品的总体技术水平,增强国际竞争力,树立中国产品的信誉,改变伊朗迷信西方产品的观念,中国企业在未来十年要积极竞争伊朗基础设施建设项目。伊朗政府重视和中国在劳务承包领域的合作。伊朗与中国在造船、火车车厢制造、港口设施、铁路、机场、公路、水利水电等领域进行着密切合作。仅在交通领域就为中国公司投资30—40亿美元提供了巨大的空间。因此,两国经贸合作的前景是广阔的。

参考文献:

- [1] 世界经济年鉴[M]. 北京: 经济科学出版社, 2001.
- [2] 唐宝才. 中国和伊朗经贸合作前景探讨[J]. 西亚非洲, 2004, (05).
- [3] 外贸部. 中国对外经济贸易年鉴[M]. 北京: 中国对外经济贸易出版社, 2002.