

# 坦桑尼亚旅游业发展 状况分析

陶 颖 刘 鸿 武

**内容提要** 近年来,坦桑尼亚旅游业发展较快。一方面,政府重视发展旅游业,颁布了一系列有关旅游业的法律和法规,并不断加大投入;另一方面,允许私人 and 外资进入旅游业,成效显著。目前旅游业在坦桑经济中占有重要地位,既是外汇收入的重要来源,也创造了就业机会,并成为减轻贫困的重要手段。但该国旅游业仍存在不少问题,亟待加以解决,未来发展空间还很大。中国企业应该重视这一机遇,加强两国的旅游开发合作,中国与坦桑旅游合作前景广阔。

**关键词** 坦桑尼亚 旅游经济 发展战略 贫困开发

**作者简介** 陶颖,云南大学国际关系学院博士生、云南财经大学旅游系讲师(昆明 650091);刘鸿武,云南大学国际关系学院教授(昆明 650091)。

在撒哈拉以南非洲,旅游业是许多国家最具增长潜力和发展前景的部门。无论以何种标准衡量,非洲的自然资源禀赋、文化特性,实为旅游者向往之地。但非洲旅游业却一直在低水平上徘徊,2000年,世界旅游收入为4780亿美元,非洲所占比重仅为4%左右,约200亿美元。长期以来,许多非洲国家没有认识到旅游业在减轻贫困、增加就业机会方面的特殊作用,重视不够。非洲旅游业的落后,不过是非洲在寻求适合自身经济发展道路方面存在认识误区的一个缩影而已。然而,近年来,东非的坦桑尼亚等国,在发展旅游业方面有了明显进步,特别是坦桑,成为非洲旅游经济发展最快的国家之一。但总的来看,目前才刚刚起步,开展国际旅游的空间还很大。

## 坦桑尼亚 旅游经济的独特优势

坦桑是一个位于非洲大陆东部、濒临印度洋的美丽国度。对于世界各地的旅游者来说,这里

是天然的乐园。从现代旅游业的角度看,无论是自然山水旅游、观赏野生动物旅游、民族风情旅游,还是科考、探险、考古等特色旅游,坦桑都拥有立体型的资源结构。自从20世纪60年代建立第一个野生动物保护地以来,目前坦桑90余万平方公里国土面积的1/4,都已被划定为各种类型的国家公园和野生动物保护区,包括12个国家公园、31个野生动物保护区、38个狩猎控制区、1个自然保护区和1个海洋公园。野生动物保护区和国家公园的范围之大、形态之多样、特色之鲜明,在世界上均属一流。其中的塞伦盖蒂国家公园、恩戈罗火山口野生动物园、维多利亚湖国家公园、坦噶尼喀湖和马拉维湖国家公园,都已成为自然风光旅游的理想目的地。

在坦桑,还有海拔5890米的赤道雪峰——乞力马扎罗山,有绵延数千公里的东非大裂谷,有碧空如洗、椰风轻拂的印度洋海滨沙滩风光,有被称为“丁香王国”、位于印度洋上的世界文化遗产地桑给巴尔石头城,还有当年波斯文化、阿拉伯文化、非洲黑人文化混合产生的斯瓦希里

文化遗址基尔瓦、坦噶城等。

坦桑民族文化丰富多样,全国120多个民族各具特色。这里有重要的人类起源地奥都瓦伊考古遗址,有大量史前时期的人类岩画遗存。如剽悍尚武的马赛人文化、最富黑人艺术特色的马孔德人木雕,具有浓郁非洲风情的廷噶廷噶(TingaTinga Printings)绘画,还有混合了阿拉伯、波斯、非洲传统音乐成份的桑给巴尔塔拉比(Taarab Music)音乐舞蹈。

总之,上述自然与人文资源,其旅游开发的品质都是世界顶尖级的。

## 坦桑尼亚旅游业的历史与现状

### (一) 旅游业发展简史

坦桑独立后,实行国家控制的经济模式,旅游业也在政府控制之下。早在20世纪60年代,坦桑政府成立了国有的“坦桑尼亚旅游公司”(Tanzania Tourist Corporation TTC),当时下辖15个企业和酒店。由于经济发展缓慢,政府在旅游基础设施方面的投入甚少,也不鼓励私人 and 国外投资。尽管缺乏国家的支持,但60~70年代入境坦桑的旅游人数却有明显增加,这主要是由于邻国肯尼亚旅游业的发展。在非洲,肯尼亚旅游业发展较早,西方旅游者前往肯尼亚进行野生动物区旅游时,顺便跨过边界到坦桑,观看坦桑北部的国家公园。但仅仅作为肯尼亚旅游项目的延伸,大部分经济收益都流入了肯尼亚,坦桑只获得很小一部分利益。后来坦桑、肯尼亚两国发生边界纠纷,又受发生在乌干达、卢旺达等大湖地区战争的影响,坦桑于1977年关闭了边境,国际游客人数大幅下降。

进入20世纪80年代,坦桑旅游业逐渐恢复。随着国内政治改革和私有化的推进,坦桑政府开始对私人 and 外国投资者开放旅游业,并重新与肯尼亚等国的边界,允许外国旅客进入坦桑旅游。随后,政府对国有的坦桑旅游公司进行改造,成立了股份制的坦桑酒店和投资公司(Tanzania Hotels and Investments Corporation TAH I),以及坦桑旅游协会(Tanzania Tourist Board TTB)。不久,一系列的私人 and 外国公司

投资、具有国际标准的酒店在首都达累斯萨拉姆等地建立起来。

目前,旅游业在坦桑国家经济中已占重要地位,既是外汇收入的重要来源,也直接和间接地创造了就业机会,同时也是国家减轻贫困的重要手段。近年来,坦桑旅游业进入较快发展时期,旅游外汇收入从1995年的2.59亿美元增加到2001年的7.29亿美元。2000年,旅游经济约占坦桑国内生产总值的16%,占进口总收入的近25%,成为仅次于农业的第二大创汇行业,旅游经济还创造了2.5万个直接就业岗位、15万个间接就业岗位。<sup>④</sup>

### (二) 政府管理机构

坦桑政府于20世纪70年代建立了国家旅游局,隶属于国家自然资源和旅游部(MNRT),国家旅游局有两个主要部门:旅行设施处和酒店发展处。旅行设施处分管旅游行业、公共关系、财务、政策规划、旅游统计与研究、旅游资格管理等事务,酒店发展处则负责酒店的从业资格、监督、分类、标准,以及酒店协会方面的事务。<sup>④</sup>

坦桑酒店和投资公司(TAH I)的成立保证了国家对一些著名酒店的国家控股权。同时,政府将大多数酒店的所有权出卖给私人 and 外国投资者,只保持公司小部分股权,近年来,坦桑一些酒店,如著名的诺伏特酒店(Novotel)已引入外资,成为合资企业。<sup>⑤</sup>坦桑旅游协会(TTB)是政府监督下的行业协会,但又具有独立的商业企业的性质,并推动酒店增强市场竞争力。

近些年来,在坦桑旅游业发展过程中私人 and 外资企业的作用不断增加。很多具有专业水准的经营者进入市场,在达累斯萨拉姆和阿鲁萨等地建成了一些具有国际水准的餐厅,修建了一批高质量的酒店。随着坦桑经济改革的推进,私人旅

<sup>1</sup> Derek J. Wade "A history and market analysis of tourism in Tanzania", *Tourism Management*, 2001, Vol 22, p. 95

<sup>④</sup> <http://www.tzonline.org/pdf/integratedtourism.pdf> August 11, 2006.

<sup>④</sup> <http://www.tanzania.tz/administration.html> August 8, 2006.

<sup>⑤</sup> <http://www.tzonline.org/pdf/tourismmasterplan.pdf> August 10, 2006.

行社和机构也逐渐多起来。

### (三) 旅游管理法律法规

坦桑建国以来,先后颁布过4部重要的旅游业法律法规。<sup>1</sup>(1)1963年颁布的《饭店法》(The Hotels Act),这部法规主要规定了国家饭店协会的职能,包括发送执业资格、对酒店进行监督和分类、创立并实施行业标准等。因为缺乏资金来源,这部法规并没有产生多少作用。(2)1969年颁布的《旅行社法》(The Tourist Agents Act),主要涉及旅行社经营和旅行商品生产的政策法规。(3)1972年颁布的《饭店征税法》(The Hotel Levy Act),规定饭店经营业务的税务规则。(4)1992年颁布的《国家旅游法》(Tanzania National Tourist Board Act),它是与坦桑旅游协会(TTB)一起产生的,是坦桑较为完整的一部旅游业法规。

## 坦桑尼亚 旅游业发展的主要障碍

坦桑旅游产品的品质较高,旅游环境亦十分优越,具有极丰富多样的野生动物资源、壮丽的自然景观、未受污染的自然环境、纯朴友好的当地居民等。此外,与处于北部的肯尼亚相比,旅游目的地游客的密集程度较低,能够为游客提供更好的亲近自然的机会,因此坦桑具有成为世界一流旅游目的地的潜力。

但是,目前坦桑旅游业存在一些明显问题,主要集中在以下方面:

1 缺乏良好的旅游基础设施。目前坦桑国内只有少数饭店达到国际星级酒店的标准,大多数中、小饭店和私人饭店的接待水平与服务能力还比较差,这是制约坦桑旅游业持久发展的重要障碍。此外,坦桑虽然建立了国家酒店协会,但旅游酒店的管理还是比较落后的,许多城市和旅游区的饭店管理不够规范,服务质量和管理水平都比较低下,还存在着设备陈旧、信誉度差等问题。

2 缺乏训练有素的专业人员。坦桑旅游教育一直比较落后,现有的酒店与旅游管理院校培养人才的规模与数量远不能满足日益增长的旅游业需要。近年来,出现了一些私人投资的培训

学校,但培训质量参差不齐。由于缺少专业人才,许多旅游企业和酒店的服务管理水平无法满足游客,尤其是国际游客的需求,更谈不上达到国际标准,不同层次的培训缺乏具体发展目标与长期规划。坦桑旅游行业的工资水平普遍较低,员工往往缺乏工作热情。为此,有些酒店不得不从国外雇请专业人员,但并不能从根本上解决问题。

3 管理缺失。现存的旅游法律法规执行不严格,细节不完善,政府各相关部门之间、私人企业和政府部门间缺乏有效协调,全国各区域的旅游及与国际旅游之间缺乏紧密的联系,北部旅游圈与南部旅游圈发展不平衡,政府管理效能处于低水平。

4 旅游市场的开发和宣传落后。东非各国中,肯尼亚的旅游业发展较快,但实际上坦桑的旅游潜力和资源要比肯尼亚优越得多。因为宣传和开发不够,许多国外旅游者都只到肯尼亚旅游,并误认为乞力马扎罗雪山和塞伦盖蒂国家公园是在肯尼亚。肯尼亚安博塞利国家公园的野生动物照片,背景就是坦桑境内的乞力马扎罗雪山,事实上,目前坦桑总体上还只是国际旅游者前往肯尼亚附加的一个目的地。

## 坦桑尼亚旅游市场分析

20世纪90年代初,整个非洲旅游业只占世界旅游市场的3.6%。在非洲旅游市场中,北非地区最为发达,其次是南部非洲地区,东非居第三位。从单个国家来看,肯尼亚、埃及、南非、坦桑尼亚、突尼斯位居前列。近十年来,东非地区旅游业增长较快,特别是坦桑,已经成为非洲旅游业增长最快的国家。1998年,坦桑接待国外游客为31万人次,在非洲国家中名列第六位,2005年,居非洲第五位。近年来,该国年平均接待国际旅游人数超过50万。<sup>④</sup>

制约坦桑旅游业发展的一个重要因素是坦桑

<sup>1</sup> Geoff Crowther, *Tanzania in East Africa: A travel survival kit*, Victoria: Lonely Planet Publications, 1994, p. 12.

<sup>④</sup> <http://www.unwto.org/facts/menu.html>, September 12, 2006.

的旅游成本较高,根据坦桑旅游局的报告,坦桑是国外游客人均消费最高的国家之一,1998年,进入坦桑的国外游客人均消费达988美元,而东非国家平均为430美元,世界平均水平也只有714美元。<sup>1</sup>造成坦桑旅游消费水平高的原因较为复杂,坦桑旅游多为观赏野生动物与国家公园旅游,有名的野生动物园,仅门票就高达三四百美元,因为交通通达性差,用于交通方面的开支也较大。另外,坦桑的旅游线路分布不均衡,乞力马扎罗雪山旅游、桑给巴尔海岛旅游的成本较高。

东非国家旅游市场数据统计表

国家	接待人数 (万)	旅游收入 (亿美元)	游客人均支出 (美元)
南非	499.4	19.95	374
突尼斯	388.5	14.51	
埃及	352.8	32.04	
津巴布韦	152.9	21.9	141
肯尼亚	71.7	47.4	677
坦桑尼亚	31	32.2	988
乌干达	20.5	10.0	383
赞比亚	26.4	0.6	

资料来源:据1998年世界旅游组织和1996坦桑尼亚旅游局报告整理。

坦桑旅游以丰富的野生动物为主,但与邻国肯尼亚相比,坦桑在非洲野生动物旅游市场份额中所占比例尚小。坦桑缺乏基本的基础设施,游客的满意度和服务质量较低。国际通达性较差也是一个主要问题,有66%的旅游者是通过肯尼亚边界公路到达坦桑,12%是通过赞比亚到坦桑,只有18%的旅游者直达坦桑的两个国际机场进入坦桑境内,其中达累斯萨拉姆占10%,乞力马扎罗机场占8%。<sup>④</sup>

由于坦桑是肯尼亚旅游的附加景点,与之相比,游客逗留时间相对较短,由此产生的旅游消费有限。

在每年进入坦桑的数十万国外游客中,50%左右的旅游者来自英、德、意、法等欧洲国家,约30%来自北美、澳洲。<sup>⑤</sup>一般来说,欧洲旅游者对野生动物旅游、自然风光旅游和文化旅游都感兴趣,北美旅游者和澳洲旅游者则对野生动物旅游要求较高,对地区安全问题较为敏感。来自亚洲的旅游者只占很小比例,但因在地理上比北美更近,未来有可能不断增长。

目前坦桑已经成为中国公民自费旅游目的地。东非野生动物、东非大峡谷、印度洋海滨对中国旅游者都有很大吸引力。目前到坦桑的中国旅游者还很少,一是缺乏宣传介绍,大多数中国旅行社都只开发南部非洲和北非市场,而对真正具有热带非洲旅游品质的东非旅游市场重视不够;另一个制约原因是目前到东非旅游,在国际航线上要绕道欧洲或中东等地才能抵达,费用较高,但如果建立经东南亚直抵达累斯萨拉姆的旅游线,国际旅行费可降抵一半左右。

国内旅游方面,因无力雇用交通工具和入住当地旅游饭店,国内居民的出游率很低。非洲其他国家到坦桑的旅游者多为探亲访友,主要来自周边的肯尼亚、赞比亚等国家。<sup>⑥</sup>

## 坦桑尼亚 发展旅游业的新举措

为推动旅游业的发展,坦桑政府于1999年重新修订了国家旅游战略,旅游业被作为国家减轻贫困战略的组成部分来推进,将建设具有独特文化内涵、社会认可、环境好、经济成长能力强、有助于减少贫困的旅游企业作为基本目标。<sup>⑦</sup>重视并发挥私营企业在旅游业发展中的主要作用,政府则在提供和改进基础设施、引导投资方面努力发挥促进作用。

为使国家旅游战略真正得到实施,坦桑尼亚政府已在下述方面作出努力。

1 坦桑尼亚政府制定了统一的国家旅游总体规划,提出要坦桑全国旅游资源市场创造更多机会,增加旅游产品,建立必要的管理体制,以支持旅游业的发展。

2 鼓励私人投资于旅游业,政府不再直接

<sup>1</sup> World Tourism Organization (WTO), <http://www.unnato.org/facts/menu.htm/1998-2005>.

<sup>④</sup> Geoff Crowther, *Tanzania in East Africa: A Travel survival kit*, Victoria: Lonely Planet Publications, 1994, p. 82

<sup>⑤</sup> Ibid.

<sup>⑥</sup> Index of African Studies, World Factbook Entry for Tanzania, see <http://www.odci.gov/cia/publications/factbook/tz.htm>, 1995/1996.

<sup>⑦</sup> <http://www.tzonline.org/pdf/tourismstepplan.pdf>, July 2006.

参与旅游企业的经营活动,而是把私人投资(包括国外和国内)当做旅游经济增长的动力。

为加强私营企业的作用,在政府帮助下建立私营性质的机构——坦桑旅游同盟(Tourism Confederation of Tanzania TCT),它代表私营旅游企业的利益,并实施自主管理。政府制定和实施了鼓励私人投资的措施,包括承认和保护私人财产,取消进口资本物资项目税,私营企业有权全部转移国外获得的外汇所得,为旅游企业经营者提供获得居住、工作、营业执照和贸易的便利。这些措施对吸引私人投资旅游业起到了推动作用,如2001~2003年,坦桑投资中心受理了30多个旅游项目,价值达2.3亿多美元。<sup>1</sup>

3 增强坦桑旅游业的竞争力。坦桑政府认识到,坦桑在发展旅游产业方面具有独特优势,包括非洲大陆最为丰富多样的野生动物资源,未受污染的自然环境和美丽风光,较低的旅游者密集程度,相对安全的旅游目的地,还有高原雪山、海滨沙滩,以及浓郁的非洲文化。目前,坦桑北部旅游圈发展较好,而南部旅游圈开发潜力巨大,需要更多地吸引投资。近来,坦桑政府正着手进行招商引资工作。比如坦桑政府与海滩酒店所有者共同合作,修复了通往海滩酒店的道路;与日本投资者合作,修建了连接米库米和恩戈罗国家公园之间的柏油路,并计划开通前往赞比亚和津巴布韦的旅游线路,同时还增加了南部地区的国际航线。<sup>④</sup>

#### 4 加大投资力度,改进坦桑旅游基础设施。

按坦桑国家旅游局估计,涉外酒店、住所和帐篷住宿需要新增1.2万个房间,其中8500间应达到国际标准,因而需要大量资金投入。<sup>(四)</sup>

目前坦桑已有17条国际航线,但因运行不正常,不能满足日益增长的国际游客的需求,为此坦桑政府考虑引入外资以加大这方面的建设力度。国内航线也不能满足国内游客的需求。特别是南部旅游圈的通达性较差,发展航空业是南部旅游圈发展的关键。在水运方面,坦桑有较好的条件,坦桑旅游规划提出要充分利用坦噶尼喀湖、马拉维湖和维多利亚湖等大型湖泊,建设有特色的东非大峡谷与大湖旅游项目,特色游船和

水上旅馆,开展科教旅游、探险旅游和垂钓活动,建设水上娱乐设施。

坦桑旅游的最大特色与优势是野生动物区旅游,目前坦桑90多万平方公里的国土,已经有20多万平方公里划为国家公园和野生动物保护区,坦桑政府正在加大投资和管理力度,提升本国旅游业的国际竞争力。

近年,坦桑政府还加强了旅游人才培养,提升旅游院校的规模与水平。1999年颁布的国家旅游战略规划明确了旅游人才培训的重要性。目前坦桑最好的旅游院校是“达累斯萨拉姆酒店与旅游培训学院”(HTTI),设有酒店管理、旅游管理、市场开发等专业。近年政府增加投资,改造学院办学条件。同时,在法国政府的资助下,一所新的酒店旅游学院已经建设起来。但这些还远不能满足市场的需要,坦桑政府鼓励外国投资者到坦桑投资旅游培训与教育。

坦桑是一个经济欠发达的非洲国家,从旅游发展的角度看,将旅游业作为未来国家经济发展中的支柱产业,从而将其潜在的财富转化成现实的财富,这是坦桑这样的非洲国家未来振兴经济的可行之路。非洲各国需要找到一条真正适合自己国情的独特发展道路。事实上,只要转换视角与发展模式,非洲大陆就能充分发挥自己的独特优势,但这需要非洲国家和国际社会共同作出新的努力,使非洲经济走上一条健康的可持续发展之路。在这方面,中国与非洲国家有十分广阔的合作空间,中国旅游企业应该高度重视非洲市场的调研与开发,将国内旅游市场与非洲旅游市场结合起来。相信在不久的将来,包括坦桑在内的东非国家,将成为中国旅游者最向往的目的地之一。

(责任编辑:邢永平 责任校对:安春英)

<sup>1</sup> <http://www.tzonline.org/pdf/tourismmasterplan.pdf>  
July, 2006.

④ bil.

(四) bil.