

# 肯尼亚茶叶生产、消费、贸易

◆ 许咏梅

**摘要：**肯尼亚是世界第二大红茶生产和出口大国，茶产业发展仅百年历史，为什么肯尼亚在短短一个世纪中迅速崛起。本文从肯尼亚茶产业的生产、加工、消费和贸易等方面进行了深入的考察，从中得到启示，并为中国茶产业发展提供借鉴。

**关键词：**肯尼亚；茶产业；生产；消费；贸易

肯尼亚是世界第二大红茶生产和贸易大国。位于非洲东部，面积 58 万 km<sup>2</sup>。地跨赤道，东南濒印度洋，海岸线长 536km，沿海为平原地带，其余为平均海拔 1 500m 的高原。东非大裂谷东支纵切高原南北，将高地分成东、西两部分。肯尼亚拥有肥沃的土壤、充足的降水，相对较少的害虫和在 1 500~2 700m 之间的海拔高度，是生产优质高地茶叶的理想之地。肯尼亚的主要茶叶种植区分布在东非大裂谷的两侧、该国西南部紧靠赤道以南的地区。肯尼亚以农业生产为主，农业占肯尼亚经济总收入的 70% 以上。肯尼亚的红茶享誉全球，每年出口量很大，其品质和质量都非常优良。肯尼亚茶叶的茶汤品质很高，被认为是世界上最好的饮料。

肯尼亚茶产业发展历史很短，仅仅 100 年左右迅速成长为世界第二大茶叶生产和贸易国。

## 一、肯尼亚茶业生产

肯尼亚于 1903 年开始在蒙巴萨的 LMURU 地区首次引种茶叶，

到 1912 年才开始在西部大面积种植，20 世纪 20 年代中期，茶叶开始作为商品生产发展起来。肯尼亚国家茶叶发展历史很短，但是，其茶产业发展的速度惊人，到 1996 年肯尼亚已跃居成为世界主要茶叶出口国，如今早已成为世界最重要的红茶生产和贸易大国。

肯尼亚茶产业发展一直较为顺利，在 20 世纪中后期，每年肯尼亚茶园种植面积都在不断增长，而且茶园单产水平也在不断上升。

近年来，肯尼亚的茶叶生产发展总体较快，茶园种植面积迅速扩大，2007 年为 149 196km<sup>2</sup>，到 2011 年增加到 163 073km<sup>2</sup> (表 1)。

随着茶园种植面积的不断扩大，肯尼亚茶叶单产水平的不断提高，肯尼亚茶叶总产量也在不断增加，2007 年茶叶产量

为 3 690t，2011 年茶叶产量达到 377t (表 2)。

肯尼亚生产的茶叶类型主要分为：红散茶、袋泡茶、速溶茶、冰茶、调味茶、其他茶类等，各茶类比例见表 3。

## 二、肯尼亚茶叶加工

肯尼亚十分重视茶叶加工新技术和机械化的采用。1958 年肯尼亚就在新建立的茶场采用在印度最先使用的先进的洛托凡揉切机。这使肯尼亚节省了很多年的研发时间和精力，能够从一开始就进入 CTC 茶市场。除了著名的马里宁茶园 (Marinyan，制作和出口传统红茶) 和米奇马卡鲁茶园之外，其他茶园均只生产 CTC 茶。以前肯尼亚几乎不生产绿茶。但近年来肯尼亚也

表 1 2007—2011 年肯尼亚茶叶种植面积变化情况

单位：hm<sup>2</sup>

年 份	2007	2008	2009	2010	2011
面 积	149 196	157 720	158 394	161 916	163 073

资料来源：KENYA TEA MARKET DEVELOPMENT, SICILY KARIUKI (Mrs), MBS MANAGING DIRECTOR TEA BOARD OF KENYA January 2012, INTERGOVERNMENTAL GROUP ON TEA, TWENTIETH SESSION, Colombo, Sri Lanka, 30 January—1 February 2012, PROVISIONAL AGENDA AND AGENDA NOTES.

表 2 2007—2011 年肯尼亚茶叶产量变化情况

单位: t

年 份	2007	2008	2009	2010	2011
产 量	3 690	3 460	3 140	3 990	3 770

资料来源: KENYA TEA MARKET DEVELOPMENT, SICILY KARIUKI (Mrs), MBS MANAGING DIRECTOR TEA BOARD OF KENYA January 2012, INTERGOVERNMENTAL GROUP ON TEA, TWENTIETH SESSION, Colombo, Sri Lanka, 30 January—1 February 2012, PROVISIONAL AGENDA AND AGENDA NOTES.

开始种植绿茶,但是面积很小。

肯尼亚 1963 年独立以后,在议会要求下于 1964 年成立了肯尼亚茶叶开发局 (KTDA),负责管理新兴小茶场的加工和销售。当时有 19 775 户小土地所有者,种植了 4 413hm<sup>2</sup> 茶树,只有一家拉加提茶厂 (Ragati) 专门加工它们生产的鲜叶。1980 年,肯尼亚开发局成为世界最大的茶叶出口商,产量超过 3.6 万 t,同时还代表小茶农管理着 30 家茶厂。2000 年前后,肯尼亚茶叶开发局已经拥有 44 家正在运转的茶厂,加工的成品茶超过 11 万 t,其中 80%~90%用于出口。近年来,肯尼亚大力发展茶叶加工,减少对茶叶原材料的出口,尽量多出口肯尼亚自己品牌的成品茶。

肯尼亚茶叶加工主要在加工厂完成。超过 95% 的加工厂采用 CTC 方法加工茶叶。这些茶厂都已实现全程自动化,有能力连续处理大批量的茶青。加工先初制,鲜叶首先通过一台 38cm 的洛托凡揉切

机,然后通过由 3 台 CTC 制茶机,组成一条加工线。切后的半成品直接送往发酵盘,发酵 80~90min 之后,通过振荡槽送往干燥机。从干燥机出来的茶叶被输送到麦德尔顿拣梗机、粗纤维提取机,最后是真正分类整理的振动筛选机。

### 三、肯尼亚茶叶消费

肯尼亚国内茶叶消费量逐年上升,消费的茶类主要有红茶、绿茶等,近年来,国内茶叶消费量变化见表 3。

### 四、肯尼亚茶叶销售与市场

肯尼亚茶叶销售方式与渠道主要包括:拍卖、直接销售、厂家直销、零售等。其中,拍卖是最主要的销售方式,拍卖的茶叶占市场份额的 82.19%,直接销售的占 13.26%,厂内销售的占 2.11%,零售包装的占 1.75%。

表 3 2007—2011 年肯尼亚国内茶叶消费情况

单位: t

年 份	2007	2008	2009	2010	2011
Apparent consumption	211	213	226	237	253
Local teas	176	173	181	187	200

资料来源: KENYA TEA MARKET DEVELOPMENT, SICILY KARIUKI (Mrs), MBS MANAGING DIRECTOR TEA BOARD OF KENYA January 2012, INTERGOVERNMENTAL GROUP ON TEA, TWENTIETH SESSION, Colombo, Sri Lanka, 30 January—1 February 2012, PROVISIONAL AGENDA AND AGENDA NOTES.

肯尼亚茶叶的销售渠道多,一般来说,从茶厂大量机械化生产的茶叶分为散装包装茶和附加值的茶叶两大类。散装包装的散茶通过 3 种方式销售:①通过零售商店销售给国内消费者。②直接销售给国外购买商(直接出口)。③通过公共茶叶拍卖。其中,通过公共茶叶拍卖这种方式又分两种形式向国内消费者销售,一种是作为招商包装茶叶销售给国内消费者,另一种是通过二次买家销售给国内消费者。附加价值的茶叶通过两种销售方式销售:一是由主要买家注册,通过零售店和科特迪瓦向国内消费者销售,或通过二次买家销售给国内消费者。二是直接向海外购买商出口。

肯尼亚茶叶销售方式与渠道多样化,比较复杂,见图 1。

### 五、肯尼亚茶叶贸易状况

肯尼亚是世界主要茶叶出口国家之一,每年出口大量的红茶,主要通过茶叶拍卖市场蒙巴萨来完成,每年的拍卖交易量为 83%。蒙巴萨是世界第二大茶叶拍卖中心,拍卖市场常年逢星期一、星期二进行交易,整个拍卖是在东非茶叶贸易协会的安排下进行的,东非茶叶贸易协会的成员包括:经纪人、购买商、生产商、包储商和包装商。生产商也私下里直接销售部分茶给国外的进口商。这种交易方式大约占整个产量的 13%。而当地市场只消费 4% 的茶叶。

近年来,肯尼亚茶叶出口量稳步上升,2007 年出口 37 万 t,2009 年出口 33 万 t,超过中国,位居世界出口首位,2010 年达到

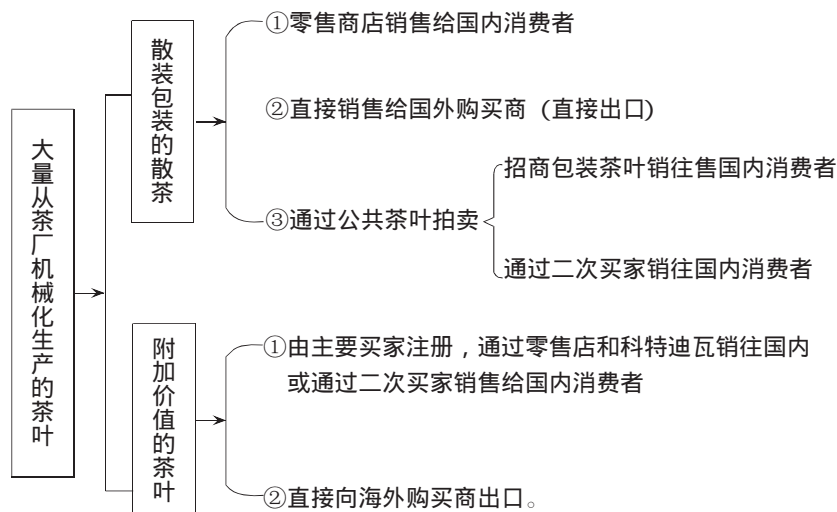


图1 肯尼亚茶叶销售渠道

44.1 万 t，仍位居世界第一。

## 六、对中国的启示

中国是世界茶叶的发源地，也是世界上最大的茶叶生产和贸易国之一，2009 年以来，中国茶叶产量居世界第一位，茶叶出口量居世界第二位，中国茶业发展已经有 5 000 多年的历史，为什么肯尼亚在短短百年中成长为世界茶叶生产和贸易大国。通过分析肯尼亚茶业生产、加工、贸易等，对中国的启示：

1. 机械化程度高 肯尼亚最先采用先进的生产和加工技术，这为肯尼亚茶叶发展提供了更高、更先进的平台。肯尼亚茶叶自 1903 年引种成功，到 20 世纪五六十年代，肯尼亚茶厂采用了世界最先进的洛托凡揉切机，使肯尼亚从一开始就进入 CTC 茶市场，比世界主要茶叶生产国印度尼西亚、印度、斯里兰卡等早半个多世纪，也使肯尼亚避免了走弯路而导致的巨大经济损失，同时，也使肯尼亚在 CTC 茶市场上具有更强的竞争力。

2. 敢于创新与挑战 早在

1927 年肯尼亚茶叶首次在英国伦敦拍卖市场销售，1956 年在首都内罗毕成立了自己的茶叶中心，来挑战伦敦拍卖市场的权威，1969 年该中心搬到港口城市蒙巴萨。中国茶业发展历史悠久，但是由于各方面原因，还未曾建立属于本国的茶叶拍卖市场。

3. 茶业管理方面 肯尼亚从 20 世纪 50 年代开始就十分重视茶叶的生产和管理，前先是政府鼓励小土地所有者种植茶叶，随后鼓励大商业公司种植茶叶。1950 年成立了肯尼亚茶叶委员会，1964 年成立了肯尼亚茶叶开发局 (KTDA)，KTDA 负责管理茶叶生产与加工，保证茶叶质量，还负责管理资金融通，与世界银行，肯尼亚政府，石油输出国组织等联系密切，同时，也是世界上最大的茶叶出口商，KTDA 的作用举足轻重，为肯尼亚茶产业的发展起着巨大的推动作用。

4. 茶业政策 肯尼亚茶叶迅速崛起与本国制定了极为有效的茶叶政策密切相关。肯尼亚非常重

作者单位：浙江工商大学经济学院

视茶叶生产、加工、销售、质量等的管理。肯尼亚拥有一个活跃的研究开发体系，70% 的财政开支来自茶农交给肯尼亚茶叶委员会的茶税，其余的来自肯尼亚茶叶研究基金会。这些政策措施促进了肯尼亚茶产业迅速发展，也保证了茶叶的质量。中国茶产业发展由于受到中国政治、经济、农业政策调整的影响而经历了艰难曲折的过程。当今，面对国际茶叶市场的激烈竞争，中国也正在出台政策积极应对如何提高茶叶生产和加工技术，规范茶叶市场，保证茶叶质量等一系列难题。

5. 资源利用 肯尼亚充分、有效地利用了资源优势，生产出高品质优的红茶。肯尼亚理想的茶叶生产环境加上科学的种植技术使肯尼亚的茶叶质量得到明显改善。

### 参考文献

- 中国茶叶流通协会. 2003. 中国茶叶行业图文大全. 长沙：湖南地图出版社，10.
- 邱景桓. 1992. 肯尼亚茶叶生产情况介绍：1. 广东茶业 (1)：25-28.
- 邱景桓. 1992. 肯尼亚茶叶生产情况介绍：2. 广东茶业 (2)：22-26.
- Godfrey Titus Kipyas. 2006. 肯尼亚茶产业发展概况. 茶叶经济信息，4.
- KENYA TEA MARKET DEVELOPMENT, SICILY KARIUKI (Mrs), MBS MAN AGING DIRECTOR TEA BOARD OF KENYA January 2012, INTERGOVERNMENTAL GROUP ON TEA, TWENTIETH SESSION, Colombo, Sri Lanka, 30 January - 1 February 2012, PROVISIONAL AGENDA AND AGENDA NOTES.
- Mamati G.E. 梁月荣. 2004. 肯尼亚茶产业组织结构，茶叶 Journal of Tea, 30 (1)：15-19.