

马 达 加 斯 加

旅 游 开 发 战 略 初 探

王 建

内容提要 位于西南印度洋上的马达加斯加共和国，拥有丰富的旅游资源。发展生态旅游、把马达加斯加打造成为重要的生态旅游目的地，是该国政府旅游开发的战略目标。为此，马达加斯加政府出台一系列激励性政策，大力吸引外资，加快旅游基础设施建设，提高旅游服务质量。政府扶持的政策使旅游业近年取得了长足发展，旅游业已成为带动马达加斯加经济发展的支柱产业。

关 键 词 马达加斯加 旅游资源 开发战略 支柱产业

作者简介 王建，中国社会科学院西亚非洲所副研究员（北京 100007）。

位于西南印度洋上的马达加斯加是一个风光旖旎的岛国，国土由非洲大陆以东 390 公里的马达加斯加岛及周围岛屿组成，隔莫桑比克海峡与非洲大陆相望。马达加斯加岛是世界第四大岛，独特的地理和人文环境，使其拥有极为丰富的旅游资源。在《纽约时报》于 2009 年初发布的该年度最佳旅游目的地国家评选结果中，马达加斯加在入选的 44 个目的地国家中列居第 38 位。¹

旅 游 资 源 的 特 点

马达加斯加之所以能够位列《纽约时报》发布的 2009 年度最佳旅游目的地国家之中，是凭借该国与众不同的自然和人文旅游资源。其主要特点如下：

（一）动植物种群的唯一性

马达加斯加岛在地质结构上是非洲古大陆的一部分，在第三纪时与非洲大陆断裂而成，一些古老动植物种群在与世隔绝的岛上继续繁衍进化，而在非洲大陆的同类却逐渐消失了。根据世界自然基金会的统计，马达加斯加岛上近 98% 的陆地哺乳动物、92% 的爬行动物和 80%

的植物都为该岛所独有。^④ 这种动植物圈的唯一性，不仅在生态科研、物种保护方面具有极其重要的价值，也构成了马达加斯加极具特色的旅游资源。

马达加斯加岛上没有大型野生动物，珍稀野生动物主要有：30 多种狐猴、20 多种变色龙、10 多种龟和一些不分泌毒液的蛇，生活在岛上的 250 多种鸟类中有 106 种是岛内原生。其中，最富特色和观赏性的非狐猴莫属，在目前地球上已知的狐猴种群中，98% 生活在马达加斯加，从小到 10 公分的指猴，大到 70 公分的大猴。狐猴已经成为马达加斯加的旅游名片，狐猴公园是游客的必去之地。

马达加斯加岛上特有的植物中以猴面包树最为著名。猴面包树是地球上一个古老的树种。^④ 尽管猴面包树并非马达加斯加所独有，但全世界

¹ [http // mg.mofcom.gov.cn / aarticle/ zkly/ 200905/ 20090506249105. html](http://mg.mofcom.gov.cn/aarticle/zkly/200905/20090506249105.html)

^④ [http // news.sina.com.cn / o / 2009 - 03 - 22/ 121915348217s.shtml](http://news.sina.com.cn/o/2009-03-22/121915348217s.shtml)

^④ “猴面包树”学名叫波巴布树，又名猴猕木。别称猴面包树或酸瓠树。由于猴子和阿拉伯狗面狒狒都喜欢吃这种树的果实，故被称为“猴面包树”。

目前只有马达加斯加岛还保存有成片的猴面包树林,全球现存的8种猴面包树在马达加斯加都能见到,其中7种为马达加斯加所独有。¹ 马达加斯加的猴面包树不仅种类齐全,而且以高大粗壮、造型奇特闻名,形成别具一格的风景。

(二) 自然景观的多样性

马达加斯加岛南北长1600公里,东西宽370~580公里,由于气候、地形和海拔不同,各地的植被也不同,自然景观丰富。高山峡谷、森林草原、河流湖泊、岛屿沙滩,各种景观分布在全岛及附近岛屿,以热带雨林为主的森林面积占陆地面积的22.1%。^④ 使之成为世界上原始生态环境保存最完好的国家之一。

马达加斯加境内地形多样,平原、高原、低地、丘陵、山脉分别占陆地总面积的0.3%、3.8%、20.2%、31.0%和44.7%。^④ 从空中俯瞰马达加斯加岛,观赏者清晰可见全岛地势由东北向西南倾斜。在由结晶岩和变质岩构成的中部高原地带,河流众多,亿万年的河水切割和地质变化,形成了今日崎岖的地貌。

马达加斯加岛及其附近的诺西贝岛和圣玛丽岛,共有大约5000公里的海岸线,海滩众多。诺西贝岛位于马达加斯加岛的西北海岸线上,平缓的白色沙滩被誉为世界上最美的沙滩,清澈的海水使其成为理想的海水浴和潜水场所。圣玛丽岛位于马达加斯加岛的东海岸,在这个南北长约60公里、东西宽仅5公里的小岛上,可以为游客提供森林徒步探险、自行车环岛游和潜水等旅游项目,一年一度的鲸鱼节更是岛上的保留项目。每年7~9月,大量鲸鱼回游至圣玛丽岛附近海域交尾和分娩,游客不仅可以乘坐小型飞机俯瞰鲸鱼群,还可以潜水与鲸鱼近距离接触。

(三) 传统文化的多元性

马达加斯加虽然在地理上属于非洲,但马达加斯加人与非洲大陆居民在传统文化和习俗方面却迥然不同,而与远隔重洋的东南亚居民在这些方面有些相似。

马达加斯加岛上的主体民族是马尔加什人,但关于其民族起源至今在国际学术界尚无定论。根据对人类学、语言学及文化传统的研究,现在可以肯定的是,马尔加什民族是由若干迁徙到马达加斯加岛上外来民族长期融合而成的,主要是

来自亚洲的马来-玻利尼西亚人和非洲大陆的黑人,还有阿拉伯人、波斯人等。马尔加什人的农耕方法、服装服饰、房屋建筑等兼容马来文化和非洲大陆文化的传统,形成了具有自身特色的文化传统。

在马达加斯加广大农村地区,传统住宅是用竹木建造的,有高而尖的双斜面屋顶,用稻草、棕榈叶或旅人蕉叶盖成,墙壁是用旅人蕉杆或竹片筑成的,整个房子建造在木桩上,即所谓“浮脚屋”,这样可以避免潮湿和水淹。在岛的中部高地上,大多是砖瓦结构的房屋,坐北朝南。

马达加斯加人善于制作手工艺品,雕刻工艺最为普遍,农家的用具、家具和床的四壁上,都雕刻有人物、动物、花卉或几何图案。有一种盛放食物的木盒,其上面雕绘着各种图案,精美无比。马达加斯加人能用稻草、通心草、芦苇编织出草袋、草帽和草席。其特点是精致细巧、色彩鲜艳、图案新颖、风格独特。

独特而丰富多彩的自然和人文景观,使马达加斯加具备多种旅游资源,是理想的生态旅游目的地。目前,马达加斯加全国共有40多个国家公园,总面积超过150万公顷,其中7个自然保护区国家公园名列联合国教科文组织公布的世界自然遗产名录;全国共有146处名胜古迹,目前开放的有27处,3处为世界文化遗产。^Ⅱ

国家旅游开发战略

尽管拥有丰富的旅游资源,但直到20世纪90年代后期,旅游业仍然对马达加斯加经济发展的贡献甚微。1995年,只有7.5万游客来到马达加斯加,旅游收入仅5870万美元,而同期的肯尼亚和毛里求斯分别吸引了70万和40万游

¹ <http://mg.mofcom.gov.cn/aarticle/ztdy/200905/20090506249105.html>

^④ 世界银行:《2009年世界发展报告》,清华大学出版社,2009年版,第333页。

^④ 同上书,第344页。

^Ⅱ <http://mg.mofcom.gov.cn/aarticle/ztdy/200905/20090506249105.html>

客。¹ 究其原因,一是马达加斯加政府长期忽视旅游开发,旅游业基础设施落后,如交通不便,酒店接待能力不足,与国外联系的航线少,机票价格昂贵等。二是始自殖民地时期的二元经济结构,使热带经济作物出口成为马达加斯加主要的外汇来源,其华尼拉出口曾占国际市场的第一位,结果是通过发展旅游业获取外汇收入的动力不足。三是自20世纪70年代起,马达加斯加与西方国家的外交关系陷入低谷,除法国外,马达加斯加与西方国家的经济和文化联系很少。

自20世纪90年代起,面对国际形势的巨变,马达加斯加政府逐步调整了政治和经济政策,实行自由化和市场化改革,实施全方位外交政策,与西方国家的交往日益紧密,国际市场初级产品价格暴跌使马达加斯加的外汇收入锐减,债务沉重,迫使该国政府开拓外汇来源的渠道。得天独厚的旅游资源成为重点开发领域,90年代后期,入境游客逐年增加,1997~1999年,游客年均增长18%。^④在1999~2001年的经济规划中,旅游业被确定为优先发展领域,以增加外汇收入和创造就业。^(四)1998~2001年,年入境游客从12.12万人增加到17.02万人,旅游收入从8900万美元增加到1.15亿美元。旅游业从业人员从14363人增加到17564人。^⑤但是,与周边国家相比,马达加斯加的旅游业发展仍然缓慢,主要问题是国家财政紧张,旅游业投入严重不足,交通、住宿等旅游基础设施改善有限。

2002年,马克·拉瓦卢马纳纳就任总统后,提出“快速、持续”发展经济的口号。2003年,马达加斯加政府出台《十年减贫战略文件》,确定以减贫为核心的中长期社会经济发展目标,加快经济自由化和私有化的进程,改善投资环境以吸引外资。该文件将旅游业定为拉动经济增长的重点领域之一。2006年,马达加斯加政府推出《马达加斯加行动计划》,加快国家减贫步伐,进一步加大吸引外资的力度。在此计划框架下,制定了旅游开发战略。

马达加斯加旅游开发战略的目标是:充分利用独特的旅游资源,把马达加斯加打造成为适宜各种旅游类型的旅游胜地;重点发展生态旅游,使马达加斯加成为撒哈拉以南非洲和印度洋地区首选的生态旅游目的地。^⑥为此,马达加斯加政

府坚持生态保护优先的原则,专门设立了“马达加斯加自然保护区及生态多样性保证基金”,强调旅游业基础设施建设必须符合生态保护的原则。根据政府的发展规划,到2012年,马达加斯加接待游客的宾馆房间将达到2.19万间,入境游客增加到50万人次。^⑦

为实现上述旅游开发战略的目标,马达加斯加政府确定大力吸引外资,加快旅游基础设施的建设,提高旅游服务质量的扶持政策,并为此出台了下列激励性措施:

1. 改革土地制度,改善投资环境,加大吸引外资的力度。长期以来,马达加斯加的法律只允许外国人租用土地,最长租期为99年。2003年8月20日,马达加斯加议会通过新《土地法》,改革土地所有权制度,允许到马达加斯加投资的外国人购买土地。实施办法规定,投资额在50万美元(含)以上方可购买土地,不同领域的投资可以购买土地的面积不同,旅游业投资购买最多可达2.5万平方米的土地面积。^⑧政府规划出20余片旅游储备用地,供潜在的投资者使用,着重提高诺西贝岛、圣玛丽岛等著名旅游区的酒店接待能力。

2. 加快旅游业私有化进程。2003年以后,马达加斯加国内的宾馆酒店逐步实现了私有化,在此基础上,政府又提出允许私人在自然保护区进行特许经营,外国人也可以申请特许经营。特许经营管理政策涉及自然保护区现有的基础设施、场地、生态服务等,目前,已有10家国家公园获准特许经营,^(九)大多由欧洲人经营,且以法国人居多。同时,与旅游业相关的交通、电信等领域的私有化进程也取得很大进展。

¹ EU, *Country Profile Madagascar*, 1996-1997, p. 24.

^④ 《新华每日电讯》1999年7月29日。

^(四) 参见《新华每日电讯》1999年8月18日。

^⑤ EU, *Country Profile Madagascar*, 2004, p. 37.

^⑥ See MF Country Report No. 07/59 “Republic of Madagascar Poverty Reduction Strategy Paper Poverty”, February 2007.

^⑦ <http://mg.mofcom.gov.cn/aarticle/ztdy/200905/20090506249105.htm>

^⑧ <http://mg.mofcom.gov.cn/aarticle/jnxw/200311/20031100142600.htm>

^(九) <http://mg.mofcom.gov.cn/aarticle/ztdy/200905/20090506249105.htm>

3. 加强交通等基础设施建设。在欧盟、世界银行和非洲发展银行等国际金融机构的帮助下, 马达加斯加近年来掀起了公路建设的高潮, 计划到 2012 年新建和修复国道 7 800 公里, 新建和修复乡村公路 1.2 万公里。同时, 扩建、新建港口和机场, 2008 年 6 月举行的马达加斯加发展筹资圆桌会议宣布, 马达加斯加未来 5 年发展规划需要超过 92 亿美元的投资总额中, 用于维修和扩建港口、机场等基础设施的投资为 30 亿美元。位于首都塔那那利佛的伊瓦多 (Ivato) 国际机场和安其拉贝机场的扩建工程也相继开工。¹ 2008 年 2 月开始扩建的马达加斯加最大的港口塔马塔夫港, 将成为南部非洲发展共同体国家中的第二大港口, 仅次于南非的德班港。^④ 在扩建机场和港口的同时, 马达加斯加政府加速开通国际航线, 扩大航线覆盖范围。马达加斯加航空公司在欧洲方向先后开通或恢复了至米兰、马赛的航线; 在亚太方向, 继 2003 年开通至泰国曼谷的航线后, 又开通了直飞亚太地区的第二条航线, 塔那那利佛经停曼谷到中国广州的航线早先预计于 2009 年 7 月 1 日开通。这样, 马达加斯加航空公司除有 40 条国内航线外, 还有 6 条连接肯尼亚、南非、毛里求斯、留尼汪、科摩罗和马约特的印度洋地区航线, 以及飞往巴黎、米兰、马赛、曼谷和广州的远程国际航线。

4. 对投资旅游设施给予税收优惠。为迎接 2009 年在马达加斯加召开的非洲联盟首脑会议 (后因政变而改址), 马达加斯加政府决定, 2008 年 1 月 14 日以后在首都投资兴建三星级以上规模的酒店, 并在 2009 年 6 月 15 日之前营业的, 给予免征增值税的优惠。扩建和翻修酒店也可酌情享受减免增值税的待遇。^④ 之后在投资商的呼吁下, 该政策的覆盖面延至首都以外。^{1/4}

5. 加强宣传, 向国际社会推介马达加斯加独特的旅游资源。从 2007 年起, 马达加斯加在国际旅游日之外设立国家旅游日, 举办各种活动, 宣传本国的旅游资源和潜力。马达加斯加国家旅游局在 2007 年巴黎国际旅游博览会期间, 邀请法国记者和摄影师到马达加斯加享受体验式旅游, 然后在发行量高达 5 万册的《奢侈男人》杂志上发表文章, 介绍马达加斯加独特的旅游资源。^{1/2}

旅游开发的成效与问题

在政府扶持政策的激励下, 马达加斯加的旅游基础设施逐步得到改善, 旅游业已成为拉动该国经济发展的支柱产业, 对外汇收入和就业有重要影响, 尤其是对广大农村和沿海地区, 旅游业的兴旺对增加当地居民的收入, 具有重要意义。旅游服务企业从 2004 年的 589 家增加到 825 家, 宾馆酒店从 2004 年的 852 家增加到 2007 年的 1 181 家, 客房从 2004 年的 10 230 间增加到 2007 年的 13 340 间。^{3/4} 游客从 2004 年的 22.88 万人增加到 2007 年的 34.43 万人。旅游收入从 2004 年的 1.043 亿美元增加到 2007 年的 2.11 亿美元。2008 年, 马达加斯加的旅游发展势头更为强劲, 入境游客达 37.8 万人次, 比 2007 年增加 10%; 创汇 3.93 亿美元, 比 2007 年增加 29%, 相当于 2008 年出口收入 (11.84 美元) 的 33%。^⑧ 2008 年, 旅游业创造的就业岗位达 25 300 多个。

入境马达加斯加的游客有两个特点。(1) 游客以法国人居多。2007 年, 来自法国的游客占游客总数的 58%, 近邻留尼汪的游客占 11%, 美国、英国、瑞士、德国和意大利等欧美国家的游客共占 16%, 其他国家占 15%。(2) 游客中以生态旅游居多, 占 53%, 沙滩日光浴游占 19%, 文化旅游占 13%, 探险旅游占 8%, 其他形式的旅游占 3%。^(t)

¹ <http://mg.mofcom.gov.cn/aarticle/jnxw/200803/20080305422743.htm>

^④ See <http://mg.mofcom.gov.cn/aarticle/jnxw/200806/20080605606944.htm>

^④ See <http://mg.mofcom.gov.cn/aarticle/jnxw/200807/20080705699078.htm>

^{1/4} See <http://mg.mofcom.gov.cn/aarticle/jnxw/200803/20080305408723.htm>

^{1/2} See <http://mg.mofcom.gov.cn/aarticle/jnxw/200703/20070304504557.htm>

^{3/4} <http://mg.mofcom.gov.cn/aarticle/ztdy/200905/20090506249105.htm>

^⑧ <http://mg.mofcom.gov.cn/aarticle/ztdy/200905/20090506247578.htm>

^(t) <http://mg.mofcom.gov.cn/aarticle/ztdy/200905/20090506249105.htm>

马达加斯加旅游业在取得长足发展的同时, 仍然存在一些问题。

1. 高等级宾馆酒店少, 旅游接待的服务质量尚待提高。 在全国现有的 1 181家宾馆中, 绝大多数是小型旅馆或家庭旅馆, 五星级和四星级宾馆分别只有 2家和 5家, 三星级或准三星级宾馆约有 40家, 但达到国际标准的只有 10%。

2. 旅游资源过于集中。 在首都塔那那利佛和北部旅游城市安齐拉纳纳, 拥有的宾馆分别占全国的 40% 和 21%, 而整个南部地区只占 21%。但是, 最吸引游客的恰恰是充分展现马达加斯加景观特色的南部地区, 在全部入境游客中, 旅游目的地是南部地区的游客占 38. 4%。¹

3. 客源过于局限在欧洲, 尤其是法国, 亚洲和太平洋地区的旅游市场拓展缓慢。 2005年, 中国与马达加斯加签署旅游合作协议, 确定马达加斯加为中国游客的旅游目的地国家, 但迄今赴马达加斯加旅游的中国游客为数极少。

4. 旅游交通设施严重缺乏, 一些边远自然保护区甚至无路可通。 在岛的东南部地区, 每年 1~ 4月常受印度洋飓风的袭击, 飓风过后, 道路被毁, 游人无法通行。

5. 政局不稳对旅游业冲击巨大。 2001年底由总统选举引发的骚乱导致入境游客从 2001年的 17万人锐减至 2002年的 6万余人, 旅游收

入从 1. 15亿美元减至 3 600万美元。^④ 2008年底到 2009年初的政局危机和社会动荡, 使马达加斯加的旅游业受到严重影响, 仅马达加斯加航空公司的乘客人数就减少了 40%。^(四)

2009年 3月, 拉瓦卢马纳纳总统被反对派推翻, 拉乔利纳取而代之, 成立过渡政府。面对受到国内政治危机严重影响的旅游业, 过渡政府为了振兴旅游业, 重新吸引游客, 决定自 2009年 4月 20日至 12月 31日, 到马达加斯加旅游的游客入境免收签证费, 签证停留时间为 30天以内。^{1/4} 因此, 可以相信, 未来不管政权由谁掌握, 旅游业作为马达加斯加国家经济发展的支柱产业 的地位不会改变, 政府发展以生态旅游为主导的旅游开发战略亦不会改变。

(责任编辑: 安春英 责任校对: 詹世明)

¹ <http://mg.mofcom.gov.cn/aarticle/zkly/200905/20090506249105.html>

^④ EIU, Country Profile Madagascar 2004 p. 37.

^(四) <http://mg.mofcom.gov.cn/aarticle/jnwx/200902/20090206055622.html>

^{1/4} <http://mg.mofcom.gov.cn/aarticle/jnwx/200904/20090406181038.html>

• 资料库 •

欧佩克成员
2009年上半年石油收入 2 320 亿美元

美国能源局 (EIA) 公布, 因油价大跌和减产, 石油输出国组织 (“OPEC”, 亦称 “欧佩克”) 2009年上半年的石油收入为 2 320亿美元, 还不到 2008年同期 5 460亿美元的一半, 平均油价 50美元, 2008年同期为 80美元。预计全年收入由 2008年的 9 680亿美元降到 5 400亿美元, 降幅为 43%。其中阿拉伯联合酋长国的石油收入为 210亿美元, 同期减少了 400亿美元; 沙特阿拉伯为 610亿美元, 不到 2008年

1 910亿美元的 1/3 科威特 200亿美元, 卡塔尔 100亿美元, 伊朗 220亿美元, 伊拉克 160亿美元, 阿尔及利亚 170亿美元, 利比亚 100亿美元, 尼日利亚 180亿美元, 安哥拉 170亿美元, 委内瑞拉 130亿美元, 厄瓜多尔 30亿美元。

(资料来源: 中国驻迪拜经商室, 2009年 7月 23日)

(名 士 摘编)