

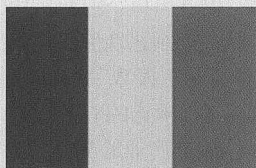
中国企业

如何开拓几内亚市场

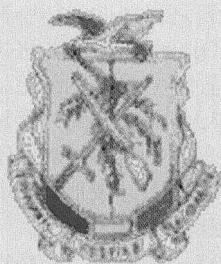
■ 本刊记者 徐伟



■ 几内亚共和国地图



■ 几内亚共和国国旗



■ 几内亚共和国国徽

几内亚共和国位于非洲西部，北邻几内亚比绍、塞内加尔和马里，东接科特迪瓦，南界塞拉利昂和利比里亚，西濒大西洋。面积245857平方公里。西部是平原，中部和东部为高原、山地，是尼日尔河、塞内加尔河、冈比亚河的发源地。沿海地区为热带雨林气候，内地为热带草原气候。年均降水量3000毫米，水资源十分丰富，有“西非水塔”之称。官方语言为法语。全国约85%的居民信奉伊斯兰教，其余信奉原始宗教、天主教和基督教。首都科纳克里位于几内亚西部沿海，为国际航空港，也是西非最大海港之一。货币为几内亚法郎，简称“几郎”，属不可兑换性货币，实行浮动汇率直接标价法。

经济概况

几内亚自然资源丰富。铝矾土储量240亿吨，占世界总储量的三分之二，铝矾土产量居世界第二位。铁矿石储量100多亿吨，占世界总储量的十五分之一，钻石储量2500—3000万克拉。黄金、铀、锰、铬、钴、铜、铅、锌等一些稀有金属和红宝石、绿宝石、墨的储藏量同样非常丰富。东南部有大片原始森林，面积达1450万公顷，盛产红木、黑檀木、梨木、桃花心木等贵重木材。全国有可耕地面积600万公顷，种植水稻、玉米、咖啡、热带水果等粮食和经济作物的条件非常优越。中部高原和东部山区有优良的草场，可发展畜牧业。

几内亚出口商品主要有铝矾土、氧化铝、黄金、钻石、鱼类、咖啡、可可、棉花等；出口国主要有摩洛哥、法国、英国、瑞士和加拿大等。进口商品主要有机电设备、燃油、粮食、建筑材料、交通运输器械、农药、轻纺产品及日用品等；进口国主要有法国、英国、日本、中国和科特迪瓦等。

1987年1月3日，几内亚政府通过并颁布了《几内亚共和国投资法》，积极鼓励中小企业投资，努力吸引外资，不断改善投资环境。

财政状况

1999年以来，几内亚出口收入锐减，军费开支剧增，外援大幅减少，特别是2000年财政预算少收522亿几郎，外援低于预算425亿几郎，军费开支高于预算346亿几郎，致使几内亚财政严重入不敷出，几郎对美元大幅贬值。为此，政府采取了一系列增收节支的措施。2001年的经常项目财政收入为7009亿几郎，支出6726.9亿几郎，财政状况较上年有所改善。2002年几内亚国内生产总值增长4.1%，从而改善了贸易环境，促进了银行和财政部门业务活动的发展；150多种商品的消费价格平均上涨6.1%，实现了控制通货膨胀的国家货币政策目标；几郎与美元的汇率仅贬值0.08%，保持了几郎与外币汇率的相对稳定。目前，几郎定价方式透明，随央行外汇市场行情上下浮动，外汇官价与黑市价的差距在日益缩小。

总体来看,几内亚2002年实施的经济货币政策效果较好。

2003年几内亚的主要经济货币政策目标是:1、实现国内生产总值年增4.5%;2、通货膨胀率不超过3.5%;3、外汇储备达到相当于3个月的进口额。

经济政策

1984年4月孔戴总统上台后,实行自由经济政策,强调优先发展农业。1985年12月,在国际货币基金组织和世界银行的指导监督下,开始执行经济结构调整计划,其基本经济政策是:

1.重视发展农业,争取实现粮食自给。强调农业是几内亚经济发展中的最优先目标,并采取了一系列促进农业发展的政策,如撤销农业生产队和县农牧场、允许农产品自由买卖、提高农产品价格等。

2.推行私有化政策,鼓励私营经济发展。1985年几内亚拥有的131家国营企业绝大多数在1991年已被私营化或被清算,其余少数大公司从1992年6月起进行清理整顿,合资经营或完全私营。

3.金融、商业实行自由化政策,发展开放型经济。关闭了6家国营商业银行,先后由国家同外商合资或外商独资创办了5家新的商业银行,建立外汇拍卖市场,实行浮动汇率,使几郎价值接近实际水平。取消国家对物价(石油和大米除外)的控制和进口许可证制度,允许私人从事商业和进出口贸易。

4.重视投资,改善投资环境。政府制定并实施的投资计划有:“1985—1987三年临时复兴计划”(总投资6亿美元);“1986—1988三年投资计划”(总投资6.7亿美元);“1989—1991年三年投资计划”(总投资11亿美元);“1992—1994年三年投资计划”;“1995—1997年三年投资计划”。投资计划中农业和基础设施建设所占比重约为70%。

中几经贸关系

近年来,我国驻几内亚多家贸易、劳务承包公司取得了较好的成效。如中国水产总公司驻几内亚办事处通过购买捕鱼证方式经营,1993年营业额800万美元,1994年1100万美元,1997年达到1740万美元,前景看好;河南国际公司、江苏国际公司的管理与赢利情况良好;中几农业合作开发公司成立两年多来,建成水稻农场1300公顷,产量超过当地平均水平4~5倍。几内亚总统曾三次到农场视察,将其视为几内亚对外经济合作示范单位。

目前,几内亚市场上的中国商品很多,特别是中低档轻纺产品和日用百货,几乎是中国商品的天下。但其中相当一部分是经香港、欧洲、印巴或黎巴嫩中间商转口输入的。60~70年代,中国大米每年至少有几十万吨出口到几内亚,在几内亚人民

心目中声望很高。但近年来几内亚大米市场逐渐被泰、越、美等国占有。黎巴嫩商人在几内亚世代经营,适应能力、商业经验、协作与竞争精神极强。而我国企业在贸易与经援技术互利合作方面融合程度不够,贸易方式欠多样化,支付方式欠灵活,反应慢,交货慢,资金运转周期长,使几内亚客户难以接受。

目前中国企业存在的主要问题有:1.短期行为比较突出。有些公司经理因考虑自身利益,只在本人任期内寻找短、平、快项目,前期搞开拓,后期不积极。2.适应能力不强。进入角色较慢,基础调研工作不力,待摸索差不多时,贸易与投标机会已误,项目或工程工期已过。3.灵活性不够。在与国内通讯联络困难时,缺乏自主能力和变通经验。在订货、交货、投标、报价、收付款中反应迟缓,难以参与激烈市场竞争。4.中资企业间缺乏交流协作。信息资源不能共享,有时还相互保密,

或闭关自守,或内部竞争,不仅未能形成合力,甚至造成渔人得利。5.语言障碍。靠翻译难以直接沟通感情,对外交流协商困难。这种情况在劳务承包项目中比较突出。

解决上述问题的主要措施是对主要经营者的政治思想和业务水平的培养教育,对其任期与业绩进行长远考虑,并适当赋予自主权,条件成熟时,可考虑成立驻几企业商会,加强交流,协调市场,避免国内同行之间恶性竞争。



■ 著名的金迪亚“新娘面纱”瀑布

如何拓展市场

几内亚最大的两个特点是水多和矿多。非洲水多的国家宜发展农业。我国水稻种植生产技术可使当地平均产量翻几番,所产大米质量甚至优于亚洲、美洲的舶来品,更是几内亚“替代进口”减少付汇的战略发展方向,经济与社会效益重大。几内亚矿藏按目前开采水平计算,铝矾土至少可开采千年以上。就质量而言,铝矾土和铁矿石的品位含量举世罕见。因采矿项目动辄投资数亿乃至数十亿美元,建议国内企业在调研与筹资的同时,以“贸易先行”。应当看到在几内亚购买矿产品既有开发战略的长远意义,也有平衡双边贸易或尝试开展补偿、易货等多样化贸易的现实意义。此外,还可以利用几内亚中国投资开发贸易中心广泛招商,扩大领域,为中国国内各类企业拓展业务提供良好条件。积极探讨利用我国政府优惠贷款政策带动成套设备出口,利用原有经援项目带动经贸关系发展。多年来,我经援贷款项目已累计投入7亿多元人民币。有些项目移交几方后,设备厂房、基础设施状况尚好,但缺乏有效的管理经营、生产技术或流动资金。也有些项目由于管理经营不善,现已待修、停产或荒废。几内亚政府渴望与中国合作重新启动这些停滞的老经援项目。因此,建议将已建成的生产性项目介绍给国内有能力的企业,由企业再投入部分资金,独资或与几方合资、合作经营。这样既维护了中国对几内亚的经援成果,又有助于中国企业开拓几内亚市场。 [Trade]