

## ◀经济全球化▶

## 浅谈印度与非洲经贸关系发展现状及原因

朱 颀

(武警成都指挥学院 四川成都 610213)

**摘 要** 印度与非洲在历史上曾经有过密切的往来和深厚的友谊,但是随着印度外交策略的发展变化,中国和日本在非洲的影响力超过了印度。现如今世界经济面临着经济危机、能源危机的威胁,非洲丰富的资源与庞大的市场再度成为世界关注的焦点,经济飞速增长、对资源急切需求的印度也不例外。2008年首届印非论坛的召开,对进一步加强印度与非洲的经贸往来、能源合作有着重要的意义。

**关键词** 印度 非洲 投资 贸易

在中国与非洲,欧盟与非洲的高级别论坛成功举行之后,印度也加入到了对非洲的追逐之中。2008年4月,首届“印度-非洲高峰论坛”在印度隆重召开,峰会通过了《德里宣言》和《印度-非洲合作框架协议》,全面涵盖了印-非双边关系以及印-非在国际和地区事务中合作等内容,包括联合国改革、气候变化、世贸组织多哈回合谈判和共同应对恐怖主义等。双方还确定今后将在人力资源、教育、科技、农业研究、粮食安全、工商业发展、医药卫生、基础设施建设以及司法和防务等领域加强合作。

值得一提的是,印度与非洲有着悠久的历史渊源,将来的发展十分值得我们关注。本文拟对印度与非洲经贸关系各领域发展现状及其原因进行概述与分析。

### 一、印度与非洲关系的历史渊源

印度与非洲隔印度洋相望,一衣带水,关系密切。在历史上,印度人曾借助西南季风通过海上航道与东部南部非洲进行交往。由于有着同样被殖民的历史,印度对非洲国家摆脱殖民统治、争取民族独立的斗争给予了重要的支持,与一些非洲国家之间的关系一度相当密切,在非洲大陆的影响力也很大。

冷战结束后,印度将对外交往的主要精力转移到欧美国家身上,一度减少了对非洲的关注,与非洲国家之间的关系日渐冷淡。结果,中国和日本后来居上,在非洲的影响力如今已经远远超过了具有地缘优势的印度。目前,非洲还有280万印度裔人口,主要居住在南非、肯尼亚和坦桑尼亚等国。印度政府每年邀请1.5万名非洲学生到印度留学,并为非洲培训1000名公务员。另外,印度还充分利用他们与同属英联邦的非洲国家的联系来深化同非洲的关系。

### 二、印度与非洲经贸关系的发展现状

1991年印度实行经济改革,宣布“印度与非洲的新型关系将以经济、技术和教育的合作为基础。”根据统计,1990年印度对非洲贸易额约为11.9亿美元,其中出口4.45亿,进口7.44亿;2000年贸易额增至54.8亿美元,其中出口22.59亿,进口32.22亿;2006年贸易额升至113.8亿美元,其中出口82.34亿,进口31.47亿<sup>[1]</sup>,贸易额年平均增幅超过了30%。而根据印度官方的报道,2007年印非贸易总额更是激增至300亿美元,相当于1991年水平的30倍,上升速度极快。非洲在印度的全球贸易额比例中也从

2002-2003年间的5.8%上升到2006-2007年间的8%。

1、能源合作。近年来印度从非洲进口的激增,很大一部分要归结于石油的进口。其中,从尼日利亚、埃及和阿尔及利亚进口的90%为石油。印度把触角伸展到非洲的目的,旨在减少对海湾油源的依赖,以满足国内迅速增长的需求。2006年,印度进口非洲原油约1900万吨,其中11%来自尼日利亚。印度私营企业埃萨尔石油公司和国有的石油天然气公司已经进入非洲,与苏丹、肯尼亚、利比亚和尼日利亚等多个非洲产油国有合作,其中利比亚、尼日利亚、阿尔及利亚、安哥拉、苏丹和埃及六国的石油储量占到了整个非洲大陆石油储量的95%。2007年11月6日,印度首次在新德里举行印-非能源合作会议,拟通过向非洲提供低息贷款、发展援助基金、武器军火和政治支持等,发展同非洲的伙伴关系。同时,印度对非洲的稀有金属资源也表现出高度的关注。在西非,不少印度企业打算在科特迪瓦投资,用于开采当地锰和铁矿石等矿藏资源,印度企业还在尼日尔勘探金矿和铀矿。除油田外,印度还希望与非洲洽谈炼油厂、石化加工和管道修建等项目。印-非峰会召开后不久,印度GMR集团就宣布在南非以1.5亿美元的价格购得Homeland Energy煤炭公司50%的股份,获得了开采肯德尔绿煤矿,开发埃劳富煤矿,以及在南非勘探煤矿的权利<sup>[2]</sup>。

2、信息技术合作。印度与非洲联盟合作推行的“泛非电信网络”计划,项目所需10亿美元由印方出资,旨在增强非洲的互联网连接和通信,计划实现53个非洲国家之间的互联网连接。2007年7月,印度与埃塞俄比亚之间的“远程医疗网”开通,就是“泛非电信网络”的试行项目。通过“远程医疗网”,埃塞俄比亚医生能够通过互联网向远在千里之外的印度同行请教,一定程度上缓解了埃塞俄比亚医疗专业人才匮乏的难题。

2008年3月,印度产业联合会和印度进出口银行联合主办2008年印-非伙伴项目会议,33个非洲国家的450名工商界人士出席这次在新德里举行的会议。双方在会上讨论了总计1亿美元的印-非跨国项目,涵盖信息技术、电信技术、农业经济、制药、医疗和旅游业等产业。印度产业联合会与非洲18个国家的有关组织签订合作协议,承诺共同推进印非信息交流、促进彼此实现经济利益。

3、农业合作。印度与多个非洲国家就农业生产方面签订了双

边合作协议,目的是帮助非洲国家提高农业生产能力。印度和埃塞俄比亚签订的协定规定,印度帮助埃塞俄比亚把糖产量从现在的年产 30 万吨提高到 130 万吨。该协议涉及金额达到 13 亿美元,其中,印度通过进出口银行提供总额 6.4 亿美元的信贷和技术支援。同样,博茨瓦纳和印度也就农业领域的研究与生产签署了协议。印度还和加纳达成协议,向加纳提供 1.8 亿美元的贷款以用于加纳农村的电气化建设和饮用水的净化工程<sup>[3]</sup>。

4、非洲对印度的出口。印度这个庞大的进口市场对非洲国家商机巨大。经济改革使印度的中等收入阶层人口规模不断扩大,随着外汇储备的增加和国内流动性资金的增多,印度可用于进口的资金也不断增长,在进口、投资和服务业等很多领域,印度都解除了原有的管制。这直接导致了产业部门进口的快速增长。目前印度进口的商品超过 5000 余种,商品种类广泛,既包括资源密集型商品,也包括科技密集型商品,为非洲不同层次的发展中国家提供了广泛的市场机会。

印度从世界各地包括非洲进口商品,从 1998 年至 2007 年,印度进口保持着 16.7% 的增长速度<sup>[4]</sup>。非洲向印度出口的主要商品包括:农产品如蔬菜制品、加工食品等,制成品如木制品、药品、皮革制品、珠宝等,金属原料等。由于印度在相当长一段时间内对进口商品的高关税政策,非洲国家对印度的出口发展相当缓慢,进入印度市场举步维艰。印非峰会,印度承诺给予非洲国家免税准入印度市场待遇,必将大大刺激非洲对印度的出口。

5、其他方面。印度企业将向非洲的投资视为国际化发展的一个重要部分。以塔塔钢铁集团为例,目前已经向科特迪瓦投资 15 亿美元,进行铁矿石的开采与储备,以满足塔塔公司每年近 3 千万吨铁矿石的需求。此外,塞内加尔也向印度企业发出了邀请,希望其对境内的磷酸盐矿进行投资生产。仅在坦桑尼亚,从 1990 至 2006 年,就有 118 家印度企业进行投资,总金额达到 8.25 亿美元<sup>[5]</sup>。

近年来印度对非洲的基础设施投资也在增加。2007 年 9 月,印度铁路运营公司获得坦桑尼亚铁路运营公司 51% 的股份,坦桑尼亚铁路网 25 年的运营权。作为投资的一部分,印度铁路运营公司还要向肯尼亚和莫桑比克的铁路运营部门进行技术援助。此外,印度还向乌干达和埃塞俄比亚的道路设计与建设,以及质量监督方面提供帮助。

印度还加强并深化同非洲环印度洋国家如莫桑比克和塞席尔的国防合作,在马达加斯加增设军事监测站等,以保持印度洋运输通道的畅通,保持自身后院的安全。

总之,当前印度在非洲的竞争策略是,更多地描述印-非双方共同的挑战和价值观。过去非洲大多通过原材料的输出完成贸易,而现在印度则将自己信息技术、医药制造方面的优势传授给非洲国家,通过印度技术和经济合作(ITEC)系统,对非洲进行人员培训,在非洲建立电话医疗系统、推进农业技术交流等,来帮助非洲国家发展,并解决首当其冲的贫困、饥饿和疾病问题。

### 三、印度与非洲经贸关系加强的原因

印度对非洲投资分散在各个领域,从采矿和机械制造到远程医疗和园艺等。对于印度来讲,重点在于确保能源供应和扩大在非洲的市场份额。而对于非洲来讲,重点则在得到印度的资金、技术援助以及进入印度市场。印度与非洲经贸关系的加强是双方经济政治发展的需要。

1、印度对非洲的需求。能源需求。经济迅速发展的印度对世界能源需求旺盛。印度当前的首要战略要务就是要保证能源供应安全,而非洲拥有大量具有战略意义的石油、稀有金属资源。据国际能源巨头英国石油公司最近发布的统计报告显示,截至 2006 年底,印度的探明石油储量为 57 亿桶,日产原油 80.7 万桶,按目前的生产速度仅可开采 19.3 年。国际能源机构的数据显示,目前印度 70% 的原油所需来自进口,能源需求至 2030 年将加倍增长。国际能源机构还预测,印度在 2025 年将取代日本成为世界第三大原油进口国<sup>[6]</sup>。此外,国际原油价格每桶上升 5 美元,将导致印度的国内生产总值增速放慢 0.5%、通货膨胀指数上升 1.5%<sup>[7]</sup>。对能源尤其是石油的追逐是印度加强与非洲合作的主要动因。

市场需求。当今世界上发展最快的 12 个国家中有一半在非洲,占世界人口 13% 的非洲是印度的一个潜在市场,印度的炼油产品、车辆、钢铁制品、机械设备、粮食和医药产品在非洲都具有不错的竞争力。如一位印度学者这样讲道:“尽管非洲贫穷落后,但对印度来说仍是非常重要的地区。占世界人口 13% 的非洲将为印度打开一个可观的市场<sup>[8]</sup>。”

政治需求。非洲对印度的重要性还在于,非洲是联合国最大的组织集团,在联合国拥有 54 票。印度要在联合国安理会获得席位,就必须获得非洲的支持。印度要实现对他的“大国梦”,需要来自非洲的选票支持。此外,作为“南南合作”的发起国之一,印度推动了不结盟运动的发展,在七十七国集团中发挥着重要的作用。随着印度经济实力的加强,国际地位的不断提高,印度有雄心壮志要在发展中国家中扮演重要的角色。因此,从这个角度来讲,印度为了实现它的大国梦和扮演发展中国家领头羊的作用,需要加强印-非关系。印度跟非洲的经贸关系在这个背景下也一定会更加紧密的发展下去。

2、非洲对印度的需求。发展需求。非洲国家在外交多元化发展中,强烈要求摆脱同西方国家交往中形成的边缘化状况,同时希望分享亚洲经济快速发展的成果,更多地跟亚洲国家开展贸易合作。因此,向中国看、向印度看、向日本看、向亚太新兴市场国家或者地区看,也成了非洲对外关系发展的重点。

农业生产需求。目前,60% 的印度人和 70% 的非洲人主要从事农业生产。印度是世界第二大高产水果和蔬菜生产商,在生物科技方面展示出巨大潜能,同时对生物科技的应用,如研发抵抗力强产量高的新品种具有充分的经验。非洲土地肥沃、水源充足,但很多国家却由于食品短缺而遭受饥荒。因此,非洲希望从同属热带的印度得到更多的农业技术。非洲联盟的轮值主席坦桑尼亚总统基奎特指出,非洲有很大的潜力,足以成为整个世界的粮仓。他说:“目前非洲的农业还是小农经济,停留在传统的耕作方式上,生产力很低。假如我们能够提高非洲农业的生产效率,那么非洲就不但会在粮食上自给自足,而且还能把大量的剩余粮食卖给世界其他国家。印度拥有先进的技术和技能,如能跟非洲分享,肯定可以帮助推动非洲的绿色革命<sup>[9]</sup>。”

经济建设需求。对于非洲国家来讲,他们希望印度企业在非洲设立制造部门,这样他们就可以在自己国内加工其丰富的矿产资源,而不必仅仅出口原材料。此外,非洲急需公路、铁路等基础设施,以便加快本地区内的货物流通,还需要外界帮助开发人力资源和改善医疗卫生,而印度在这些方面有一定(下转第 76 页)



带来障碍。要尽早计划,做到未雨绸缪,及时联系和沟通,减少不和谐因素的发生,同时在问题发生后,要认真落实工作责任制,坚持“一把手”负责制,积极妥善解决各种矛盾。三是要互惠互利,合作双赢。随着市场经济的不断深化及企业自身发展的需要,协作队伍正成为影响和制约企业规模化发展的关键因素之一,也是项目建设重要的生力军。对待协作队伍,要牢固树立“双赢”思想,主动为协作队伍做好服务指导、排忧解难,关心、帮助他们成长并获得合理的利益,同时加强协作队伍的管理和监督,杜绝“以包代管”,加强过程控制,满足项目要求。

3、是构建促进人才成长的和谐氛围。项目是人才成长的摇篮,是培养人才的学校。要把项目建设成为“人人能成才,处处有舞台”的育人阵地,首先要科学的配置,坚持“公开招聘、双向选择、择优录取、适才适所”的核心原则,通过对岗位和人的双重衡量,从而将合适的人放到合适的岗位上,做到人尽其才,才尽其用,实现人与人、人与事的最佳结合。二要灵活的用人,始终奉行一种“大人才观”,即“能者上,庸者让,无能者下”的灵活的用人机制,要任人唯贤,求才若渴,让德才兼备的人施展才能,让勤奋实干的人茁壮成长。在注重人才使用的同时,还应该将提高员工的道德素养、理论知识、业务技能等综合素质培训作为企业的又一项战略任务。三要合理的竞争,从制度上加强竞争性,给各类人才一种危机感、使命感和紧迫感,促使干部不断改进工作方法,提高管理水平。通过合理的竞争,不搞排资论辈,既能发现人才,又可以倡

导一种干部能上能下的风气,让真正有能力的人尽快上到管理岗位,有利于企业的发展。四是有效的激励,一方面可以调动员工的工作积极性,使其能为企业做更多的工作;另一方面可以对员工进行引导,鼓励员工去做正确的事,不断提高员工素质,从而使人才增值。

4、是要构建富有生机活力的和谐文化。在服务生产经营中心工作上下功夫,是企业文化充分释放潜能的主要途径。对于施工项目而言,企业文化是以施工现场管理为主题,以施工项目全体成员为主体,以安全、质量、进度、效益、文明施工管理过程为主线,以科学的思维方法为特征的一种文化,是对全体成员进行综合素质教育,增强管理意识和提高工作技能的一种方式。它对全体成员的思想观念、思维方式、道德品质、工作技巧、生活方式和行为习惯等将产生系列影响。要借文化力提升项目管理水平,宣传和推广企业精神、公司愿景,提出项目安全理念、质量理念、育人理念等,使员工明确自己的工作方向,规范自己的工作行为,实现项目创一流的目标,同时,以创新增强企业文化的活力,通过项目文化的不断实践,丰富企业文化的内涵。

和谐项目建设,打造团队精神,外树企业形象,内强管理实力,达到共同发展、互利双赢的目标,不仅是项目建设的需要,也是企业生存发展的源泉和立足点,更是科学发展观对现代化企业的要求。如何做好这一课题,还需要我们施工企业必须不断地攻克和创新。

(上接第129页)的经验和能力。

#### 四、结论

非洲在联合国的作用,在反恐等国际问题中的地位,以及丰富的自然资源使其国际地位上升,成了当今世界西方大国以及新兴发展中国家争夺的“香饽饽”,中非、印非、日非相继召开国际论坛就是最好的证明。因此,印度与非洲经贸关系的发展不可避免地面临着来自中国和日本的竞争。在激烈的国际竞争中,印度仍然具有其独特的优势,包括地理优势、历史优势等。虽然印非经贸关系近年发展迅速,但是印度和非洲都认为,印非贸易的潜力仍然十分巨大,现在的水平还远远不够。印度工商业联合会公布的一份调查报告称,在目前的发展趋势下,在2010年前将印度对非贸易额翻一番,达到500亿美元是完全可能的,而当前首要的任务,就是切实推动两国贸易便利化。据统计,目前,印度与非洲54个国家中的29个国家签订了贸易协议。印度和东南部非洲共同市场已经决心建立联合工作组,探讨达成全面经济合作协定的可能性,印度和南部非洲发展共同体有关特惠贸易协定的谈判也正在进行中。首届印-非论坛的成功举行,更是进一步拉近了印-非之间的距离。印度如能逐一落实论坛中做出的承诺,印度与非洲的经济政治关系必将迈上一个新的台阶。

注释:

① UNTAD HANDBOOK OF STATISTICS 2008, UNITED NATIONS, New York and Geneva

② 王国秦.龙象推手非洲样本.南非中印软实力调查(下),第四版.21世纪经济报道,2008-5-13

③④⑤ S.K.Mohanty&Sachin Chaturvedi, “India-Africa Economic Partnership: Trends and Prospects”, Research and Information System for Development Countries, RIS-DP#134, 2008.3

⑥ 印度非洲谈合作软实力下真经济,新华网,2008-4-8

⑦ 王国秦.龙象推手非洲样本.南非中印软实力调查(下),第四版.21世纪经济报道,2008-5-13

⑧ 王雯甜.印度非洲“大跃进”.第四版.21世纪经济报道,2008-4-10

⑨ 印度和非洲可以成为世界粮仓,印度时报网站,2008-4-9

#### 参考文献:

[1] S.K.Mohanty&Sachin Chaturvedi, “India-Africa Economic Partnership:Trends and Prospects”[R], Research and Information System for Development Countries,RIS-DP#134,2008.3

[2] 王雯甜.印度非洲“大跃进”[N],第四版.21世纪经济报道,2008-4-10

[3] 王国秦.龙象推手非洲样本:印度人的太极拳(上)[N].第四版.21世纪经济报道,2008-4-28

[4] 王国秦.《龙象推手非洲样本:南非中印软实力调查(下)》[N].第四版.载《21世纪经济报道》2008-5-13

[5] 印度非洲谈合作软实力下真经济,新华网,2008-4-8

[6] 陆南.印度的非洲竞争策略.南方都市报网站,2008-4-13

[7] 印度和非洲可以成为世界粮仓.印度时报网站,2008-4-9

[8] UNITED NATIONS, UNTAD HANDBOOK OF STATISTICS 2008, New York and Geneva