

中国与南非贸易发展前景分析

王 庆,李素兰

(河北大学 经济学院,河北 保定 071002)

摘 要:中国与南非有着传统的友谊,两国在资源、产业结构、社会需求等方面各有特点,使双方贸易具有很强的互补性,从而为两国贸易发展提供了有利的条件,两国贸易前景广阔。

关键词:中国;南非;贸易发展;分析

中图分类号:G74

文献标识码:A

文章编号:1008-6471(2000)02-0032-03

南非共和国位于非洲大陆的最南部,东、南、西三面为印度洋和大西洋所环抱,国土面积122万平方公里,全境大部分地区为高原,平均海拔1200米,属亚热带气候。南非是一个多种族国家,居民分黑人、白人、有色人和亚洲人四个种族集团,到1996年人口总数约为4056万。南非矿产资源极其丰富,是世界上最大的矿产资源国之一;农业是南非经济的重要部门,在经济中占有重要地位;制造业是南非最大的经济部门,是国民经济的支柱产业。南非共和国是非洲大陆经济实力最强的国家。1997年国内生产总值为1265亿美元,居非洲之首。对外贸易进出口总额约650亿美元。南非的运输业发达,公路、铁路、航空、海运和港口、邮政与电讯等设施都很先进。

中国与南非虽然在地理位置上相距遥远,但两国在资源、产业结构、社会需求等方面各有特点,使双方贸易具有很强的互补性。这就为两国贸易的发展提供了有利条件。1998年1月中国与南非正式建立了外交关系,又为两国贸易的发展开辟了道路,中南贸易发展前景广阔。

一、中南贸易发展迅速

60年代初期,由于南非当局推行种族歧视政策,我国断绝了与南非的贸易关系。因此,长期以来中南两国贸易额很小,直到1991年双方的贸易额仅为1100万美元。1993年9月,南非政局出现了新的变化。1993年10月,中国对外贸易经济合作部决定恢复从1960年7月以来断绝的与南非的经济贸易关系。同时决定将积极推动中国经贸企业界同南非经贸企业界开展直接贸易往来和经贸合作。从此,中国与南非经贸合作进入了一个新的发展阶段,双边贸易额不断扩大。1993年两国进出口总额为6.58亿美元,到1999年底两国贸易额已发展到17.22亿美元。1998年,因受东南亚金融危机等因素的影响,两国贸易总额虽然下降了1%,但是我国对南非的出口仍增长10.5%。1999年,中

南贸易大幅度回升,双边贸易额比1998年增长了10.5%,中南贸易呈现出良好的发展势头。(见下表)

1993-1999年中国对南非进出口总额

单位:万美元

| 年份 | 进出口总值 | | 进口总额 | | 出口总额 | |
|------|--------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|
| | 金额 | 比上年 同期±% | 金额 | 比上年 同期±% | 金额 | 比上年 同期±% |
| 1993 | 65872 | 169.5 | 41224 | 165.3 | 24603 | 176.9 |
| 1994 | 89780 | 36.3 | 53710 | 30.2 | 36071 | 46.6 |
| 1995 | 132170 | 47.2 | 68825 | 28.1 | 63344 | 75.6 |
| 1996 | 134696 | 1.9 | 66405 | -3.5 | 68291 | 7.8 |
| 1997 | 157389 | 16.8 | 78962 | 18.9 | 78427 | 14.8 |
| 1998 | 155827 | -1.0 | 69106 | -12.5 | 86722 | 10.5 |
| 1999 | 172178 | 10.5 | 86118 | 24.6 | 86059 | -0.7 |

资料来源:《国际贸易》1994年第3期、1995年第3期、1996年第3期、1997年第3期、1998年第3期、1999年第2期、2000年第2期。

虽然中南两国贸易额不断扩大。但是从目前来看,中南双边贸易额占各自国家对外贸易总额的比重仍然很小。中南双边贸易额仅占中国对外贸易总额的0.48%,约占南非对外贸易总额的2.4%。这表明,中南两国贸易还有很大的发展潜力。

二、中南贸易前景广阔

1. 中南两国友好关系的发展,为两国贸易开辟了广阔的道路。中南两国人民的传统友谊源远流长。本世纪中叶,中华人民共和国建立之初,就与南非非洲人国民大会建

收稿日期:2000-03-01

作者简介:王 庆,男,1954年生,河北大学经济学院副教授,经济学硕士;李素兰,女,1953年生,河北大学经济学院副教授。

立了友好联系。1998年初,我国与南非正式建立了外交关系,标志着两国友好关系开始了新的篇章。中南自建交以来,在双方的共同努力下,两国关系发展顺利,高层领导和经济界人士互访增多,进一步加深了两国间的相互了解和信任。双方确定了致力于建立两国面向21世纪的建设性伙伴关系的原则,签署了两国政府间贸易经济技术合作协定、关于成立两国经济贸易联合委员会的协定、民用航空运输协定、两国外交部磋商机制意向书等。两国友好关系的发展,为双方贸易发展奠定了良好的基础。

2. 中南两国经贸互补性强,为双方贸易创造了有利条件。从南非经济发展来看,是以采矿业和农业为基础,工业比较发达。在矿业生产方面,南非矿产资源极其丰富,是世界上最大矿产资源国之一,矿产品不仅种类多,而且储量大、产量高,已探明的储量并开采的矿物有70多种。其中黄金、铂、铬、锰、钒等贵金属和稀有战略原料的储量均占世界首位,产量在世界总产量中也占很大比重。黄金储量占世界总储量的40%以上,年产量在600吨左右,约占世界黄金总产量的30%,居世界首位。铂类金属占世界总储量的78%,约占世界总产量的47%。铬储量占世界总储量的72%,约占世界总产量的35%,居于首位。南非生产的铬铁有90%以上供出口。除了一些贵金属和稀有战略原料,南非还有许多种对工业有重要使用价值的金属和矿物,如铁矿砂、钻石、煤、锑、镍、磷、钛、铅、锌等,也有很高的储量和产量。铁矿资源估计达94亿吨,年产铁矿砂约3000万吨,大部分供国内使用,其余供出口,近些年出口量有所增加。钻石储量为3.6亿克拉,占世界总储量的24%,列世界第4位,是世界第五大天然钻石生产国,钻石年产量在900万克拉以上,约占世界总产量的10%,居第5位。除钻石外,还产绿宝石、虎眼石、碧玉等。南非不仅矿产丰富,而且采矿技术也居世界先进水平。特别是深井开采技术,已输出到许多国家和地区。在农业生产方面,主要农业作物有玉米、小麦、大麦、高粱、花生、甘蔗、葵花子、棉花、水果、蔬菜等。玉米是南非广大居民的主食,年产量一般在800万吨左右。小麦是仅次于玉米的粮食作物,年产量在200万吨左右。甘蔗是南非的重要经济作物,蔗糖年产量在1800万吨以上,是世界上主要食糖出口国之一。南非有世界上最大的人造森林,有南半球最大的生产纸浆和纸张的企业,纸浆和纸张是重要的出口产品。同时,南非还是世界主要羊毛生产国和出口国之一。在工业生产方面,有冶金、机械、汽车、运输设备、工程设备、机床、化学工业、建筑材料、电子、纺织服装、食品、医疗器械等工业部门。冶金和机械是南非最大、最先进和产品种类最多的行业。基础钢产品和各种类型的钢以及优质特种合金钢均可出口,产品在国际市场上有很强的竞争力。汽车工业通过引进国外技术设备,有了较大发展,目前生产的整车和零部件既供国内使用,也销往国外。同时,南非还是世界上惟一能以液化煤炭提炼石油的国家,技术处于领先地位。

虽然南非作为非洲经济实力最强的国家,出口产品种

类较多。但是,由于受自然条件和国内产业结构等因素的影响,还有许多品种和相当数量的产品比较缺乏,需要从国外进口。如石油和石油产品、铝矿砂和铝产品、农副产品、机电产品、化工产品、轻工工艺产品、纺织服装产品、医疗保健产品等。

从南非的产业结构、产品出口和进口的一些具体情况来看,与我国的产业结构、产品进出口结构有着很强的互补性。从进口方面,根据我国的生产和人们生活需求具体情况,我们可以从南非进口一些产品,并引进其先进技术。如铁矿砂、锰矿砂、建筑用石及制品、金粉、金制品、钻石、不锈钢板、轿车整套散件、羊毛及半成品、纸浆、纸张、蔗糖、冻鱼及采矿技术、黄金开采技术、钻井技术、液化煤炭提炼石油技术等,以弥补我国的供给不足,改进并加强我国的生产能力。从出口方面,根据我国的社会生产和产品供求情况,我们可以向南非出口一些产品和技术。从农产品来看,我国是生产大国,农副产品品种齐全、产量多,我们可以向南非出口一些农副产品,如大米、豆类、棉籽、油菜籽、芝麻、核桃、红枣、板栗、加工食品、果汁饮料等;从工业产品来看,我国的机电产品、化工产品、轻工产品、纺织服装产品、医疗保健产品等,不仅行业齐全,而且品种很多,我们可以向南非出口,如机器设备、机床、电机、工业用具、农业用具、拖拉机、农药、染料、纯酸、合成氨、精细化工品、陶瓷、玻璃及制品、搪瓷制品、塑料制品、皮革制品、灯具、地毯、家具、厨房设备、餐具、器皿、钟表、照相器材、眼镜、鞋帽、伞、人造花、箱包、玩具、电池、电视机、电风扇、洗衣机、缝纫机、音响设备、办公用品、文化教育用品、体育器材、童车、旅游用品、渔网渔具、日用杂品、室内装饰材料、节日礼品、棉针织品、钩编织品、丝织品、服装及装饰品、医疗诊断设备、电疗设备、检测仪器、一次性针头、绷带、纱布、医药、保健药品、保健食品和保健饮品等。从技术方面来看,我国的一些技术也适合南非经济发展的需要,我们可以向南非出口。如农业种植技术、养殖技术、育种技术、农用机械制造技术、小型水利建造及排灌技术、小水电建造技术、制砖技术、普通生产工具制造技术、机械设备制造技术、轻工产品制造技术、纺织技术、食品加工技术、制药技术、建筑安装技术等。

3. 中南两国社会需求潜力大,为双方贸易提供了广阔的销售市场。中国与南非同属于发展中国家,两国发展社会生产和提高人民生活水平的任务都很重。因此,两国的社会生产需求和人民生活需求的潜力还很大。从社会生产需求来看,两国在基础设施建设、资源开发、发展农业、发展工业等方面都需要大量的物资投入。在这种情况下,两国可以根据对方社会生产发展的客观需求,取长补短,从而带动双边贸易的发展。

从人们生活需求来看,南非现有人口4000多万,其中黑人约占76%,白人约占13%,有色人约占8.5%,亚裔人约占2.5%;城市人口约占60%,农村人口约占40%。根据世界银行统计分析,近年来,南非人均国民生产总值已达

(下转第45页)

千万别想着怕我没脸,和他一僵就不好了。”“擒贼先擒王”这个俗语,不仅为凤姐的语言增加了说服力,而且对于表现凤姐的身份、地位、品质、睿智,也都是非常精当、入木三分的。

在曹雪芹笔下,即使是次要人物,对于民间俗语的运用,也是从有利于表现人物性格出发的。如,一次贾环奉王夫人之命抄“金钢咒嗔诵”,他便小人得志,颐指气使起来。彩霞小声劝他安分些,贾环却说:“我也知道了,你别哄我。如今你和宝玉好,把我也不搭理,我也看出来了。”彩霞咬着嘴唇,向贾环头上戳了一指头,说道:没良心的!‘狗咬吕洞宾,不识好人心’。”“狗咬吕洞宾,不识好人心”这句俗语,一方面洞隐烛微、曲尽其妙地反映了彩霞对贾环的感情;另一方面又深入骨髓、惟妙惟肖地

刻划了贾环卑贱多疑、不识好歹的性格。因此,脂砚斋在这句俗语上批到:“因人而用,妥极当极!”^③

综上所述,民间俗语在《红楼梦》中的运用取得了绝妙的效果。它不仅增加了作品的语言美,而且使《红楼梦》的主题得到了深化,人物形象更加鲜明。如果说,《红楼梦》是我国封建时代艺术宝库中最昂贵的珍品,那么,民间俗语的运用,就为这部珍品增加了更为迷人的光彩。

注释:

①铁马. 论文学语言[M].

②马克思、恩格斯. 德意志意识形态[M].

③庚辰本. 脂砚斋重评石头记[M]. 北京:中华书局.

(上接第 33 页)

到 3000 多美元,在发展中国家属中上水平。但是,在南非存在着明显的贫富差别,少数白人占有 80% 以上的财富,其他人占有近 20% 的财富。大多数的穷人生活在农村,缺乏基本的生活资料。目前,南非政府正在努力逐步缩小这种贫富差距,不断提高全体人民的生活水平。因此,南非人民的生活消费需求将会不断增长。同时,南非的社会生活消费需求层次呈现多样化,既需要高档消费品,又需要中、低档消费品,而且中、低档消费品需求量大。在南非约还有 100 万亚洲人,华人及华人后裔占有一定的数量,在他们中间有些方面仍保持着亚洲人和华人的传统生活方式,因此对于中国产品的需求潜力也很大。这必将带动中南两国贸易的发展。

从我国来看,社会生活消费品需求量很大。据统计,到 1999 年末,全国总人口已达 12.59 亿。其中城镇人口 3.89 亿,约占总人口的 30.9%;乡村人口 8.7 亿,约占总人口的 69.1%。1999 年全国城镇居民人均可支配收入 5854 元,农村居民人均纯收入 2210 元。我国是一个多民族国家,社会生活消费需求层次也表现为多样化,既需要高档消费品,也需要中、低档消费品,特别是一般实用性较强的中、低档消费品,更能满足我国广大人民的生活消费需求,并且需求量很大。随着我国的经济发展和城乡居民收入的增加,对生活消费品的需求还会

不断增加。这样,也必将带动中南两国贸易的发展。

三、结论

通过以上分析,我们可以明确地认识到,中南两国人民有着传统的友谊。两国在自然资源、产业结构和产品结构以及产品进出口结构等方面都有着很强的互补性,这就为两国贸易发展提供了有利的条件。

两国在发展贸易过程中,应遵循加深友谊、平等互利、共同发展等原则,不断提高双边贸易产品质量,更新和扩大出口产品品种,努力降低产品成本,使两国贸易产品达到物美价廉,以满足两国社会生产和人们生活的需要。两国除了开展一般商品贸易,还应广泛开展技术贸易、加工贸易、服务贸易等。不仅如此,两国还应积极开展相互投资、合作生产、工程承包、劳务合作等多种形式的经济技术合作,以带动双边贸易的全面发展。

主要参考文献:

[1]国际贸易[J],1994(4).

[2]世界经济年鉴编辑委员会. 世界经济年鉴[M], 1997、1998.

[3]经济日报[N], 1998-01-10、1998-01-17、1999-02-05、2000-02-29.