



6月20日，乌干达首都坎帕拉的中国鞋店。

中非关系的价值

中国已经超过英国成为非洲的第三大贸易伙伴

★ 本刊记者 / 秦轩

6月17日到24日，中国国务院总理温家宝出访非洲。6月的季节，赤道非洲正是酷热难耐的时候。但是，温总理还是去了非洲七个国家，包括已经建交50周年的阿拉伯国家埃及，物产丰富的几内亚湾国家安哥拉、刚果（布）和加纳，象征中非传统友谊的坦桑尼亚和近年来与中国关系发展最快的南非。

此时距离第三届中非论坛还有四个月有余。届时，非洲40余个国家的部长都会赴京。从走出去，到请进来，中非关系的热络，从中可见一斑。

从今年年初的形势看，中非贸易发展态势迅猛。去年，中国超过英国成为非洲第三大贸易伙伴，据中国国际问题研究所非洲问题专家王洪一介绍，如果能够保持30%的年增长率，中国今年就能超过美

国，成为非洲第一大贸易合作伙伴。而今年第一季度，中非贸易额比去年同期增长40%以上。

今年的头两个月，从安哥拉运回中国的石油比从沙特运回来的还要多，安哥拉成为这两个月中国进口石油量第一的国家。

此行温总理一口气签署了为数众多的协议，仅与南非就签署了13个。这相当于在已经以火箭速度发展的中非关系上又大力地推了一把。

非洲：正在崛起的能源大陆

目前，非洲在全球石油供应中的地位在日渐增强。非洲现在有22个能源国。在2005年，全球每天生产的8400万桶石油中，有1000万桶来自非洲。这些油含硫量低，质量非常好。根据石油研究机构和美国能源署的报告，2001年到2004年期间，全球新勘探石油储量的85%来自西非和中部非洲海岸附近。在

2005年，美国进口石油中，16%来自非洲。到2015年可能达到25%。

据香港科技大学中国对外关系中心教授巴里·索曼研究，2005年，中国进口的石油中，有30%来自非洲。

据6月13日《中国证券报》报道，安哥拉国家石油公司日前公布了本年度7个海上油田区块的招标结果。中国石油和化工集团公司（下称：中石化）和安哥拉国家石油公司的联合体——安中石化（SSI）以高报价一举获得了17号勘探区27.5%、18号勘探区40%以及15号勘探区20%的股权。这三块油田明年投产后，中石化每天将增加10万桶左右的权益产量。

中石化的权益产量增加意味着安哥拉成为中国主要原油来源国的地位越加巩固。除安哥拉外，西非的刚果和赤道几内亚也位列中国十大进口原油国。

“不能把中非外交简化为能源外交。”王洪一说。但他同时表示，能源和原料在中非贸易中占有很重要的位置。

据中国石油管理干部学院教授韩学功介绍，目前在苏丹地区发现的石油储备在7712万吨，天然气为849亿立方米。但是，实际上储量最大的地区在利比亚和尼日利亚。利比亚原油探明储量为40.4亿吨，尼日利亚为原油32.88亿吨。这两个国家的石油天然气资源探明储量，均高出了中国的总储量。

从成本上算，来自西非几内亚湾的原油无论是勘探成本和开采成本，都比沙特进口的原油成本要高，可是这里的石油是含硫量非常少的轻质油，比含硫量高的沙特重质油更好加工，提炼周期也短——而上游开采行业的成本，可以在下游的炼油环节中补回不少。

尽管从传统上来说，中东地区一直是世界最重要也是勘探开采成本最低的原油产地，但其已探明地区油田的80%控制在西方公司手里，因此非洲的石油就显得更加具有经济和战略意义。

据王洪一教授介绍，目前即使是产量很小的非洲能源国，中国也愿寻求合作。因为这些地区很可能还有许多未探明的巨大储量。“非洲很多地方还没有勘探，有的国家勘探区域不到国土面积的5%。”王洪

一说。

此外，目前中国从非洲进口的矿产占到进口矿产量的15%，这里包括南非等国的铀矿，赞比亚的铜矿。赞比亚著名的Chambezi铜矿曾经掌控在西方公司手中，后来他们认为该矿边际利润率太低，多年开采后已没有商业价值而撤出。但在这之后，中国投资重新对铜矿进行了开采。

中国货在非洲“卖疯了”

事实上，中国从非洲进口的能源、原料，并不是中非贸易最主要的部分。据香港科技大学中国对外关系中心教授巴里·索曼研究，从1979年到2000年期间，中国在非洲的投资中，64%是在制造业，在能源矿产方面才占28%。

在某些领域，中国的货物的低廉价格，让当地的许多穷人受益。一个安哥拉的官员曾说，从中国进口水泥的价格是当地水泥价格的40%。“中国造”让本地人的购买力大大提高。

王洪一认为，中国商品对当地人来说机遇高于挑战。因为非洲地区几乎没有工

业，有些国家连钉子都难以制造。当地人只能进口国外产品。而中国制造的产品相对西方公司提供的商品要低价得多，在非洲非常受欢迎，从而挤占了西方国家在非洲的同类产品市场。

“中非贸易能够提升非洲的工业发展水平，等到非洲有了基本的工业，然后再向上提升，为非洲人提供更高级的产品。”王洪一介绍说。

在中国出口产品中，服装、纺织品和科技产品占的比重最大。在南非，服装和纺织品几乎是中国天下。在南非每100件进口服装中有80件印着“中国制造”的标签，这也让在中国投资的外资企业间接受益，因为这些服装一大半是由这些企业生产的。

在2005年中国出口到非洲的产品中，高新科技产品几乎占到一半。“在非洲，中国的优势主要在机电行业。”王洪一说。

此外，在对外劳务输出和建设工程方面，非洲也是中国的大主顾。根据国家统计局的数据，2003年中国在非洲的各种承包工程、劳务合作与设计咨询项目总和，达到28.3亿美元，是当时中国在欧洲同等项目

总和的两倍。而1年后，在非洲的建设投资达到40.2亿美元，是同期在欧洲同等项目水平的2.5倍。

到2005年，在非洲的中国公司已经有750多家。商人和劳务人员总数在10万人以上。

“中非贸易和中国在东南亚的贸易非常相似。”王洪一教授介绍说。目前中国从东南亚进口大量原材料和粗加工产品，经过加工后转卖给西方世界，再通过其他手段返哺东南亚国家，这种模式将在非洲再次实现。

事实上，非洲官员也曾表示期望能够重复中国的模式，通过引进外资带动本地经济增长，所以他们很欢迎中国的直接投资。但是直到2004年，中国在非洲的直接投资仅是1.3亿美元。“中国公司缺少资金，很多大项目做不了。”王洪一说。

而另一方面，到非洲投资的企业，还要冒一定的风险。据商务部下属的尼日利亚的中国投资开发贸易促进中心网页介绍，该中心需要自配两台发电机，确保全天不停水电。同时，他们还曾经遭遇官员与商人被当地歹徒绑架的事件。★

尼日利亚原油探明储量原油32.88亿吨，天然气为3.5092万亿立方米。

