

南非

中国理想市场

□ 北京 黄泽全

南非产的纺织服装,只能满足国内需求的一半,南非生产的电子产品只能满足当地需求的20%,南非商业繁荣,但商品却大多是进口货。南非是非洲的发达国家,投资合作潜力非常巨大……



世界著名的跨国公司纷纷在南非投资设厂



广州珠江钢琴在南非展览，吸引了众多的参观者。

笔者不久前曾经对南非进行为期4天的访问考察，谈起这个国家，总体感觉是，自新南非诞生以来，政治局势较为稳定，经济稳步发展，市场繁荣，商品齐全，供应充足。尤其是对轻工、纺织、服装、电子等产品需求量大，而且以南非为中心的南部非洲自由贸易区，可以使在南非投资生产的商品方便地流通到南部非洲其他国家，特别是在南非进行双边投资合作的潜力巨大，是中国公司和企业，特别是广东地区的公司和企业进入非洲地区的理想市场。

商业环境

在南非，无论是重要港口城市开普敦，还是金融商业中心约翰内斯堡，处处都反映出这个国家的繁荣商业景象。在约翰内斯堡，自选商场、超级市场、商品中心等几乎遍布城市每一个角落。笔者特别留心参观了位于下榻的希尔顿饭店不远的一家商业中心，原以为不消多大功夫便可以逛遍，实际上待走进去之后才发现，这里高楼林立，栋栋相通，形成了一个庞大的商业区。商店一家挨着一家，日常生活中所需要的货物几乎都有，从服装、电器、五金、钟表、珠宝、床上用品、鞋类等，到电脑、摄像机、轿车等，一应俱全。既有本地生产的，也有从外国进口的。尤其是进口商品占绝大多数，种类繁多，应有尽有，称之为购物天地一点也不夸张。在钟表销售区，品种齐全，以电子石英表最为畅销；儿童玩具销售区，遥控或电动玩具、音乐玩具、建筑玩具、积木玩具、塑料玩具等，琳琅满目。为了招揽顾客，推销商品，南非商业界经常进行打折促销活动。笔者正好赶上这片商业区的打折促销日，一双意大利名牌皮鞋，由平时的3000多元人民币降到1800多元人民币。商业中心区内还有宾馆、餐馆、娱乐设施、休闲广场等。笔者在里面转了近两个小时，还有许多地方实在没有时间光顾。

进口需求

据中国驻南非使馆经参处介绍，南非本国生产的纺织服装，只能满足国内需求的一半左右，秋季服装更是需求量大。据商贩介绍，合成纤维茄克衫、合成纤维裙、棉制长裤、棉制

短衫、棉制衬衫、人造纤维运动衫、羊毛开襟外套、毛制套头上衣、内衣、运动服等，是当地服装类销售最为抢手的进口商品。由于南非多年是白人执政，受欧洲文化影响较深，服装品味要求显示出欧式风格。白人要求服装式样大方，做工精细；黑人要求颜色鲜艳，中低档次。在南非市场上，鞋类受到当地黑人居民所喜爱，购买量大，主要是皮鞋、布鞋和运动鞋等，但式样要求新颖，价格不能太高。南非生产的电子产品只能满足当地需要的20%左右，大量需要进口，主要产品品种有计算机、电脑、收录机、录像机、录像带、微波炉、蒸汽电熨斗、吹风机、烤箱、电子加热器、电动剃胡刀等。目前广东省在家用电器、玩具、制鞋、食品饮料、纺织服装、日用轻化、建筑材料等行业在全国都是突出的强项，生产能力大而国内市场饱和，产品积压，南非市场正好为广东省的这些企业提供了开辟国际市场的良好机遇，如果这些企业能够抓住机遇，投资南非，选准项目，科学论证，善于管理，就一定能够获得非常理想的经济效益，从而为企业带来“第二次创业”的机会。

中国商品进入情况

在南非，笔者也看到了另外一种现象：没有见到由中国人开设的具有一定规模的商店，特别是在当地超级市场、自选商场里很难见到有中国商品出售，但在自由市场（或者称为非洲市场）则是中国商品随处可见……造成这种现象的主要原因是，在南非的中国大陆商人大都是单打一，各自为战，而且相互之间竞争，使中国商品没有形成一种市场合力，缺乏被当地消费者普遍认可的知名品牌。要改变这种现状，中国商品应当注意商品质量、品牌、价格、宣传以及售后服务等。中国企业应当注意利用南非和南部非洲每年举办150多次各类综合展销会、订货会的机会，广交朋友，推售商品，尤其是着力推售新型产品和专业性强的商品；利用南非普遍实行连锁集团、集中采购制的形式，千方百计地将中国知名商品打入这种订货量大的渠道，扩大中国商品的知名度；注意形成中国商品销售的中心和网点，在南非消费者中逐渐形成中国商品的形象。

投资合作潜力

人们称南非是非洲的发达国家，笔者的感受认为一点也不假。南非的国民生产总值占非洲的近1/3，是世界五大矿产国、八大农产品国、十大工业国和十大

军品出口国，拥有非洲最先进的交通、电力、通讯等工业基础设施，钢铁工业、冶金工业、食品工业、化学工业、金融业、海洋运输业等都非常发达，是非洲地区最重要的市场。中南两国虽然建交较晚，但经贸合作发展很快，目前南非已经成为中国在非洲地区最大的贸易伙伴，双方年贸易额超过18亿美元。中南经济互补性很强，双方经贸合作的潜力巨大。目前中国在南非有独资企业24家，合资企业22家，国内已经开始形成一股“南非热”。据笔者了解，南非在矿产品加工、汽车配件生产、木材加工、造纸、纺织、制鞋、化工、农业综合开发、水果加工、烟草种植、香烟生产、肉类加工、皮革加工、羊毛加工、纸箱生产、钢铁加工、玻璃生产、房地产开发、旅游设施建设、花岗岩开发及加工等方面投资潜力巨大，为中国企业进入南非提供了机遇。

欢迎投资项目及优惠政策

南非政府十分重视外国投资，将其视为发展经济、降低失业率的重要措施，颁布有保护外国投资的专门法规，制定了一系列投资优惠政策，如外国投资



者可以不经南非政府的批准而建立新的企业，也不限制投资类型或规模，但要遵守南非外汇管制法的有关规定；法律不限制外国人拥有房地产；南非贸工部定期向外国投资者提供经济、市场等多方面信息。只要具备下列条件之一的外国投资企业，均可享受南非的投资优惠政策：

能够为南非提供较多的就业机会；能为南非增加出口和增加南非的外汇收入；生产南非所需要的进口产品；利用南非的原材料；提高南非的制造能力；使南非进一步工业化；开发战略性的产业；引进境外的新技术和管理；生产汽车、化工领域的高科技产品；向非洲其他地区出口诸如粮食、医疗设备等基础产品等。

此外，南非政府还制定有诸如工业出口优惠政策、特殊工业行业优惠政策等一系列投资鼓励政策。在南非投资除享受以上这些优惠政策之外，还有一点不可忽视的优点是，南非与纳米比亚、博茨瓦纳、莱索托和斯威士兰同属“南部非洲关税同盟”成员国，在南非投资生产的产品可以免税而且不受限制地进入其他4个非洲国家。南非还是“南部非洲发展共同体”

14个成员国之一，该共同体内部在经济、贸易、市场等诸多方面有着一系列优惠规定，在南非投资生产的产品可以便利地进入其他成员国，并且享受相关的优惠条件。

申办公司与申请签证程序

外国投资者在南非开办一家新企业，只须经过南非外汇管理机构的批准即可。当然，在南非开设公司需要遵守南非公司法的规定，公司法主要由南非公司注册登记所负责执行，其办公室设在南非行政首都比勒陀利亚。据一些长期在南非经营实业的中国企业家介绍，在南非开设公司的最好形式是一个公司或者分支机构以私人投资形式申办，因为这样可以省去许多不必要的麻烦。在南非申办公司的程序是：向南非公司注册登记所提交申办公司的名称（最好同时提交一个备用名称，以备因重名或者其他原因而不允许注册时替换；向公司注册登记所提交申办公司的章程和细则（包括公司名称、法人代表、公司主要经营项目及附属项目、股东资本数量等）；提交申办公司的办公地点、电话号码、邮政信箱。申办公司审批时间大约4天到10天。

申请前往南非的签证，须向南非驻华使馆提交下列文件：有效中国护照；邀请单位名称、地址、电话和邀请函电；注明申请者姓名、身份、出生日期、访问目的、停留时间、护照号码和照会（或公函）；在南非期间的经济担保书（金额不得低于价值2万元人民币）；填写签证申请表格一式两份，交同护照一致的照片3张。南非驻华使馆一般发给有效期3个月的一次性入境签证（入境者如因正当理由不能在3个月内返回中国，可以到南非当地移民局申请办理签证延期）。南非驻华使馆视申请者情况办理签证时间3天到3个月，多数为一个月左右。

注意事项：

中国企业进入南非市场需要注意的是，在南非从事经贸业务，务必要注意商品质量，因为南非多数消费者受欧洲生活习惯的影响，对产品质量要求极高，销售假冒伪劣商品者一旦被告到法庭，将会受到极为严厉的处罚。在南非投资，要选准项目，科学论证，精心实施，避免风险。最重要的是，中国企业在开发南非市场时，要相互支持，相互配合，有序运作，共同发展，千万不可中国人自己离里斗。（作者系人民日报主任记者、中国非洲问题研究会常务副会长）

南非拥有优越的自然环境和旅游资源。
图为开普敦市的一个游艇基地。

