

# 解密印度对非洲的经贸攻略

文/商务部研究院亚非研究所 王蕊

随着国际政治经济环境的不断变化，非洲在世界舞台上发挥着越来越重要的作用，成为各大国争夺的焦点。作为重要的新兴国家，印度也十分重视发展与非洲国家的全面伙伴关系，并通过一系列计划与项目的实施，形成了独特的对非洲经贸战略，使其对非合作关系进一步提升，印度的一些发展经验也值得我国学习和借鉴。

## 能源成为印非经贸合作的核心

通过一系列项目和计划的实施，印度形成了独具特色的对非战略，双边经贸关系不断加强。贸易方面，1990年印非双边贸易额仅为10.4亿美元，随着印度“聚焦非洲计划”等经贸政策的实施，贸易规模不断拓展。尤其是2005年以后，印非贸易额急速攀升，实现了飞跃式发展。大体上看，从1991年到2008年，印非贸易由15.3亿美元增长到420.4亿美元，增加了26.5倍，占印度对外贸易的比重由4.1%提高到8.4%。2009年，受到国际金融危机的影响，印度与非洲的经济增长放缓。而2010年，印度对非贸易重新步入增长轨道，2010年1-9月，印非贸易总额达到273.9亿美元，比上年同期增长51.2%，印度对非洲出口和进口额分别为96.2亿美元和177.7亿美元，分别增长37.7%和59.7%。

印度对非洲经贸战略的重要目的之一就是获得自然资源，因而在印非经贸合作中，能源产品已成为重中之重。从能源产品类型来看，印度

从非洲进口的近九成是石油，而对非洲出口的则为石油制品。能源领域也是印度在非洲投资的重点。印度最大的国有能源公司——印度石油和天然气公司（ONGC）已在尼日利亚、苏丹、利比亚和埃及等8个非洲主要产油国投资20亿美元，而印度最大的炼油集团——印度石油公司（IOC）和印度石油有限公司（OIL）则在利比亚、尼日利亚和加蓬投资了1.25亿美元。

印度通过对非洲经贸战略的实施，在非洲的贸易伙伴主要集中于石油资源丰富的国家、不结盟运动伙伴国以及与印度保持传统友好关系的东南非国家。从印度对非出口来看，南非是印度在非洲最大的出口市场，出口主要集中于能源产品，占到出口额的三成以上；从印度自非洲进口来看，石油资源丰富的尼日利亚是印度在非洲最大的进口来源国，进口的基本都是能源产品，其中石油进口占到了98%。

## 打“软实力”牌 效果明显

印度与非洲存在长期友好往来的传统，这就使印度对非经贸战略更加注重能力建设与人文交流等软实力。而且，印度在非洲实施重点国家与地区性组织相结合的发展战略，也取得了较为明显的效果。

### （一）注重非洲能力建设

由于受到经济实力的限制，印度无法像发达国家一样为非洲提供大量的援助资金，但印度积极利用自身语言及技术优势，加强对非洲国家的技术转移与人员培训等能力建设，增强在当地的

软实力，成为对非经贸战略的亮点。印度通过ITEC与SCAAP计划，以及TEAM - 9计划等，在非洲国家建立各个领域、各种类型的培训班，并派遣专业技术人员，帮助其开展能力建设，印度人“培训师”的形象已在非洲深入人心。另外，由于印度在电子信息技术和服务外包领域具有明显优势，因此，印度通过泛非电子网络工程加强非洲国家的电信基础设施建设，大力开展远程教育、培训及医疗服务，为非洲国家的能力建设提供较好的技术支持。这种知识和技术领域的合作不仅能够加强印非之间的政府及民间交往，还能在非洲民众心中树立良好的国家形象，对于印度对非经贸战略的开展具有重要意义。

#### （二）将重点国家作为战略支撑

印度自20世纪60年代中期对非政策调整以来，不再将非洲视为一个整体，而是将战略重点放在印度具有优势或意义重大的部分国家。冷战期间主要侧重于印度移民较多国家、关系紧密的英语国家以及不结盟运动的参与国；冷战结束后，为了获得更多的石油资源，印度在加强与传统非洲伙伴关系的基础上，更加注重与西非国家的交往。

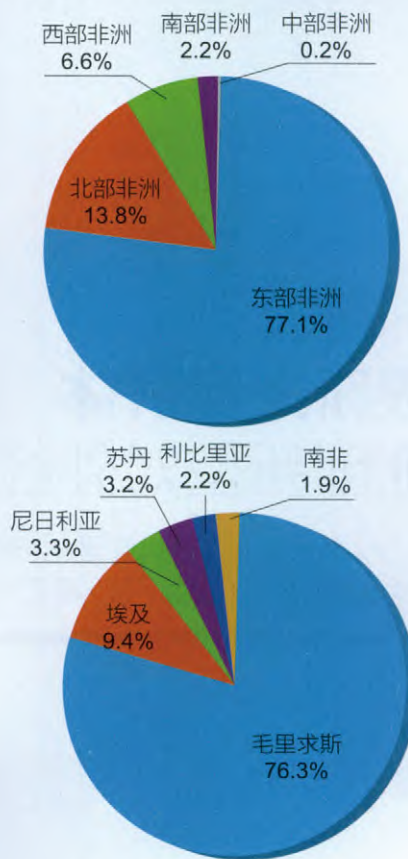
#### （三）加强与非洲地区组织的联系

印度的对非战略在明确重点的同时，也十分注重通过与非洲地区组织的联系，发展同非洲整体的政治及经贸关系。非盟是非洲最重要的地区国家联盟，包括53个成员国，是集政治、经济、军事等为一体的全洲性政治实体。自非盟成立以来，印度作为对话伙伴定期参加其各种会议，尤其是非盟峰会，积极参与非洲的发展与建设。印度与非盟共同开展了泛非电子网络工程，印非峰会也得到了非盟的大力支持。同时，印度还向非洲开发银行提供贷款，为非洲发展新伙伴计划（NEPAD）提供了2亿美元的信用额度，并提供双边债务减免（到2008年，印度已注销的债务总额2400万美元）。2005年，印度成为非洲能力建设基金会（ACBF）的第一个亚洲成员国，并承诺为该基金会的可持续发展与减贫能力建设计划资助100万美元。通过多边框架下的合作，印度能够更加有效地参与非洲整体或区域的发展建设，就共同关心的问题进行交流与合作，有利于增强印度在非洲的影响力。

#### （四）增强非洲民众的认同感

地缘优势使印度具有发展与非洲国家关系的先

印度对非投资地区及国别分布



资料来源：印度财政部网站

天条件，印度在非洲民众心中的认同感较强。同时，在非洲投资的印度企业以及印度移民创办的企业，在资源和基础设施之外，大力开拓信息技术、教育和医疗等争议较少的领域，在非洲的接受度较高，整体形象较好。而且这些印度企业以雇用当地工人为主，注重员工培训，更容易得到当地民众的认可。此外，在非洲的印度移民很大一部分选择了非洲国籍，并将子女留在当地接受教育，更好地实现了与非洲社会的融合。非洲民众对印度人及其企业的认同感在印非交往与合作中发挥了重要作用，有利于提高印度在非洲的综合实力。📌