

## 非洲留学生教育需求与招生宣传模式\*

安然 张仕海 吴招胜

**摘要:** 本文通过对来自非洲 23 个国家、分布在中国 6 大城市、6 所大学的 53 位学生进行抽样调查, 了解他们来华留学主要的影响因素。从调查结果显示来看, 课程与教学、名城名校是他们特别看重的, 他们不看重招生宣传。访谈进一步挖掘了此原因并证实了调查问卷的有效性。我们在此基础上, 根据教育市场营销理念, 设计了具有实际操作价值的“对非洲学生进行全方位招生宣传的模式”, 希望能引起政府部门及各高校的关注。

**关键词:** 非洲留学生; 需求分析; 教育产品; 教育营销模式

### 一、引言

随着中国经济的发展、科技的进步、综合国力的提高, 中国在世界范围的影响力不断攀升, 来华留学生规模随之扩大。汉语热以及中国留学热正在兴起, 据中国政府部门发布的信息, 目前世界上通过各种方式学习汉语的人数已超过 3000 万, 100 个国家 2300 余所大学在教授中文;<sup>[1]</sup> 50 多个国家和地区建立了 120 多所孔子学院;<sup>[2]</sup> 2006 年来华留学人数高达 16 万多,<sup>[3]</sup> 等等。为了迎接来华留学高潮的到来, 我们亟需对来华留学市场及其影响因素作一系统全面的调查研究, 以求有一个明确的概念并有科学的预测。在国外, 像澳大利亚的 Education Australia Ltd (IDP), 美国的 Institute of International Education (IIE), 英国的 British Council (BC), 德国的 German Academic Exchange Service (DAAD) 等机构对国际学生流动的现状等方面作了诸多工作。日本 (Japan Network for International Education), 印度 (Association of Indian Universities) 也有专门从事国际学生流动的研究。这些机构为各自国家吸纳国际学生做出了积极的贡献。他们的研究方法与实践完全可以借鉴, 在我国开展调查研究, 以弥补我国在这方面的不足, 为各高校及相关政府职能部门提供服务。

非洲学生人数占留学生很小的比例, 值得关注。从近三年的数据来看, 他们的比例基本在 2% 左右, 远远少于亚洲、欧洲和美洲来华留学生, 仅高于大洋洲来华留学生人数。<sup>[4][5][6]</sup> 但是, 非洲作为中国重要的战略合作伙伴, 自中国建国以来就与中国结下并保持了深厚而长远的友谊,

<sup>[7]</sup> 吸引非洲学生来华学习有着十分重要的战略意义, 我们必须要认真思考如何将此项工作做好。

自 2000 年中非合作论坛召开以来, 中非关系进入了全新的发展阶段。2006 年 11 月, 温家宝就全面提高中非合作水平提出了 5 点建议: 第一, 扩大中非贸易规模; 第二, 加强中非投资合作; 第三, 提高对非援助水平; 第四, 促进中非企业合作; 第五, 增加对非人才培养。<sup>[8]</sup> 其中的第五点就预示着我国的非洲留学生教育将会进入一个新的时期。据悉我国政府承诺将在今后的三年内为非洲国家提供各类培训 15000 人次; 在 2009 年之前, 向非洲留学生提供中国政府奖学金金额由目前的每年 2000 人次增加到 4000 人次; 根据非洲国家的需要和要求, 在非洲设立孔子学院, 帮助非洲国家开展汉语教学。<sup>[9]</sup> 这些重大的举措预示着非洲留学生教育的喜人形势即将到来, 这也给各高校从事留学生教育与管理的人员提出了新的挑战。在此以前, 无论对外汉语教学研究, 还是留学生教育研究, 对非洲学生都重视不够, 我们在《中国期刊全文数据库》中输入关键词“非洲留学生”或“非洲学生”, 统计了近十年的有关非洲留学生教育的论文, 仅得到几篇, 而且大都是从中非教育合作和人力资源合作等宏观方面来谈的。可见, 非洲留学生及其来华留学市场的调查研究亟需加强。

### 二、研究方法过程

#### (一) 问卷调查法

##### 1. 调查样本

样本总数 53 个, 来自 23 个国家 (具体见表 1)。

收稿日期: 2007—06—05

作者简介: 安然, 华南理工大学国际教育学院教授, 博士; 张仕海, 华南理工大学国际教育学院教师; 吴招胜, 华南理工大学国际教育学院留学生招生办主任。(广州/510640)

\* 本文是中国教育部国际司研究课题“来华留学预测研究”(课题编号 2006-2) 的成果之一。

表 1 样本数量

包括国家	语言生		专业生	
	人数	百分比 (在 53 人中)	人数	百分比 (在 53 人中)
埃及、埃塞俄比亚、布隆迪、多哥、刚果、几内亚、加纳、加蓬、喀麦隆、科特迪瓦、利比里亚、卢旺达、马达加斯加、马里、毛里求斯、莫桑比克、纳米比亚、尼日尔、苏丹、坦桑尼亚、乌干达、赞比亚、中非等	32	60.4%	21	39.6%

从国籍来看，来源国达 23 个，占了非洲国家和地区总数（56 个）的近一半。其中样本最多的 5 个国家是：坦桑尼亚、刚果、马达加斯加、布隆迪和乌干达。从类别来看，汉语生占了六成，专业生占四成。从性别来看，男生 42 人，占据八成，女生 11 人，刚到五分之一。

从学费支付方式来看，专业生中有八成多获中国政府奖学金资助，远远高于受资助的亚洲专业生所占比例——不足两成；汉语生中自费生和公费生人数相当，也远远高于公费的亚洲汉语生所占比例——也不足两成。这反映了非洲留学生在付费上的一大特点。

单看专业生攻读学位的情况，我们发现，本科生占了近五成，硕士生占了近四成，可见来华留学生的层次较高。

2. 调查问卷及分析方法

调查采用了我们团队精心拟制的《来华留学生分布与流动影响因素调查问卷》，有教师、在读汉语生和在读专业生 3 个分问卷。该问卷在拟定过程中经过多次修改，听取相关专家、留学生、汉语教师、行政人员的意见，并进行了施测。最后版包括两大部分：一是个人基本信息，问题涉及性别、年龄、所在城市、学校等；二是流动或者说选择学校的影响因素，由六大一级指标构成，即城市状况、学校知名度、学校课程与教学水平、学校管理与服务水平、学校招生宣传及学习费用、学校配套硬件设施，一级指标下面分别列出了 4-10 个二级指标，汉语生和专业生卷分别有 40 多项。把每个二级指标后面的影响度分成 5 等，1 表示最小，3 表示中间，5 表示最大，我们要求填写者根据自己的感觉、经验勾出每个二级指标的影响度。除去课程与教学，两份卷共同的指标有 29 项。我们对两份问卷共同项中每个一级指标下的二级指标内部一致性 (Reliability Coefficients) (“课程与教学”的 Alpha 分别检验) 进行了 Alpha 检验，得到的值均在 0.6 以上，表明该问卷的信度是较高的。

对于这些数据，我们应用 SPSS11.5 软件进行了描述性统计分析和均值比较。

(二) 访谈法

为了进一步检测一级指标、二级指标的重要性排序以及非洲学生在这些因素上的看法，我们专访了 9 位留学生。访谈问题主要是紧跟调查问卷而设计的，属于半结构式。<sup>[10]</sup> 对整个谈话过程我们都征得学生的同意进行了录音

并转写为文字，然后再将转写文字给被访谈人确认。

三、结果分析

我们就留学生所在城市与喜欢的城市、所在大学与喜欢的大学、所学专业与喜欢的专业做了简单的数据比较展示，然后对各自六大一级指标的均值排序和二级指标均值最大的五项做了比较，同时对 9 位留学生进行了半开放半结构式的访谈以验证调查问卷的可信度，补充调查所未能了解到的一些信息。在此基础上，我们将之与其他洲留学生比较，以发现他们这一群体所具有的独特之处。

(一) 城市、学校和专业偏好分析

1. 城市和学校偏好

在非洲留学生确定要来中国留学以后，接下来的便是选择中国的城市和大学，而这两者又常常是联系在一起的。我们从调查样本来看，他们主要分布于广州、北京和上海，见下面的表 2 和表 3:

表 2 城市分布

城市	有效样本数 (53)	百分比
广州	17	32.1%
北京	14	26.4%
上海	12	22.6%
沈阳	4	7.5%
西安	3	5.7%
重庆	3	5.7%

表 3 学校分布

学校	有效样本数 (48 个)	百分比
华南理工大学	17	35.4%
上海大学	11	22.9%
北京交通大学	10	20.8%
东北大学	4	8.3%
西安交通大学	3	6.3%
重庆大学	3	6.3%

在调查中，要求调查对象写出最喜欢的 5 个城市，我们发现他们最喜欢的是上海、北京、广州、南京和武汉；要其写出最喜欢的 5 所大学时，北京大学、清华大学、复旦大学、北京交通大学和上海大学出现最多。这里，学生们在填写时会大大受自己所在学校的影响，取样中北京交通大学和上海大学的非洲学生较多，故它们排到了前五位。若除去这两所，紧接下来的便是上海交通大学和西安交通大学。可见，名城、名校是他们比较一致的追求。

2. 专业偏好

专业生在读的主要专业是经济、电子和计算机，此外还有医学、环境等专业。他们表示喜欢的专业主要是经济、电子、管理和计算机。看来他们的选择和他们喜欢的专业基本是一致的。在访谈中，学生们都认为教学硬件设施十分重要，问题的关键是看能否“学到知识 (acquire

knowledge)”。他们来华留学的主要目的是学习知识,以求回国运用。而从知识的直接价值大小和目前非洲国家的经济、科技状况来看,他们看好和选择经济、电子、计算机及管理等专业完全是可以理解。

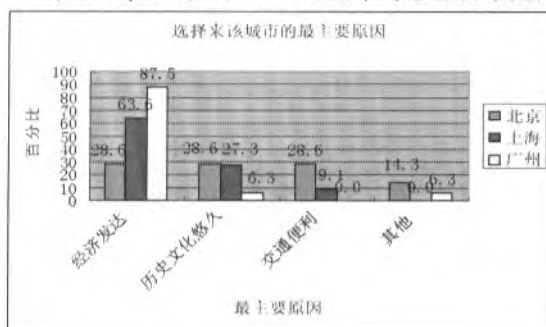
### (二) 选择该市的最主要原因

总体来说,经济发达是他们来该城市留学的最主要原因,其次是历史文化悠久(见表4)。分开来看北京、上海和广州三大城市,则存在着一定的差异,就是广州有着更大的经济吸引力,而在历史文化上的吸引力显得十分微弱(见下图1)。

表4 来该市的最主要原因

最主要的原因	有效样本数 (n=51)	百分比
经济发达	27	52.9%
历史文化悠久	11	21.6%
交通便利	7	13.7%
其他	6	11.8%

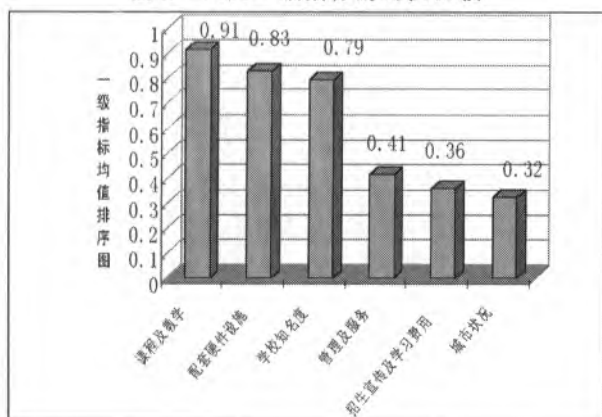
图1 来北京、上海和广州三大城市的最主要原因比较



### (三) 六大一级指标的均值排序

通过统计每个一级指标的均值并进行排序,我们可以看到这些因素对他们选择城市和学校的影响程度大小。可见,他们对课程及教学最为看重,其次是配套硬件设施和学校知名度,相比之下,对管理及服务、招生宣传和城市状况则不甚看重,具体见图2:

图2 六大一级指标的均值比较



### (四) 二级指标均值的排序

统计所有二级指标均值并排序,我们可以看到汉语生

和专业生各自最看重的一些方面。这里,我们只列出均值最大的前五项(见表5)。

表5 均值最大的5个二级指标

排序	汉语生	均值	标准差	专业生	均值	标准差
1	学校安排我们与中国学生分开住宿	4.59	0.71	学校课程的设计与国际标准衔接良好,学分、学位能得到我国的认可	4.14	0.79
2	平时,可以与教师有较多的交流、沟通	4.50	0.92	学校所处位置交通方便,去市中心方便,校园环境好	4.00	0.71
3	学校在中国大学中综合排名在前100位	4.41	1.04	学校的专业设置丰富,课程众多,有特色专业	3.95	1.02
4	教师上课负责、细心,我们汉语进步快,进步大	4.38	0.87	学校有我喜欢的专业,所读的专业实力雄厚,国际领先	3.90	0.94
5	教师注重实践教学,课堂练习机会多	4.25	0.88	学校教学、科研设施(如教室、实验室、图书馆等)齐全、先进	3.90	0.89

从上表可以看到:汉语生特别看重汉语教师的教学和与之的交流,专业生特别看重专业课程、专业实力和教学科研设施。这进一步表明他们来华留学的目的十分明确,就是要学好汉语或专业,对其它方面不太在意。

### (五) 访谈结果

我们也找了9位留学生面谈,了解他们如何看待招生宣传以及与课程与教学、学校硬件设施的关系。接受访谈的9位学生背景如下表6:

表6 访谈学生的背景

学生	国别	学生类别
A	坦桑尼亚	学历生
B	坦桑尼亚	语言生
C	坦桑尼亚	语言生
D	中非	学历生
E	中非	语言生
F	马里	学历生
G	刚果	语言生
H	多哥	学历生
I	卢旺达	语言生

当问到中国的课程设置是否符合你的需要?坦桑尼亚留学生A回答:“在某种程度上而言,比我们国家的课程设置要好,我们能学到更多的东西。”坦桑尼亚留学生B说:“我觉得问题要看能否学到知识(acquire knowledge),因为设施是容易改善的。”

数据分析表明非洲学生不看重招生宣传,这与中国高校重视招生宣传不符。为此,我们专门和非洲学生进行了访谈,了解其原因。访谈时,这些非洲留学生们一致表示招生宣传是重要的,在他们决定来华留学、选择学校前,若能对一些学校有所了解很重要,而目前的情形是他们主要通过曾经来过某校的朋友介绍就选择了某个学校、或在使馆教育处看到了介绍材料。中非留学生D谈到:“我是听在这里学习过的朋友介绍而选择华南理工大学的。”



坦桑尼亚留学生 C 提到: “我是从中国使馆了解到学校信息的, 我认为华南理工大学很适合我。” 刚果留学生 G 说: “我是从网络了解到学校, 认为学校不错。” 总而言之, 他们认为宣传是重要的, 中国高校人员做得不够, 这也表现在许多学生在问卷要求选择其喜欢的前 5 所大学时空白, 因为他们只知道自己就读的那所大学。但在要求他们给招生宣传、课程教学及硬件设施影响度的大小进行排序时, 他们毫不犹豫非常统一地将课程教学排第一, 硬件设施其次, 招生宣传再次之。

#### 四、启示

通过调查分析和访谈, 我们把目前非洲来华留学生的特点归纳为以下几点:

第一, 奖学金学生多, 学历生多。

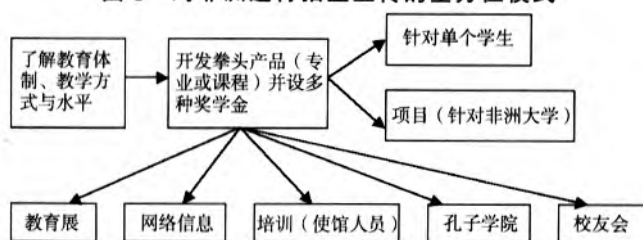
第二, 在选择城市时, 受城市经济状况影响大; 在选择学校时, 重视课程和教学软、硬件。

第三, 在专业上, 特别看好经济、电子、管理和计算机等应用性强、就业出路好的实用型专业。

第四, 他们更多的是通过在华学习过或正在学习的朋友以及中国驻其所在国大使馆了解学校情况的。

访谈证明了招生宣传还是需要的。针对非洲学生的特点, 我们设计了对非洲进行招生宣传的全方位模式 (见下图 3)。

图 3 对非洲进行招生宣传的全方位模式



1. 详细了解非洲主要国家的教育体制、教学方式与水平。兵法云：知己知彼，百战不殆。

2. 掌握非洲学生需求，精心设计拳头产品。高校一定要有营销的概念，不是已有的课程就是该卖的产品，也不是自己能开发的课程就是对方想要的课程。一定要了解对方的需求，结合自己的实际，开创性地开发有实际价值的教育产品。

3. 根据非洲国家的经济发展和消费水平，更大范围地设立各类奖学金，如院士奖学金、校长奖学金、企业奖学金等，这是扩大非洲来华留学生的有利武器。高校应主动与在非洲投资设厂的企业，如与华为公司等建立合作伙伴关系，由企业设立奖学金，吸引非洲优秀学生来华学习。来华之前，学生与企业签订合同，毕业回国后为企业服务，这是今后来华留学生教育的又一新的模式。

4. 加强与非洲一些大学的合作，眼睛学会往下看。既然欧美名牌大学能来中国合作，为什么中国大学就不能与非洲大学合作开发教育新项目，要在这方面加强思考、

探索。

5. 加强宣传，在非洲办更多的教育展，凭借优质的教育资源，广泛吸引非洲学生。

6. 拓展信息发布渠道，一些“权威网站”不仅要让各高校在上面做广告，而且还需要考虑如何让非洲学生很容易地看到中国高校的信息。

7. 既然在最近三年内设置了 12000 名奖学金，教育部应该给中国驻非洲主要国使馆官员做一个培训，让他们能更详尽准确地回答来华留学问题。在非洲教育市场，他们是一线工作人员，他们的引导起着至关重要的作用。

8. 积极创造条件，与非洲国家的有关大学或机构合作建立孔子学院。孔子学院不仅是教授汉语和传播中国文化的一个实体性机构，更是一个活生生的宣传媒介，其导向作用是巨大的。

9. 重视来华留学毕业生工作，尤其是在其本国具有重要影响留华毕业生的“跟踪”工作，建立留华毕业生联络长效机制，通过各种方式不定期的向毕业生传递学校信息。

#### 参考文献:

[1] 国家汉语国际推广领导小组办公室 国际汉语教师海外志愿者计划简介 [DB/OL] [http://www.hanban.edu.cn/cn\\_hanban/zhuyuanzhe\\_more.php?itid=xmjjie](http://www.hanban.edu.cn/cn_hanban/zhuyuanzhe_more.php?itid=xmjjie) 2005.

[2] 国家汉语国际推广领导小组办公室 孔子学院 [DB/OL] [http://www.hanban.edu.cn/cn\\_hanban/content.php?id=1954](http://www.hanban.edu.cn/cn_hanban/content.php?id=1954) 2007.

[3] 刘宝利 来华留学面临的形势和任务 [R] 2007 年中国政府奖学金来华留学工作会议 2007.

[4] 中华人民共和国教育部 中国教育年鉴 [DB/OL] <http://www.studyinchina.edu.cn/NewsInfo.asp?Id=217> 2004.

[5] 中华人民共和国教育部 中国教育年鉴 [DB/OL] <http://www.studyinchina.edu.cn/NewsInfo.asp?Id=218> 2005.

[6] 中华人民共和国教育部 中国教育年鉴 [DB/OL] <http://www.studyinchina.edu.cn/NewsInfo.asp?Id=219> 2006.

[7] 中华人民共和国外交部网站 中国对非洲政策文件 [DB/OL] <http://www.fmprc.gov.cn/chn/zxxx/t230612.htm> 2006.

[8] 新华网 温家宝就全面提高中非合作水平提出 5 点建议 [DB/OL] [http://news.xinhuanet.com/world/2006-11/04/content\\_5289578.htm](http://news.xinhuanet.com/world/2006-11/04/content_5289578.htm) 2006-11-4.

[9] 中非合作论坛网 中非合作论坛北京行动计划 2007-2009 [DB/OL] <http://www.fmprc.gov.cn/zft/chn/zyzl/hywj/t280368.htm> 2006-11-16.

[10] 陈向明 质的研究方法 [M] 北京: 教育科学出版社, 2000.