

面临环保压力的南非出口

曲如晓

【内容提要】 南非的对外贸易在国民经济发展中作用巨大。作为发展中国家,南非在环保方面也做出了巨大努力。但在新世纪,南非的出口贸易遇到了国际绿色壁垒的挑战,如何适应国际环保大趋势、保持外贸持续增长,是南非外贸面临的主要问题。

【关键词】 南非 外贸 环境 压力

【作者简介】 曲如晓,1965年生,山东财政学院国际经济系副教授,北京师范大学世界经济专业99级博士研究生。通信地址:济南市千佛山西路16号2-3-501;邮编:250014。E-mail: Quruxiao@263.net。

世界可持续发展峰会(WSSD)将于2002年9月2~11日在南非约翰内斯堡召开。这次被称为“里约+10”的峰会,引起了世界各国的高度重视,同时也引起了国际经济界对南非环保状况的关注。由于新南非实行出口导向型经济发展战略,国际环境政策的任何变化都对南非出口贸易产生重要影响,进而影响到南非的经济发展,因此探讨南非在国际环保大趋势下外贸中的环境影响与环境壁垒问题具有十分重要的意义。

南非贸易与环境的基本特征

南非成功地完成了政治转型,面临着巨大的经济和社会建设任务。1985~1993年,南非经济增长率很低,约1.2%。1993年后,南非经济开始复苏,1995年经济增长率为3.5%,1996年为3.6%。1997年后,新政府实施宏观经济政策改革,并向新的基础设施和服务项目投资,2000年经济增长率达到6%。目前,南非经济基本上是一种开放型经济,外贸在国民经济中占有举足轻重的地位,并呈现以下基本特征:

1. 大部分国内生产总值通过国际贸易实现。南非资源丰富,制造业发达,农业生产水平也较高。开采出来的矿产品、生产出来的制成品和农产品,除满足国内需求外,相当一部分需要输往国

际市场。因此长期以来,南非出口贸易额在其国内生产总值中占有很大比例。1998年,南非出口占国内生产总值的28%,1999年南非进出口贸易额为631亿美元。¹

2. 出口结构单一。南非虽是经济大国,但其出口长期依赖于初级产品,宝石及准宝石、贵金属和矿产品3个类别的出口占南非出口的56.9%。^④为改变出口结构不合理状况,政府大力鼓励矿山机械、汽车及零配件、建材、纸浆纸张、酒类及食品等出口,同时还鼓励高技术产品出口。

3. 贸易伙伴主要为欧洲和北美国家,近年来同亚、非国家的贸易发展也十分迅速。1997年,南非出口列入前十位的国家和地区是:英国、美国、日本、德国、津巴布韦、荷兰、中国台湾省、瑞士、比利时、韩国,对这些国家和地区的出口,占南非出口总额的48.3%。^{④⑤}

目前南非经济面临的主要问题之一是国际收支的约束,这主要受两个因素影响:一方面,南非要为新的固定投资进口大量资本设备和很大比例的中间产品如汽车零部件等;另一方面,近几年南非的传统出口产品不断减少(尤其是黄金和其他矿产品),而制成品出口的增长却未能弥补二者

¹ <http://www.ccpit-henan.org/>

^④ Ibid..

^{④⑤} Ibid..

间的差距,造成进口需求大于出口,外汇储备从1993年以来逐年减少。鉴于此,1997年6月政府放开对资本市场的控制,结果导致对外国资本流入的依赖越来越大。在这种情况下,南非政府采取措施,加大促进制成品出口的力度。

在南非努力扩大出口以弥补国际收支逆差的过程中,在国际市场上日益面临着进口国非关税壁垒的限制。在所有的贸易壁垒中,环境壁垒是最重要的非关税壁垒。在这方面,南非经济对环境因素非常敏感,并有其本身特定的因素:

第一,南非有高度集中的能源密集型工业,且许多工业在出口市场上非常活跃,这些工业从以煤为燃料的火力发电中获得能源,并享受世界上最低的电力价格。任何反对以燃烧煤作能源的行为(如反对温室气体排放活动)都对南非出口有着重要影响。

第二,南非出口产品大部分是初级产品和加工原料,如黄金、煤炭、金属等,故与环境有着极为密切的关系。

第三,从20世纪80年代中期到现在,南非的固定投资大量减少,尤其是在制成品部门。由于投资的低水平导致在许多工业部门没有足够的再投资能力,结果工业的资本存量老化。相应地,用于环保的新的资本设备缺乏,在一些部门,如钢铁部门,安装环保设备的投资金额很大。

第四,与发达国家相比,南非的环境规章制度相对薄弱,许多部门的环境标准非常低。

国际环保大趋势对南非
出口贸易的影响

1. 南非外贸中的主要环境壁垒

南非外贸中的环境压力主要来自两个方面:一是市场的环境压力,包括消费者的绿色需求、进口国的自愿生态标签等;二是强制性的环境管制法规,包括进口国国内的环境法规和规则以及多边环境协议。

(1) 来自市场的环境压力

直接的消费者需求。来自市场的环境压力主要是消费者的绿色需求,这些消费者可能是最终的消费者,如个人,也可能是中间消费者,如其

他的公司。由于世界上环保运动的兴起,许多国家尤其是发达国家消费者的环保意识很强,他们宁愿付高价购买对环境有利的产品,也不购买有损于环境的产品。在南非的出口商品中,许多商品受到消费者绿色需求的影响。下表列出了南非经受消费者绿色需求压力的产品和消费者所关心的问题。

表 1: 受消费者绿色需求影响的主要产品

产 品	问 题
煤	硫磺成分
化学品	潜在的危险(包括运输期间)
柑橘类水果	化学残留
包装材料	再循环内容
纸浆	氯漂白
钢	总的环境管理(如 ISO14000 系列)
木材	木材来源及涉及的生物多样性

Sources: Lael Bethlehem, *International Pressure and Environmental Performance: The Experience of South African Exporters*, FLACSO Buenos Aires Press, 1999.

在南非所有出口行业中,纸浆和造纸工业受到市场需求的环境压力最大。国际市场(尤其是欧盟和美国)增加了对没有使用氯漂白的纸浆的需求,最近要求纸浆完全不含氯。这一要求反映了消费者对有机氯排放到地下水和海水中的关心,这个运动对国际纸浆和造纸业生产有极大影响。对南非生产者来说,尽管某些南非造纸公司在约20年前就购买了专利技术从漂白过程中除掉氯,但自然氯仍在一些南非工厂中使用。由于国际市场的压力,南非的纸浆和纸张出口受到了极大影响,企业不得不投入无元素氯漂白和全无氯漂白的生产。这完全是由于出口的推动,这些投资并没有产生额外的收益,却增加了额外的成本。但为了求生存,必须适应市场的这一需求。

氯的问题是来自市场绿色需求压力的最好例证。实际上,国际科学界对氯排放的实际损害并未达成一致意见,然而由于市场已做出判断,纸浆生产者就要按照市场需求的方向进行变革。这说明在某些情况下,市场运行不需要官方标签或制度认证,最终消费者和中间消费者的绿色需求可以从根本上改造生产工艺。

标准、认证和环境标签。除上述环境压力外,另一个市场导向型压力是越来越多地要求采

用国际公认的标准、标签和其他形式的认证。这主要包括各种生态标签和管理制度如 ISO14000 系列和英国标准 BS7750。

所谓生态标志也称环境标志或绿色标志。它由政府管理部门或民间团体按照严格的程序和环境标准颁发给厂商、附印于产品及包装上,以向消费者表明:该产品或服务从研制、开发到生产、使用直至回收利用的全过程均符合生态和环保要求。

在南非,受生态标签影响最大的出口工业是木材工业。南非大部分木材公司向日本出口木板和原木,并定期收到有关消费者的环境需求信息,其中包括所有木材都来自人工种植林而非原始森林。正如纸浆业一样,这也是南非优势的来源。因为南非的原始森林资源相对贫乏,但其人工种植林在世界上是比较有名的。目前,南非木材出口企业必须取得认证才能够进入进口国市场,不能提供木材来源认证的产品正被逐步逐出某些市场,尤其是欧洲市场。

(2) 强制性的环境要求

进口国国内的环境规章。南非的出口市场主要是环保意识较强的发达国家,这些国家的许多环保法规十分健全,环境标准要求大大高于南非,因此按照南非国内标准生产出来的产品无法满足进口国的要求。南非柑橘类水果出口受到进口国环境规章的影响最大,因为南非水果生产的 60% 用于出口国外市场。水果出口涉及的主要环境问题是水果种植和运输过程中的化学品残留问题。许多国家对此制定了严格标准,尤其是向欧洲出口必须满足严格的化学品残留的规定,这意味着南非果农必须改变传统种植和分销过程中防治病虫害的保护方式,向更贴近自然的方式转变。

多边环境协定。多边环境协议是南非出口贸易中受环境影响最大的因素。目前国际上的环境协议越来越多,涉及贸易和环境问题的公约迄今为止主要包括 3 个方面:控制或禁止有害工业气体排放和全球大气层的保护;野生生物国际贸易和濒危野生动植物及生物多样性保护;有害物质的越境转移和国际贸易及投资污染转移问题。这些多边协议对南非许多部门产生潜在影响,包括电力、铝、化工、煤炭、矿业加工、纸张和钢铁等。在多边环境协议中,南非受影响最大的是有关气

候变化的国际协定,如保护臭氧层的蒙特利尔议定书、气候变化框架协议等。

首先受到影响的是煤炭出口。因为矿产品出口是南非外汇收入的主要来源,其中黄金和煤炭是最主要的出口商品,分别占全部出口的 21% 和 13%,占矿产品出口的 41% 和 23%。尽管黄金是主要的出口产品,但每年以 1.1% 的速度递减,而煤炭出口以每年 0.5% 的速度递增。^①研究表明,到 2020 年后,煤炭是南非矿产品出口中最主要的产品。但从环境角度而言,煤炭生命周期中的几个环节对环境有重要影响,如煤炭燃烧过程中的温室气体排放问题。因此,有关温室气体的国际协议使南非煤炭出口对国际市场需求的变化非常敏感。

其次受到影响的是能源密集型工业,包括电力、矿产品加工业等。南非的温室气体排放量大,在全球气候变化的争论中占有重要地位。1988 年南非的温室气体排放占全球的 1.2%,是世界上第 18 位的排放国,1990 年南非排放的二氧化碳占全球的 1.4%,1995 年成了人均第三大国家。^②南非之所以排放量大,原因有二:一是由于南非缺少石油和天然气资源,煤炭消耗占能源消耗的 3/4,以煤为燃料的火力发电是南非电力的主要来源;二是电价低,南非的平均商业电价是每度 2.5~3 美分,是世界上电价最低的国家。低电价使南非国内企业缺乏减少能源消费的动力,还使南非成为能源密集型工业最有吸引力的国家,如钻石和其他矿产品加工业。据 1994 年统计,南非每单位的国内生产总值中所使用的能源比法国多 5.5 倍,比美国多 3 倍,比英国多 4 倍,比日本多 7 倍,比德国多 5 倍。^③而这些国家都是南非的主要贸易伙伴。因此,火力发电已成为南非排放二氧化碳的罪魁祸首,并使电力部门和能源密集型工业对减少温室气体运动非常敏感。气候变化框架协议要求限制温室气体的排放,南非是该协定的签约国,并被归入发展中国家,目前还未有立即减少温室气体排放的压力,但随着过渡期的临近

^① H. Rukato, "The Implication of ISO 14001 on the South African Industry", South African Trade and Industrial Policy Secretariat, June 1999, see <http://www.tips.org.za/>

^② <http://www.ccpit.org/>

^③ 《世界发展报告》1994 年。

和国际谈判压力的增加,温室气体排放将成为南非面临的主要国际环境问题。2001 年 6 月南非政府又表示将在近期内加入旨在控制全球气候变暖的《京都议定书》,与其他国家一道减少温室气体排放,这意味着南非电力部门和能源密集型工业将受到巨大威胁,并将最终影响到能源密集型工业产品的出口。

许多出口部门,环境压力来自多方面,如化工业是最典型的受环境压力最多的工业。环境压力不仅来自市场需求,而且来自强制性多边环境协议。再如包装工业,有来自消费者对轻包装和更好循环的需求压力,还有各国环境法规的要求,如各国的环保包装法规。同样,在柑橘类水果部门,

也存在这种情况。

2. 对具体出口部门的影响

在下面的研究中,选择了铝、煤炭、化工产品、矿产品加工、柑橘类水果、包装、造纸、钢铁、洗涤剂、纺织品和木材加工等制成品部门。之所以选择这些部门,是因为它们系南非出口的主要部门,且这些部门的环境影响相对重要。如能源密集型工业是温室效应产生的主要根源,对国际协议如气候变化协定很敏感;包装部门对许多其他的出口非常重要,受到进口国法规或国际组织有关法规如欧盟包装法的制约;肥皂和洗涤剂受到跨国公司的母国环境规章的影响;木材出口受到国际上森林产品贸易的压力。

表 2: 主要出口部门的环境问题及潜在的贸易壁垒

部 门	占出口比率(%)	环 境 影 响	可 能 的 环 境 贸 易 壁 垒
包装	1.2	废物处理、PPM	生态标签、进口国的国内环境规章
宝石	14	水污染、生物多样性	目前未发现
碱金属	2.85	水污染、空气污染和固体废物	同上
煤炭	6.72	硫含量	未来的碳税、ISO14000
矿产品	10	污水、大气污染、高能耗	欧洲的再循环规划、ISO14001
铝业	0.72	同上	包装标准、ISO14000
钢材	8.8	同上	ISO14001、市场压力
化工	4	大气污染、水污染	巴塞尔与巴马科协定、蒙特利尔议定书、安全包装和再循环压力
洗涤品	0.13	同上	包装和生物多样性损失的市场压力
蔬菜	3.5	土地腐蚀、土壤与水污染	进口国的国内环境规章、消费者的绿色需求
水果	2.26	水和土壤污染、机械化造成的土地腐蚀与破坏	化学品残留、生态标签、进口国国内规章、市场需求压力
机械仪表	4.14	水和空气污染、废物处理	ISO14001、市场需求压力、再循环
运输航空	3.84	同上	同上
纸浆和造纸	2.42	有机氯排放到地下水中	完全不含氯的市场需求、ISO14001、保证非产于原始森林的标签要求
木材	0.8	水土流失、生物多样性损失	保证非产于原始森林的标签要求
纺织	3.11	污水	生态标签

Sources: <http://www.tips.org.za/>; Eskom Environmental Report 1996 and 1997, Sandton, Johannesburg, South Africa.

结 论

外贸在南非经济发展中的作用日益重要,尤其是从长远来看,黄金和其他金属出口数量的下降,工业制成品的出口对于新南非的经济增长前景尤其重要,所以任何潜在的环境贸易措施都会对南非出口产生负面影响。同时,虽然来自于南

非国内的环境压力日益严重,但与发达国家相比,国内的环境规章相对较松,来自于国内消费者、公众和法规的环境压力也低得多。尽管南非正在着手检查原来的环境制度,并试图重新制定环境法规,但这些都尚需时日。所以,在国内环境法规约束性不强的情况下,国际环境压力有可能对国内企业提高环境标准有一定的帮助。可见,国际环保大趋势对南非是一把双刃剑:一方面,国外的环

境贸易壁垒使南非的出口产品面临巨大挑战; 另一方面, 国际环境压力在某种程度上可以提高出口企业环境质量。通过上述分析可以得出 4 点结论:

1. 首先, 南非出口贸易面临的环境压力越来越大。出口企业的经历表明, 当出口商总体上没有面临与环境相关的贸易限制时, 他们却面临越来越多和各种各样的国际环境压力。这一方面是因为南非特殊的出口商品结构, 另一方面是因为南非产品的出口市场主要是经济发展水平高、环保标准严格的发达国家和地区(见表 3)。出口商越来越需要表明他们的产品或生产是符合环保的方式生产的, 产品的使用不会对环境造成损害。尽管这种压力很难用数量加以衡量, 但南非的许多出口部门, 如纸浆和造纸、化工及水果, 确实确实面临这种国际环境压力。

表 3: 主要出口产品的出口市场

出口产品	出口占生产的比率(%)	前三位的出口市场
铝	59	中国台湾省、韩国、日本
煤	49	日本、新西兰、西班牙
化工产品	25	美国、新西兰、津巴布韦
柑橘类水果	65	英国、沙特、法国
纸和纸制品	26	中国台湾省、印尼、美国
钢铁	58	美国、日本、中国台湾省
纺织品	15	英国、津巴布韦、美国
木材和木材制品	9	英国、德国、美国

资料来源:《南非对外贸易统计》1998 年。

最近一项对 200 家南非公司(包括按资产价值排序最大的 150 家公司)调查结果表明, 所调查公司中的 76% 相信环境已是一个战略性问题, 36% 的公司指出环境问题应被视为“非常战略性的”。此外, 压倒多数的公司(84%) 认为, 在今后 5 年中, 环境问题可能对其公司活动产生日益显著的影响。¹ 这些都表明南非的出口企业已经意识到国际环保大趋势的影响, 并采取行动以应付这种环境压力。

2. 国际环境压力以市场压力的形式和强制性环境法规的形式显现。我们看到, 各种环境压力以不同的方式运行, 纸浆和造纸受消费者绿色需

求的压力最大, 而柑橘类水果则必须服从进口国的各种法规, 电力发电和化学工业受国际协议的约束最大。另外, 许多部门受 ISO14000 协议的制约, 这也似乎是对南非工业影响最大、最重要的环境管理机制。市场推动的环境要求在南非外贸中的影响占支配地位。

3. 总体而言, 南非出口企业正在适应国际环保大趋势, 尤其是国际上环保呼声强烈的部门。例如南非是第一批起草了自己的环境管理体系标准的国家之一(1994 年公布了SABSO 251)。到 1997 年 12 月, 南非有 20 多家公司接受了 ISO 14001 认证。然而, 要完全成功地适应国际市场的环境要求, 关键取决于有效的信息和有效的资本投资。

4. 国际上的环保压力从总体上提高了南非出口企业的环保意识, 使出口企业积极采用环境适宜技术, 推动国内环保事业的发展。如纸浆和造纸业, 由于出口的推动, 目前已有两家造纸公司进行了巨大的投资, 在所有工厂实行无元素氯漂白和全无氯漂白的生产。又如柑橘类水果, 为了适应进口国的国内规章, 出口代理商为果农印发了大量有关出口市场的具体标准的信息, 积极帮助果农引进管理病虫害和其他化学品的新技术, 正朝着化学品与生态控制相结合的一体化管理方式迈进。由于果农在其所有生产中都按照新方法防治病虫害, 因此, 国外市场的环境需求提高了当地环保水平。

(责任编辑: 徐 拓; 责任校对: 吴传华)

¹ Trade and Environment Database (TED) – Africa Case, see <http://www.American.edu/>

in changes of Sudanese government's attitude toward terrorism, in adjustments of Sudan's foreign policies,

in changes of the US policy towards Sudan and in its rich oil resources.

Three Topics for Turkish Studies

Peng Shuzhi

pp. 43– 48

Turkish economic crisis is a symptom of maladjustment to economic globalization. As a principal mark of human civilizations, state is a unity of opposite and negative in contacts during the phase of globalization.

The pattern of the nation– state of Turkey is a peculiar case of contacts among civilizations. This paper also provides a summary of Turkish studies in China.

South Africa's Exports Facing Pressures From Environmental Protection

Qu Ruxiao

pp. 49– 53

Foreign trade plays an important role in South Africa's national economic development. As a developing country, South Africa has also made great efforts in environmental protection. However, in the new century, South Africa's export is challenged by international

green barrier. How to adapt to the trend of environmental protection and to maintain sustainable increase of foreign trade are two major problems to South Africa's export.

Egypt's Higher Education Oriented to the Masses

Wang Liushuan

pp. 54– 57

Egypt is the first African country to develop higher education. Al– Azhar, which had existed long before the colonialist invasion, is the oldest university extant in the world. After Nasser came into power in 1954, Egypt began to set up modern system of education and Egyptian higher education entered a rapid phase of development. At present, Egypt is a developed country in

higher education in Africa. Egypt's higher education consists of comprehensive universities and respective colleges. One major characteristic of Egyptian higher education is its orientation to the masses. The University of Cairo is the largest in size of Egyptian universities and also well known in the whole Middle East

East African Community after Reconstruction

Fu Jijun

pp. 60– 63

During the course of economic globalization, Tanzania, Kenya and Uganda reconstructed the East African Community (EAC) and vigorously carry forward the process of regional political and economic integration in order to avoid the risk of marginalization and to develop their national economies. With rich re-

sources and large population, the three countries have considerable market potentials. The reconstruction of EAC will make a contribution to their economic development and will also provide opportunities for China to develop East African markets.

(责任编辑: 艾迪; 责任校对: 艾迪)