

南非对外贸易简论

邓祖涛 杨兴礼

【内容提要】 外贸在南非经济发展中占有重要地位。本文总结了南非的外贸特征,分析了影响南非外贸的有利因素和不利因素,论述了南中贸易之间具有很强的互补性,指出中国加速发展与南非经贸关系是必要的和可行的。

【关键词】 南非 外贸 商品结构 地理格局

【作者简介】 邓祖涛,西南师范大学西亚研究所研究生;杨兴礼,西南师范大学西亚研究所所长、教授。通信地址:西南师范大学西亚研究所;邮编:400715。

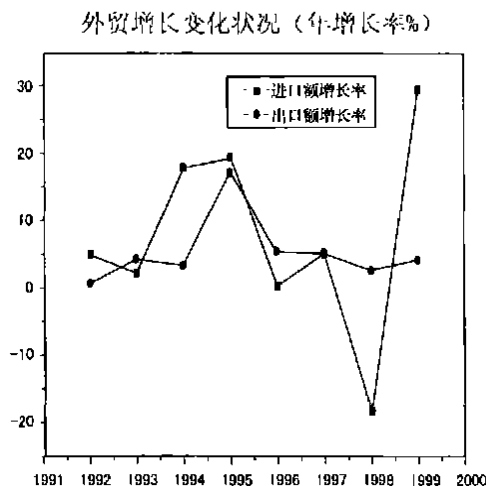
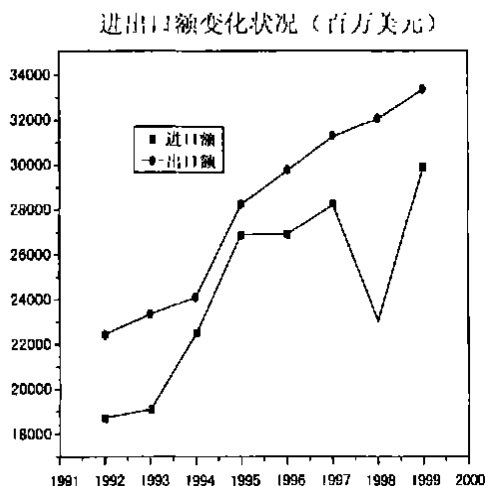
南非是非洲经济最发达的国家,其对外贸易发展迅速,在国民经济和社会发展中占有举足轻重的地位。1970年南非进出口贸易总额为60.88亿美元,1998年达到了550亿美元,占国内生产总值的47.7%。外贸规模迅速扩展,对工业化和城市化进程产生了重要的推动作用,使之成为南非经济发展的引擎。

一 南非外贸的总体特征

1. 外贸增长较快、规模不断扩展

20世纪80年代初期到90年代初期,由于国际经济制裁等原因,南非经济出现衰退,外贸一蹶不振。1993年,随着国际处境的逐渐好转,国际金融机构对南非贷款的恢复,更主要的是南非政府不断努力,经济出现低速增长势头。外贸也随之活跃起来。外贸额从1991年的401.25亿美元增加到1997年的594.11亿美元,年增长率为12.05%,而同期南非国内生产总值年均增长率仅1.29%。尤为值得一提的是,1994年和1995年外贸额年增长率分别高达20.9%和36.5%。1998年受金融危机的影响,南非货币兰特大幅贬值,外贸额虽有所下降,但仍达到550亿美元。

20世纪90年代南非外贸发展状况



根据《联合国统计月报》相关年份和《南非经济条件》相关年份绘制。

2. 在世界贸易中的地位比较弱小

从纵向看, 南非外贸额增长较快。然而从横向看, 南非贸易额占世界总贸易额的比例较小, 且

基本处于不变状态(见表 1), 这与其非洲经济大国的地位不相称, 同时也说明南非发展外贸的潜力较大。

表 1: 南非在世界贸易额中的比重(%)

出 口				进 口			
1990 年	1994 年	1995 年	1996 年	1990 年	1994 年	1995 年	1996 年
0.7	0.6	0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.5

资料来源:《联合国统计月报》相关年份。

表 2: 1995~ 1996 年南非贸易伙伴

项 目 出口对象国	占总出口百分比(%)		项 目 进口来源国	占总进口百分比(%)	
	1995 年	1996 年		1995 年	1996 年
意大利	7.8	—	德国	15.9	13.7
日本	7.3	5.4	英国	11.5	11.5
美国	6.6	6.0	美国	10.9	12.3
德国	5.5	4.4	日本	9.8	7.4
英国	5.0	10.1	意大利	4.5	—

资料来源: 英国经济学家情报部《国家概况——南非》1996/ 1997 年度;《世界知识年鉴》1999/ 2000 年。

3. 出口商品结构中初级产品仍占重要地位

南非既是非洲的经济大国, 又是世界的资源大国之一, 其出口产品中仍以矿产品和农产品为主, 主要有黄金、金属、钻石、食品、饮料及烟草等。1995 年南非初级产品占出口总值(含对外服务贸易所得)的 80.1%, 达 810 亿兰特, 其中蔬菜占 4.4%, 矿产品占 15.8%, 珍珠、宝石和准宝石、贵金属和铸币占 11.8%, 贱金属占 18.3%。

需要指出的是, 南非已经出现初级产品出口比例下降, 制成品出口比例上升的趋势: 1990 年初级产品出口占 67%, 1995 年降为 56.8% (不含对外服务贸易), 同期, 制造业产品占出口的比重从 33.3% 增至 43.3%, 其中以冶金产品为主, 其次是纸浆纸张、化工产品和食品。

4. 贸易伙伴多元化

(1) 与西方工业国的贸易。南非传统上是西方经济的一部分, 与德、美、英、日等国贸易关系非常密切, 也与欧洲国家(主要是西欧、北欧国家)保持着良好的政治、经济关系。欧盟是南非最大的贸易伙伴。1998 年, 双方贸易额约 194 亿美元,

占南非全部出口的 40% 和进口的 33%, 其中英、德是南非最大的两个贸易伙伴, 也是重要的投资者。1996 年南非与美国双边贸易额约 53 亿美元, 共有 700 多家美国公司在南非开展业务, 总资产 100 亿美元。¹ 1998 年南非与美国实现军品贸易正常化, 双方签署了关税条约, 美国同意向南非开放农产品市场, 南非基本支持美国提出的《非洲经济增长与贸易机会法案》。日本在南非的外贸中也占有重要地位。日本与南非建有“日本—南非伙伴论坛”, 并在 1999 年 1 月召开两国首脑会议。南非与主要贸易伙伴的贸易状况见表 2。

随着南非多元化市场战略的实施, 尽管未来西方工业国在南非的外贸中仍将占主导地位, 但其相对比重会逐渐降低。

(2) 与其他国家的贸易。亚洲已成为南非第二大贸易伙伴。南非与东亚、南亚、东南亚、西亚地区关系日益紧密, 多领域合作正逐步展开。南非与韩国、中国香港特别行政区、沙特阿拉伯、伊

¹ 2000/ 2001 年《世界经济统计年鉴》。

朗等国家和地区的合作不断加强,贸易不断增长。南非还非常重视发展同非洲国家的关系,截至1996年,南非已与50个非洲国家建立了正式关系,1997/1998年度在非洲承接了86个工程项目。南非在非洲的投资增长迅速。非洲是南非第三大出口市场。南非对非洲的贸易目前已占南非外贸的20%左右,其中近80%是与南部非洲国家之间的贸易。今年7月在赞比亚首都卢萨卡举行的第37届非统首脑会议通过了一系列关于启动非洲联盟的重大决议,南非在非盟中将有更大的用武之地,发挥更加重要的作用。此外,南非同巴西、阿根廷、智利、哥伦比亚等拉美国家的经贸联系不断加强,双方签有一系列双边协议。

二 影响南非外贸的主要因素

1. 有利因素

(1) 主要贸易伙伴经济增速加快,对外需求扩张,带动南非出口增长。东南亚金融危机过后,世界经济出现良好发展势头。到2000年底,美国经济已持续增长118个月,成为美国经济史上持续时间最长的扩张期。欧盟随着经济一体化进程加快,经济增速也较高,去年达到3.4%。日本经济也一度出现反弹。经历金融危机的亚洲经济则从1999年起重新走上复苏之路,其强劲的增长为世界经济的活跃增添了动力。此外,非洲一些国家经济增长也达到了前所未有的速度。如乌干达、博茨瓦纳、科特迪瓦、突尼斯、摩洛哥等国经济实现了多年平稳增长。世界经济特别是主要贸易对象经济发展的良好状态,为南非外贸发展创造了良好的国际环境。

(2) 有利于外贸发展的国内政策。近年来受金融危机、原材料价格下跌等多种因素影响,南非经济持续低迷,国内生产总值增幅连续3年下滑,货币贬值、失业严重、资金和人才外流加剧。1998年,经济增长率仅为0.6%¹。为遏制经济下滑,1999年南非政府加大改革力度,2月宣布将国有企业于年内部分或全部私有化,同时宣布降低利率,使消费者信心有所恢复。姆贝基当选总统后继续实行从1998年开始的“三年中期开支框架”,即三年滚动预算,以保证公共财政良好运行,削减政府开支,提高国内储蓄,降低通货膨胀,继续推

进“增长、就业和再分配”的宏观经济发展战略,保持经济政策的连续性,推进劳动市场和贸易领域的结构调整,实施严格的金融监督。1999年以来,南非经济逐步走出谷底,各项经济指标明显改善。南非货币兰特与美元的比价上升了4.3%,商业银行利率普遍降低1%^④,另外,根据南非统计局的数字,1999年7月南非的通货膨胀较上月下降2.4个百分点,降至4.9%^④,为1970年3月以来的最低点。

(3) 突出的资源优势。南非有丰富的自然资源,特别是战略矿产资源丰富。南非的黄金、铂、钒、锰、铬、萤石的储量均居世界首位,金刚石、铀、石棉储量则居世界第二位,钛、锑、锌、煤、铁、磷酸盐、锆、镍和稀土储量也居世界前列。南非自1998年以来一直是世界最大产金国,产量占世界的40%~60%,出口收入占外汇总收入的1/3左右。^{1/4}铀、金刚石的生产出口同样居世界前列。

(4) 贸工部良好的外贸信息服务。南非负责外贸和外国投资的管理部门是贸易和工业部。向工商界提供外贸信息服务是该部的重要职能之一。贸工部主要通过公开发行业出版物向工商界提供信息服务;通过互联网向社会各界公布消息;通过该部各个办公室向工商界提供信息咨询服务;组织企业参加各种展览会和组织研讨会;重点扶持中小企业的发展。

(5) 即将建立的南部非洲发展共同体自由贸易区将为其提供更大的外贸空间。1994年8月29日,南非政府正式加入南部非洲发展共同体。1996年,南共体14个成员国中的11个国家签署了有关成立自由贸易区的协议。按照协议,南共体本应在2000年1月开始实施自由贸易计划,但由于一些成员国在制定法规,特别是在一些敏感商品如咖啡、茶叶、小麦、电器、摄影和医药器材等产品进口关税上存在较大分歧,致使该计划的实施推迟。为推进自由贸易区的建成,南非贸工部率先实施了从2000年9月减免南共体成员国

¹ 南非中央统计局数字,载〔南非〕《商务日报》,1999年2月23日。

^④ 〔南非〕《星报》,1999年6月22日。

^④ 法新社1999年8月17日报道。

^{1/4} 陈才:《世界经济地理》,北京师范大学出版社1999年版。

76% 以上产品的进口关税, 并宣布到 2006 年将减免关税的产品增加到 97%。继南非之后, 毛里求斯、马拉维和津巴布韦也分别减免 51%、41% 和 30% 进口产品的关税。¹ 无疑, 即将建立的南共体自由贸易区将为南非的外贸拓展更广阔的天地。

(6) 国际投资发展。随着国际经济形势的变化, 西方大国实施新政策, 大力推进“伙伴关系战略”, 鼓励私人资本投资南非, 这为南非的经贸发展提供了新机遇。目前, 外国投资约占南非每年新增投资的 10%。其中外国私人直接投资的 70% 来自西欧, 主要是英、德、法、瑞(士)等国。近年来美国和马来西亚等国家在南非投资剧增。在南非拥有资产的外国公司有 1120 家, 投资大多集中于采矿、制造、金融、石油加工和销售等部门。

此外, 南非地理位置优越, 使其转口贸易异常活跃。南非位于非洲大陆南端, 东、南、西三面濒临印度洋和大西洋, 海岸线长 2954 公里, 是西欧到亚洲、大洋州的超级油轮和巨型的原料运输船必经之地。南非沿岸有 7 个商业港口, 它们是南部非洲内陆国家进出口货物的主要口岸。

2. 不利因素

(1) 世界经济发展减缓, 贸易保护主义抬头。自 2000 年初开始, 由于国际原油价格大幅上升, 使许多国家纷纷上调利率以稳定物价, 防止通货膨胀。银根紧缩和需求减弱在平抑物价的同时, 也不利于各国扩大出口, 相应地削弱了经济发展的活力, 导致 2000 年下半年世界经济增长的步伐较慢, 加之中东局势仍然动荡不安, 在经济增长较弱和市场争夺更趋激烈的情况下, 国际贸易保护主义开始抬头。据世界贸易组织称, 近几年使用非关税措施限制进口的事件呈上升趋势。主要体现在两个方面: 一是利用技术贸易措施; 二是滥用反倾销措施。这些对南非出口的不利影响会相应加大。此外, 南非自身设置的非关税壁垒也层出不穷, 阻碍了南非进口贸易的发展。

(2) 南非社会经济仍存在诸多不安定因素。由于历史原因, 南非的资源占有、就业和教育方面的不平等、种族之间的收入差距仍然悬殊。据南非人文科学研究委员会 1995 年资料, 在全国个人收入总额中, 仅为总人口 13% 的白人占 58.2%, 而占总人口 70% 的黑人仅占个人收入总额的 29.31%。无疑, 黑人为改善自身状况而发生与白

人的矛盾和冲突会给国家的安定团结与和平发展蒙上阴影。南非人权委员会主席巴尼比蒂亚内说, 只要明显的不平等继续存在, 人民大众要分享自由社会带来的好处还得等很长一段时间。此外, 各党派之间、党派内部亦不时因权利分配和政策问题发生争执, 这些都说明南非国内并不太平。

(3) 黄金价格下跌和黄金资源减少。黄金出口是南非赚取外汇的主要方式。但自 1999 年 5 月以来, 西方国家大量削减黄金储备, 导致金价暴跌, 一度跌至绝对最低点 265.2 美元/盎司。黄金失宠, 殃及南非, 使金矿业陷入生存危机。自 1999 年 5 月起, 南非已损失约 30 亿美元的出口收入。东兰德控股矿业公司随之破产, 兰德金矿和其他 5 家矿业公司也出现严重亏损, 500 名矿工遭解雇, 与黄金工业相关的服务业的就业受到影响, 约 8 万个就业机会受到威胁。^④ 据标准银行投资公司 6 月份发表的《经济回顾》, 1 盎司黄金的价格每下跌 10 美元就会使南非国内生产总值的增长减少 0.15%。^④ 由此可见, 金价下跌对南非经济发展的下拉作用十分明显。

目前, 南非黄金产量下降。1999 年总产量仅为 457 吨, 与 1970 年 1000 吨相比减少了一半多。预计今后黄金年产量将继续呈下降趋势, 到 2010 年将减少到 30 吨以下。^{1/4} 这一方面是由于国际黄金价格暴跌所致, 更重要的方面是南非黄金资源逐渐枯竭。据南非矿业和能源事务部最近的一份报告显示: 自 20 世纪 80 年代以来, 南非黄金资源在减少, 许多金矿由于资源枯竭而关闭。目前南非只有少量金矿可持续开采到 2025 年以后。南非将可能因此失去世界最大产金国的地位。

(4) 外贸商品结构档次较低。如前所述, 南非出口商品结构以初级产品为主。受金融危机的影响, 国际市场上初级产品价格普遍下跌, 影响到南非外贸的扩大和经济的稳定发展。在 1998~1999 年, 世界初级产品价格下跌是历史上降幅最大的时期之一。非能源产品价格从其最高点下降了 29%, 致使南非进、出口额都普遍下降, 失业人

¹ <http://www.yeah.net>.

^④ [法]《回声报》, 1999 年 8 月 9 日。

^④ [美]《巴尔的摩太阳报》, 1999 年 7 月 5 日。

^{1/4} <http://www.yeah.net>.

数剧增,人民生活恶化。需要指出,初级产品价格处于不利地位有其更深层次的原因。结构主义国际贸易理论的代表普雷维什曾指出,造成发展中国家初级产品价格下跌、贸易条件不断恶化的原因有三¹,即:1. 技术进步利益分配不均。发达国家在技术进步和生产率提高后,出口产品的价格并没有相应降低反而上升,使其收入的增长大于生产率的提高。而发展中国家收入的增加则低于生产率的提高,技术进步的利益被发达国家所独占。2. 不同进出口商品的收入需求弹性不同。发达国家主要进口收入需求弹性较小的初级产品,当其收入增加时,对初级产品的需求增加不多;发展中国家主要进口收入需求弹性较大的制成品。根据供求规律,初级产品的价格不可避免地被压低了,而制成品价格却被抬高了。3. 经济周期的影响。制成品市场是一种垄断性结构,在经济繁荣时,制成品和初级产品价格均会提高,但在经济衰退时,初级产品价格下跌幅度远远大于制成品,从而使发展中国家的贸易条件发生周期性恶化。

综上,南非的外贸在机遇大于挑战,希望多于困难的环境中发展。可以预测,21 世纪初期南非出口将会进一步扩大,进口也将会出现增长势头。

三 大力推进中、南贸易发展

20 世纪 90 年代初,中国开始同南非进行民间往来。1994 年新南非诞生后,中国政府表示愿在和平共处五项原则基础上与南非建立和发展全面关系。1998 年 1 月 1 日正式建交后,两国的经济合作获得了更广泛的发展,双边贸易额大幅度增长。据中国海关总署统计,中南商品贸易额 1994 年为 9 亿美元,1995 年为 13.21 亿美元,1997 年为 15.74 亿美元。

中国加快发展与南非经贸关系是必要的。改革开放以来,中国的外贸进出口总额以年均 16% 的速度增长,远远高于同期国内生产总值的平均增长率,也高于同期世界贸易的增长速度,而这个高速度离不开国外市场的扩大和外贸的发展。南非是非洲经济最发达的国家,其重要的地理位置、丰富的资源和发达的现代科技管理技术以及优越的基础设施、优惠的投资政策等,是我们进军南

非、开拓市场的首要理由。其次,长期以来,南非是世界商家在非洲的必争之地。因为立足南非,可以辐射南部非洲,并向非洲腹地推进。南非、纳米比亚、博茨瓦纳、莱索托、斯威士兰同属南部非洲关税同盟,五国间的商品流通免征关税。因此,打入南非市场等于进入五国市场^④。此外,随着南共体贸易自由化以及非洲联盟、南非—欧盟自由贸易区的即将建成,我国更应同南非加强经贸合作。比如,在南非投资设厂既可以降低成本,提高产品竞争力,保证产品质量和及时交货,又可以具有当地企业的身份,这些都有利于我国产品直接进入南非连锁销售网,甚至进入欧盟国家,避免贸易保护主义和反倾销的干扰,并将大规模地带动我国对南非机器设备、散件、半成品、原材料、技术等出口和人才的输出,进而带动我国有关产业向南非的转移,推动国内相关产业的发展。

中国加快与南非发展经贸关系是完全可行的。中南双方的产业结构和进出口商品结构有很强的互补性。中国可以向南非提供谷物、家电设备和技术日用品及化工产品。南非出口的铁矿砂、焙矿砂、汽车零部件、采矿设备和技术、纸浆及羊毛等深受中国市场的欢迎。南非现已成为中国在非洲的最大贸易伙伴。中南两国间投资与技术合作也有一定基础,中国公司已开始在南非投资和合资办厂,南非一些实力雄厚的企业已在中国投资。这将会促进两国间贸易往来,推动经济发展。需要指出,中南贸易合作才迈出第一步。双方贸易规模和金额有限,1998 年中国对南非的出口仅占南非进口总额的 3%^(四),这与两国经济和进出口商品结构互补性是不相称的,但也表明中南贸易存在发展潜力。今后应增进相互信任 and 了解,使双方经贸往来与合作更加顺畅,领域更加宽广。

(责任编辑:徐 拓 责任校对:樊小红)

¹ 宋新宁、陈岳:《国际政治经济学概论》,中国人民大学出版社 1997 年版。

^④ 贺文萍:“中国非洲问题研究会成立 15 周年纪念会暨第六届学术年会学术讨论综述”,载《迈向 21 世纪的非洲》,第 239 页。

^(四) 苏华杰:“揭开中南经贸关系新篇章”,载《西亚非洲》,2000 年第 5 期,第 48 页。

Clinton's Africa Policy in his Second-term

Fu Jijun

pp. 20- 23

Clinton government had adjusted its Africa policy by a big margin in the second-term. It had attached great importance on African problems; supported the endeavor of African countries for maintaining peace and stability; increased the economic investment in Africa and mainly developed the relationships with African regional powers, newly developed democratic countries and sub-regional organizations. The purpose of the

policy adjustment was to improve America's image in Africa, develop its strategic interests in Africa, and influence African issues by making use of African regional powers and sub-regional organizations. The policy conforms to America's strategic interests and will continue to influence the trend of the U. S.' Africa policy in the new century.

The Features of South Africa's Foreign Trade

Deng Zutao & Yang Xingli

pp. 24- 28

Foreign trade has occupied an important position in the economic development of South Africa. This paper has summarized the foreign trade features of South Africa, and analysed the advantages and disadvantages affecting the foreign trade of South Africa. The paper has also

discussed the strong complementary business relationships between South Africa and China, pointing out the necessity and feasibility of accelerating the development of economic and trade relationships between the two countries.

Iran and Russia: Special Alliance in Central Asia

Hao Zhengeng

pp. 29- 32

After the independence of the Central Asian countries, some relevant countries have launched a fierce competition in the international political stage of this area and finally formed complicated international relationships. Depending on their innate geopolitical and geoeconomic advantages as well as their ethnic and religious linkage, Iran and Russia have become two indispensable important players in the chessboard of the Central Asia's geographic strategy, and moved to ally due to the

interest needs between each other. Different with the interest-dominant alliance between the U. S. and Turkey, Iran and Russia have formed a kind of support-drawing alliance in Central Asia. However, due to the restriction of civilization factor, strategic emphasis and the contradiction among the Central Asian countries, the relations between Iran and Russia will not move forward very smoothly.