

印度与南非经贸合作分析

中国社会科学院西亚非洲研究所 徐国庆

【内容提要】 印度与南非恢复外交关系以来，逐步采取多项措施，推动双边经贸合作的发展。鉴于两国的良好政治关系、较强的经济互补性、悠久的历史文化联系，印南在经贸合作上取得显著的成效。这种经贸合作，体现了两国经济发展较快，贸易结构不同，印度持有贸易逆差等特点。尽管两国在经贸合作中存在贸易条件差异，及相关技术与人才短缺等问题，但双边经贸合作符合两国经济发展战略，对于推动发展中国家之间的经贸合作，具有一定的意义。

【关键词】 印度 南非 经贸合作

亚洲大国印度和非洲大国南非之间的经贸合作，是新时期发展中国家合作的重要案例。两国同为新兴经济体。研究印度与南非间经贸合作的方式、特点、影响因素等问题，对于探索新兴大国间合作的方式、意义等，具有一定的作用。

一、印南经贸合作的主要方式

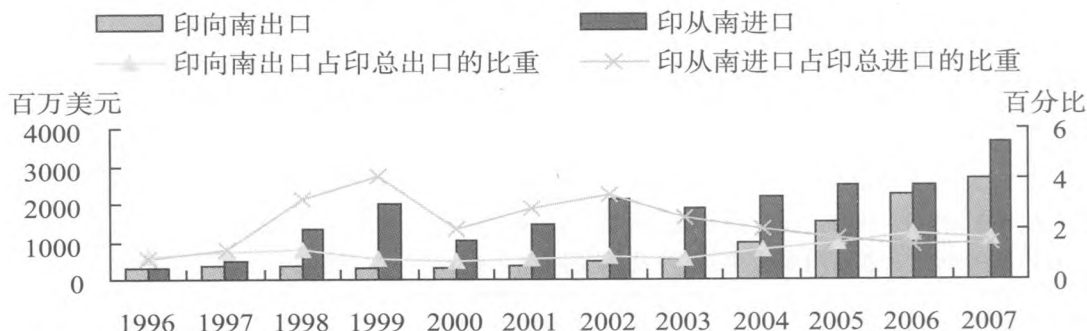
20世纪90年代，印度的国际国内环境发生巨大变化。冷战期间，印度对非政策的侧重点是反对殖民主义和种族主义。但随着非洲大陆最后一块殖民地纳米比亚1990年的独立和1994年新南非的成立，非洲反殖和反种族主义的任务已经完成。为适应冷战后经济全球化和区域化加速的局面，印度开始以自由化、市场化为方向的经济改革，促使经济外交成为印度对非政策的主要内容。南非国内巨大的贫富差距和高失业率，也促使非国大视发展经济为当务之急。1994年大选前，非国大制定“重建和发展计划”，同年，又发布题为《民主南非的外交视角》文件，提出南非经济发展依赖日益发展的地区和国际经济合作。¹ 这为两国合作提供了政策基础。

两国在多个层面加强了合作：

1. 在双边层面上，两国政商界人士积极推进经贸合作。（1）推动政府签署及建立与经贸相关的协议和机制。1994年，两国签署《贸易协定》，建立负责制定促进经济合作措施的印度-南非联合委员会，到2008年，该委员会总共举办7次会议，签署了约26个双边协议和谅解备忘录。1997年，两国签署《双边伙伴关系红堡宣言》。据此，两国决定在经济等方面展开合作。两国还成立了印度-南非商业联盟，加强和扩大相互间的商业联系。2003年，两国签署《德里宣言》，确认应在经济等领域加强互信。2006年，签署《茨瓦内宣言》，宣布两国贸易量到2010年至少应增加三倍，达120亿美元。（2）促进企业间的信任与合作。1994年，印度工业联盟与南非商会签署谅解备忘录，以增加互信。1996年，印度工业联盟与以黑人为主的南非国家工商

¹ See Ganth k Pere SOUTH AFRICA'S FOREIGN POLICY IN A GLOBALISING WORLD AN OVERVIEW: 1994- 2002, <http://www.thepresiden cy. gov. za/docs/pcsa/ips/perel. pdf>

图1 1996-2007年间印南贸易额变化情况



资料来源: Indian Department of Commerce.

会、南非阿非利加白人的商会及南非基金签署谅解备忘录。¹ 2004年10月,两国共同举办首次首席执行官论坛,把两国顶级的商业人士集合在一起,探讨深化经贸合作方面的问题。至今该论坛总共召开了四次会议,成为印南商业人士的主要互动机制。

2. 倡导多边合作计划与框架下发展双边经贸合作。(1) 2002年,印度政府启动“聚焦非洲”计划,先后有南非、安哥拉、科特迪瓦等20多个国家加入该计划。2005-2008年,印度总共召开四次印度-非洲经贸合作会议。2008年4月8-9日,印度召开首次印度-非洲论坛峰会,发表《印度-非洲论坛峰会德里宣言》和《印度-非洲合作框架》。据此,两国确定了印度-非洲论坛峰会每三年召开一次会议的机制,确认了经贸合作内容。根据2008年印度工商联合会进行的一项研究,认为通过采取激励出口、改善商业环境等措施,印非间的贸易在2012年达到500亿美元是可行的。^④ (2) 重视印度-巴西-南非对话论坛(IBSA)在发展经贸合作中的作用。2003年三国签署《巴西利亚宣言》,确认共同致力经济发展和消除贫困。确立部长级会议、首脑会晤等定期交流机制,建立能源、卫生、科学和技术等十多个部门合作工作组,发表《新德里合作日程》和《行动计划》《开普敦部长公报》等倡导三方在经贸等领域合作的

文件。2005、2007年,IBSA先后设立三边商业理事会和向该理事会提供咨询的指导委员会,探索增加三国间的贸易和投资。2009年的第六次IBSA部长级会议上,三国认为在2015年前有望实现三边贸易额达到250亿美元的目标。^(四)

二、印南经贸合作的成效与特点

(一) 两国经贸合作的主要成效

两国贸易发展和企业与金融机构间的相互投资与合作。

印南两国企业在对方国家已有一些投资。南非成为印度的主要投资地之一,自1994年至2008年,印度企业包括塔塔集团、马亨德拉公司、悉普拉药物公司等约40家印度著名企业,在南非的固定投资达150亿兰特,⁵ 涉及南非经济的不同部门。到2005年,南非投资印度的金额为943万美元。至今约40家南非企业在印度投资,从事业务。

为促进相互间的经贸合作,印南主要金

¹ See Ruchita Beri, 'India-South Africa Relations After Mandela', *Strategic Analysis*, Vol. XXIV No. 12, March 2001.

^④ See Humam Siddiqui, 'India wants to boost trade with the African continent', *The Financial Express*, Delhi, 09 April 2008, page 8.

^(四) 《巴西、印度和南非加强贸易合作》, 人民网 2009年9月3日, <http://world.people.com.cn/GB/14549/9975903.html>

⁵ See South Africa-India Country Strengthen Investment Tie, *BUSINESSDAY* 14 April 2008, <http://allafrica.com/stories/200804140027.html>

表1 2003、2006年印南之间的主要贸易内容

| 年份 | 印度向南非出口 | 印度从南非进口 |
|------|---|--|
| 2003 | 棉花、棉纱成品、皮革制品、机械及仪器、手工纺织物、化学品、调味品、大米、手工艺品和手工地毯 | 黄金、白银、煤炭、煤球、钢铁、无机和有机肥料、纸浆及废纸、石油原油 |
| 2006 | 汽油、矿产等、汽车及运人车辆、稻米、铁与钢的有关制品、机动车辆的零部件及相关用品 | 金(含板电镀)、磷酸等制品、煤、煤球、铜矿及精矿、有色金属废料; 铁 钢锭等 |

资料来源: 2003年, South African Department of foreign Affairs; 2006年, World Trade Atlas, The South Africa's trading Relationship with India

融机构也在对方国家展开相应的业务。1997年, 印度国家银行开始进入南非, 在约翰内斯堡、开普敦和伊丽莎白港设立分行, 在德班设立办事处。印度进出口银行、巴鲁达银行在德班也有分行;¹ 2007年, 印度工业信贷投资银行, 把在印度资产重组公司的5%的股权, 约1000万美元, 出售给南非第一兰特银行。印度科塔克银行与南非保险公司巨头欧德共同基金, 达成组建合资企业的协议。2005年, 南非保险巨头杉兰公司也与印度金融服务机构斯瑞拉姆集团签署合资协议等。^④

(二) 两国经贸合作的特点

1. 贸易发展较快, 但发展速度与在各自贸易中的地位仍不均衡。1994年前, 印度制裁南非, 两国间几乎没有商业往来。到2007年双边贸易超过60亿美元, 以年均40%的速度增长。^④ 贸易发展速度以2002年为界, 2002年后双边贸易发展速度与2002年前相比, 呈减慢趋势。从1999年以来, 印对南出口占印总出口的比重呈上升状态, 但从南进口额所占印总进口额的比重, 却呈下降趋势。从2002年开始, 印在南经贸中的地位呈上升趋势。2003年, 印是南第20大最重要的出口市场和第20大最重要的进口市场; 2006年, 印成为南第18大最重要的出口市场, 第11大进口来源地, 是南第13大贸易伙伴。^④ 目前, 印已成为南的第10大贸

易伙伴。

2. 相对于南非出口集中于初级产品而言, 印度出口商品中的制造业产品较多。自1994年以来, 南非对印度出口年均增长26%。但南非对印度的出口仍旧高度集中于初级产品。在2002-2006年间, 14种产品占南非对印度出口的90%。这些产品主要是煤炭、化工产品、金属、纸产品和其他矿产品。^⑤ 而从印度进口的车辆、石油产品、铁、钢、谷类(大米)、纺织、药品等在南非从印度进口所占的比重日益加大, 制造业产品的比重在增加。

3. 印度长期保持贸易逆差。1996-2007年间, 印度对南非的贸易逆差累计超过109.11亿美元, 印度每年在与南非的贸易中都处于逆差的地位, 其中1999、2002、2003年尤为明显, 分别为17.3亿美元、16.09亿美元、13.59亿美元。主要原因在

¹ See Ruchita Beri, 'India-South Africa Relations After Mandela', *Strategic Analysis*, Vol. XXIV No. 12, March 2001.

^④ See India Calling 2007, 'India-South Africa Business Conclave Johannesburg August 1-3 2007', KPMG INDIA, <http://www.kpmg.ie/DestinationIndia/pubs/India%20Calling%202007.pdf>

^④ See South Africa, 'India: Country Strengthens Investment Tie', *BUSINESSDAY* 14 April 2008, <http://allafrica.com/stories/200804140027.html>

^④ See Philip Alves, 'India and South Africa: Shifting Priorities', *South Africa Journal of International Affairs*, Volume 14 Issue 2 Winter/Spring 2007, The South African Institute of International Affairs, p96

^⑤ See Philip Alves, *ibid.* p97-98.

于印度经济发展较快，对资源的需求增加。尤其是印度大量增加从南非进口黄金，用于繁荣的珠宝工业。黄金在印度文化中占有重要地位，1994年之前，印度从世界其他地方进口黄金，目前则大量从南非进口，南非向印度出口的黄金超过其向印度总出口量的50%（2003-2006年之间平均为68%）。¹

三、印南经贸合作的有利因素

（一）两国良好的政治关系为经贸合作提供保障

印度与新南非的关系发展迅速。印度长期积极支持南非人民反对种族隔离的斗争。首先在联合国提及南非种族歧视问题；最早与南非完全断绝贸易关系和所有外交接触。1993年，两国正式恢复外交关系，印度成为第一批承认新南非的国家。1997年，两国启动战略合作伙伴关系。2004年，卡拉姆总统访问南非，实现印在职总统第一次对新南非的访问。

两国关系的升温有利于双边经贸合作。塔塔咨询公司（TCS）负责人拉坦塔塔是南非姆贝基总统国际经济理事会的成员。南非司法部、金山大学、经济事务部、豪登省财政厅等都是TCS的重要客户。2005年，南非政府批准塔塔集团拥有南非电信部门第二大运营商26%的参与权。目前TCS与南非政府合同的收益，占公司在南非收益的10%。^④为了生产和在公共卫生设施中分发抗艾滋病药物，2005年，南非政府批准7个制药公司三年的生产合同，印度仿制药大王西普拉公司和南非一家制药公司成立的合资企业CiplaMedpro，获得其中最大的供应订单等。南非在孟买设立直接对总统负责的国际销售理事会办事处，负责在印度推广南非品牌^⑤。2006年2月，印度政府把提升孟买机场管理水平的一个30年的合同，授予包括南非机场公司在内的4家公司。这是南非航空公司首次在境外的重大行动，舆论认为这代表了两国商业联系的里程碑。

（二）两国的发展潜力与经济互补优势是推动经贸合作深入的动力

印南两国的发展前景被世人普遍看好。印度是“金砖四国”之一，其人口到2025年预计将达到14亿，^{1/4}经济约以每年9%的速度在增长。南非是“展望五国”之一，资源丰富，在交通运输网、发电量、金融体系方面较成熟，代表非洲的最高水平。^{1/2}南非的工业制造能力也高于发展中国家的平均水平。

两国在旅游、能源、销售等领域，有很大的合作空间。目前南非约有120万印度裔人，他们经常来印度朝圣或者追寻祖先，为此，印度旅游部在南非建立海外办事处，与南非签署《旅游领域协议》。这推动双边旅游业的发展。作为世界第六大能源消费国的印度，到2031-2032年之前，为满足能源的基本需要，必须把主要能源的供应增加到2003-2004年的3-4倍，生产和供应电能增加5-6倍。南非是能源净出口国，是世界上低成本的电力生产国之一，为世界上仅次于澳大利亚的煤出口国。南非铀储量估计为全球铀储量的10%。因此，2003年印度与南非签署了《电力和碳氢化合物领域的合作协议》。为开发潜在的市场，南非著名连锁店Shoprite在孟买等地设立分店，南非啤酒公司以1750万美元购得印度迈索尔啤酒公司的多数股权。南非是有资格享受印《非洲增长和机遇法》的17个非洲国家之一，印度纺织业等部门可以利用该法案提供

¹ See Philip Alves, 'India and South Africa: Shifting Priorities', *South African Journal of International Affairs*, Volume 14 Issue 2 Winter/Spring 2007, The South African Institute of International Affairs, p97.

^④ See India Calling 2007, *India-South Africa Business Concave Johannesburg* August 1-3 2007, KPMG INDIA, <http://www.kpmg.ie/DestinationIndia/pubs/India%20calling%202007.pdf>

^⑤ See <http://www.indcondurban.co.za/docs/indiasa.doc>

^{1/2} See Charlotte Mathews, 'South Africa: Coal Demand Expected to Rise Strongly', *BUSINESSDAY* 8 September 2009, <http://africa.com/stories/2009090106.html>

^{1/2} 邵刚、殷森、陶短房：《底层民众大规模暴力排外重创南非大国梦》《环球时报》2008年6月4日。

的向美国出口免税的机遇等。

(三) 两国的历史与文化联系为经贸合作的发展提供便利

印度裔人约占南非总人口 4740 万的 2.5%，是南非政坛不可忽视的力量。1997 年访问印度期间，曼德拉强调印度裔人在南非解放斗争中的角色，指出其政府内阁部长中有 7 位是印度裔人；在姆贝基总统期间，有 21 名议员为印度裔人，包括一名内阁部长和一名副部长。¹ 根据南非政府 2004 年通过的《黑人经济振兴法案》，历史上受到不公正对待的“黑人”控股公司，可以享有“非黑人”建立的公司最低 25.1% 的股份。印度裔人已成为南非社会的一部分。印度人开办的公司则不必被迫出售股份，因为南非法律承认，土生土长的黑人以及印度移民都属所谓的“黑人”。

印度裔人还在印度发展与南非的经贸合作中起着桥梁的作用。根据联合国消费者团结与信任协会 - 国际贸易、经济学和环境中心的一项研究，印度的一些公司，有时根本不做市场调研，而是利用海外印度人在海外的网络或社会关系，以此作为印度企业出口和进行商业合作的基础。这种通过加强与海外印度人的联系来推动经济合作的方式被称为是“侨民支持业务方式”。^④ 这促使南非的印度公司更倾向于雇用印度裔人，利用他们对南非法规、环境、商机等情况熟悉的优势，承担印度公司在南非信息收集和销售代理，甚至是管理层的角色。印度公司的这种做法还不易引起南非民粹主义的反对。

四、印南在经贸合作中的制约因素

(一) 两国经贸条件的差异

根据世界银行发布的 2007 年“全球营商环境排行榜”，在涉及创办企业、保护投资者、纳税和履行合同等方面的规范情况的排名中，南非位居 35 位，而印度在 120 位。^⑤ 南非由此认为印南经贸合作面临的障碍在于印度。如，在贸易方面，南非对印度

的出口中没有免关税的待遇。2005 年，南非向印度出口的平均关税约为 16%，其中对南非具有巨大出口利益的黄金和煤炭被印度征收 15% 的关税。^⑥ 相对而言，南非认为印度出口到南非的几乎一半的商品，都享有免关税待遇。2005 年，印度出口到南非的商品平均关税约为 1%，印度实力较强的纺织业进入南非，还没有配额的限制。在投资方面，南非对印度在外国投资方面的某些限制有所不满，印度最大的手机运营商“巴帝电信”与非洲最大移动网络运营商 MTN 间的合并谈判一再拖延。原因之一是南非希望合并后的公司在两国都能上市。南非的法律允许这样做，而印度的法律不允许。^⑦ 在国家与企业的关系上，南非认为，印度的制造业从国家的免税期和工业奖励等支持政策中受益颇多，使其比南非的同行更具优势。而南非财政部从根本上反对对国有工业的支持，即使支持国有工业，但南非相对低的税率和其他社会开支的承诺，使其不可能承担与印度相同的工业奖励成本。^⑧

(二) 两国贸易结构不对等

南非向印度提供的商品有限，面临着扩大进入印度市场的商品种类的问题。到 2008 年，在 100 个最大的南非公司中，只有约 10 家公司进入印度市场。如果不把黄金包括在内，1999 年南非的非黄金商品在

¹ See High Commission of India Pretoria: A FACT SHEET ON SOUTH AFRICA, <http://mca.india.nic.in/foreignrelation/01f03.pdf>

^④ See Parashar Kulkarni of CUTS Centre for International Trade, Economics and Environment (CITEE) Field Survey Report INDIA South-South Economic Cooperation: Exploring BSA (India Brazil-South Africa) Initiative. BSA-Draft Report India, pdf

^⑤ See World Bank, “Doing Business 2007” World Bank: Washington DC. See www.doingbusiness.org

^⑥ See <http://www.nedlac.org.za>

^⑦ See Sure Kanhunga, South Africa: Legalities Could Delay MTN-Bharti Deal. BUSINESSDAY, 29 September, <http://allafrica.com/stories/200909290870.html>

^⑧ See South Africa: India Trade Inaction Speaks Louder Than Words. BUSINESS DAY, 24 July 2009, <http://allafrica.com/stories/200907270091.html>

印度的市场份额中只增长 1.5%。南非在印南贸易中的盈利有限,甚至有少量的贸易赤字。印度纺织业、钢铁业、汽车制造业等比南非更具竞争力,印度的农业部门对南非的优势也很突出。南非认为如果印度与南部非洲关税同盟签订优惠贸易协定或自由贸易协定,印度商品将大量涌入,对南非的相关产品构成威胁。因此,尽管南非与印度间优惠贸易协议的谈判已持续两年多,但进展不大。2009年,参与谈判的南非首席代表克林认为谈判中的优惠贸易协议,将保护具有战略利益的领域,开放对自己有利的部门,不会牺牲自己的发展利益。

(三) 受到人才、资源、运输成本等因素的限制

印度希望扩大在南非的信息技术方面的业务。但南非信息部门面临技术工人缺乏,特别是管理人才不足的问题。南非重视与印度在中小企业方面的合作,但南非面临资金缺少和管理技术人员不足的困境等。¹ 印度希望能利用南非的“煤转油”技术,以减少对石油进口的依赖。南非著名石化公司沙索在印度的负责人斯希恩咖也认为公司有意在印度投资 7.5-10 亿美元。但沙索公司对建造一个国际“煤转油”工厂的基本要求是每天产油 8 万桶,一天需要约 6 万吨煤,建设耗资 50-70 亿美元。而印度能满足这一要求的地区并不多,尽管印度东北部的阿萨姆邦有符合“煤转油”要求的煤炭资源,但该地区又面临地形陡峭和安全问题的困扰等不利因素。^④ 此外,南非矿产丰富的地区都不靠近港口,这无形当中增加了运输的成本。两国在宝石、珍珠、蔗糖、水果等商品上还存在一定的竞争性。

五、印度与南非经贸合作的意义

(一) 两国经贸合作的深入适应各自实现发展目标的需要

克服贫困是印南面临的共同任务。印度在 2002 年 4 月 1 日开始第十个计划,争取

在十年间将人均收入翻一番,GDP 取得 8% 的年均增长率,贫困率从 26% 降低到 2007 年的 21% 和 2012 年的 11%,创造 5000 万个工作机遇。^④ 2005 年,南非开始制定推动国家经济在 2014 年前 GDP 的增长率达 6% 的新战略,^{1/2} 启动为期十年的“南非加速和共享经济增长计划”,争取到 2014 年将南非的失业率和贫困率降低 50%。

印南经贸合作符合各自的发展目标。如在能源方面,煤炭目前成为南非位居第二,仅次于铂的出口创收部门,煤炭行业雇用约 6.5 万人。印度为维持可持续的 8% 的经济增长率,则每年能源消费至少增长 3.6%。^{1/2} 这使印度对南非煤炭的需求预计将超过其他任何国家。到 2020 年,南非预计将仅次于印度尼西亚、澳大利亚,成为印度第三大煤炭供应国。随着 2008 年 9 月 6 日核供应国集团 45 国成员决定解除对印度 34 年的核供应制裁,印度利用南非的核资源将成为可能。在呼叫和外包行业,由于南非的呼叫中心规模太小,吸引不了大型公司,使政府在呼叫中心和业务流程外包方面创造 10 万个工作机会的计划没有成功。而为扩大业务,印度宙斯盾外包服务有限公司收购南非最大的私人呼叫中心外包公司 CCN,作为该公司在未来三年内,在南非创造 5000 个新的工作机会和投资 5 亿兰特计划的一部分等。^{3/4}

¹ See South Africa Business Guide Book, 2005-06.

^④ See India Calling 2007, India-South Africa Business Concave Johannesburg August 1-3 2007, KPMG INDIA, <http://www.kpmg.ie/DestinationIndia/pubs/India%20calling%202007.pdf>

^④ See Speech by Shri K. C. Pant Deputy Chairman Planning Commission in the meeting with H. E. Essop G. Pahad Minister in the Presidency covering Economic Development South Africa in the context of IBSA Initiatives on 6th January 2004 <http://planningcommission.nic.in/aboutus/speech/dch278.pdf>

^{1/2} See South African Consulate General <http://www.southafricanewyork.net/consulate/openforbusiness.htm>

^{1/2} See Planning Commission Government of India “Integrated Energy Policy”, Report of Expert Committee August 2006

^{3/4} See Lesley Stones South Africa India's Aegis Buys Call Centre, <http://allafrica.com/stories/200907100063.htm>

(二) 两国经贸合作是亚非合作发展的重要组成部分

1. 共同致力于新时期的亚非合作。1997年, 南非副总统姆贝基提出“非洲复兴”的主张。2005年, 印度、南非等国签署《亚非新型战略伙伴关系宣言》, 将亚非两洲从政治方面的合作转向政治、经济和社会文化三大领域的全面合作。2007年, 印度总理辛格认为“印度有意成为非洲复兴中的一个伙伴”。¹ 2008年首次印非峰会颁布的《德里宣言》提出要“重新定义和重新振兴印非间数十年之久的伙伴关系与历史、文明联系。”^④ 2008年, 南非是印度在非洲仅次于尼日尼亚的第二大贸易伙伴, 印度是南非在亚洲的第五大进口国和第三大出口市场。印南经贸合作的发展有利于推动亚非间的合作。

2. 两国是发展经济中的重要伙伴。2005年, 印度巴克莱银行获得南非联合银行多数股权, 加速南非联合银行在南非和非洲大陆其他地区的发展战略。印度工业信贷投资银行利用其在约翰内斯堡的办事处, 协调印度与非洲的贸易金融业务。^④ 印度阿波罗轮胎公司以6400万美元的代价, 收购南非邓禄普轮胎国际公司, 作为其向非洲其他地区扩展业务的跳板。^⑤ 南非的塔塔非洲控股公司, 是印度塔塔集团在非洲业务的总部, 监督在赞比亚、津巴布韦、坦桑尼亚、纳米比亚等地的塔塔公司的相关业务。^⑥

(三) 两国经贸合作有利于开展地区间经济合作

1. 作为各自所在地区的重要国家, 印南经贸合作作为地区间的合作开辟空间。南非是南部非洲发展共同体和南部非洲关税同盟的成员。印度是成立于1985年12月的南亚区域合作联盟的成员。南亚自由贸易区于2006年1月1日正式启动。1997年印度总理古吉拉尔访问南非时, 认为印度视南非为进入南部非洲市场的“桥头堡”, 希望印度能在南非进入南亚和其他地区中, 为南非扮演同样的角色。^⑦

印度与南部非洲之间正在进行有关促进贸易的协商。2006年, 在纳米比亚召开南部非洲发展共同体与印度论坛会议。^⑧ 2007年和2008年, 印度和南部非洲关税同盟就有关签署优惠贸易协定的问题, 先后进行两轮协商, 为自由贸易协议、全面经济合作协议等相关协定的签署创造条件。2008年8月17日, 南部非洲发展共同体自由贸易区正式启动, 这将为南亚地区扩大与南部非洲的经济合作提供更广阔的前景。

2. 作为新兴的发展中大国, 两国经贸合作还有助于亚非拉地区间的合作。印度和南非都重视与拉美国家的合作。1997年, 印度启动“聚焦拉丁美洲”计划。2005年, 印度与拉美的南方共同市场签署自由贸易协定。印度-南方共同市场签署的优惠贸易协定于2009年6月1日生效。2000年, 南非与南方共同市场成员国签署开启自由贸易谈判框架协议, 同时成为南方共同市场的对话国。2008年, 南方共同市场宣布与南部非洲关税同盟签署减免关税的协议。

印度、南非与巴西积极推动亚非拉地区间合作。2009年, IBSA第六届部长级会议上, 印、巴、南三国外长承诺, 将努力发展三边贸易, 推动所在区域之间的贸易合作, 推动南共市、南部非洲关税同盟与印度之间早日达成区域贸易协议。

(责任编辑 任久)

¹ See Chitgaj Bapae, 'The Indian elephant returns to Africa', http://www.atimes.com/atimes/South_Asia/JD25D03.html

^④ See DEH I DECLARATION, <http://m.eandia.nic.in/>

^④ See India Calling 2007, India-South Africa Business Concave Johannesburg August 1-3 2007, KPMG INDIA, <http://www.kpmg.ie/DestinationIndia/pubs/India%20calling%202007.pdf>

^⑤ See <http://www.africainvestor.com/article.asp?id=1349>

^⑥ See David Jackson, EDITORIAL, 'Trade between South Africa and India set to double year on year', Publisher: Traders Publications, Copyright 2001, trades26hires.pdf

^⑦ See 'Towards a strategic partnership', Frontline: From the publishers of THE HINDU, Vol 14: No 21 Oct 18-31, 1997

^⑧ See South African Department of Foreign Affairs, 'The Tshwane Declaration', <http://www.dfa.gov.za/docs/2006/india1006.htm>

position as an energy power and promote its recovery as a Euro-Asian power

China-Japan-ROK Cooperation and Regional Trade-Economic Development in East Asia

Wu Delè

China-Japan-ROK cooperation may in the future result in an East Asia Regional Economic Cooperation Community with conspicuous features of interdependency and mutual complementarity. The key for China and Japan to maintain strategic mutual beneficial relationships lies in the establishment of mutual trust, while China-ROK cooperation should abide by the principle of mutual benefits.

An Analysis of India-South Africa Relation from the Perspective of their Trade and Economic Cooperation

Xu Guoqing

Since the restoration of diplomatic relations between India and South Africa, their bilateral trade and economic cooperation has produced great achievements, benefiting from such factors as their benign political relations, complementary economies and close historical cultural contacts. Their fruitful economic cooperation is of great significance to the promotion of economic cooperation among the developing countries from Asia, Africa and Latin America.

A Study of DPRK's Economic Development Strategy

Tan Hongmei

DPRK's economic development strategy has gone through three strategic periods since the end of the Korean War. For the foreseeable future, she is not likely to change her economic tactics which have given priority to the development of military industry and heavy industry, and second place to the growth of light industry and agriculture. But she will gradually adjust the proportion of these sectors in accordance with the change of the security environment, so as to achieve the ends of her economic power strategy.

Sino-African Relation: Facts and Distortions

He Wenping

With the rapid development of Sino-African political and economic relations in recent years, there has emerged quite some vilification that China is pursuing a neo-colonialism policy in Africa. As a matter of fact, whether it is in the field of energy cooperation and economic relations, or in the field of aid and investment, Sino-African mutual beneficial and win-win cooperation is different in nature from the engagement which is characterized as pillage of the West with Africa.

The Experience of Poverty Alleviation in China and Africa A Comparison

An Chunying

As the largest developing country and the continent with a host of developing countries, China and Africa, when engaging in cooperation in the field of poverty alleviation, will certainly make great contribution to the development of international poverty alleviation cause. The experience gained by China and Africa in the course may be varied, but can be compared and learned from one and another.