

中图分类号: F752.7 文献标识码: A 文章编号: 1004-8634(2008)05-0031-(05)

中非经贸关系: 挑战与对策

舒运国

(上海师范大学 人文与传播学院, 上海 200234)

摘要: 进入 21 世纪以来, 中非经贸关系迅速发展, 前景十分广阔。但是, 也出现了一些问题。从内部看, 中非产业结构的趋同性和贸易不平衡性、中非企业出现某些违反经济活动规则的行为和非洲投资环境的制约, 程度不同地影响中非经贸关系的发展; 从外部看, 西方国家在非洲加强活动(包括投资和宣传), 使中非经贸关系受到挤压。尽管这些问题属于中非经贸关系中的支流, 但是, 应该引起足够重视, 并及时制定对策。

关键词: 中国; 非洲; 经贸关系; 挑战; 对策

中非经贸关系经过半个多世纪的发展, 在经历了初创(1950~1976)、调整(1976~1999)时期后, 在 21 世纪之初就进入了快速发展时期。双方的贸易额年均增长 30% 以上, 2006 年达到 560 亿美元。中国成为仅次于美国和法国的非洲第三大贸易伙伴。必须指出的是, 随着中非经贸关系的迅速扩张, 一些不利于中非经贸关系发展的负面因素也开始浮现。因此, 深入剖析这些挑战并及时制定对策, 是我们面临的重要课题。本文拟把中非经贸关系视为一个整体, 从内部和外部两个方面进行剖析。

中非经贸关系是中非双方在经济和贸易领域相互交往的总和。因此, 要分析中非经贸关系中出现的矛盾和冲突, 就必须从中方、非方和双方的关系中寻找内因。笔者以为, 中非经贸关系在其发展进程中所表现出来的某些不适应性, 对中非经贸关系发展构成了内在的挑战。这些不适应性

具体表现为:

1. 中非产业结构的趋同性和贸易不平衡性

中国和非洲同属发展中国家, 建国之初, 经济发展水平都十分低下。经过半个多世纪的奋斗, 生产力和科学技术水平获得一定的进步, 在工业上, 都建立起以劳动密集型产业和资本密集型产业为主的产业结构。雷同的产业结构削弱了中非贸易中的互补性, 对中国同某些非洲国家的贸易产生了不利作用。一般而言, 非洲国家以轻纺工业为代表的劳动密集型产业基础相对较好, 在经济发展中占有较为重要的地位, 对解决国内就业起到重要作用。但是由于其国际竞争力不强, 国内产品多年来一直受到政府保护。而中国输往非洲的产品恰恰主要是轻纺产品和机电产品, 由于中国产品竞争优势明显, 必然对非洲国家的相关产业产生冲击, 使当地产品失去了国内市场, 生产企业倒闭。在这种形势下, 当地的一些企业提起反倾销调查, 力图阻止中国产品进入, 以保护本国产业和就业。截至 2005 年底, 南非共对中国出口

基金项目: 上海市教委人文社科重点项目“20 世纪非洲经济史”(07ZS80)

收稿日期: 2008-04-21

作者简介: 舒运国(1945-), 男, 浙江鄞县人, 上海师范大学人文与传播学院教授, 主要从事非洲研究。

产品发起 36 起反倾销调查, 涉及轻工、土畜产、医药保健品、纺织、五矿等各类产品, 其中对大部分发起调查的产品都征收了高额反倾销税, 迫使中国多种产品退出南非市场。从 1996 年起, 埃及对中国出口产品发起反倾销措施 13 起, 主要涉及机电、轻工、化工和五矿等产品。2005 年以来, 埃及又先后对中国的两类机电产品和圆珠笔及彩笔进行反倾销调查。

中非产业结构的趋同性还引发了中非贸易的不平衡性。由于中非贸易的主要内容表现为中方出口轻纺产品和机电产品, 而进口资源性产品。所以, 资源丰富的国家以资源性产品换取轻纺产品和机电产品, 体现了良好的互补性; 对于缺少资源的国家而言, 就会因为非洲国家的大量贸易逆差而出现一些矛盾和冲突。例如, 由于中国一直对尼日利亚保持贸易顺差, 且顺差持续扩大, 导致尼日利亚采取保护措施。2004 年 4 月, 尼日利亚单方面宣布, 对包括纺织品、男鞋、箱包等在内的 41 种中国产品实施进口禁止令, 占中国对尼日利亚出口的 20% 以上, 致使当年中国对尼日利亚出口额出现了 37% 的负增长。从全非洲来看, 2005 年非洲国家贸易逆差超过 1 亿美元的国家有 16 个, 其中, 超过 5 亿美元的国家有 7 个。中非贸易的不平衡性给中国与非洲国家的贸易关系增加了不确定因素, 产生贸易摩擦的几率也随之增加。非洲国家对这种贸易逆差短时间或许还可以承受, 但如果长期存在, 且逐年扩大, 那么中国与有关非洲国家不可避免地会产生贸易摩擦。^[1]

2. 中非双方均出现某些违反经济活动规则的行为

中国和非洲国家实施市场经济的时间较晚, 市场机制发育尚不成熟, 在贸易活动中经常出现违反市场经济运作规则的一些行为。比如, 一些非洲国家的部分进口商为逃避关税, 故意低报进口价格, 从而引起当地生产商和经销商的反倾销诉讼。2006 年 1 月, 埃及贸工部反倾销局对中国出口的圆珠笔和彩笔发起反倾销调查即是一例。实际上, 中国向埃及出口的这种笔的价格并不低, 只是因当地进口商为少缴关税, 低报价格, 导致埃及国内企业提起反倾销诉讼。与此同时, 中国的一些企业为扩大出口, 也迎合非洲部分进口商的要求, 在某些环节上为他们偷逃关税侧面“帮忙”, 由此给当地政府造成了“低价倾销”的表象。

这种低报进口商品价格逃避关税的现象在发展中国家相当普遍, 成为引发贸易摩擦的重要因素之一。

从中方分析, 我国实施的走出去战略带动大批国企、民企进入非洲市场, 但由于缺乏国际贸易经验, 国家宏观管理力度不够, 缺乏强有力的协调手段等, 因而对非洲出口市场上出现了各自为战、分散经营、重复经营, 以及为获取短期利益不惜低价倾销等现象, 表现出中国企业对非洲出口的无序性。为了抢占市场, 追求眼前利益和企业自身利益, 一些企业为获取订单竞相压价。这些行为既损害了国家整体利益和形象, 也损害了企业自身利益, 还给一些非洲国家对我国出口产品提起反倾销调查提供了口实。还有少数中国商人贩卖假冒伪劣商品, 在经济贸易活动中采用行贿和拿回扣等违法行为, 这些行为虽然出现的频率不高, 造成的影响也不大, 但是却给中非经贸关系蒙上了一层阴影。

3. 非洲投资环境的制约

其一, 对非洲国家的投资成本较高。大多数非洲国家独立后由于发展战略不当, 经济发展十分缓慢, 基础设施落后, 人才缺乏, 致使中国在非投资费用增大。有些非洲国家的技术人员缺乏, 在当地很难聘到, 只好从国内或别的国家招聘; 有些原材料当地没有, 只好从国内或第三国采购等。如此种种, 都不同程度提高了中国企业的投资成本。

其二, 非洲国家的安全环境尚令人担忧。冷战结束后, 非洲大陆的冲突普遍降温, “热点”减少。但是, 有些地区和国家至今还内乱不断, 如苏丹、埃塞俄比亚、尼日利亚、索马里、科特迪瓦等国。内乱对中国在当地的投资和贸易活动带来了严重的威胁。中国工作人员在尼日利亚数次遭到绑架, 9 名中国工程技术人员和工人则在埃塞俄比亚的欧加登地区遭到无辜伤害。这些突发事件严重扰乱了中国与上述国家的经济贸易活动, 从而制约了中非经济贸易活动的进一步发展。

二

西方国家加强了在非洲的活动, 对中非经贸关系构成了来自外部的挑战。

1. 出于能源安全等方面的战略考虑, 西方国家明显加强了在非洲的经济活动, 使西方国家在

非洲的经济优势得到进一步加强。

近些年来, 由于海湾地区形势持续紧张而导致国际油价居高不下, 以及全球能源安全面临严峻挑战, 美国、欧洲、日本等西方大国都把目光投向了非洲, 力图更多获得非洲的能源等资源, 以保障本国的能源安全。其活动包括:

首先, 加强与非洲国家的联系, 尤其是经济上的联系。通过向非洲国家提供若干经济援助, 加强对非洲的影响。美国 2000 年通过了“非洲增长与机会法案”(简称 AGOA)。通过这一法案, 撒哈拉以南非洲国家的纺织品和服装可享受免关税和配额进入美国市场的优惠。欧盟与非洲于 2000 年签署了《科托努协定》(前身是《洛美协定》), 该协定提出的“地区经济伙伴关系协定”旨在促进欧盟与非洲等签约国之间的贸易自由化进程。至 2005 年, 签约国家的出口几乎可全部自由进入欧盟市场。

其次, 加大对非洲的投资, 尤其是能源领域。美国采取了全面出击的战略。“9·11”后, 包括布什总统在内的美国政府高官频繁出访各有关非洲产油国, 美国政府和美国跨国石油公司更是不惜斥巨资于非洲的油气资源勘探和开采。美国能源部 2003 年在非洲石油业的投资预算为 100 亿美元。美国的一些大公司, 如谢夫隆石油公司、埃克森—美孚公司和埃索石油公司, 计划未来几年内加大投资力度, 控制非洲国家的石油生产。非洲石油在美国进口石油总量中的比重已上升到 16%。美国国家安全委员会预测, 到 2015 年这一比例将提高到 25%。^[2]

其他西方国家的石油公司也不示弱。英国采取了重点出击的方法, 立足尼日利亚, 进军利比亚。法国则在巩固传统势力范围的基础上, 继续扩大影响, 一方面努力巩固其在西非法语国家的传统势力范围, 另一方面也深入到尼日利亚、安哥拉以及毛里塔尼亚等英语国家挖掘“黑金”资源。在撒哈拉以南非洲国家新油田的投资中, 法国落后于美国、英国排在第三位, 但在法语区国家, 法国仍然占据第一的位置。另外, 意大利跨国石油巨头阿吉普公司在尼日利亚、加蓬, 日本石油公司在北非阿尔及利亚等地也在不断加紧渗透。据估计, 今后 20 年内, 西方国家仅在非洲几内亚湾的投资总额就将达到 400 亿至 600 亿美元。^[3]

除石油资源外, 西方对非洲其他重要的战略

矿产资源也同样十分注意。西方大的跨国公司主导着非洲矿产资源的勘探和开采权。如在世界第三大产铀国尼日尔, 不仅其每年约 3000 吨的年产铀矿主要出售给法国、日本和西班牙, 而且铀矿的管理、开采和运输权基本上也是由法国公司决定的。

西方国家的活动极大地加剧了非洲地区经贸领域的竞争。由于西方国家与非洲国家在历史上的关系(殖民地与宗主国), 双方存在着千丝万缕的联系。因此它们在原本就比中国占有竞争优势的基础上, 进一步扩大了竞争优势。2001 年, 非洲向西方发达国家的出口额占其全部出口额的近 70%, 从西方的进口额则占非洲进口总额的 60%。常年占据非洲 10 大出口和进口国排行榜的总是美国、法国、英国、德国、意大利、西班牙、日本、荷兰、比利时等西方发达国家。美国伊利诺伊州大学香槟分校东亚和太平洋地区研究主任乔治·于指出, 中国虽然凭借着利益互补的优势逐渐在非洲大陆显现身影, 但西方国家毕竟是曾长期殖民非洲的强国, 现在与非洲国家之间仍有千丝万缕的联系, 控制着那里的重要资源。曾在石油工业界供职的威尔逊说: “目前在非洲的主要石油公司都是美国、日本或是欧洲的, 它们拥有的石油资源非常庞大。中国公司虽然在非洲发展很快, 但是基础薄弱, 因此, 目前手中能掌握的石油资源较前者要少得多。二者对比, 决不是一半对一半, 或是 60% 对 40% 的差异。”^[4]

2. 西方媒体宣传“中国威胁论”, 挑拨中非关系, 这种人为制造的麻烦给中非经贸关系带来了负面影响。

中非经贸关系在 21 世纪的飞速发展, 引起了西方国家的不安和不满, 他们抛出“中国威胁论”, 以发泄他们的不满。“中国威胁论”的内容繁琐, 主要包括所谓的“政治体制威胁论”、“经济制度威胁论”、“软实力威胁论”、“援助方式危害论”、“资源掠夺论”、“环境破坏论”、“军事威胁论”和“经济威胁论”。上述这些都围绕着一个中心, 即中国与非洲关系的快速发展对非洲的政治、经济发展带来了“威胁”。这种“威胁”表现为: 第一, 认为中国对非洲加大投入是基于对石油、有色金属等战略资源的需要; 第二, 认为中国的廉价商品, 特别是纺织品对非洲国家的大幅度出口, 严重冲击了当地的纺织业发展, 造成了企业倒闭和工

人失业;第三,向非洲国家推销中国经济发展模式,对所谓“无赖”国家给予不附加任何条件的援助,不利于西方国家在非洲推动的民主、人权事业以及反专制和反腐败运动的开展,或者说推销中国经济模式并在价值观上挑战美国等西方国家推行的所谓民主人权理念。

尽管“中国威胁论”在理论上经不起推敲,在实践上毫无事实根据,但是在连篇累牍的宣传和欺骗下,它还是产生了一定的作用。一些非洲居民在不了解事实真相的情况下,把中非经贸关系中一些暂时和局部出现的矛盾和冲突与“中国威胁论”挂起钩来,造成了思想认识上的混乱。这对中非经贸关系的健康发展十分不利。

3. 随着中国在非洲影响的不断扩大,非洲国家和人民对中国的期望值不断攀高,这种态势的发展对中国的对非经济贸易活动提出了更高要求。

据美国《华盛顿邮报》网站 2007 年 10 月 6 日报道:随着中国加强同非洲各国的关系,一些无形的变化正在非洲大陆上悄然发生,越来越多的非洲人把中国看作发家致富的希望之地,这种想法正在深入人心,渗透到普通非洲人的意识中。除了中国同非洲各国签署的大规模道路建设项目、石油合同和其他协议,还有一些更细微的迹象表明,这个东方国家正开始渗透到非洲社会中。例如在刚果(金)首都金沙萨,每个周五中国使馆的签证处门前都会排起长队。在肯尼亚首都内罗毕,打算去中国进修商务或语言课程的大学生随处可见。

就连埃塞俄比亚欧加登地区的叛乱分子也认为中国的影响力非常大,以至于 2008 年他们以一家中国石油公司的营地作为袭击目标。

中国在非洲的声望和地位的迅速上升,一方面显示了中非关系的发展,但是另一方面也对中国在非洲的经济贸易活动提出了更高的要求,因为非洲国家和人民都睁大眼睛看着中国。他们对中国的商品质量、经济活动规范、服务态度等,都会与西方国家进行比较。在这种形势下,原先不起眼的小毛病,现在就会成为众矢之的的大问题。这就要求我们迅速采取措施,适应形势发展的要求。

三

毋庸讳言,当前的中非经贸关系一方面以前所未有的速度飞速发展,另一方面也出现了一些矛盾和冲突。从全局而言,矛盾和冲突属于支流,也没有从大局上影响中非经贸关系的发展。但是,我们不可掉以轻心,必须充分认识,全面准备。

1. 从中非友好关系和中非经贸关系发展的大局出发,适当调整中非贸易结构

首先,加快中国产品的升级换代的速度,在对非产品出口中尽量避免对当地民族工业的冲击。其次,为了尽量避免中非双边贸易摩擦,中国应该积极鼓励企业对非洲投资,将具有较强竞争力、在当地有一定市场空间的产业(尤其是制造业)转移到非洲,这样既解决了贸易摩擦,又可解决就业问题。再次,要积极扩大从非洲国家的进口。为扩大从非洲国家的进口,中国已经开始对从非洲最不发达国家进口的部分商品实施了免关税待遇,有力地促进了非洲国家向中国的出口。中国政府已经明确表示,在同等条件下将优先进口非洲商品,为非洲国家的贸易发展争取到一个更加公平、合理的国际环境。

2. 加强对中国企业的指导

中国政府应该采取适当的措施,帮助国内企业了解非洲市场的特点,了解非洲国家的政策法规,减少不必要的犯规。政府还应该敦促在非洲经营的企业加强社会责任感,在经济活动中主动维护本国的形象,维护中非关系。此外,中国政府应该积极鼓励和支持产品质量高、经营信誉好的企业进入非洲;对于故意扰乱出口市场、低价竞销的企业则给予严厉查处。在此基础上,制定一些行之有效的政策法规,最终理顺对非出口市场,为中非经济贸易活动营造一个健康的环境。

3. 逐步改善非洲的投资环境

改善非洲的投资环境可能是一个长期的过程。当前,尤其在安全形势不稳定的国家,中国政府应该加强与非洲国家政府的合作,为中国企业提供安全保护和指导。

4. 认真对待西方国家在非洲的活动

西方国家在非洲加大投资,力图尽可能多地获得非洲的能源和资源,这是它们出于国家自身利益的需要,也是十分正常的现象。但是西方国家的活动客观上使中非经贸往来增加了压力,我

们对此要有充分的认识和准备。必须指出的是, 西方媒体的歪曲报道产生了不良影响。为了澄清事实, 回击某些西方媒体的不实之词, 中国政府已经发表《对非洲政策文件》等全面阐述了中国在中非关系各个领域的原则; 在第三届中非合作论坛期间, 中国领导人在各种场合解释了中非关系的内涵, 使越来越多的人理解了中非经贸关系的实质, 从而支持中非经贸关系的发展。

令人高兴的是, 中非经贸关系中出现的问 题已经引起了中国政府的重视, 正在逐步采取措施。比如对于中非产业结构的趋同性和贸易不平衡性问题, 一方面中国政府鼓励有实力、有信誉的企业到非洲投资兴业, 把单纯的出口贸易变为在当地投资设厂, 从而帮助非洲国家增强自主发展能力, 加快经济建设步伐。中国的一些企业, 如雅禾(几内亚)纺织有限公司、加蓬华嘉木业股份公司、海信集团在南非建立的电视机生产线、华为公司等都在当地取得了很好的经济效益。这些企业的实践证明, 对非投资不仅可以提高中国企业的国际竞争力, 还可以满足当地消费需要, 增加当地的就业机会和税收, 从而有效避免了中非双边贸易摩擦, 获得双赢的结果。另一方面, 中国政府为帮助非洲国家发展经济, 扩大其出口, 已经对非洲 28 个最不发达国家的 190 种产品实施了零关税待遇, 像芝麻、咖啡、羊皮等这些非洲国家盛产的

商品都已免税进入中国市场, 产品的竞争力大大增强, 对华出口量大幅攀升。此外, 考虑到非洲国家的利益, 中国在承受国内产业巨大压力的情况下, 先后与欧盟、美国就纺织品问题达成协议, 在这些发达国家市场上给其他发展中国家让出了一定的空间。并且, 为提高非洲国家纺织业的技术水平, 缓解纺织品一体化给他们带来的压力, 中国加强了与非洲国家在纺织人员技术和管理培训方面的合作, 以增强非洲纺织业的自主发展能力, 提高他们产品的竞争力。^[5]中国政府的上述措施正在产生经济效果。我们有理由相信, 中非经贸关系在发展进程中虽然出现了这样或者那样的问题, 但是在中非双方的共同努力下, 都将得到有效解决, 中非经贸关系将继续健康发展。

参考文献:

- [1] 宋志勇. 试析中非贸易摩擦 [J]. 西亚非洲, 2006 (8).
- [2] 刘颖. 欧美日 发力争夺非洲石油资源 [N]. 国际商报, 2006 - 12- 15
- [3] 西方主要发达国家加大对非洲的外交力度 [A /OL]. ht tp : / / www . p k d a i l y . c o m . c n / s i t e 1 / x w p d x w / 2 0 0 7 - 1 2 / 2 7 / c o n t e n t _ 1 0 7 0 0 0 2 . h t m .
- [4] 李焰. 对冲西方势力, 中国拓宽非洲之路 [A /OL]. ht tp : / / www . c h i n a e l e c t i o n s . o r g / N e w s I n f o . a s p ? N e w s I D = 9 7 9 1 2
- [5] 西亚非洲司李 小兵谈地区政治经济形势 [A /OL]. ht tp : / / www . c a i e c . o r g / 2 0 0 5 / a r t i c l e _ v i e w . a s p ? i d = 1 1 0 3

Sino- African Economic and Trade Relations: Challenges and Counter- Measures

SHU Yunguo

(College of Humanities and Communications, Shanghai Normal University, Shanghai 200234, China)

Abstract Since the beginning of the 21st century, Sino- African economic and trade relations have been developing rapidly, showing broad brilliant prospects; however, there have been some problems involved. In terms of internal factors, there have been such problems as similar structure and trade imbalance that characterize Sino- African industries, as well as certain actions of Sino- African enterprises which violate rules that govern economic activities and investment environment restrictions in Africa, all of which have affected more or less the development of Sino- African economic and trade relations. In terms of external factors, there have been strengthened activities of Western countries in Africa, including their investment and publicity activities in it. Although these problems are secondary in Sino- African economic and trade relations, we are supposed to attach sufficient importance to them and adopt counter- measures to cope with them in due course.

Key words China, Africa, economic and trade relations, challenge, countermeasures

(责任编辑: 申 浩)