



【前沿观察】

# 中国与纳米比亚经济合作：现状及启示

张瑾

(上海师范大学非洲研究中心, 中国上海 200235)

**摘要:** 1990年纳米比亚独立后, 中纳双边经济合作从零起步, 发展迅速。在经济社会建设、主要产业、高新技术等方面, 双方进行了良好的合作, 并仍在继续积极拓展双方具有比较优势的项目。中国民营企业也为双边贸易增添了新活力。中纳经济合作对中非关系的进一步发展有很多启示, 中国应加强对双边经贸合作的政策保障, 有针对性地实施经贸促进措施, 并注重实证调研和宣传。

**关键词:** 中纳关系; 经济合作; 中非关系; 经济外交

**中图分类号:** F125.1    **文献标识码:** A    **文章编号:** 1637-324X(2010)-05-01-07

纳米比亚共和国(The Republic of Namibia, 以下简称“纳米比亚”或“纳”)旧名“西南非洲”, 是撒哈拉以南非洲最迟摆脱白人殖民统治而独立的国家。1990年纳米比亚独立后, 政治发展稳定, 经济持续发展, 目前人口约为210万。纳米比亚是非洲最大的铀矿石生产国, 其一半的外汇收入依靠铀、铅、锌、锡、银、钨矿石的出口。中纳双边贸易虽然起步晚、起点低, 但是发展迅速, 贸易额稳步增长, 尤其近几年一直保持高速增长态势。

## 一、中国与纳米比亚经济关系发展现状

纳米比亚的经济命脉一度掌握在南非、英国、美国及当地白人手中, 独立后, 经济增长率曾达年均4.8%, 但由于人口增长抵消了经济增长, 人均收入增长率仅为1.6%。<sup>1</sup> 纳米比亚工业基础薄弱, 农业生产落后, 属于比较典型的外向型经济国家, 受气候、海洋条件和国际市场等外部因素影响较大。独立后, 纳米比亚留在南部非洲关税同盟和共同货币区内, 但其关税、外贸、外汇收入仍受南非控制。政府以私人资本、外资和国有资本作为国民经济主体, 制定优惠政策, 重视扶贫工作和基础设施建设, 并建立出口加工区, 允许外资进入矿、渔、农业等各行

业, 以矿业、渔业、农牧业、旅游业为四大支柱产业。近年来, 纳米比亚的经济增长较快, 政府正致力于摆脱由外资带来的负面影响, 增加经济多元性, 减少对外资的依赖。

### (一) 双边贸易起点低、增长快

中纳双边贸易虽然起步晚、起点低, 但是发展迅速。1990年纳米比亚宣布独立后, 双边贸易额1992年以12万美元起步, 2005年突破1亿美元大关, 2007年达4.03亿美元, 十六年间双边贸易年均增长71.82%, 2008年, 中纳贸易额为5.28亿美元, 同比增长30.6%。<sup>④</sup>

表1: 1992年至2007年中纳双边贸易(单位: 千美元)<sup>(四)</sup>

年份	贸易总额	中国对纳出口	中国自纳进口
1992	212	110	102
1993	576	691	-115
1994	2282	1142	1140
1995	2692	1596	1096
1996	738	2369	-1531
1997	11585	7197	4388
1998	16093	9228	7765
1999	10560	7360	3200
2000	11675	8284	3591

收稿日期: 2010-8-15

基金项目: 本文是“浙江省高校优秀青年教师资助项目”的成果之一。  
作者简介: 张瑾, 云南昆明人, 上海师范大学博士研究生, 浙江师范大学非洲研究院助理研究员, 研究方向: 非洲经济史、中非经济合作。电子信箱: zhangjin\_@hotmail.com。

<sup>1</sup> 外交部网站公布数据, 转引自2005年3月30日“中国网”参见: <http://www.china.com.cn/chinese/zhuanti/lccfw/824939.htm>。

<sup>④</sup> 驻纳米比亚使馆经商处数据, 转引自: 中国商务处“中国商品网”, 2008年7月29日。参见: <http://cen.mofcom.gov.cn/spbg/show.php?id=7869>。

<sup>(四)</sup> 中国海关统计1992年-2008年统计数据。

(续表 1)

年份	贸易总额	中国对纳出口	中国自纳进口
2001	32 480	21 217	11 263
2002	49 742	20 812	28 930
2003	74 215	37 624	36 591
2004	99 115	52 539	46 576
2005	136 743	60 354	76 389
2006	255 015	133 158	121 857
2007	403 295	245 536	157 659

据纳海关统计数据, 2009年中纳双边贸易额为41.38亿纳元(约折4.91亿美元), 其中中国对纳出口23.27亿纳元(约折2.76亿美元), 从纳进口18.11亿纳元(约折2.15亿美元)。尽管此统计数据与中国海关统计存在一定差异, 但是2009年中国已成为纳米比亚第三大贸易伙伴, 仅次于南非和英国。其中中国是纳米比亚第二大进口国和第六大出口国。<sup>1</sup>

### (二) 中国对纳米比亚国家建设的援助

纳米比亚农业滞后, 粮食不能自给, 对社会的发展带来很大的制约性。针对纳米比亚的国情, 中国协助纳米比亚政府制定了旨在提升农业灌溉和园艺基础设施发展的“绿色组合计划”(Green Scheme Project), 并为该计划(和其他农业计划)提供了3 000万元免息贷款。<sup>④</sup>通过设立桑人家庭食品安全授权计划和零售食品工作项目等, 中国不仅在铺设水管、挖掘土坝、建立分支道路、竞拍牛栏的修复、水源围网、重建绿色大棚、修建体育场、教室、教师住房、社区大楼和幼儿园, 以及开井以保证农村地区的安全饮水等硬件方面支持纳米比亚, 同时, 中国通过组织纳米比亚农村企业家到中国参观, “授人以渔”, 支持纳米比亚政府的农村发展计划。中国驻纳使馆还多次向鰥寡及艾滋病孤儿救助组织(OEWONA)捐赠, 赢得了良好的声誉。<sup>⑤</sup>

纳米比亚的制造业不发达, 仅有肉类鱼类加工厂、食品厂、木材加工厂和小型机械厂等小型企业。为提升当地加工业水平, 在中国援助下, 中、纳双方进行了优化当地屠宰场工程和大型牧场防治沙化工程。2006年4月, 中国援建纳米比亚的奥姆萨蒂省和卡万戈省两座地方议会大厦交接, <sup>⑥</sup>援建的军事学院、总统官邸、扬水站、儿童活动中心、农村青年职业培训中心等项目也先后得到落实。在国家公路与铁路的结构升级与发展领域、鲸湾港的升级、国内和邻近国市场开拓等方面, 中纳也保持了良好的合作。中纳还建立了不少合资企业, 如小型矿业开发、水泥制造、垃圾处理、钻石加工技术、工业用的铜器制造(铜线、铜质光电管、铜管和铜板)、石油和天然气开发、能源系统制造、光电能的制造和组装, 以及水力发电等, 为纳米比亚自身产业的提升打下很好的基础。

### (三) 中国与纳米比亚优势产业的合作

纳米比亚的三大传统经济支柱为矿业、渔业和农牧业, 属于纳第一产业。2000—2007年, 这三个产业对GDP的贡献率在18.2%~23.5%之间, 2007年增加值约为134.35亿纳元, 占GDP总量的21.8%, 其中矿业对GDP的贡献率最大, 占GDP的12.4%。<sup>⑦</sup>中国与纳米比亚在这三个优势产业中均有合作。

纳米比亚素有“战略金属储备库”之称, 各种矿藏探明储量和产量均居非洲前五名, 被世界银行专家评为非洲最有矿产资源潜力的国家之一。采矿业是纳的传统主导产业, 占出口总额的90%, 产值约占纳国内生产总值的20%, 其中铀和钻石的开采在开采业中占据重要位置, 也在出口中占绝对地位。<sup>⑧</sup>纳丰富的自然资源禀赋决定了其资源性产品, 尤其是矿产品是中国进口的首选商品。2008年8月和10月, 中国分别与罗幸(Rossing)公司签订铀供应合同, 与天科杰公司(Trekopje)的股份合同进行矿业合作。这预示着中国有望提升在新能源的原料占有上的有利地位。

独立后的纳米比亚政府通过实行有计划开发, 大力发展渔业加工, 使独立前几乎荒废的渔业重获生机, 超越了其传统出口优势的畜产品。2007年4月7家中国企业与8家纳米比亚企业签订了12项进口意向, 其中就包括了鱼肉和海豹油等纳米比亚传统出口产品, 中水集团与纳米比亚帝国渔业公司合作收购改建了鱼加工厂, 年加工5 000吨鳕鱼, 提升了纳米比亚渔业的出口能力。<sup>⑨</sup>

旅游业是生产性服务、消费性服务和公共服务的综合性服务业, 它通过整合各种要素, 以自身发展带动其他产业的发展。纳米比亚位于非洲西南部, 因其独特的海岸沙漠、众多的野生动物和丰富的人文历史景观和较发达的交通运输业的基础设施, 每年都吸引大量国外游客。又加上纳政府从独立起就重视旅游, 每年都拨出专款用于旅游宣传、改善旅游基础设施、提高配套金融服

<sup>1</sup> 驻纳米比亚经商参处子网站: 2010年3月19日。转引自: <http://www.chinabidding.com/jksb detaF189540083.html>。

<sup>④</sup> 2009年2月9日, 中国驻纳米比亚大使任小萍代表中国政府在与纳签署经济技术合作协定仪式上的讲话。参见: <http://na.chineseembassy.org/eng/zngx/t536130.htm>。

<sup>⑤</sup> [http://www.gov.cn/gzdt/200611/28/content\\_455938.htm](http://www.gov.cn/gzdt/200611/28/content_455938.htm)。

<sup>⑥</sup> “中国援建纳米比亚的两座地方议会大厦向纳方移交”, 中央门户网站, 2006年04月30日。参见: [http://www.gov.cn/gzdt/200604/30/content\\_271790.htm](http://www.gov.cn/gzdt/200604/30/content_271790.htm)。

<sup>⑦</sup> 驻纳米比亚使馆经商处: 《纳米比亚对外投资合作国别指南》, 2009年8月9日。

<sup>⑧</sup> 同上。

<sup>⑨</sup> “中国与非洲有合作潜力的项目一览表”参见: 中国对外贸易合作部网站: [http://www.cofortune.com.cn/moftec\\_cn/zlh/z/myfh\\_qxm.html](http://www.cofortune.com.cn/moftec_cn/zlh/z/myfh_qxm.html)。

务水平, 因此旅游业较为发达, 仅 2007 年创汇就达 3 亿美元, 占当年国内生产总值的 8%。2005 年 12 月, 中纳政府签署了纳米比亚作为中国居民旅游目的地国家的协议, 并于 2007 年 10 月 15 日起组织中国公民赴纳旅游。<sup>1</sup> 庞大的中国游客群无疑会给纳米比亚带来可观的收益。

## 二、中纳经贸合作的特点

### (一) 良好的政治基础

中国和纳米比亚有着长期的伙伴关系, 双方良好的政治互信为双边经贸合作奠定了基础。早在纳米比亚独立前, 中国就在政治上、物质上和道义上支持纳米比亚人民反抗殖民主义和种族主义的斗争。独立之前, 开国总统努乔马就七次到访中国, 为两国关系的建立和发展作出了重要贡献。1990 年 3 月 21 日纳独立后次日, 中国便与纳米比亚建立了外交关系。建交二十年来, 两国政治关系日益密切。双方领导人多次互访, 并在国际事务中保持密切协调与配合, 成为相互信赖的朋友和伙伴。

中纳高层的良好合作在应对西方的指责和干涉中起到了积极作用, 纳米比亚政府和舆论对中国的态度都十分友好, 总统波汉巴认为中国是“真正的朋友”<sup>④</sup>, 而媒体则认为因为同属发展中国家中非有共同语言和好消息的标准, 不能“言必称西方”<sup>⑤</sup>。2006 年 6 月纳米比亚前总统努乔马访华, 10 月在接受新华社记者采访时强调, 欢迎中国在矿业领域与纳方积极合作, 以“防止纳米比亚的资源流入西方国家”。他希望通过双方的合作来为纳人民创造更多就业机会, 对更多当地青年进行技术培训, 进一步提高矿业对 GDP 的贡献率。<sup>⑥</sup> 2007 年 2 月胡锦涛主席的访纳, 又进一步扩展了双方在旅游、投资等经济领域的合作与交流, 为双方的经贸关系奠定了良好的基础。

### (二) 双边经贸起点低、增长快, 具有互补优势

中纳双边贸易虽然起步晚、起点低, 但是发展迅速, 贸易额稳步增长, 很大程度上得益于双方进出口商品的互补优势。

表 2: 纳米比亚进出口商品比重 (2007 年)<sup>⑦</sup>

纳米比亚出口商品及比重		纳米比亚进口商品及比重	
商品类别	比重 (%)	商品类别	比重 (%)
钻石	22.6		
其他矿石 (含铀矿)	20.9	交通设备	18.4
鱼产品	16.2	食品和饮料	15.8
精炼金属	15.7	机器、设备	15.5
其他制成品	8.6	化学、橡胶和塑料制品	10.6
活动物、肉制品、动物制品	7.3	汽油制品	10.3
饮料	3.8	纺织、服装和鞋类	6.2
其他	4.9	其他	23.2
合计	100	合计	100

纳米比亚进出口商品比重的情况相对应 (见上表 2), 中国自纳米比亚主要进口品为矿产品、海产品等, 对纳米比亚的主要出口品为轻纺产品、机电产品, 化工产品等, 具有较强的互补性。根据对纳米比亚的出口产品分析和行业情况分析, 纳米比亚在牧产品、渔产品和部分制成品上具备一定的出口优势, 其中牧产品 (主要包括肉制品、皮毛和皮毛制品) 和渔产品也是纳米比亚的传统非矿出口商品。目前, 鲸湾港扩建规划已开始解决冷藏储存设备等问题, 为我国进口农牧初级产品及其加工品创造了有利条件。

近年来, 中国的高新技术产品已逐步进入纳米比亚市场, 如电信产品、高科技含量的大型集装箱检测设备等。2006 年, 中铁物资与纳国家运输控股有限公司就成套铁路装备签订出口优货合同, 利用政府优惠贷款出口铁路装备, 以南部非洲地区为目标市场进行深度开发, 相继向该地区成功出口机车、油罐车、动车组、养路机械、扣件等多种产品, 极大地提升了中国铁路和“CRM”知名度, 打破了该地区基本上是从发达国家进口机车及产品的局面, 为中国铁路装备和线上器材全面打入非洲大陆各国奠定了良好的基础。<sup>⑧</sup>

目前, 在纳米比亚注册的中资建筑承包企业有 7 家, 总营业额占纳市场份额的 25% 左右; 矿业勘探开发企业 3 家, 已经取得了部分勘探权, 其中纳中矿业公司与中核集团合作的勘探开发项目已经起步, 前景广阔; 广东核工业集团与法国阿海法公司合作购买了纳米比亚犹哈明 (Uramin) 公司 100% 的股份, 目前开发已经起步。中国商人在纳北部城市奥石康果 (Oshikongo) 和首都北部工业区结合批发零售等商业开发了部分房地产, 主要租售给中国商人; 两家由中国人投资建设的黏土砖场已经打开了市场, 年产标准砖 2 000 万块, 效益良好; 部分华人经营了农场、纯净水生产, 开办了中医诊所、床上用品厂和小型服装厂、打火机厂、摩托车组装厂、洗化用品厂等, 规模较小, 效益较好。<sup>⑨</sup>

<sup>1</sup> “我国公民组团赴纳米比亚旅游进入正式实施阶段”, 中央政府门户网站 2007 年 11 月 2 日。http://www.gov.cn/fwxx/ly/2007-11/02/content\_794043.htm.

<sup>④</sup> 中央政府门户网站 2007 年 12 月 25 日 http://www.gov.cn/zwjw/2005-12/25/content\_136715.htm.

<sup>⑤</sup> 《纳米比亚日报》主编兼经理拉贾·穆纳马瓦在发言中表示, 参见: http://www.gov.cn/jrzq/2009-07/16/content\_1366749.htm.

<sup>⑥</sup> 新华网 2007 年 12 月 23 日。参见: http://news.xinhuanet.com/fortune/2007-12/23/content\_7297297.htm.

<sup>⑦</sup> 纳米比亚计委统计中心贸易统计电脑资料库, 经汇总整理。

<sup>⑧</sup> “中铁物资出口纳米比亚铁路装备优货项目正式实施” 中央政府门户网站, 2006 年 09 月 26 日, 参见: http://www.gov.cn/jrzq/2006-09/26/content\_399046.htm.

<sup>⑨</sup> 驻纳米比亚使馆经商处: 《纳米比亚对外投资合作国别指南》, 2009 年 8 月 9 日。

中国企业在纳米比亚的直接投资主要集中在建筑承包、矿业合作、商贸批发零售业、家纺业等方面, 其中中国企业主要集中在建筑承包和矿业合作领域, 民营企业主要投资批发零售业和家纺业。中国对外投资除了给世界带来物美价廉的商品, 更重要的是赢得了与世界经济的共同发展。参加投洽会的一位纳米比亚客商萨里亚告诉记者, 两年前他介绍中国企业在纳米比亚开设了一家服装厂, 至今已帮助当地解决了数百人的就业。<sup>1</sup>

(三) 双边正积极拓展比较优势项目, 以期更好合作

中纳双边贸易互补性强, 但双方的比较优势还没有全部体现。中纳双边贸易总量相对较低, 2009年中纳双边贸易额仅占纳进出口总额的6.24%, 为纳与其第一贸易伙伴国南非贸易额的9.82%。<sup>④</sup>纳米比亚政府积极推行出口多元化战略,<sup>⑤</sup>是中纳经贸关系良好的政策契机。

根据纳米比亚银行研究部门2006年6—7月在温德尔克、艾伦蒂斯、斯瓦科普蒙德和沃尔维斯湾所做的纳米比亚出口产品和市场的调查(见右表3), 纳米比亚已具备出口优势和具有潜在出口优势的制成品。然而, 由于历史等原因,<sup>⑥</sup>纳米比亚产品主要以中国为目标市场的还不多。目前, 纳仅有鱼粉等项对华出口量较大, 其他产品尚未能对中国形成规模出口。实际上, 中纳双边贸易可进一步拓展的领域很多, 除传统出口优势产品外, 纳米比亚的农业和与农产品相关的制造业潜力优势也十分巨大, 但纳农产品出口生产规模不够、生产技术落后、产品深加工程度不够, 难以形成有效的产业链。2006年我国农产品“净进口”格局形成, 国际竞争压力剧增,<sup>⑦</sup>在扩大对纳农产品进口的同时, 我国可采取适当的措施, 与纳米比亚形成双赢的经贸格局。比如投资纳农业领域(特别是种植业和畜牧业)、发展农产品深加工产业、创建我海外农产品生产加工基地, 将纳具有潜在优势的出口产品变成真正的优势出口产品等。

非洲大部分国家基础设施薄弱, 这从客观条件上阻碍了信息产业的发展。非洲的硬件设备多从欧美市场进口, 应用软件滞后。2005年9月, 纳米比亚总理府公共事务部门决定建设面向公共服务的电子政务平台, 经过在全球的考察后, 他们最终确定将中国中软冠群公司作为业务的合作伙伴。双方于2007年8月达成协议后, 软件产品于2009年6月便正式交付使用。纳米比亚因此节约了大量的资金投入, 而该项目也赢得了当局的充分肯定。<sup>⑧</sup>

为促进中纳双方科技合作的进一步完善, 2009年2月9日, 中国驻纳米比亚大使任小萍和纳国家计划委员会主任卡加维维分别代表各自政府签署了《中华人民共和国政府和纳米比亚共和国政府经济技术合作协定》。<sup>⑨</sup>

该协定在多个方面作出约定, 为深化双边经贸合作, 奠定了良好的基础。

表3: 纳米比亚银行2006年市场调查<sup>(⑩)</sup>

具有潜在优势的出口产品	潜在市场
盘子、铅笔、手工艺品、桌椅	纳米比亚、安哥拉、欧盟
大规模生产瓷砖、大理石、花岗岩和卡拉库尔羊(Karakul)毛皮	纳米比亚、欧盟、美国
矿泉水瓶	纳米比亚、安哥拉
游泳池用盐、沐浴用盐	纳米比亚、SADC国家
大规模生产皮毛和皮革制品	欧盟、东亚、纳米比亚
钩麻加工品	德国、法国
金属制品、汽配件、特殊木材、棕榈和黏土	纳米比亚、欧盟、美国、东亚
已加工鱼粉	纳米比亚、欧盟
休闲服饰(吊带衫、T恤、夹克衫的内衬垫, 大规模生产手工地毯)	欧盟、纳米比亚

优势出口产品	目前市场	潜在市场
涂料	纳米比亚、安哥拉	赞比亚、刚果(金)
瓷砖、石板、纪念碑石、墓碑石	纳米比亚、安哥拉、意大利、法国、德国	SADC国家、美国、英国、西班牙
桌子、床、出轨、学校和办公室家具、厨房用具	纳米比亚、安哥拉	未说明
啤酒、碳酸饮料、	安哥拉、纳米比亚、南非、德国、英国	博茨瓦纳、莫桑比克、肯尼亚、坦桑尼亚、赞比亚、津巴布韦
肉制品包装	纳米比亚、欧盟、南非	未说明
奶制品包装	纳米比亚、安哥拉、博茨瓦纳	SADC国家
钢门窗框架、铝金门窗框架	纳米比亚、安哥拉	未说明
玉米粉、蝴蝶亚(Hoodia, 一种仙人掌)	纳米比亚、安哥拉	赞比亚、欧盟、美国、中车、加拿大
钻石制品	欧盟、美国、亚洲和香港	未说明

<sup>1</sup> 中国政府网2008年9月11日, 参见: [http://www.gov.cn/ztl/2008/09/11/content\\_1093515.htm](http://www.gov.cn/ztl/2008/09/11/content_1093515.htm).

<sup>④</sup> 驻纳米比亚经商参处网站: 2010年3月19日。转引自: <http://www.chinabidding.com/jksbr/detail/189540083.html>.

<sup>⑤</sup> 主要目标市场是SADC国家、欧盟、美国和包括中国在内的东亚国家。

<sup>⑥</sup> 纳米比亚独立前长期受南非委任统治, 经济呈现出长期殖民通知后的“畸形经济结构”, 工业基础薄弱、农业生产落后、粮食不能自足, 对南非依赖严重。纳米比亚80%以上的工业品、消费品依靠从南非进口。同时, 受《非洲增长与机遇法案》和《科努特协定》等影响, 美国和欧盟一直是纳米比亚重要的进出口市场, 特别是纳米比亚的牛肉制品和葡萄酒主要出口欧洲市场。

<sup>⑦</sup> 《经济参考报》, 2006年4月19日。

<sup>⑧</sup> 参见: 《科技日报》, 2008年2月13日。

<sup>⑨</sup> <http://www.africafirst.com/Get/fzxw/103746930.htm>.

<sup>⑩</sup> 纳米比亚银行调查数据。转引自驻纳米比亚经商处2008年6月23日。参见: <http://ccn.mofcom.gov.cn/spbg/show.php?id=7686&ids=4>.

(续表 3)

优势出口产品	目前市场	潜在市场
汽车和洗衣机部件	德国	南非
手工编织地毯、垫子、壁毯	纳米比亚、德国	加拿大、英国
运动鞋	纳米比亚、南非	未说明
纺织品和服饰	南非、纳米比亚、美国	澳大利亚、欧盟、SAD 国家
锡杯、包装材料	纳米比亚 (主要用于渔业)	安哥拉
盐 (粗制、精制、食用、盐石)	安哥拉、博茨瓦纳、刚果 (金)、纳米比亚、南非、赞比亚、津巴布韦、加纳、塞拉利昂、尼日利亚	未说明

(四) 中国民营资本在双边贸易中的创新

在中纳经济合作中，中国民营企业发挥了积极作用，有些还开拓了双边贸易的新途径。它们中不少以援建起家，1993年左右最早进入纳米比亚，<sup>1</sup>在不断创新中，拓展了生意的广度和深度，取得了良好的社会效益。如1995年进军纳米比亚市场的正太集团 (纳米比亚) 有限公司，先后完成了纳米比亚英雄纪念碑、旅游部大楼改造、卫生部大楼改造以及中国援建纳米比亚两所小学等30多个项目，获得数个当地建筑大奖，通过优异的表现和在工程技术方面的创新，赢得了纳米比亚社会各界良好的口碑和信誉。<sup>④</sup>

东鹰家纺 (纳米比亚) 有限公司是另一个具有创新精神的民营企业。公司通过深入了解纳米比亚市场，选准家纺作为投资行业，充分利用纳各种有利投资环境，正确选择加工贸易作为自身发展模式：从国内进口棉布等原材料和加工设备，从南非进口棉芯，在纳米比亚进行加工，产品主要销往南非、博茨瓦纳等纳米比亚周边国家，是比较典型的“两头在外”的加工贸易方式。目前，东鹰家纺在纳米比亚已初具规模，形成了自己的品牌“Eastern Eagle”，产品也进入了纳米比亚和南非主流市场。公司雇用当地工人80多人，每年向当地政府缴纳进口关税、增值税等超过100万纳元。同时，公司还在国内建有一个4万平方米的大型初级产品加工基地，年出口额3亿多元人民币，产品基本销往纳米比亚进行深加工。<sup>④</sup>

“中国城”是中国民营企业在纳米比亚的另一个创新。2001年，中国商人个人合伙投资开发建设的“中国城”，利用纳米比亚良好的投资环境和区位优势，以发展出口贸易为目的，向中国企业提供了全方位服务。以纳米比亚为据点，这些民营企业将中国商品辐射到纳米比亚周边国家，形成边境贸易，极大改善纳米比亚本国市场狭小的缺点，为中纳双边贸易的发展增添了新的活力。

三、中纳经贸合作的启示和建议

(一) 综合考评投资利弊，加强双边政策保障

随着近年来中国的资源需求增长加快，资源约束矛

盾不断加大。为了中国经济的平稳发展，中国在能源投资上应遵循投资原理实行投资地域、行业、产品等的分散化和多样化，尤其注重新能源的开发和运用。纳米比亚的资源丰富，尤其是重要的战略资源铀矿的产量居于世界前列，有着巨大的合作潜质。根据2008年11月惠誉评级公司 (Fitch Rating) 对纳米比亚稳定的信用评级，其中长期外币发行人违约评级 (Long term foreign currency Issuer Default Rating) 为“BBB”，长期本币发行人违约评级为“BBB”，短期发行人违约评级为“F3”。长期发行人违约评级展望维持稳定，国家信用限额 (Country Ceiling) 为“A”级。这一评级与2007年惠誉对纳米比亚的评级完全相同。<sup>④</sup>应该说，纳米比亚是一个适合中国投资的地区。

然而，由于历史和体制原因，纳米比亚的矿产资源一直掌握在西方公司和个人手中，新的投资进入开发比较困难。同时，和纳开展经贸合作，必然面对如何与纳的传统伙伴如南非、欧洲和美国相比的问题，纳与其传统伙伴国享有便利的运输，但中国在语言、文化，乃至法律体系都与纳米比亚所适应的体系不同，这既需要纳米比亚给予一定的优惠政策，也在很大程度上将考验中国经济外交的能力。

随着中国经济的快速发展，中国已进入全面提高对外开放水平的新的发展阶段。外资利用的模式也逐渐正从“引进来”的单向资本流动，向“进来”和“走出去”相结合的双向资本流动模式转换。政府的对外投资政策导向及具体投资促进措施，势必会对对外投资的国别地区、产业分布、投资方式等产生重要影响。中非经贸合作的快速提升很大程度上得益于双边政府的支持。在这一进程中，中国与纳米比亚有着比较明显的互补优势，但尚未得到足够重视，双方虽然分别在1995年和2006年签署了避免双重征税协议和促进和保护投资协定，但自2004年启动与南部非洲关税同盟自由贸易区的谈判以来，还没有太大进展。除了与纳米比亚当局积极沟通外，中国在积极加紧新能源开发和运用的过程中，也应重新审视非洲国家的资源分布，加大政策的保障和调控力度，以推进双边更快、更好的发展。

(二) 加强信息搜集与调研，树立中国企业形象

纳米比亚市场对中国来说还很陌生，虽然该国的资

<sup>1</sup> Dobler, G South South Business Relations in Practice: Chinese Merchants in Oshikango, Namibia, see: www.ics.ac.uk/asiandrivers (5 April 2006).

<sup>④</sup> http://www.ztjt.com.cn/ReadNews.asp?NewsID=249.

<sup>④</sup> “加工贸易在纳米比亚——东鹰家纺在纳成功的启示”，驻纳米比亚经商处：2006年10月。

<sup>④</sup> 纳米比亚经济学家报 2008年11月7日。http://www.namibian.com.na/news/articles/topstories/.

源潜质较好, 但是其市场容量有限、垄断程度高, 南非及关税同盟对其有一定影响。中国企业进入纳米比亚之前, 要加强市场调研, 深入细致地做好项目前期的考察和可行性分析。对项目的资源情况, 以及所在国的矿业市场、矿业法及相关法律法规、政策环境等要作充分的调研和科学分析, 权衡利弊, 制定出一套完整的投资计划, 才能较好地规避风险。

中国在纳米比亚的企业仍以中小企业为主, 通过网站、出版物、组织研讨会、派遣投资访问代表团等渠道收集、加工、传播投资东道国在宏观经济、产业条件、法律框架等关于投资环境方面的基本信息, 对于国内中小企业的帮助尤为重要。另外, 其他多重因素, 比如与地方政府的协调、电力因素、安全因素、基础设施建设等也应考虑到, 对于原有的地质矿产资料, 包括采矿、探矿许可证上关于矿产储量和品位的数字, 应该交由自己的专业人员再次采样化验, 以确定对象与技术的配套。

从长远来看, 树立中国品牌形象是打开纳米比亚市场的根本途径。国内企业在争夺海外市场过程中存在恶意的压价竞争情况, 不仅损害了中方企业自身利益, 也对中国商品的品牌形象不利。企业应从保障出口商品的质量出发, 出口国内成熟的技术和产品, 树立自身品牌意识。同时, 也应该注意到, 纳米比亚的工会维权意识较强, 搞好劳资关系非常重要。劳资双方出现问题应当及时解决, 否则容易发生罢工事件, 给企业造成不可挽回的损失。

### (三) 多方面合作并进, 开创双边经贸的新模式

根据中纳的经贸结构和互利条件, 中纳双方可合作的领域很多, 但在经贸合作过程之外应更加重视管理与科教文卫方面的合作。这些合作为双方的经济合作提供了有力支持, 且更能体现双方平等互利、共同发展的主旨。

1. 与当地国接轨进行技术管理转型。在上文所提及的软件案例中, 中软公司的规模不大, 人员不多, 但却能按照对方的需求设计的产品和服务, 在世界强手中胜出, 成功拿下订单并顺利完成项目。有专家甚至认为, 中软公司获得纳米比亚电子政务工程的实施案例, 将有力地推动中国IT产业在非洲地区的开发, 特别是打破欧美国家在该软件技术推广和应用方面的资源垄断局面。而中软公司与其他国家的软件公司相比, 成功的“秘诀”除了技术过硬之外, 是业务模型、管理理念和管理体系与纳米比亚的接轨。在中纳双边经贸中, 中国提出“授人与鱼”, 关键地不是简单将自己的经验告诉对方, 而恰是站在对方的立场, 按照对方的需求点来赢得双赢。实际上, 中国在原有积极支持纳米比亚国家建设的同时, 可联合纳政府积极开展向对外投资企业, 尤其是中小企业提供可行性研究、项目开发与人员培训等方面的技术服务, 而并非一味地好为人师。

2. 积极拓展科教文卫合作。在经济领域外, 中、纳

双方在科教文卫多个方面拓展了合作。纳米比亚支持中国在纳设立航天测控站, 成功执行了神舟系列飞船发射和飞行测控任务, 为中国载人航天事业的顺利发展作出了重要贡献。教育领域, 自1998年至2008年底, 共有285名纳米比亚政府官员和各类技术人员来华参加人力资源培训项目。迄今, 两国共有9对省(市)结为友好省(市)。通过提升创新能力来推进纳米比亚教育系统的责任和能力, 又帮助纳米比亚大学建立了工学院, 并在渔业、农业和建造业的人力资源开发、拓展和交换等方面提供了支持。中国为纳米比亚学生提供了留学中国的机会, 并为纳政府官员和专业人员提供了如“非洲国家扶贫政策与实践官员研修班”等, 近100次2周到6个月时间不等的培训, 2006—2008年, 培训的学员达到230人。<sup>1</sup>值得注意的是, 纳米比亚为废除南非的种族教育, 对中小学的教育开支占各部位开支之首,<sup>④</sup>中、纳双方在基础教育方面的合作尚待开发。

根据2009年世界银行的《世界发展报告》, 纳米比亚的人均寿命从1970年至2005年有较大的降低。<sup>⑤</sup>应卫生部邀请, 纳米比亚卫生部长理查德·卡姆维(Richard Nchambi Kamwi)一行4人于2007年8月12日至18日来华访问。代表团此次来访目的是考察我医疗卫生体制和探讨扩大两国在医疗卫生领域的合作等。<sup>⑥</sup>然而, 如何充分利用中国的人才和技术优势, 增加服务贸易出口仍是发展中纳贸易的一个重要方面。中国在政府管理、行政事务及教育、文化、体育、娱乐等方面的软技术对非洲国家的吸引力和适用性如何提升, 还是中纳贸易的一个薄弱环节。

### (四) 做好“经济外交”的定位, 妥善进行舆论宣传

中国的能源困境已经显现, 但单纯的市场购买模式却易使中国陷入所谓“新殖民主义”的噱头中。非洲不少国家通过初级产品市场累积发展资金, 期待经济发展所需要的原料收入, 但如何保障不掉入资源陷阱却是一个难题, 纳米比亚也不例外。中国旧有的经验是无附加条件的进行发展援助, 对非洲具有比较优势的矿产能力讳莫如深。实际上, 考虑到中国今后能源需求度的持续增长形式, 应该转变思路, 进行“经济外交”: 以投资等经济方式扩大对非洲国家资源的进口。这不仅为它们带来了可观的资金收入, 有利于它们学习中国发展的经验, 探索出符合自身发展的道路。同时, 在很大程度上

<sup>1</sup> 2009年2月9日, 任小萍代表中国政府在与纳签署经济技术合作协定仪式上的讲话。参见: <http://na.chineseembassy.org/eng/zngx/t536130.htm>.

<sup>④</sup> 参见: 2010年3月22日, 人民政协网 [http://www.rmzxb.com.cn/zt/bj/jzxcffzsg/xgxw/t20100322\\_310295.htm](http://www.rmzxb.com.cn/zt/bj/jzxcffzsg/xgxw/t20100322_310295.htm).

<sup>⑤</sup> 《世界发展报告》2009年, 111页。

<sup>⑥</sup> 中央政府门户网站2007年8月17日 [http://www.gov.cn/gzdt/2007/08/17/content\\_720054.htm](http://www.gov.cn/gzdt/2007/08/17/content_720054.htm).

上,也可以免去中国外交的一个困境:解释中国人崇尚的“道义”。在这个方面,我们或许应该更多地借鉴历史经验,比如战后对欧洲复兴起到积极作用的“马歇尔计划”和推进东南亚经济复苏的日本“经济外交”策略,最终形成符合我国及非洲国情的双赢的“经济外交”思路。

然而,尽管中纳经济合作在很多方面折射出中国对非经贸合作的未来趋势,但双边的合作还没有得到应有的重视和宣传。如今,中国企业“走出去”已经发展到一定阶段,中国经济发展的方式随之也有所改变,已经面临着从“中国制造”到“中国创造”的转变。在这样的前提下,应该更多地宣传比如中软公司顺利实施纳米比亚政府软件平台等、中纳以科技和文化作为推动力、双边经贸成功实现合作的案例。

另外,中、纳双方在保护环境、减少能源消耗和资源浪费,以应对全球共同面临的气候问题、环境问题、能源问题等方面,都有良好的合作,但均未得到充分报道。比如:中纳共同参与了《荒漠化公约加强履约十年战略框架(2008—2010)》的讨论,但本次会议只有标题报道,没有后续的深化宣传。<sup>1</sup>又比如:中非合作提出了新的八项举措后,双方在水产养殖等方面进行了研讨。2010年1月和6月,中、纳双方就农业和渔业领域的合作展开会谈,<sup>④</sup>但是中国在本案例中采取的积极合作与技术援助的手段,却未得到进一步的宣传和报道。如何在满足自身资源需求的基础上,拓展与纳米比亚合作的新亮点,取代西方的不实之责,中国还需要作进一步的思考。

## 参考文献:

- [1] Bank of Namibia, 1990—2000 *Namibia yearbook: The state of the economy from the 1990*, (P), Windhoek: Bank of Namibia Report. 2000.
- [2] 驻纳米比亚使馆经商处. 纳米比亚对外投资合作国别指南[M]. 2009.
- [3] Dobler, G, *South South Business Relations in Practice: Chinese Merchants in Oshikango, Namibia*(Z), see: [www.ids.ac.uk/asiandrivers](http://www.ids.ac.uk/asiandrivers) (5 April 2006).
- [4] 纳米比亚经济学家报. <http://www.namibian.com.na/news-articles/top-stories/>.
- [5] 世界银行. 2009年世界发展报告[M]. 北京: 清华大学出版社, 2009.
- [6] United Nations Institute for Namibia, *Namibia perspectives for national reconstruction and development* (M), Lusaka: United Nations Institute for Namibia, 1986.
- [7] Ronald F. Dreyer, *Namibia & Southern Africa* (M), Geneva: A Publication of the Graduate Institute of International Studies, 1994.
- [8] Ian Taylor, *China's Foreign Policy towards Africa in the 1990s*(J), *The Journal of Modern African Studies*, Vol. 36, No. 3 (Sep., 1998), pp. 443-460.
- [9] Agenda, *Road to Beijing*(J), No. 22, Families in Question (1994), pp. 100-102.
- [10] J. E. Odada and Omu Kakujaha Matundu, *China-Africa economic relations: the case of Namibia* (K), A scoping study on China's economic relations with sub-Saharan Africa, prepared for the African Economic Research Consortium (AERC). March 2008.

## China-Namibia Economic Cooperation: Progress and Perspective

ZHANG Jin

(Center of African Studies, Shanghai Normal University, Shanghai 200234, China)

**Abstract:** China-Namibia economic cooperation witnessed a rapid progress since Namibia won its independence in 1990. China has conducted effective cooperation with Namibia in areas of social and economic development, especially in Namibia's major industries and high technologies, and is actively developing new projects with comparative advantage. The participation of China's private enterprises has added new vitality in the bilateral trade. Experience in China-Namibia economic cooperation can be utilized as a reference to further China-Africa relations. To promote and improve the bilateral trade, China should lay stress on empirical researches and strengthen publicity for its projects.

**Key Words:** China-Namibia relations, economic cooperation, China-Africa relations, economic diplomacy

(责任编辑/陈彬)

<sup>1</sup> “《荒漠化公约加强履约十年战略框架(2008—2010)》政府间、会间工作组第三次会议在纳米比亚召开”中央政府门户网站2007年06月14日,参见[http://www.gov.cn/ztx/fszs/content\\_648983.htm](http://www.gov.cn/ztx/fszs/content_648983.htm).

<sup>④</sup> 商务部网站1月28日,参见:<http://www.mofcom.gov.cn/article/tyjyj/k/201001/20100106766644.html>.