

肯尼亚旅游业发展探析

舒运国 张惠杰

内容提要 肯尼亚独立后,旅游业经历了初创、发展、调整和振兴4个阶段。在40多年的发展历程中,肯尼亚旅游业形成了旅游产品以观赏野生动物为主、旅游发展模式先国际后国内、客源国较为集中和力推生态旅游等特色。旅游业不仅给肯尼亚创收经济发展急需的大量外汇,为失业严重的社会提供大量就业岗位,改善当地居民的生活,而且在客观上优化肯尼亚的经济结构,促进经济发展。旅游业之所以在肯尼亚获得成功,主要得益于国内政局长期较稳定、政府的积极推动和坚持走有特色的经营之路。肯尼亚发展旅游之路,不仅对于非洲国家,而且对于广大其他发展中国家,都有借鉴作用。

关键词 肯尼亚 旅游业 发展 特点 贡献

作者简介 舒运国,上海师范大学非洲研究中心主任、教授、博士生导师(上海200234);张惠杰,史学硕士、上海天安保险股份有限公司干部(上海201101)。

肯尼亚旅游业的发展历程

肯尼亚独立后,利用本国的旅游资源,积极发展旅游业。综观40多年的发展进程,我们可以把它分为下列4个阶段。

(一) 初创阶段(1963~1983年)

1963年独立后,肯尼亚政府把维护国家稳定和民族团结放在头等重要地位,首任总统肯雅塔坚持“齐心协力”、“稳定发展”的建国纲领;1978年,莫伊总统继任后提出“和平、友爱和团结”的口号,注重各部族之间关系的协调,从而使肯尼亚保持了政局稳定。肯尼亚政府利用良好和安定的国内环境,采取措施,发挥本国自然资源丰富的优势,发展旅游业:

1. 制定相关政策和建立保护机构。独立初期,偷猎活动已经严重威胁到大象、犀牛等珍贵动物的生存,为了保护本国宝贵的旅游资源,政府制定了严格的野生动物保护政策,建立了多处国家动物园和保护区,并专设了旅游与野生动物部。1965年11月,该国成立了肯尼亚旅游发展公司,负责调查、制定和执行发展旅游业的相关工程项目,并投资旅游业,以促进旅游业的发展。1966年,肯尼亚旅游发展协会成立,其宗旨是协助私人企业取得发展旅游业的资金赞助。

2. 支持私营和外资旅游公司的发展。政府除了依靠国有公司发展旅游业外,也积极支持私营旅游业和外国投资的旅游公司的发展,一些跨国旅馆公司如希尔顿饭店、洲际饭店等都在肯尼亚落户。目前,在肯尼亚全国1415家具有执照的国际标准旅馆中,大部分属私营,其中规模较大的属外资经营,这些旅馆遍布全国各景区。

3. 培养旅游人才。为培养旅游业发展所需要的旅游人才,肯尼亚于1975年在首都内罗毕建立了肯尼亚塔利学院,现在该学院已成为一个地区性培训旅游从业人员的重要机构,到2000年底,该

学院已培养毕业生 23 617人。¹

4. 吸引国际组织落户肯尼亚。 为了提高肯尼亚的国家地位, 吸引外国游客到肯尼亚旅游。肯尼亚首任总统肯雅塔努力使一些国际组织在肯尼亚落户, 如 1972年成立的联合国环境规划署、1974年在内罗毕建立的国际牲畜疾病研究实验室 (ILRAD) 和 1978年成立的联合国人类居住中心。另外, 国际玉米、小麦改良中心 (CMMYT) 在内罗毕设有一个分部, 负责东非地区的事务。20世纪 70年代, 内罗毕建成肯雅塔国际会议中心大楼后, 许多世界性和区域性的国际会议就在肯雅塔国际会议中心召开。1979年, 在此举行的较大国际会议有 32个, 1980年为 38个, 1981年达 40个,^④ 仅 1981年会议游客就接近 1万人。^(四) 20世纪 70年代以来, 肯尼亚的“会议旅游业”迅速发展, 成为肯尼亚旅游业的重要支柱。

5. 加强旅游基础设施建设。 肯尼亚政府不仅采取直接措施促进旅游业发展, 还努力扩建与旅游业相关的旅馆和机场。1967~ 1976年, 全国客房增加了 180%, 海滩旅馆增加了 280%。^{1/4} 20世纪 70年代末, 肯尼亚机场的发展也颇为迅速。肯尼亚在独立后一段时间内没有自己的航空业, 而是和坦桑尼亚、乌干达共用由三国捐资建立的东非航空公司, 1977年 2月该公司瓦解。因为境外游客大多是乘坐飞机到肯尼亚旅游的, 鉴于航空业对旅游业发展的重要作用, 肯尼亚政府急需建立自己的航空业。1976~ 1978年, 肯尼亚政府投资 1 100万肯镑修建了蒙巴萨机场 (蒙巴萨海滨是著名的海滩度假胜地), 使肯尼亚和欧洲之间实现了通航, 海滩旅游有了基本保障。政府还在 70年代末投资 5.6亿肯先令兴建新内罗毕机场, 这两个机场的建造初衷都是为旅游业服务。^{1/2} 80年代内罗毕肯雅塔机场成为非洲最大和设备最好的机场, 有 20多个国际航空公司使用该机场, 日均 80架飞机在该机场起落, 在旅游季节尤其繁忙。

在肯尼亚政府的支持和保护下, 这一时期旅游业稳定发展, 此后旅游业迅速发展, 20世纪 70年代成为仅次于咖啡和茶叶出口的第三大创汇来源, 到 1980年, 旅游人数增加到 35万, 旅游收入增加到 13亿先令。^{3/4}

(二) 高速发展阶段 (1984~ 1994年)

20世纪 80年代, 由于国际经济的衰退, 国际市场对非洲原材料的需求出现萎缩, 再加上自然灾害, 非洲国家经济普遍遭遇到独立以来的重大挫折, 肯尼亚也不例外。然而与工农业滑坡形成鲜明对比的是, 肯尼亚的旅游业经历了独立以来的第一次发展高峰。

从 1984年开始, 到肯尼亚旅游的游客持续增加, 1984年是 45.1万人, 1985年 54万人, 1986年是 65万人, 1987年为 66.5万人, 到 1989年为 71.4万人, 1991年达 81.7万人。1992年游客曾经减少到 78.2万人, 但 1993年游客随即恢复并增至 82.6万人, 1994年达到创记录的 86.3万人。^③ 外汇收入也逐年增加, 1987年肯尼亚旅游业超过茶叶, 成为第二大外汇来源; 并在 1989年超过咖啡, 成为最大的创汇来源。1992年, 旅游业收入达到 4.42亿美元。1994年, 旅游业外汇收入约 5.07亿美元。⁽⁴⁾

为什么在肯尼亚工农业遭受严重挫折的时候, 旅游业会得以持续高速发展呢? 看似矛盾的两个方面, 其背后却有深刻的原因。经过了十几年稳定的发展后, 非洲经济在 20世纪 80年代中期普遍下

¹ 高晋元编著:《列国志·肯尼亚》, 社会科学文献出版社, 2004年版, 第 226页。

^④ 中国社会科学院西亚非洲研究所:《非洲经济》(二), 人民出版社, 1987年版, 第 98页。

(四) 同上。

^{1/4} Arthur H. Azikwood: *The Economy of Kenya: The Kenyatta Era*, Oxford University Press, 1979, pp. 103-104.

^{1/2} *Ibid.*, pp. 105-106.

^{3/4} 中国社会科学院西亚非洲研究所: 前引书, 第 98页。

^③ *Africa: South of the Sahara 1999*, Europa Publications, p. 578.

(4) http://w.aas.cass.cn/CTGK/show_flag.as?flag=58lid=33.

滑,国际社会对非洲给予高度关注。世界银行和国际货币基金组织提出了结构调整方案。在经济结构调整期间,各国在大规模私有化,以及降低关税、减免税收、放松外汇管制等方面采取了一系列有力的措施。国际社会普遍认为,非洲进入了一个相对稳定的发展时期,非洲投资环境得以改善。于是众多商家纷纷投资非洲。但是,20世纪80年代末90年代初,非洲开始出现了多党制浪潮,很多国家政局动荡,内乱频仍,只有少数非洲国家保持稳定,肯尼亚就是此类国家之一。它于1993年开始进行经济、货币、贸易自由化改革,实行市场化、国际化和私有化的经济制度,并制定政策保护投资,欢迎外国公司和企业到肯尼亚,这些因素促使旅游人数大增。

(三) 调整阶段 (1995~1998年)

在此阶段,肯尼亚旅游业出现衰退。游客人数呈减少趋势,由1994年的80余万人减少到1998年的67.2万人。旅游收入也由约5亿美元减少到约2.9亿美元,减幅达42%;旅游从业人员也由1996年的13万人缩减到1998年的5万人。¹ 游客减少的原因除了旅游基础设施因年久失修老化,以及少数野生动物园发生了袭击外国游客的事件外,另一重要原因就是肯尼亚政局不稳。1997年是肯尼亚大选年,选举前的地方民族关系比1992年选举前相对宽松,但在沿海地区的蒙巴萨仍然爆发了袭击外来少数民族的具有政治背景的暴力冲突,许多游客为此取消了原定旅游计划。尤其是1998年旅游业因恐怖事件而出现了一次前所未有的倒退。恐怖事件发生的当年,肯尼亚旅游收入骤减近60%。

为振兴旅游业,肯尼亚政府采取了多种措施,1998~1999年度政府主要财政政策明确提出要发展旅游业,增加拨款;设立统筹旅游业的机构,派出包括旅游部长在内的人员到国外宣传和招徕游客;加强旅游区的安全措施,设立专门旅游警察部队,在常规旅游线路和景点巡逻;改善卫生条件和基础设施。同时,旅游部门还开辟新的旅游线路和增加旅游项目。1996年,为开拓旅游业,肯尼亚国际旅游局在国内外都设立了办事处。同时肯尼亚政府制定了1996~2010年旅游业发展远景目标,计划在15年内拨款25亿美元,加强旅游业的基础设施建设。

自1980年起,肯尼亚开始关注国内旅游业。20世纪90年代末,由于旅游业不景气,有关部门降低公园门票和膳宿价格以吸引本国游客,促进国内旅游业的发展。值得注意的是,2000年,肯尼亚本国居民在旅馆过夜次数为79.4万余人次,比1998年增长了14%,也超过了1996年的78.3万人次。^④ 由于国内旅游起步较晚,以及国民生活水平较低,至今国内旅游在整个旅游业中所占的比重不大。^(四)

(四) 振兴阶段 (1999年至今)

经过调整,肯尼亚旅游业在1999年开始复苏,接待游客达97万人次,2000年游客突破了100万人次大关,2001年接待游客120万人次,^{1/4} 但2002年11月28日,恐怖组织再一次袭击了肯尼亚(蒙巴萨天堂饭店发生了针对以色列人的自杀性汽车爆炸事件,以及以色列民航客机在蒙巴萨国际机场遭到袭击事件),肯尼亚的欧美客源市场出现萎缩。刚有起色的旅游业在恐怖主义阴影下又一次遭到沉重打击。

2004年,随着肯尼亚政治局势的稳定和经济形势的好转,旅游业开始复苏并取得长足发展,到肯尼亚旅游的游客达到140万人次,比2003年增加了18%,全年收入421亿肯先令(约合5.26亿美元),比2003年增长66%。^{1/2} 2005年旅游业发展仍呈上升态势,据统计,当年肯尼亚旅游业收入为

¹ 高晋元编著:前引书,第226页。

^④ 同上书,第227页。

^(四) 由于各国或地区的旅游资源特点不同,各国或地区所接待旅游者的停留时间、旅游目的、距离等也不尽相同,因此,旅游人数与旅游收入不完全成正比。

^{1/4} 联合国世界旅游组织公布的数据, http://news.xinhuanet.com/travel/2007-02/14/content_5735919.htm.

^{1/2} <http://www.zjol.com.cn> 2005年2月18日。

489亿先令(6.69亿美元),比2004年的385亿先令增长了27%,2005年国际游客总数为150万人,比2004年增长8.7%。2005年旅馆床位利用率比2004年增长了18.1%。¹2006年,肯尼亚旅游业仍保持了强劲增长势头。

为了使旅游业可持续发展,肯尼亚政府推出一系列新举措:(1)鉴于以往客源市场相对单一的情况,肯尼亚政府加速开发国际旅游市场,实行旅游客源市场的多样化。为进一步打开中国乃至整个远东地区的市场,肯尼亚旅游局在香港成立了远东办事处,并开通了香港——曼谷——内罗毕的定期航班。由于交通得到改善,过去几年从亚洲前往肯尼亚旅游的人数大幅增长,2003年,前往肯尼亚的游客中仅中国游客就比2002年增长了87%。^④(2)鉴于恐怖主义对旅游业造成的伤害,为了保证游客的安全,肯尼亚在治安和反恐方面采取了诸多措施,如:加强反恐国际合作,成立反恐小组,在机场、饭店等重要场所设置安检仪器,组建了一支配备有武器、警车的专业化旅游警察部队,在所有主要旅游景点执勤巡逻。肯尼亚主要旅游景点还将建立安全中心及闭路电视监视系统。(3)为了推动旅游业的持续发展,肯尼亚政府还加强了旅游产品建设。旅游局最近宣布一项开发西部旅游业的计划,根据该计划,西部地区将开发30条新的旅游线路,通讯、基础设施等也将与之配套。(4)为了实现旅游业利润的最大化,并适应非洲一体化的发展,肯尼亚还积极推动东非区域旅游合作。设立东非旅游和野生动植物保护局,对东非地区旅游资源进行统一管理,对东非共同体成员国的旅店、餐馆,以及其他旅游设施制定统一的评级标准,同时,这一机构还负责保护野生动植物资源免遭非法利用。

肯尼亚旅游业的特点

肯尼亚旅游业经过多年的发展,现在已经形成了其鲜明的特色:

(一) 旅游产品以观赏野生动物为主

肯尼亚有非常丰富的自然景观和人文景观,在所有景点中最吸引人的是蒙巴萨海滩和野生动物园。美丽的海滩在世界上很多地方都可以看到,而野生动物之丰富却是肯尼亚特有的,这是其他国家缺乏的旅游资源。肯尼亚被称为野生动物的天堂,这里栖息着许多大型野生动物,并建有动物保护区,狮子、猎豹、大象、长颈鹿、斑马等野生动物在肯尼亚都能让人看到。马赛马拉国家野生动物保护区是世界上最大的野生动物保护区,这里是动物最集中的栖息地。特别是被誉为“人生必需见证的50个景观”的“动物大迁徙”,每年都会在东非大草原上演,其中最惊心动魄的“马拉河之渡”就在马赛马拉国家野生动物保护区。数不尽的野生动物和草木繁盛的非洲大草原,对热爱大自然的游客具有非常强烈的诱惑力,许多国家的电视台播放的野生动物节目都是在肯尼亚拍摄的。显然,野生动物成为肯尼亚旅游业的重要旅游资源。

(二) 旅游发展模式是先国际、后国内,以国际为主

受各国经济发达程度、政治、经济体制的影响,各国旅游发展模式有所差异。旅游发展模式有先国内、后国际和先国际、后国内两种。肯尼亚属于后者,这主要是因为肯尼亚经济发展水平落后,经济发展所需要的大量资金无法从国内筹集,发展国际旅游业可以较快地汇集资金,这种投资少、见效快的创汇方式非常适合于发展中国家。肯尼亚独立之初,为了获得外汇,政府就非常重视国际旅游业的发展,采取各种措施吸引外国游客,到肯尼亚的外国游客也逐年增多,境外游客是肯尼亚旅游业的主要客源市场。由于肯尼亚客源市场相对单一,致使国际环境对旅游市场影响非常大。为了保持旅游业的稳定发展,肯尼亚政府在1980年才开始重视国内市场,并采取降低门票价格等措施促进国内旅游业的发展。虽然国内旅游有了很大的发展,但由于国民生活水平不高,对旅游的需求不旺盛,至今

¹ H. Henry Obwocha *The Economy Survey 2006*, p.29, <http://www.cbs.go.ke>

^④ 古静:《中国游客的新去处——肯尼亚》,载《行业风标》,2004年第3期,第32页。

国内旅游所占的比例仍不大。

(三) 客源国较为集中

肯尼亚独立后,在经济、政治、文化等各方面都与欧美保持着密切的关系,每年肯尼亚都与英、美、德等西方国家进行双边交流。内罗毕是国际化城市,许多国际组织在内罗毕落户,许多国际会议在内罗毕举行,从某种程度上说,肯尼亚是欧美国家了解非洲的窗口。1977年以来,欧美国家始终是肯尼亚的主要客源市场,在欧美国家中,德国是最大的游客来源国。

(四) 生态旅游

肯尼亚是非洲乃至世界生态旅游发展较早的国家。生态旅游兴起于20世纪70年代,其发端地一般认为是东非的肯尼亚等欠发达国家。生态旅游的特点是突出自然本色,注重对自然环境的保护,强调人与自然的和谐。肯尼亚有良好的生态旅游资源,宜人的气候,美丽的海滩,繁茂的森林,茫茫的草原,成群的动物,游客置身于相对古朴和原始的自然环境中,可以尽享旖旎风光和野生动植物,体会人、自然和动物的和谐相处。几十年来,肯尼亚的生态旅游也取得了显著成就,1990年,肯尼亚召开了生态旅游的区域性工作会议;1993年,全非洲第一个生态旅游协会(ESOK)在肯尼亚诞生;1997年,肯尼亚主办了关于生态旅游的国际研讨会,可以看出,政府对生态旅游的重视。至今,肯尼亚一直是生态旅游发展较好的国家。

肯尼亚旅游业的突出作用

旅游业作为肯尼亚的支柱产业,为国家的经济发展作出了重要贡献。

(一) 旅游业创汇,弥补贸易逆差

发展中国家创汇的途径主要有两个:一是物质商品的出口贸易赚取外汇;二是无形贸易所带来的外汇收入,主要包括:旅游、运输、保险、外交人员费用等。在国际市场上,由于肯尼亚的生产和技术落后,在肯尼亚商品的进出口贸易中常常处于不利地位。在肯尼亚物质商品进出口造成严重逆差的情况下,该国创汇的重担就落在了无形贸易上。而作为无形贸易创汇的重要组成部分,旅游业起到了重要作用。1964年以来,随着旅游业的快速发展,旅游收入也呈快速增长趋势,由1964年的1.88亿肯先令增加到2005年的489亿肯先令,40年间增长了260倍。旅游收入的快速增长使旅游业在1987年超过茶叶成为肯尼亚第二大外汇来源,并于1989年超过咖啡成为第一大外汇来源。据肯尼亚旅游局统计,到2008年,旅游接待量达到230万人次,旅游收入达到894亿先令,增长72%。¹旅游收入的增长态势,有助于弥补商品贸易逆差,平衡财政收支。在肯尼亚,旅游业对贸易逆差的弥补是其他行业难以比拟的。

(二) 促进就业,减少贫困

肯尼亚是世界上人口增长最快的国家之一,其人口增长率一直在3%以上。1965年全国只有953万人,^④到2003年人口已达3150万。^⑤迅速增长的人口给肯尼亚带来了一系列问题,其中包括由于人口增速超过经济发展速度,造成了大量不完全就业和失业问题。2000年,肯尼亚失业率达到21.7%,比1995年增加了50%,^⑥2001年失业率为40%。^⑦据劳动部统计,2004年,肯尼亚劳动力为1520万人,失业人员有310万,不完全就业和失业问题严重困扰着肯尼亚社会。旅游业作为劳动密集型产业,一直是世界各国吸纳劳动力的主要就业渠道,在提供就业机会和解决贫困问题方面具有

¹ 《非洲旅游业:肯尼亚旅游业现状》, <http://www.investnet.cn/News/economy/tourism/kenya.html>

^④ 舒运国著:《非洲人口增长与经济发展研究》,华东师范大学出版社,1996年版,第25页。

^⑤ <http://www.tradingbt.com/Embassy/Sub/kenya.htm>。

^⑥ http://public.bdfgz.net/teacher/oblog_bdfz/tean/2259/archives/2007/6031.html

^⑦ http://www.africa.gov.cn/ArticleList/Article_53_AddDate_Desc_1.Html。

重大意义。据世界旅游组织推算,一个直接的旅游就业机会会带动5个间接的就业机会。由于旅游业是关联性非常强的产业,肯尼亚旅游业的发展可以给许多行业带来就业机会,所以很难有准确数字来衡量旅游业产生的就业机会,据统计,2003年旅游业直接创造就业岗位13.8万个,间接创造就业岗位近50万个。¹随着旅游业的发展,在旅游部门就业的人数将会继续增加,据肯尼亚旅游局预测,2008年,肯尼亚旅游业将会创造170万个就业机会,^④这一乐观预测是在政府支持下作出的。对失业率严重的肯尼亚无疑是利好消息。

(三) 推动经济结构的调整

是否具有合理的经济结构,对于经济能否健康发展具有至关重要的意义。殖民地时期形成的单一经济结构使肯尼亚对国际市场的依赖性非常强,这在很大程度上限制了肯尼亚经济的健康发展,可以说,如果不能改变这种畸形的经济结构,即使肯尼亚在政治上获得了独立,在经济上也依然无法实现真正的独立,获得发展经济的主动权。独立后,肯尼亚虽致力于经济多元化,新增种植了一些农作物品种,新建了一些工业部门,使工农业经济都有了一定的发展。但由于历史和现实的原因,肯尼亚工农业发展的程度有限,无力推动产业结构优化。而旅游业的稳步发展,使旅游业在推动肯尼亚经济结构调整方面扮演了重要的角色。由于缺少统计数据,我们还不能直接分析肯尼亚旅游业对经济结构调整所作的贡献,但可以从第一、第二和第三产业占国内生产总值的比重变化来间接分析这种影响。第一产业在国民生产总值中的比重从1964年的38%下降到2001年的20.8%;第二产业在国民生产总值中的比重从1964年的14.4%上升到2001年的19.2%;而第三产业在国民生产总值中的比重从1965年的47%上升到2001年的60.1%,其中第三产业的增长在很大程度上得益于旅游业的增长,这从旅游收入占第三产业生产总值的比重中可以看出,旅游收入占第三产业生产总值的比例由1999年的51.9%上升到2003年的54.7%。所以,我们可以得出这样的结论,旅游收入增长是第三产业得以增长的直接原因。同时,对与旅游相关的大量基础设施投资建设也带动了第三产业的增长。因此,旅游业的发展是推动肯尼亚产业结构变化最重要的因素。

综上所述,肯尼亚旅游业发展40多年来,其间虽然也经历波折,但总体上取得了骄人的成就。如今,肯尼亚旅游业已经形成自己的特色。旅游业不仅给肯尼亚创收了经济发展急需的大量外汇,为失业严重的社会提供了大量就业岗位,改善了人民的生活,而且在客观上优化了肯尼亚的经济结构,促进了经济的发展。旅游业之所以在肯尼亚获得成功,主要得益于国内政局的相对长期稳定、政府的推动和走有特色的经营之路。肯尼亚发展旅游之路,不但对于非洲国家,而且对于其他发展中国家,都具有积极的借鉴作用。^(四)

(责任编辑:邢永平 责任校对:安春英)

¹ http://www.africa.gov.cn/ArticleList/Article_53_A ddDate_Desc_1.Htm.

^④ 《中国旅游报》2005年4月29日。

^(四) 2008年,肯尼亚受到大选骚乱的影响,1月外国游客只有8000人次,远低于之前预计的10万人次。有机构预测,如果骚乱持续,肯尼亚2008年全年旅游业损失将达3亿美元。后来局势趋于好转,旅游业逐步恢复。这也再次印证了政局稳定对旅游业的重要意义。

The Nation and Religion in Turkey

— Revision of Secularism Reform of Kemal

Bi Jiankang

pp. 38– 44

The core of the secular reform of Kemal was national control of religion. This reform extremely enhanced national control of religion, but the reform dominated by elites didn't reach social edges and masses. The nation identity of Turkey has double structures of centre-edge and nation-religion for its special feature as a frontier country and dual identities both as a European and Moslem countries, so that the relation between state and religion in Tur-

key is very complicated. Islam is the internal character of the country of Ottoman-Turkey and European is the external and secondary character. As we regard Islam as the internal feature of Turkey country, it is easy to understand the continuities of the frustrated reform of secularization, also, it is not hard to explain the rising strongly of the Adalet ve Kalkim Partisi (AKP) after several generations of secular reforms in Turkey.

A Nationalist Explanation of Conflicts of Territory of Frontier in Mideast Countries

Xie Lichen & Huang Mixing

pp. 50– 55

Nationalism is one of the important factors affecting frontiers conflicts between Mideast countries. In terms of the domestic causes, national splittism will usually cause to occur territory disputes among countries. In terms of international causes, issues on frontier territory have close relations with development situation of nationalism, desires of political and

economic of nationalism and contractions between nationalism and traditional ideas. In terms of super-states, pan-nationalism can make internal national conflicts outward, and leads to conflicts with existing sovereign state system, so that brings out frontier and territory disputes.

Assessment on the Tourism Industry in Kenya

Shu Yunguo & Zhang Huijie

pp. 56– 61

After the independence, tourism industry in Kenya has gone through four stages of initiation, development, readjustment and promotion. During the past 40 years, tourism industry in Kenya has formed its special characters, focused on watching wild animals, attracting more international tourists other than domestic visitors, and promoting ecological travel. Tourism industry has not only created

large amount of foreign incomes for economic growth, provided with many employment opportunities, improved people's living level, but also improved national economic structures and promoted economic development. The reason of the success of developing tourism in Kenya depends on political stability for a long time, positive promotion by government and its advantage tourism items.