



# 非洲是投资的好地方

## BUSINESS IN AFRICA

文/ 顾育豹

刚果河、尼罗河、阿特拉斯山脉、肯尼亚山……当这些名字变得不再陌生时，非洲古老的文明向我们敞开了怀抱。越来越多的中国商人，看中了这块阳光充裕的富饶土地。非洲首富祖龙佳集团日前宣布进入中国，抢滩咨询市场，为中非企业投资提供服务。据称，这是非洲机构在华设立的首家实体机构。

近年来，中国对非直接投资增长迅速。2007年，中国对非直接投资非金融类达10.1亿美元，同比增长176%，截至2007年底，中国累计对非直接投资存量44.62亿美元；2008年1—9月，对非直接投资达4.93亿美元，项目分布在48个非洲国家。祖龙佳集团创始人、总经理Jeannine Virginie Olo-Servat女士表示，作为一个泛非洲集团，祖龙佳将为中非之间的企业提供全面的商业咨询等服务项目，推销并改善非洲具有竞争性的产业。

非洲共有58个国家，其中有53个国家中国商人可前去投资。中国社科院西亚非洲研究所非洲研究室主任贺文萍接受记者采访时说：“非洲人对中国人很友好，在非洲市场，中国商品很受欢迎。现在去非洲，北京、香港、广州、上海都有直

航的飞机，比以前方便很多。没有开通直航的时候，去非洲需要转机，路上很浪费时间。”

非洲地广人稀，拥有丰富的矿藏和独特的自然景观，但是开发的程度很低，蕴藏巨大商机。中国一些小商品在非洲土地上很受青睐，如塑料碗、功能简单的手机等。对中国商人投资非洲给予的特殊扶持、减免关税等优惠政策，让非洲的投资变得更加诱人。

非洲是一个值得注意的市场。抛开非洲丰富的资源不说，在非洲各国追求自身发展的过程中，其基础工业的建设，以及道路、通讯、城市设施等建设，无不蕴含巨大的商机。在轻纺工业、小型农机行业、小家电行业等中国民营企业最擅长的领域，更是机会多多。当美国、欧洲等中国的传统出口市场需求量下滑时，不少中国外向型企业陷入产能过剩的窘境，急需寻找新的海外市场和投资渠道，因此，非洲越来越被世界关注。

非洲大陆是全球穷国集中的地方，世界上最穷的国家有23个在非洲。评价非洲，人们总是从贫穷、饥饿谈起。许多非洲国家的城郊贫民窟和



乡村的简陋土房让人触目惊心。贫困即使在城市也随处可见。在赞比亚首都卢萨卡的街头，卖香烟的小贩把一包20支装的香烟盒打开，一支一支卖，可见普通老百姓购买力之低。在安哥拉首都卢安达的自由市场上，食用油竟可以论勺卖。

可是，非洲除了贫穷还有另一面。今天的非洲，有很多国家和地区的人均国民生产总值超越中国，一些国家相当富裕。如2005年塞舌尔的人均国民生产总值为8892美元，位列全球第46位；赤道几内亚为6235美元，位列全球第54位；博茨瓦纳为5713美元，位列第57位；紧随其后的毛里求斯、利比亚、加蓬分别位列第59至61位。我国以1352美元位列第112位。读了这些数字，能说现在的这些非洲国家穷得很吗？在非洲，可口可乐、雀巢、微软、ABB、AT&T等著名企业的标牌都能看到，街上到处可见奔驰、福特、大众、丰田和皇冠……

如果认定“世界上价格最昂贵的酒店肯定位于那些地广人稠、财大气粗的全球最富裕国

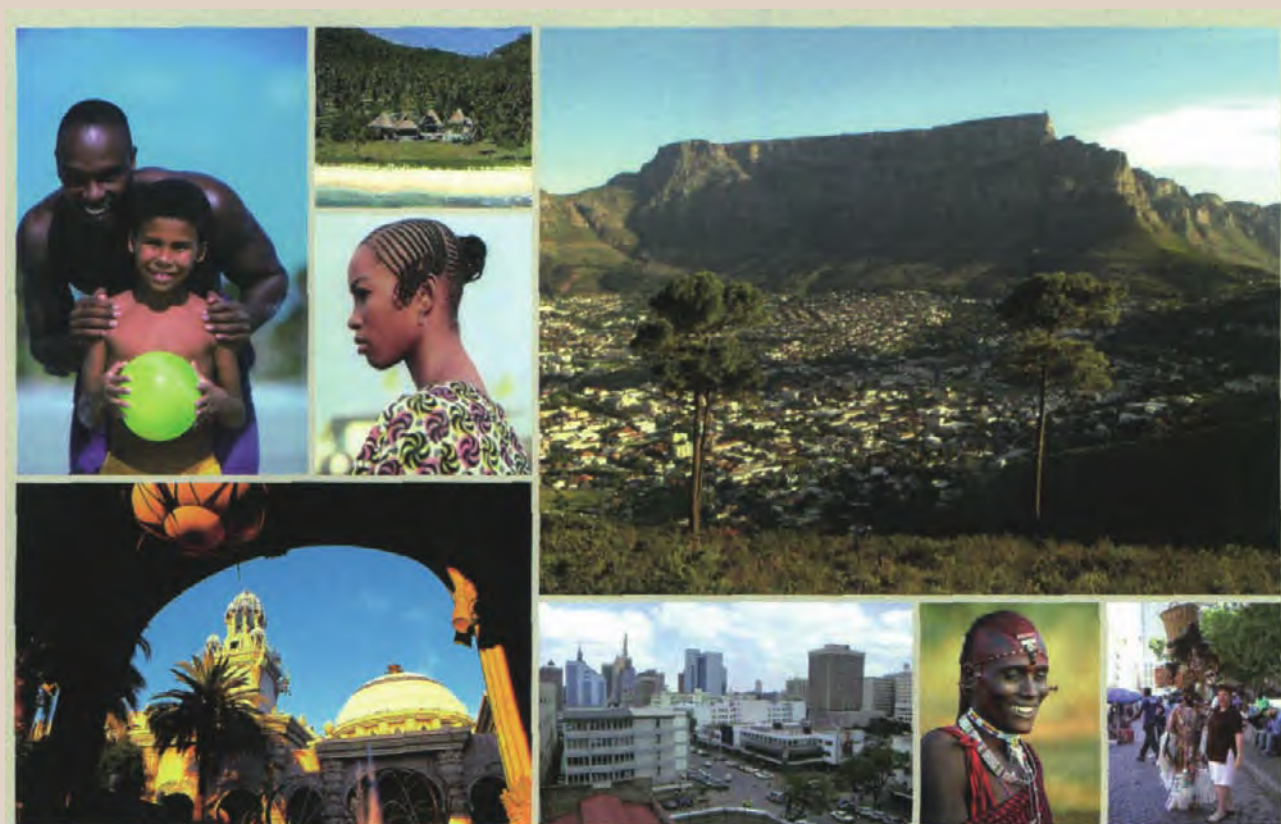
家”，那就错了。在《福布斯》推出的“全球最贵十大酒店”排行榜上，位居前三甲的酒店中，有两家隶属非洲小国塞舌尔共和国，分别排名第二和第三的豪华酒店——北岛别墅酒店和弗雷格特岛度假村。在塞舌尔北岛沿岸的11座超豪华小别墅中的任何一座小别墅住上一晚，要3217美元，价格位列全球酒店第二。位于塞舌尔弗雷格特岛海滩上的度假村，是全球第三价格昂贵的酒店。在度假村中的小别墅住上一晚，花销2482美元。其中，还不包括高达15%的税钱和服务费。

塞舌尔位于印度洋西部，陆地面积仅455平方公里，全国人口只有8.1万。塞舌尔是世界上最昂贵的旅游地点之一。当地政府多年前就定下非常独特的计划：只吸引消费能力高的旅客。所以，该国逐步提高岛上的种种旅游消费，包括高达40美元的机场税，营造了高档旅游目的地的形象。这些年来，这个群岛国家的酒店消费不断提高，即使是一般的酒店，也都要超过100美元一晚。在塞舌尔，吃青菜的是富人，只有穷人才吃

---

越来越多的中国商人，看中了非洲这块阳光充裕的富饶土地

---







鱼。在这里，一棵白菜卖到人民币15元，一根茄子也是15元，但是一条石斑鱼，最贵才值三棵白菜的价钱。

尽管物价奇高，但当地人仍过着悠闲而富足的生活。塞舌尔全体公民都享受免费医疗。平均每837人拥有一名医生，老百姓就医十分方便。有些病如果国内医院无法治愈，病人可以选择到国外就医，由国家承担部分机票费用。其国民人均寿命在非洲国家中也是最高的，妇女平均寿命为75.7岁，男人67.6岁。

南非，上帝给了她除石油以外的所有资源，尤其是丰富的黄金和钻石。走在约翰内斯堡的街头，马路上绝无废纸和烟头，奔驰、宝马是街上最常见的车型。绿化是代表一个国家文明程度的标志，在约翰内斯堡，所有未被水泥覆盖的土地都被草木遮掩。

据美林集团发布的《2008年全球财富报告》，目前非洲大陆共有7.5万名超级富翁，他们手中掌握着相当于7000亿美元的财富，其中半数以上的超级富翁来自南非。根据这份报告，在一年时间里，共有8000名南非人跻身百万美元富翁的行列。南非新增富翁人数之多在全球名列前茅。

南非的超级富翁出自各行各业，就连街边出售“乐透”奖券的商亭，都为南非造就了34名百万美元富翁。得益于政府对黑人经济的支持，一批黑人新贵已跻身南非富人榜的前列。名贵跑车、豪华别墅在南非各大城市的热销以及银行大储户人数的增多，足见一部分南非人的财富在激增。据南非一家私人银行的市场主管所罗

门说，在他的银行储户中，目前已有250人的存款总额超过了百万美元。

在有些人的想像中，以为非洲这么穷的地方物价应该便宜，到了非洲可以好好地过一把“富翁”瘾了。没想到什么都贵，超级市场里的东西甚至比巴黎还贵。其实一点也不奇怪，这里的富人比巴黎的普通人挣钱多，大超市里卖的东西从欧洲运来，价格自然比巴黎贵。

非洲的很多国家，总会有一个或几个大规模的连锁超市，各式餐厅、电影院、健身房、服装店总是环绕着超市而建，一到节假日，在偌大一个停车场想要找到停车位不容易。超市里货品琳琅满目，只不过价格在中国人看来贵得离奇：一斤桃子，40元人民币；一个塑料碗，50多元人民币；就连一个橡胶暖水袋也要70多元人民币。但当地的“白领”们似乎早已习以为常，总是推着堆得满满的购物车悠闲地挑选着。

这就是非洲，穷得彻底，又富得离奇。由于中国同非洲历史上的友好关系，非洲人更愿意同中国人做生意。而中国政府在非洲建立的良好口碑，也给企业做生意带来了方便。非洲许多国家正处在和中国20世纪80年代相近的发展阶段，对消费品的需求特别旺盛。几乎所有非洲国家对轻工、纺织、服装、五金、钟表、床上用品、家电、电子等产品的需求量都很大，而且普遍依赖进口。中国政府已经与非洲26个国家签订了双边促进和保护投资协定，与八个国家签订了避免双重征税协定。这些举措都将为中国企业在非洲的发展提供良好机遇。

在非洲办厂，产品面对的竞争要比国内小



得多。像塑料制品，在国内只要一上市，第二天就会有仿制品出现。但在非洲，这样的情况不会存在，利润更是要高出国内好几倍。除了日用品，大型机械的利润也很高。只要选对思路办厂，就会填补市场空白。例如非洲许多国家的粮食加工至今仍处在用木棒、石臼舂米的阶段，工艺相当原始，若将国内更新下来的粮食加工设备运到那里，办一个粮食加工厂，去几个管理人员，雇用当地劳力（在撒哈拉以南非洲，劳动力平均日工资都在20元人民币以下），利润将相当可观。

目前非洲最适合中国企业投资的国家：第一是南非；第二是埃及；第三是肯尼亚。肯尼亚政府非常重视吸收利用外资，早在1964年就颁布了《外国投资保护法》，与中国也签订了双边投资保护协定；第四是津巴布韦；第五是安哥拉，该国有着巨大的石油、钻石和黄金储量。

去非洲进行商务考察，手续很简单。去考察的国家，只要相关企业或者国家相关部门发出邀请信，其余手续如签证的办理就容易很多，按照对方的要求提供相关证件、证明就可以，证件、证明越齐全，办理的效率就会越高。

办理签证现在有很多种形式，通过领事馆直接办理，或者是寻找专业公司办理，基本上都没什么问题。商务签证一般都是1个月或者3个月，时间较短，如果想要在那里办工厂，就要办工作签证，工作签证的时间为1年，期满可以去更换。至于签证需要的证件，非洲各国之间稍有差异，但是有几样是绝对不能缺少的：护照（有效期内）、邀请信、照片、单位介绍信（也称担保函）、身份证、企业营业执照复印件。另外，如存款证明、家庭成员证明等材料，视国家而定。例如：尼日利亚需要提供往返机票。

签证办理时间也视国家而定，最快的一个星期就可办理完成，慢的就不好说了。但是通过代理公司办理，虽然多花钱，效率会比较高。建议想去非洲投资的中国商人，在去考察之前最好先做好功课，了解一下当地的投资情况。各国的大使馆网站，是了解这个国家最方便的渠道，涵盖了方方面面的信息。另外，到了非洲之后，也可以寻求民间商会或者领事馆的帮助。

“投资非洲的确是个好机会，但短期内并不会成为中国企业海外市场的大幅增长点。”对外经济贸易大学中国WTO研究院院长张汉林在接受记者采访时认为，非洲相比欧美等国家，市场开发程度不高，虽然未来会有一定的市场开发前景，但市场需求有限，因此，短期内市场需求的增长幅度不会太大。

另一位不愿意透露姓名的专家在接受记者采访时表示，非洲固然有很多资源和商机值得挖掘，但是，在非洲投资更要看投资环境，例如基础设施条件、法制环境以及各种风险等。另外，一些大型项目的投资额度会很高，建设周期拉得比较长，回收周期也相应较长，因此风险较大，“中国企业也应尽可能考虑这些因素”。🌍

---

投资非洲的确是个好机会，但短期内并不会成为中国企业海外市场的大幅增长点

---