

世界杯为南非创造奇迹

赵轶佳



钻石和矿产已不再是吸引投资者进入南非的唯一理由，世界杯加速了这个转变。世界杯足球赛让约翰内斯堡变为全球热度最高的城市——2010年6月11日，这座著名的南非城市伴随着一声开赛的哨响淹没在极度狂热的喝彩和欢呼声中，而这也使其所在的非洲大陆再次成为世界焦点。

在多数人看来，非洲代表的是“战乱不断、流行疾病爆发和饥荒严重”，然而自6年前拿到世界杯主办权，成为第一个举办世界杯的非洲国家后，南非政府便计划借这次机会吸引外来投资，促进旅游业和贸易，为加强南非的国际竞争力注入一针强心剂。

为打造世界杯，南非政府斥资46亿美元用于建造、翻修足球场馆，并投资于公路、高速铁路、机场等交通设施。这些意在改头换面的举动恰好在去年初世界经济环境跌至谷底时推进了南非的基础建设，很大程度上帮助了南非经济的回暖。

尽管目前的情况并没有南非总统祖马设想得那么美妙——依据各大航空公司汇集的数据，到3月初只有大约10万张去往南非的飞机票被订出，而4月份的一份报告则预计，前往南非观看世界杯足球赛的外国游客人数将比南非政府原先预测的少11万。但在巴克莱银行下属南非联合银行的首席研究员杰夫·盖博(Jeff Gable)看来，世界杯为南非带来的长期影响还远远没有开始，“再没有比这个更好的展现当代非洲的机会了。”

与龙共舞

事实上，在2009年初，南非与世界上绝大多数国家一样，陷入了其17年以来的首次经济衰退。不过，从去年第三季度开始，南非经济就呈现了回温趋势。根据杰夫·盖博预测，今年南非经济的增速将达到3.3%以上。在这其中，强劲的外部需求贡献良多。

“中国需求发挥了很大的作用。”当被问及南非经济快速回升的原因时,南非比勒陀利亚大学戈登商学院亚洲研究中心主任马丁·戴维斯(Martyn Davies)毫不犹豫地说。当南非的传统贸易伙伴美国、日本和德国的需求在经济衰退下日渐式微时,中国数目庞大的基础建设投资让其对南非的资源进口需求巨大,以至于在2009年,中国终于成为南非最大的贸易伙伴。

在南非的对华出口商品中,增长最大的莫过于铁矿石。同时,越来越多中国企业开始在南非购买建筑和其他原材料,并建立新工厂以满足基础设施建设的快速增长。5月初,中非发展基金和冀东发展集团决定在南非建造一个至少价值15亿兰特(合2亿美元)的水泥厂。而在非洲快速发展的消费市场驱动下,越来越多中国企业也瞄准了南非,4月,一汽(FAW)宣布在南非投资1亿美元。

当然,南非国内的成长动力也在持续增加。2008年12月,因为通货膨胀有所缓解,以及为了提振滑入衰落的经济,南非央行将当时处于顶峰的12%利率下调到7%,甚至在2010年3月继续下调到6.5%,意在鼓励贷款和投资,以缓和上一年的高失业率,也刺激房地产市场的回升。

目前,此举已初见成效,房地产消费、政府消费和固定资本形成都是推高南非GDP增长的主要动力。“这些因素对于南非经济的贡献,都要大于对中国出口,所以也不是完全如同有些人认为的,南非的经济完全依靠中国拉动。”杰夫·盖博说。

利弊共存

无疑,除了借助国内需求和出口拉动经济之外,南非政府最希望通过此次世界杯带来的是源源不断增长的外来投资。今年5月初,现任贸易与工业部部长罗伯·戴维斯(Rob Davies)做财政预算报告时表

示,将努力将南非打造成经济增速最快的国家之一,并计划在2013年前吸引外来投资1150亿兰特(约等于150亿美元)。

值得一提的是,南非本身开放、有序的金融市场是吸引外资的一大保障。在金融危机爆发后,财政部长曼纽尔反复强调南非银行业绝对有能力抵御危机——几乎所有的南非银行都没有涉及与次贷相关的金融产品。

这直接吸引到外资进入南非的银行业。2005年7月,巴克莱银行收购了南非最大的零售银行南非联合银行集团超过一半的股份。2007年10月,中国





工商银行花费 55 亿美元投资南非标准银行,更成为迄今为止中国在非洲的最大规模投资,几乎占到中国对非洲总投资的 1/4。

在世界银行和国际金融公司发布的 2010 年全球营商环境报告(DoingBusiness2010)中,南非在 183 个国家中排名第 34 位,其中在金融环境、贷款便利度、保护投资者上,南非的排名尤其靠前。然而在此同时,高成本、高犯罪率以及人才的匮乏,也成为让投资者却步南非的理由。

“长远看来,南非最大的发展压力来自失业问题。”杰夫·盖博说。在南非,只有 40% 的适龄人口拥有有偿工作。导致高失业率的原因之一在于,过去大部分的南非人都无法受教育,之

后,尽管教育系统得到极大提升,但对于很多企业而言,要找到具有与今天全球化劳动力市场匹配能力和经验的足够人才却很难。而人才外流现象严重,约有 50 万到 100 万受过高等教育的南非人却不愿回到本国。

这不仅导致巨大的经济发展不平衡,更是社会不安定、形成高犯罪率的主要诱因。作为南非世界杯赞助商,英利集团的一位员工就提到,即便住在南非的星级宾馆,也会遭窃。而另一家赞助商 Visa 公司则在安全保障上花费了巨额资金,“这与 2008 年北京奥运会的情形相差甚远。”Visa 的相关人士表示。

除此之外,不稳定的兰特币值也被视为投资者做投资、雇佣和生产决

策时的一大障碍。最近不断升值的兰特让人担忧其对出口的影响,可能会引来更严重的通货膨胀以及赤字水平。

来源:环球企业家
责任编辑:杜 卉

